美国拟出台联邦电影激励政策 对中国电影产业的启示

■文/张亚辉

2026年9月15日,美国电影协会发布专业咨询机构Olsberg SPI的一份研究报告,再次呼吁国会通过《美国联邦电影激励政策》,并可与现有的州级激励政策叠加使用。

美国总统特朗普公开表示支持,他认为激励政策有利于降低电影实际制作成本,将更多项目和就业岗位留在美国。特朗普督促两党早日达成共识,同时指派"好莱坞特使"乔恩·沃伊特与美国电影协会紧密合作,推动政策早日出台。

这份报告将资助比例设定为20%,测算出美国影视制作总支出由现在的169亿美元增长至2032年的347亿美元,实现翻番。每年新增约14.35万个影视制作工作岗位。2027至2035年新增制片支出1253亿美元,累计拉动2491亿美元经济增量。专业影视数据分析机构ProdPro开展的配套统计显示,美国当前占据全球电影制作34%、电视制作42%;没有联邦激励政策,2035年占比将分别萎缩至电影25%、电视29%;一旦政策落地,美国份额有望大幅提升至65%。

制作外流加剧 促使美国出台联邦政策

截至2025年末,全球已有121个国家和地区出台了影视制作激励政策。受各国政策吸引,大量好莱坞制作项目持续外流,本土拍摄规模日益萎缩,技术岗位、配套供应链随之流失,产业面临"空心化"。

第一,本土拍摄天数严重下滑。洛杉矶占据美国电影拍摄半壁江山。据洛杉矶电影委员会统计,拍摄天数从2022年36792天下降至2025年19694天,减少46%,几乎"腰斩",创下2020年以来的最低值。见(表1)

2026年第一季度拍摄天数5121天,较2023年同期7476天下滑31.5%。第三季度进一步下探至4171天,甚至低于受编剧、演员工会双重罢工影响的2023年同期5311天,下滑趋势明显。

第二,制作项目加速流向海外。大量项目转移到欧洲、澳新等地,尤其是英国。据英国电影协会统计,2025年共有193部电影在英国拍摄,制作支出总计27.7亿英镑,同比增长31%,创历史新高。见(表2)

美国从关税威胁 到联邦激励政策转向

百年来,好莱坞凭借成熟市场机制汇聚全球人才与产业资源,确立电影产业垄断地位,核心竞争力来自市场、产业、资本与高新技术的紧密融合。华尔街深度介入电影生产,提供资金保障;美国国防部在后助推,凭借英雄主义与军事题材影片持续输出美国价值观,实现跨国文化渗透。

截至2026年8月,美国已有39个州出台激励政策,其中伊利诺伊州叠加奖励后最高资助比例达45%。以好莱坞所在的加州为例,《加州影视投资拍摄激励政策》十余年来经历多轮迭代升级,不断扩大扶持规模:2009年1.0版本基础资助比例20%,年度资助总额1亿美元;2015年2.0版本提升至3.3亿美元,并引入就业指标考核;2018年3.0版本最高资助比例达30%。即使遭遇疫情冲击、好莱坞罢工、流媒体泡沫破裂等多重产业下行压力,加州扶持力度不降反升:2021至2023年连续两年追加9000万美元,2025年资助总额翻倍至7.5亿美元。长期稳定的财政投入产生显著经济效益,2009年以来累计带动经济活动342亿美元,创造24.3万个影视岗位。

加州地方激励政策在局部带动产业发展,实现部分制作回流,却无法扭转本土拍摄数量下滑、项目制作外流的趋势,难以抗衡他国影视补贴带来的竞争。2025年特朗普政府提出加征高额关税,试图迫使制片回流美国,提振就业。经过审慎评估,美方意识到关税手段无法根治制作外流,进而又调整了政策思路,转向抓紧推出联邦激励政策。这一政策转向,标志着美国从贸易保护对抗转向对内产业扶持,由市场自发配置转向政策主动干预,这是美国推动出台联邦激励政策的重要驱动因素。

美国联邦政策出台 对他国影视产业影响巨大

影视拍摄制作能有效增加税收、提升就业、拉动经济,同时有利于旅游业繁荣;反之,影视拍摄项目减少会直接影响到国际投资、就业率、旅游业等各个方面。总增加值(GVA)和投资回报指数(ROI)是衡量影视产业经济贡献的两大核心指标。

第一,从影视制作贡献的总增加值来看。总增加值(GVA),又被称作"GDP贡献"或"经济贡献",指某一行业所生产商品和服务的总价值。总增加值是衡量行业经济贡献的关键指标,包含三个方面:一是直接效应,即直接参与影视制作企业的就业、投资等;二是间接效应,指为影视制作提供配套服务的关联企业就业、投资等,如设备租赁、场地服务、物流运输;三是衍生效应,包括上述所有企业从业人员收入增加后带动的消费支出,如旅游、餐饮、零售等溢出消费。

影视产业对各国经济贡献显著。英国影视制作总增加值2017年109亿英镑、2018年117亿英镑、2019年134.8亿英镑,逐年递增。2019年至2022年期间,西班牙总增加值18亿欧元,冰岛同期为6.014亿美元。

澳大利亚实施三项资助多年,带来了稳定经济贡献。2018至2021财年总增加值达到58.24亿澳元。衍生效应略高于直接效应,影视产业外溢价值明显。见(表3)

第二,从影视制作投资回报指数(ROI)来看。投资回报指数,是指政府每返还1元,可获得的经济回报。西班牙在2019年至2022年期间的投资回报指数为9;冰岛同期投资回报指数6.8;格鲁吉亚2021年到2022年投资回报指数6.3。通常来说,电影行业投资回报收益显著高于电视、游戏等行业。见(表4)

外部竞争加剧 中国电影产业的应对思考

跨国电影项目流动性强,《美国联邦电影激励政策》一旦落地,全球电影制作资本、高端制作人才将加速跨区域流动,冲击各国项目储备,重塑全球电影制作竞争格局。联邦层面政策叠加各州现有税收优惠,会进一步放大美国电影产业竞争优势,形成明显资源虹吸效应。面对这一挑战,我国电影产业应当加强顶层设计,统筹做好政策升级、资金保障、绩效评估,主动施策,系统布局。

第一,政策升级:研究制定国家层面扶持政策,破解地方政策局限性。仅2025年,北京、上海、重庆、海南、江西、广东、辽宁、浙江、山东、陕西、内蒙古等20个省区市出台或更新了电影扶持政策。地方政策存在天然短板,力度有限,即便美国加州这类成熟制片重镇也难以抗衡;同时容易引发补贴"内卷",造成财政资源重复投入。

美国将电影产能留存上升到国家产业安全、保障本土就业的战略高度,对我国具有重要参考意义。要立足我国超大规模市场优势与完备的电影工业人才储备,加快研究制定国家层面电影产业扶持政策,统筹调配全国产业资源,精准吸引国际电影资本与优质项目落地。

第二,资金保障:扶持资金稳定供给,筑牢产业发展根基。

电影行业产业链长,制作周期久,持续稳定的资金供给是激励政策发挥实效的重要前提。欧美多国长期持续加大影视扶持资金投入:美国加州年度资助总额从2009年1亿美元攀升至2025年7.5亿美元;法国2023年资助总额高达3.11亿欧元;德国2026年资助总额提升至2.5亿欧元,几乎翻倍;英国2026至2029年计划投入1.5亿英镑,增幅10%;希腊今年5月推出五年影视行动计划(2026至2030年),预算8亿至10亿欧元。

第三,绩效评估:完善核心指标体系,实现全流程监测。借鉴国际经验,激励政策核心目标是降低制片选址成本、留住本土制作产能,构建"资本引进—项目落地—产能沉淀—就业带动"的正向循环。

一是绑定本土发展指标。划定合格制作支出范围,按拍摄制作投资额设定补贴比例,高薪主创片酬不得计入补贴基数。重点扶持能够带动本土电影配套产业发展、专业人才培育的项目,防范"打卡式取景"与政策套利。

二是构建多维度考核指标。本地总增加值(GVA)、财政投资回报率(ROI)为核心考核指标;搭配资本留存率、本地供应链采购占比、本地全职就业岗位(FTE),研判产业沉淀与就业实际成效;文旅品牌转化效益作为长期补充指标。

三是规范资金流向。引导补贴资金向本土产业投资、产业链配套建设倾斜。设置政策有效期,根据绩效评估结果实施动态调整,确保财政资金切实助力产业发展与就业增长。

表1

洛杉矶拍摄天数一览表					
年份	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	年度总计
2023	7,476天	6,566天	5,311天 (双重罢工)	5,520天	24,873天
2024	6,823天	5,749天	5,048天	5,860天	23,480天
2025	5,295天	5,394天	4,380天	4,625天	19,694天
2026	5,121天	4,711天	4,171天	——	——

表2

影 片	拍摄地	资 助 比 例	要 求
《碟中谍8》 《复仇者联盟5》 《蜘蛛侠4》 《女超人》	英 国	英国:34% (1500万英镑以内53%)	——
《侏罗纪世界4》	英 国 泰 国	泰国:15% (最高28%)	泰国:最少当地支出5000万泰铢。
《神奇四侠:初露锋芒》	英 国 西班牙	西班牙:25%(100万欧元以内30%)	西班牙:1、总制作成本最低200万欧元;2、最少当地支出100万欧元。
《阿凡达3》	新西兰	新西兰:20% (合拍片40%)	新西兰:最少当地支出1500万纽币。
《沙丘3》	匈牙利	匈牙利:30%	——
《超人》	挪 威	挪威:25%	挪威:预算最低240万美元。
《奥德赛》	希 腊 意大利 英 国	希腊:40% 意大利:40%	希腊:最少当地支出10万欧元。 ——

表3

澳大利亚经济贡献细分构成(2018–2021财年)			
类 别	制片人资助	取景资助	后期视效资助
直接效应	10.00亿	7.05亿	2.43亿
间接效应	9.76亿	6.87亿	2.37亿
衍生效应	10.00亿	7.26亿	2.5亿
小 计	29.76亿	21.18亿	7.3亿
合计:58.24亿(澳元)			

表4

英国创意产业投资回报指数				
领 域	2016年	2017年	2018年	2019年
电 影	7.47	7.51	7.96	8.3
高端电视	5.98	6.67	6.72	6.44
动 画	4.41	3.94	3.74	4.53
儿童电视	2.72	2.9	2.65	3.2
游 戏	1.83	1.75	1.83	1.72

纪念白杨逝世30周年系列活动在沪举办

本报讯 日前,由上海文化发展基金会资助,上海电影(集团)有限公司作为指导单位,上海电影评论学会、上海电影家协会、上海电影演员剧团联合主办的"云月留白,素心若杨——纪念白杨逝世30周年红色经典电影回顾暨艺术成就研讨会"在上海电影广场举办。

今年是我国著名电影表演艺术家白杨逝世30周年。白杨的艺术生涯长达65年,横跨多个历史时期,与上海这座城市紧密相连。她以质朴、优美、自然、含蓄的表演风格著称,长于表现中国女性特有的神韵与美感,先后拍摄26部影片、演出40余部话剧,塑造了众多鲜活而丰富的女性形象。

本次纪念活动设置影片展映、艺术生涯回顾展与主题研讨会三大板块。活动首先在上海电影广场白杨坐像前举行献花仪式。全体嘉宾肃立,依次上前向白杨坐像敬献鲜花、行鞠躬礼,朵朵鲜花,遥寄追思。随后,与会嘉宾参观了"白杨艺术人生"图文展,一幅幅珍贵剧照与生活照串联起她跨越六十余载的艺术人生,众人驻足观看、合影留念。

研讨会上,上海电影评论学会副会长、上海戏剧学院教授黄望莉担任主持。上影集团党委书记、董事长王隽与上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波先后致辞。

王隽表示,纪念白杨在当今时代仍然具有十分重要的意义,她塑造了众多经典形象,为中国影视与舞台表演艺术作出极大贡献。王隽追忆了白杨将表演实践上升为"三忌八诀"的理论探索,希望上影演员扎根生活,在当下的创作环境中坚守艺术初心,扎根人民,用心塑造经得起时间检验的银幕形象。

刘海波表示,白杨的艺术成就与上海城市相连、与上影血脉相连,其"从人民汲取营养,向人民贡献才华"的信念是弥足珍贵的财富,上海电影评论学会将以展映、展览与学术研究挖掘海派影人文化基因,助力"上海电影学派"建设。 (影子)

第二届SmallRig斯莫格公益影像创投会在京启动

本报讯 近日,第二届SmallRig斯莫格公益影像创投会启动仪式暨纪录电影《喂喂喂,足球队》北京专场放映活动在北京UME双井影城举行。

本届创投会以"看见、记录、行动"为精神内核,以"看见之后,行动开始"为主题口号,面向全球创作者、制作团队、公益机构和艺术院校征集提案,形式不限。征集期为10月22日至11月22日,议题涵盖环境保护、弱势群体、女性成长、残障融合、基层治理、文化传承、气候变化等领域;拟选出约20部入围、约10部进入12月在北京举行的路演及终审,入围及获奖项目可获得现金、设备和发行、影展对接等资源。

启动仪式后现场放映了公益纪录片《喂喂喂,足球队》。影片历时五年跟拍,记录新疆莎车县一群视障少年组建盲人足球队、走向全国赛场的过程。该片是首届创投会最佳提案,获5万元资金支持,2026年10月15日登陆全国院线,此前入围第五届华语纪录电影大会"社会纪实类推荐作品"和第十三届丝绸之路国际电影节"金丝路奖"纪录片竞赛单元。

提案走向银幕,要跨越资金、设备、周期和发行渠道等关口,许多现实题材项目正停在这一步。乐其创新SmallRig联合创始人、乐其SmallRig影像发展基金主席高海燕在启动仪式上表示:"在一个人人都是影像创作者和影像内容消费者、使用者的时代,影像与生活的融入度、影像对社会的参与度、影像对人的影响力表现得越来越明显而强大。这个感知和认知,是我们决定举办公益影像创投会的起点。"

SmallRig斯莫格公益影像创投会并非孤立评选。在乐其创新SmallRig公益影像生态中,斯莫格公益影像奖、公益影像创投会与"双100"计划对应作品发展的不同阶段:斯莫格公益影像奖面向已完成短片,以评奖和展映树立标杆;SmallRig斯莫格公益影像创投会面向提案阶段项目,完成评审、路演和资源对接;SmallRig斯莫格"双100"计划由影像发展基金专项支持,长期扶持100位新锐导演及团队完成100部公益纪录片,资金覆盖制作与宣发。

高海燕在致辞中介绍了长远安排:"我们将公益影像创投会常态化,每年一届办下去;也希望把它做成一种生态,通过累计和滚动发展,形成影像创作者、内容发布平台、评论和评价、创作和制作资源、资助和支持资源的集群,大家协同发展。"

(影子)

复合型动漫人才培养成果展在京亮相

本报讯 近日,北京文化艺术基金2024年度艺术人才培养资助项目《基于中国传统戏剧的复合型动漫高端人才培养》成果展在北京电影学院怀柔校区校内展及怀柔区校外展同步拉开帷幕。展览集中呈现项目实施以来,二十五位学员在传统戏剧与动画融合领域的创作成果,吸引众多业内人士与观众参观。

项目负责人单传蓬介绍,本次展览共展出学员创作的动画短片二十余部,以及单人策划案、个人策划案、学员作品衍生品等。这些作品题材涵盖昆曲、京剧、越剧、地方戏曲等多个剧种,风格涵盖二维手绘、三维数字、逐帧动画、数字偶动画等多种类型。

在小组合作短片成片展示板块,学员们创作的传统戏剧主题动画短片循环播放;在单人策划案概念宣传片展示板块,学员们以影像化的方式呈现各自的创作构想;在个人策划案展示板块,策划案文本、分镜、角色与场景设定等完整呈现;在学员作品衍生品展示板块,由项目视觉形象延伸出的文创作品集中亮相。

展览开幕式上,北京电影学院动画学院原院长李剑平表示,本项目是学院在艺术人才培养领域的重要实践,旨在通过传统戏剧与动画艺术的跨学科融合,培养既懂传统文化又掌握前沿技术的复合型动漫高端人才。成果展是对项目工作的一次全面检阅,也是学员创作成果的集中展示。

参展学员代表韩艳在发言中表示,通过项目的系统学习,自己对传统戏剧有了更深入的理解,也掌握了前沿的动画创作技术。成果展是对学习成果的一次检验,更是与业内同仁交流学习的宝贵机会。

北京文化艺术基金相关负责人在参观展览后表示,本项目在传统艺术与数字创意融合方面进行了有益探索,正培养一批复合型人才,取得阶段性成果。基金将继续支持此类具有文化传承与创新意义的艺术人才培养项目,为首都文化事业发展贡献力量。

据了解,本次成果展面向业内人士和公众开放。展览期间还将举办多场学术研讨会、创作交流会等配套活动,邀请戏曲界、动画界的专家学者共同探讨传统戏剧与动画融合的发展路径。

北京电影学院动画学院作为中国动画教育的发源地,始终坚持民族化的创作道路,致力于推动中国动画艺术的创新发展。本项目成果展的举办,是学院在传统戏剧与动画融合方向上的一次集中展示,也为中国动画的民族化发展提供了新的思路和实践样本。

(刘琤琤)

BBC经典IP纪录片《蓝色星球III》11月2日上线

本报讯 BBC经典IP纪录片《蓝色星球III》于11月2日上线。据悉,《蓝色星球III》是BBC Studios自然历史部历时四年半,打造的六集全新篇章。全片由《热带海域》《辽阔远洋》《四季海洋》《极地海洋》《幽暗深海》《未来海洋》组成。在11月2日举办的特映会上,BBC Studios自然历史部负责人乔尼·基林与观众分享创作理念及幕后故事。他介绍,25年前,《蓝色星球》的问世让全球观众第一次窥见海底世界的壮丽奇观;此后的《蓝色星球II》进一步聚焦科学与发现,在展现人类海洋认知不断拓展的同时,也揭示出海洋生态系统日益承受的严峻压力。《蓝色星球III》从2022年5月开始前期调研,到最终与观众见面,这一季历时四年半,制作团队在水下累计拍摄超过2000小时,超过800人参与制作。

为实现"更近、更深、更有联结感"的制作初衷,《蓝色星球III》摄制组横跨五大洋,从阳光倾泻的珊瑚礁一路潜入日光无法抵达的深海,足迹遍及超过37个国家和地区,累计实地拍摄超2100天,最深抵达海面以下4000米,与350余位科学家协作,既记录新近发现与首次呈现的动物行为,也以更贴近生命的视角,重新审视人与海洋之间密不可分的关系。

《蓝色星球III》已于11月2日18时同步上线爱奇艺、百视通、哔哩哔哩、咪咕视频、腾讯视频及优酷,未来,该片还将登陆东方卫视。 (杜思梦)