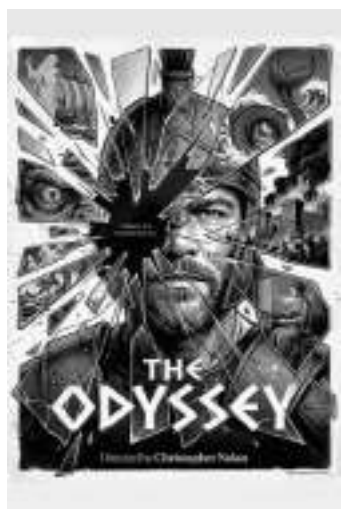
# 2026年美国暑期档票房成为史上最高



《玩具总动员5》



《蜘蛛侠:崭新之日》



《蜘蛛侠:崭新之日》

Rentrak于9月8日确认,2026年北美暑期档票房收入以47.65亿美元略微超过2013年创下的47.56亿美元的纪录,成为有史以来票房最高的暑期档。

票房分析师发布了最终数据,此前他发布的估计值几乎完全准确(47.61亿美元),并表示最后一个为期四天的劳动节周末带来了1.214亿美元的收入。

从5月1日到9月7日的暑期档(130天,而2013年为123天)比2013年多出930万美元。票房大卖的影片包括哥伦比亚影业的《蜘蛛侠:崭新之日》、环球影业的《奥德赛》和迪士尼/皮克斯的《玩具总动员5》,以及一系列原创电影。

德斯汀·丹尼尔·克雷顿执导的《蜘蛛侠:崭新之日》于7月31日上映,暑期档票房收入达9.235亿美元,占据了该季票房的19.4%。该片遥遥领先于其他蜘蛛侠系列电影,在9月17日以9.368亿美元超过了2015年的《星球大战:原力觉醒》(未经调整的票房为9.367亿美元),成为北美影史票房最高的影片,并且以创纪录的速度突破了所有1亿美元的票房大关,仅用36天就达到了9亿美元。

克里斯托弗·诺兰执导的《奥德赛》自7月17日上映以来,以5.889亿美元的票房成绩成为今年暑期档及今年迄今为止票房第二高的影片,占暑期档总票房的12.4%。它也是今年迄今为止票房最高的原创影片,也就是说,它并非现有大片的续集、前传、衍生作品或重启之作——尽管它改编自2700多年前创作的荷马史诗。

## 暑期档四个月的收入均超过10亿美元

Rentrak指出,今年暑期档四个月份的票房首次全部突破10亿美元大关:5月10.69亿美元,6月10.79亿美元,7月11.86亿美元,8月12.76亿美元。上个月,随着《蜘蛛侠:崭新之日》和《奥德赛》的上映,票房创下历史新高。这是继2016年(10.2亿美元)和2014年(10.17亿美元)之后,8月份票房第三次突破10亿美元大关(未经调整)。

《玩具总动员5》在暑期档排名第三,于6月19日上映,最终斩获该系列最高的4.799亿美元票房。迪士尼高管利用观众对皮克斯动画的热爱,在劳工节期间重新上映了《赛车总动员》,以庆祝其上映20周年。该片首周末票房约为620万美元,排名第六。

以2.635亿美元位列暑期档第四名的影片是焦点影业出品的《痴迷》,这部电影也成为了本档期的一大亮点。据悉,这部由YouTube博主库里·巴克执导的恐怖片制作成本不到100万美元,在多伦多电影节午夜疯狂单元首映后广受好评,一年前被焦点影业以1500万美元的价格购得,并达成了近乎全球发行协议。该片最终全球票房超过5.09亿美元。

A24出品的《痴迷》和凯恩·帕森斯执导的《后室》(5月29日上映)大获成功,其中《后室》以1.975亿美元的票房成为该公司史上最卖座的影片(同时也是A24全球票房最高的影片,总票房达3.941亿美元),这让好莱坞欣喜若狂,并引发了基于模仿的投机性投资热潮——模仿是好莱坞的惯用手段。因此,各大电影公司、经纪公司和制片公司纷纷涌入,与YouTube创作者达成合作协议,希望能够再次获得成功。

时间会证明,这种模式是否足以让创意人士转型成为电影导演,从而创造财富;《痴迷》和《后室》的成功或许更广泛地表明,观众渴望新鲜的故事和声音。但这些作品必须品质一流,否则票房就会跌入谷底,因为眼光挑剔的观众会转向其他娱乐方式。

A24公司的影片在暑期档大卖,除了《后室》之外,还发行了奥利维亚·王尔德执导的《激情邀约》。这部四人喜剧为小成本电影注入了一剂强心针,6月26日上映后,票房收入高达2590万美元(全球票房超过5500万美元),众多观众涌入影院,一睹佩内洛普·克鲁兹、塞斯·罗根、爱德华·诺顿和王尔德的风采。

值得一提的是,《迈克尔·杰克逊:巨星之路》在暑期档位列第五名。狮门影业出品、安东尼·福奎阿执导的迈克尔·杰克逊传记片第一部于4月24日上映,并持续放映到暑期档,最终北美票房达3.723亿美元,全球票房超过10亿美元。环球影业国际发行的这部传记片在北美以外地区斩获6.5亿美元票房,成为狮门影业首部全球票房突破10亿美元的影片。迪士尼/20世纪影业也证明了,制作精良且拥有内在需求的续集总能取得成功,《穿普拉达的女王2》位列第六名,北美票房达2.206亿美元(全球票房达6.92亿美元——是2006年第一部最终票房3.27亿美元的两倍多)。

## 续集类系列影片审美疲劳

也有一些票房失利的影片:《星球大战:曼达洛人与古古》(5月22日上映)由迪士尼/卢卡斯影业发行,北美票房1.777亿美元(全球票房3.454亿美元),是《星球大战》系列真人电影中票房最低的一部;《少女超人》(6月26日上映)由华纳兄弟/DC发行,北美票房7240万美元(全球票房1.264亿美元),是DC真人电影中票房最低的几部之一;真人版《海洋奇缘》由迪士尼发行,北美票房1.262亿美元(全球票房3.155亿美元);《小黄人与大怪兽》北美票房1.832亿美元(全球票房5.181亿美元),单看这个数字似乎并不算什么危机,但与2015年的《小黄人》和2022年的《小黄人大眼萌:格鲁的崛起》相比就逊色不少,这两部影片在北美的票房都超过了3亿美元,全球票房更是接近10亿美元。

希望制片公司高管们能意识到,如果一部电影不够好,或者更适合流媒体平台,那么观众就会对系列电影感到厌倦。《星球大战:曼达洛人与古古》最初是作为迪士尼+剧集的第四季构思的。

在独立/小成本电影方面,除了《激情邀约》之外,Bleecker Street和LD娱乐公司凭借《冥界》(Hadestown: The Musical)获得了成功,该片以2070万美元的票房成为舞台表演改编电影中票房最高的。

也有一些影片遭遇滑坡,其中包括Neon公司发行的回归之作、由尼古拉斯·温丁·雷弗恩(Nicolas Winding Refn)执导的戛纳电影节参赛作品《她个人的地狱》(Her Private Hell),票房仅略高于91.2万美元;Black Bear公司发行的由马修·麦康纳(Matthew McConaughey)主演、口碑不错的影片《养蜂人的对手》(The Rivals Of Amziah King),票房勉强超过200万美元;以及格雷格·阿拉基(Gregg Araki)执导、奥利维亚·王尔德主演的圣丹斯电影节热门影片《我要你的性》(I Want Your Sex),该片由Magnolia公司发行,票房为140万美元。

**(编译:中国电影评论学会会员、英国布里斯托大学硕士 王泉钦)**

国际票房点评
11月13日—11月15日

# 《罗摩衍那:传奇崛起》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,索尼和Prime Focus影业出品的《罗摩衍那:传奇崛起》在42个国际市场新增票房3260万美元,成为国际周末票房榜上的冠军。其国际累计票房已达1.234亿美元,全球累计票房已达1.475亿美元。新增的6个市场中包括印度尼西亚(当地首周末票房57.3万美元)、柬埔寨(当地首周末票房28.6万美元)和墨西哥,其中墨西哥的首周末票房创下了印度电影的纪录。印度以9720万美元的当地累计票房领跑所有市场,其他迄今为止票房最高的国际市场包括英国(当地累计票房已达550万美元)、阿联酋(当地累计票房已达470万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达420万美元)、泰国(当地累计票房已达150万美元)、马来西亚(当地累计票房已达140万美元)和德国(当地累计票房已达110万美元)。

第二名是约翰尼·德普的复出之作《寒夜怪谈》,影片上周末在62个国际市场上收获票房2300万美元,其全球首周末票房为4200万美元。影片在法国的505家影院首映,收获票房250万美元;在意大利(365家影院,首周末票房200万美元)、墨西哥(855家影院,首周末票房170万美元)、西班牙(23家影院,首周末票房100万美元)、波兰(208家影院,首周末票房90万美元)、比利时(72家影院,首周末票房37.2万美元)和巴拿马/中美洲(125家影院,首周末票房34万美元)均位列票房榜首。在德国(512家影院,首周末票房150万美元)位列当地榜单第二名;在巴西(589家影院,首周末票房47.5万美元)、荷兰(103家影院,首周末票房41.6万美元)和哥伦比亚(204家影院,首周末票房26.2万美元)也取得了不错的成绩;在澳大利亚(295家影院,首周末票房65万美元)位列第三;在阿联酋(53家影院,首周末票房22.2万美元)位列第四,中东地区总票房为60万美元。在日本,该片票房排名第六,




在265家影院获得45万美元票房,被众多本土电影超越。

第三名是东宝公司的《哥斯拉-0.0》,新增国际票房730万美元,其国际累计票房已达4100万美元,全球累计票房已达8990万美元。该片的全球营销成本约为2000万美元。

**全球票房周末榜(11月13日-11月15日)**

| | 片名 | 当周票房(美元) | | 累计票房(美元) | | 发行情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 全球 | 国际 | 全球 | 国际 | 上映地区数 | 国际发行公司 |
| 1 | 《寒夜怪谈》 Ebenezer | 4200万美元 | 2300万美元 | 4200万美元 | 2300万美元 | 64 | 派拉蒙 |
| 2 | 《罗摩衍那:传奇崛起》 Ramayana | 3810万美元 | 3260万美元 | 1.475亿美元 | 1.234亿美元 | 44 | 索尼 |
| 3 | 《戴帽子的猫》 The Cat in the Hat | 1700万美元 | 560万美元 | 5580万美元 | 1760万美元 | 63 | 华纳兄弟 |
| 4 | 《哥斯拉-0.0》 Godzilla Minus Zero | 1570万美元 | 730万美元 | 8990万美元 | 4100万美元 | 51 | MULTI |
| 5 | 《干一票大的》 How to Rob a Bank | 1030万美元 | 510万美元 | 1030万美元 | 510万美元 | 74 | 索尼 |
| 6 | 《野马九号》 Wild Horse Nine | 1000万美元 | 540万美元 | 2800万美元 | 1470万美元 | 36 | 迪士尼 |
| 7 | 《你能看到一切》 You Can See Everything | 760万美元 | 220万美元 | 9130万美元 | 230万美元 | 6 | MULTI |
| 8 | 《泥面人》 Clayface | 700万美元 | 330万美元 | 1.213亿美元 | 5770万美元 | 80 | 华纳兄弟 |
| 9 | 《荒野丛林》 Wildwood | 690万美元 | 240万美元 | 7010万美元 | 2160万美元 | 39 | MULTI |
| 10 | 《鬼影战士》 Ghost Soldier | 520万美元 | - | 830万美元 | - | 1 | 索尼 |

北美票房点评
11月13日—11月15日

# 《寒夜怪谈》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,北美周末三天的总票房预计为9150万美元,环比增长24%,仍然高于去年同期的7400万美元。票房市场经历了最好的时期,也是最坏的时期:派拉蒙影业的约翰尼·德普复出之作《寒夜怪谈》首周末票房排名第一名,但票房低于此前预测的2000万美元,实际周末三天票房为1900万美元。影片上周末在3535家影院上映,周五单日票房670万美元。这并非德普的问题,因为50%的观众都是冲着这位三次奥斯卡提名明星而来。

该片并没有出现观影热潮,主要原因是这可是人尽皆知的183年前的故事,有34%的观众是冲着题材和剧情来的,而8%的购票者表示这是他们喜爱的系列电影的一部分。它获得了不错的观众评价,CinemaScore评分为A-,烂番茄新鲜度为90%,Posttrack评分为4.5星。考虑到该片3800万美元的净制作成本,这样的首周末票房成绩还算不错,尤其考虑到圣诞电影就像罗曼尼康帝酒庄的葡萄酒一样,从长远来看能为大型电影公司的片库带来丰厚的回报。德普的片酬为500万美元,低于他之前2000万美元的平均片酬,此外他还将获得与艾玛·沃茨制作的这部影片利润挂钩的分成。这部电影的受众群体年龄偏大,Screen Engine/Rentrak PostTrak的观众反馈数据显示,随着年龄段的增加,强烈推荐观看的比例也随之上升:10-12岁年龄段为33%,18-24岁年龄段为50%,25-34岁年龄段为65%,35-44岁年龄段为64%,45-54岁年龄段为69%,而55岁以上年龄段的比例更是高达78%。这表明这部电影的目标受众群体,其中35岁以上观众占比54%,45岁以上观众占比34%。

第二名是华纳兄弟公司的《戴帽子的猫》,上周末在美国4003家影院上映,周五单日票房250万美元,周六单日票房540万美元,周日单日票房350万美元,周末三天票房1140万美元,北美累计票房已达3810万美元。

第三名是Gkids公司发行的《哥斯拉-0.0》,上周末在美国3246家影院上映,周五单日票房210万美元,周六单日票房375万美元,周日单日票房244万美元,周末三天票房830万美元,北美累计票房已达4890万美元。

**美国周末票房榜(2026年11月13日-11月15日)**

| 名次 | 片名 | 周末票房/跌涨幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 《寒夜怪谈》 Ebenezer | $19,000,000 | - | 3535 | - | $5,374 | $19,000,000 | 1 | 派拉蒙 |
| 2 | 《戴帽子的猫》 The Cat in the Hat | $11,400,000 | -43.00% | 4003 | - | $2,847 | $38,165,355 | 2 | 华纳兄弟 |
| 3 | 《哥斯拉-0.0》 Godzilla Minus Zero | $8,310,000 | -72.90% | 3246 | -8 | $2,560 | $48,883,262 | 2 | GKIDS |
| 4 | 《罗摩衍那:传奇崛起》 Ramayana | $5,500,000 | -38.50% | 1110 | -323 | $4,954 | $24,131,192 | 2 | 索尼 |
| 5 | 《你能看到一切》 You Can See Everything | $5,470,790 | -35.20% | 1845 | -628 | $2,965 | $89,009,558 | 5 | A24 |
| 6 | 《鬼影战士》 Ghost Soldier | $5,200,000 | - | 2558 | - | $2,032 | $8,308,612 | 1 | - |
| 7 | 《干一票大的》 How to Rob a Bank | $5,175,000 | - | 2810 | - | $1,841 | $5,175,000 | 1 | 亚马逊/米高梅 |
| 8 | 《野马九号》 Wild Horse Nine | $4,600,000 | -22.10% | 2175 | 1,075 | $2,114 | $13,324,332 | 2 | 探照灯 |
| 9 | 《荒野丛林》 Wildwood | $4,372,404 | -39.70% | 2163 | -517 | $2,021 | $48,310,469 | 4 | - |
| 10 | 《泥面人》 Clayface | $3,725,000 | -44.60% | 2284 | -662 | $1,630 | $63,634,121 | 4 | 华纳兄弟 |