中国电影报 CHINA FILM NEWS 2026.11.18
责编:李霆钧 责校:张惠 美编:李骁 E-mail:zgdyb2004@126.com

“冀享美好 光影铸魂”河北省2026年电影主题展映活动收官



本报讯 “冀享美好 光影铸魂”河北省2026年电影主题展映活动开展以来，保定市东兴院线公司紧扣光影铸魂、文化惠民主线，统筹推动电影主题活动进社区、进广场、进校园、进养老院等，在全市各县（市、区）有序推进展映工作，取得了良好的社会效益。

本次展映活动自6月启动，至10月底结束，覆盖保定市及雄安新区雄县、容城县等共计12县（市、区）。活动精选《天宝》《飞驰人生3》《古田军号》《浪浪山小妖怪》等影片，全市累计安排放映92场，观影群众共计18400人次。

城乡联动惠民放映，打通公共文化服务基层末梢。活动组织农村公益放映队伍深入社区、广场、乡镇集市、行政村，开展露天流动放映。在涿州、高碑店、徐水等地，利用消夏夜晚开展户外观影，老人、儿童就近免费看电影，丰富基层群众夜间文化生活。影片兼顾红色题材、家庭题材、少儿影片，满足不同年龄段群众需求。

开展校园专场观影，厚植青少年爱国情怀。在全市中小学、大中专院校组织“光影进校园”主题展映，重点播放《四渡跨过鸭绿江》等红色影片，开设思政配套课堂。涞水县等多地分批次组织学生集体观影，由思政老师现场讲解革命历史，将银幕作为思政教育新阵地。

温情敬老送光影，开展养老院专场放映。聚焦老年群体精神文化需求，组织放映队伍走进辖区养老院、养老服务中心开展敬老专场放映。优先挑选红色怀旧经典、年代故事类影片，适配老年人观影习惯，提前调试音量、字幕，做好现场陪护。在观影间隙和老人亲切交流，用老电影唤醒时代记忆，丰富养老院老人精神文化生活，以光影传递敬老温情，把文化关爱送到养老机构。容城县、涞水县等多地养老机构先后组织专场，受到养老院老人和管理人员的一致好评。

探索“电影+”融合，助力文旅和地方消费。各县结合自身特色，在流动放映现场配套开展非遗展示、特色农产品推介、地方文化宣传等小型活动。以电影聚人气，带动乡镇集市、景区、商圈流量，推动电影文化与文旅、乡村消费融合，打造保定特色“光影+”文化场景。

市县两级协同联动，做好组织保障与宣传。建立市委宣传部牵头、各县（市、区）宣传部门落实的联动机制，统筹排片调度、场地协调、放映设备保障、现场安全管理。

本次“冀享美好 光影铸魂”主题展映活动，在保定城乡广泛传播主旋律正能量，丰富公共文化供给。下一步，保定市将持续用好优秀国产影片资源，创新载体形式，讲好保定红色故事，凝聚奋进力量，助力文化强市建设。

（保定市东兴农村数字电影院线有限公司供稿）

内蒙古阿拉善左旗完成年度电影公益放映工作

本报讯 今年以来，内蒙古阿拉善左旗紧扣年度电影公益放映工作目标，细化举措、优化服务、精准推进，提前圆满完成年度放映任务，累计完成放映1368场次，惠及各族群众19000余人次，覆盖11个苏木镇、4个街道，以流动光影点亮基层夜空，切实把优质公共文化服务送到群众家门口。

统筹部署强推进，压实责任抓落实。阿拉善左旗高度重视公益放映惠民工作，将其作为丰富群众精神文化生活、推进公共文化服务的重要抓手。结合全旗地域辽阔、农牧民居住分散、城乡区域特点差异大的实际，科学制定放映工作计划，细化放映点位、排定放映周期、明确工作标准，组织放映队伍，常态化深入基层开展放映。严格落实放映安全管理制度，开展设备检修、场地排查、流程督导，规范影片审核、场次登记全流程，保障放映质量，高效有序推进全年放映工作落地见效。

精准供给优内容，光影赋能传新风。立足基层群众多样化观影需求，创新推行“群众点单、按需放映”机制，精准匹配不同年龄段群众文化偏好，实现文化供给由“被动推送”向“精准配送”转变。结合群众



生活习惯、观影喜好以及节假日、农闲牧闲等关键时段，更新影片库资源，择优挑选红色教育、民族团结、法治科普、优秀国产院线大片等各类优质影片，兼顾教育性、观赏性、普惠性，最大程度贴合各类群体观影需求，有效解决以往影片单一、供需不匹配的问题，让公益放映真正贴合民心、贴近生活。

全域覆盖惠民生，文化惠民提质效。持续优化全域放映布局，拓宽文化服务辐射范围。结合群众居住分布和休闲活动区域，在原有基层固定放映点位的基础上，新增定远营古城、城市营地等地标性放映点位，打破传统放映的地域局限，极大丰富了群众休闲文化场景，进一步扩大基层公共文化服务覆盖面。依托街道社区，创新拓展“光影+宣讲”“光影+科普”“光影+阅读”等多元场景，将好书推介、读书分享等阅读活动嵌入放映前后环节，实现影视文化与全民阅读双向赋能、互促共进，持续营造良好社区文化氛围。

下一步，阿拉善左旗将继续总结工作经验、补齐工作短板，持续优化“公益电影+”服务场景，以更加普惠、精准、多元的基层文化供给，全力推动优质文化资源直达基层。

（稿件来源：阿拉善左旗党委宣传部、电影数字节目管理中心）

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志（原名《对联·民间对联故事》）创刊于1985年1月，由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心，面向社会大众，普及对联知识，提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号：CN14-1389/I
国内邮发代号：22-88
定价：月刊，120元/年
订阅方式：全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅，直接联系《对联》期刊社
征订热线：15735155820 13269221236



2026年第46周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场（2026年11月10日—2026年11月16日）：

据统计，当前国家电影公共服务平台（https://new.dfcc.org.cn）可供订购影片近5400部，其中2025年以来出品的影片约300部。2026年第46周全国约有29个省区市的122条院线订购了1203部影片，共计约6.9万场。

综合订购和放映数据，广西八桂同映农村数字电影院线、辽宁新兴农村数字电影院线、山东新农村数字电影院线等本周表现较为突出。

故事片订购方面，以长征、革命历史、英雄题材为主，如《飞斩野狼营》《双枪红娘子》《浴血困牛山》《突进夹金山》等，深受基层群众喜爱；科教片则聚焦基层平安宣传、普法教育，像《防患未然之山林防火》《全民禁毒之毒品的危害》《全民反诈之虚假投资的套路》等订购靠前，有力助力乡村治理与安全科普宣传。

8部金鸡奖获奖影片可供订购 丰富基层观影供给

第39届中国电影金鸡奖于11月10日在福建厦门揭晓。据统计，目前有《捕风追影》《南京照相馆》《镖人：风起大漠》《飞行家》《得闲谨制》《狂野时代》《浪浪山小妖怪》等8部获奖影片可在国家电影公共服务平台（https://new.dfcc.org.cn）和DMCC APP订购。

优质院线新片速进入电影公益放映市场，打通优秀获奖佳作直达基层银幕的传播通道，使乡村、社区群众足不出乡，便可同步观赏国内高水准精品影片，切实共享电影产业发展成果。本次获奖影片题材覆盖面广，涵盖历史叙事、现实生活、动画创作等多元类型，有效丰富基层群众观影选择，不断满足广大群众多样化、高品质的精神文化需求。

各地积极开展 “119”消防主题公益放映

今年“119”全国消防宣传日期间，各地充分用好公益电影放映阵地，持续深化“公益放映+平安宣传”融合模式，把消防科普搬进乡村、社区、校园、养老院。广东深圳、内蒙古科右中旗、山东菏泽、山东青岛等地因地制宜开展特色放映活动，采用“映前科普短片+主题影片+实操教学+互动问答”形式，围绕家庭防火、电动车充电、燃气安全、火场逃生等内容开展沉浸式宣传，将消防安全知识送到群众身边，以光影筑牢基层安全防线。

日前，人力资源社会保障部、国家消防救援局印发表彰决定，授予118个单位“全国119消防先进集体”称号、157名同志“全国119消防先进个人”称号。青海出版传媒集团惠民院线公益电影放映员许正东，云南怒江农村数字电影院线放映员杨明金光荣入选。许正东十余年扎根农牧区，接续传承放映事业，同步推进文化惠民与消防宣传，把安全知识送到草原村寨；杨明金二十余年奔走在边疆峡谷村寨，将消防宣传贯穿电影放映全过程，还依托自建电影博物馆设立消防宣传专区。二人以一块银幕为纽带，打通基层安全宣传“最后一公里”，生动诠释公益放映既是文化惠民的重要载体，也是基层平安建设的前沿阵地，充分展现了农村放映员扎根乡土、服务群众的使命担当，助力消防安全理念走进千家万户、入脑入心。

（电影数字节目中心管理中心 李斌）

