中国电影报 CHINA FILM NEWS 2026.11.04
责编:姬政鹏 责校:张惠 美编:李骁 E-mail:zgdyb2004@126.com

# 光影润陇原 科学启少年

## ——甘肃“跟着电影做科普”公益放映活动点亮陇原



**本报讯** 星空为幕，光影传智。为深入贯彻国家电影局等五部委“跟着电影做科普”专项行动部署，甘肃省立足西部省情，统筹推进科普传播工作。省电影局牵头谋划部署，联动省科技厅、省科协凝聚跨部门合力。甘肃电影集团细化方案、整合资源，依托电影公益放映阵地，打造“科普互动+科教短片+公益正片”融合放映模式，把优质科普资源送到广场、校园。以光影打通科普惠民“最后一公里”，推动全民科学素质全面提升。

### 打破科普边界：从被动观看到沉浸式体验

本次活动跳出场馆式科普的空间局限，将趣味科学实验、特色科普展具同步搬至放映现场。放映前，智能机器人展演、泡泡魔法、空气炮大作战等体验轮番进行，科普大篷车携各类科创展品沉浸式亮相，让原本静谧休闲的露天广场变身活力满满的流动科普驿站。群众在休闲的市井场景里，近距离触摸科学、感知科技，让科学走出展馆、走进街巷、融入百姓生活，实现从“坐着听科普”向“动手玩科学”的沉浸式转变。

### 聚焦少年成长：打造光影“开学第一课”

青少年科学素养培育是全民科普工作的重中之重，校园更是光影科普的核心阵地与育人主战场。新学期开学以来，甘肃电影集团依托公益电影进校园专场活动，精准匹配优质影片资源，量身打造青少年科普“开学第一课”。物理科普短片《小马达，大奥秘》以生动动画拆解磁场、电流等抽象课本知识点，将晦涩的科学原理转化为直观易懂的视觉画面，解码日常生活中的科学奥秘；纪实影片《钱学森》传递精益求精的科学态度和甘于奉献的崇高品格。沉浸式的光影课堂充分激发青少年的科学好奇心与探索欲，成为校园基础教育的鲜活补充、立德树人的全新载体。

### 立足地域禀赋：开展差异化特色科普课堂

立足甘肃地域特色与发展禀赋，活动坚持因地制宜、按需实施，让科普供给精准对接群众需求。针对武威、张掖等沙化治理重点区域，定向展播《八步沙》《固沙致富的先锋植物—梭梭》等主题影片，生动讲述甘肃防沙治沙、生态修复的奋斗故事，传承新时代治沙精神；面向酒泉等航天故里及周边区域，重点推送航天题材科教影片，厚植航天情怀、弘扬航天精神；聚焦河西走廊、陇东等农业主产区，围绕粮食安全、生态种养、现代农业技术等核心内容精准推送科普资源，切实服务乡村产业发展和农户生产需求。同时，全域配套推送防灾减灾、乡村文明等通用科普内容，全方位覆盖群众生产生活刚需，让科普服务更接地气、更具实效、更有温度。

### 全域矩阵传播：放大科普惠民声量

在各级党委宣传部的大力支持下，活动依托各级融媒体平台、新媒体传播渠道，深入现场捕捉青少年求知向学的鲜活瞬间、群众沉浸式参与科普的热烈场景，多角度、全方位记录光影科普惠民成效，持续放大活动影响力与传播声量，提升全民科普知晓度，让科学知识广泛传播、科学理念深入人心，营造全民学科学、爱科学、用科学的浓厚社会氛围。

一场场光影放映，既是丰富群众精神文化生活的惠民实事，更是新时代精神文明建设、推动全民科学素质全面提升的生动实践。下一步，甘肃将系统梳理本次活动经验做法，在省电影局统筹下，深化与省科技厅、省科协协同联动，依托甘肃电影集团基层放映阵地，健全部门协同、馆校联动、线上线下融合的长效工作机制，推动“跟着电影做科普”常态化开展，持续为陇原大地播撒科学火种，为培育时代新人、建设创新甘肃注入持久文化动能。

（来源：甘肃电影集团）

# 北京影协2026年电影人才培训计划创作训练营第二期举办



**本报讯** 10月25日至27日，由北京市文联主办、北京电影家协会承办的电影人才培训计划2026年创作训练营第二期在京举办。培训面向入围“新力量·剧本场”电影剧本征集评选活动的20余名青年编剧，邀请导演、编剧张弛，中央戏剧学院戏文系教授曲士飞及爱奇艺电影中心总经理杨洋，聚焦文字转影像、剧本创作、线上观影受众分析等内容授课，同时设置剧本路演、产业对接等交流环节。

北京影协驻会副主席、秘书长陈杨萍在开班动员中介绍，打造首都电影人才培育平台，持续抓人才、抓作品，是北京影协的重点工作；发掘电影新生力量、持续扶持青年编剧、推动优质剧本向影像转化，是北京影协坚持的工作方向。她寄语学员体察生活，打磨扎实有力的故事，北京影协将助力推动优秀剧本对接市场，让纸上故事走上银幕。

张弛以《从文字到影像——浅谈电影创作的两个阶段》为题，结合创作实例，围绕剧本创作、项目落地、AI电影应用与行业形势进行分享。他提出，剧本与审美是电影的核心根基，创作者要根植生活并积累深度阅片量。他认为行业正处于调整期，优质中小成本作品迎来机遇，建议青年创作者立足自身经验创作、守住底线，理性看待创投落地的偶然性。

曲士飞以《剧本的选材、结构与表达》为题授课。他解读“三一律”在影视创作中的应用价值，拆解经典三段式叙事与非线性叙事手法，划分不同层级人物塑造路径，提出优质剧本要调动观众情绪、建立命运共情。他阐释悬念、结构、兴趣的创作逻辑，提醒创作者情节可虚构，但细节与情感必须真实，作品可存在瑕疵但切忌乏味。

杨洋以《线上观影用户画像、偏好及行为分析》为题展开分享。围绕如何提升用户喜爱度，她提出片名要直白、类型感突出；开篇设置双高潮稳住前30分钟，核心“卡司”尽早亮相；人设要立体，规避降智套路，优先圆满结局等。她介绍了“野火计划”与“纳豆pro”AI智能体平台，解读影片分账补贴、虚拟演员授权等规则，为编剧学员把握网生内容创作逻辑、对接平台产业资源提供清晰指引。

本次创作营汇聚行业智慧，为青年编剧赋能续航。北京影协将持续做好青年电影人才扶持培育，打通剧本孵化与市场转化通道，鼓励青年创作者立足现实、用心讲好故事，持续为首都电影生态注入新生力量。

（来源：北京电影家协会）

## 复旦大学电影美学与国际传播学者代表团巴黎论影：智能时代中国电影的视听重构与全球共鸣

**本报讯** 近日，复旦大学电影美学与国际传播学者代表团受邀访问法国巴黎新索邦大学（巴黎第三大学），开展了以“智能时代中华文明影像叙事与跨文化传播”为主题的学术对话与文化践行活动。代表团将《流浪地球2》《宇宙探索编辑部》等中国科幻电影代表作以及最新完成的人机共创影像带到巴黎，全方位展示了当代中国电影的科技景观与美学主体性。



访问期间，代表团与巴黎新索邦大学视听系（Cinéma et Audiovisuel）展开了多维度、深层次的实质性合作拓展，并对该校高规格的视听学术硬件支撑进行了实地考察。代表团深入该校极具学术史积淀的校内电影资料馆，实地调研其学术放映厅（Salle De Projection）的排片与放映机制，与该校视听实验室主任伊曼纽埃尔·谢蒂（Emmanuel Siety）展开深度对谈。双方就未来依托该场地建立中国电影常态化放映与跨文化交流基地达成了初步意向，为中国前沿影像在欧洲顶级学府开辟了兼具严谨观影仪式感与学术对话深度的物理空间。

随后，在由国际著名电影学者纪尧姆·苏莱（Guillaume Soulez）教授主持的专题研讨活动中，代表团向该校师生系统介绍了中国科幻电影在数智时代的新发展，并将“复旦-MIT人机共创影像展”的重点作品加以深度推介。双方反响热烈，规划了将于来年春季学期正式启动的全新影像合作课题。此外，代表团还访问了该校知名的艺术与媒体实验室（Art & Media Lab），向游戏与数字媒体研究专家亚历克西斯·布兰切特（Alexis Blanchet）重点推介了中国“影游融合”电影的最新形态，并以现象级视听作品《黑神话：悟空》为例，深刻阐释了中华优秀传统文化的东方源代码如何通过现代大模型算法与虚拟制片技术实现数字孪生与全球破圈。

此次巴黎之行，不仅成功引入了西方前沿视觉理论进行本土化融通，更通过中国科幻与智能影像的实例，向欧洲学界展现了中国电影用人类共通的视听语言讲好“人类命运共同体”故事的文化自觉，为构建中国自主的影像话语体系筑牢了国际学术阵地。

（支乡）

# “2026未来影像AI赋能科技影视融合科学文化沙龙”举办

**本报讯** 10月26日，“2026未来影像AI赋能科技影视融合科学文化沙龙”在中国气象局举办。来自科普影视、科研院所声像中心、高校影视声像所、中央媒体及影视文创企业的百余位科技声像专业人员齐聚一堂，共探AI时代科技影视的创作创新与跨界合作。本次活动由北京市科学技术协会主办，北京科技声像工作者协会和华风气象影视集团承办。




### 首部AI科技声像工作指南亮相

北京科技声像工作者协会和北京电影学院智能影像工程学院联合承担的课题《人工智能生成科技声像内容工作与评价指南》在会上首次和会员见面。北京电影学院智能影像工程学院鄢凯杰博士现场解读，该指南为AI科技声像的生产、核验、评价提供统一参照，将“科学可信”贯穿全流程。本课题组负责人理事长、监事长将指南讨论稿赠送给专家领导和会员，期待通过大家的智慧使其更加完善。

### 十位专家共绘AI赋能路径

中国电影科学技术研究所（中宣部电影技术质量检测所）总工、《现代电影技术》杂志主编刘达剖析AI带给电影工业的机遇与挑战；中央新闻纪录电影制片厂（集团）北京科影传媒有限公司导演崔颖提出AI在执行层面实现“拓展镜头边界、降低试错成本、盘活存量媒资、丰富叙事语态”四层增效；神舟航天文化张宇飞以航天科普为例，将AI比作“不知疲倦的实习生”，强调人机协同、严守科学事实与涉密红线；华风气象影视集团张寅伟展示中国天气智能体落地成果，提出全链路可靠性治理体系；中船集团声像中心田飞复盘AI视频工程化实践，总结“AI辅助+人工把关+程序合成”三层标准化工作流程；北京市农林科学院数据科学与农业经济研究所郭建鑫探索AIGC赋能农业科普；科幻作家郑军主张科普应向科技早期阶段延伸，拓展想象力边界；半月谈传媒公司张勤分享AI短剧伦理合规审核平台建设经验；中国石油报社李博介绍“YOU科普”栏目，借助AI将专业知识可视化。

中国科教电影电视协会首席专家，原国家广电总局电影局局长刘建中对本次沙龙给予充分肯定。这位84岁高龄仍亲自执导科教片的前辈，以刚刚入围金鸡奖的科教电影《逢生》为切入点，深情谈道：AI是工具，不是替代——创作者如何将AI与创作有机融合，才是核心命题。

### 俄罗斯AI动画片《钥匙》放映与俄方寄语

沙龙现场放映了俄罗斯提供的AI动画片《钥匙》交流片段，让与会者直观感受到，AI时代，世界共处一个起跑线，创意和内容越来越重要。

影片中中俄两国动画人物随着丰富的故事情节自然融合，既有历史纵深，又有未来想象，浓郁的中俄文化韵味令观众印象深刻。现场反响强烈，专家们期待完整版动画影片早日完成在院线上映。

俄罗斯嘉宾阿列克·格林科通过视频远程致辞，他对AI未来影像发展提出深刻思考，并表达了对中俄科幻影像合作向人文、科幻等领域推进的期待。

### 百人盛会，换届聚力

本次沙龙同步面向全国直播，画质清晰流畅，线上观众互动热烈。与会的100余位代表均为从事科技声像工作的专业人员——他们刚刚参加完北京科技声像工作者协会换届大会，带着新班子的使命感齐聚现场。会员代表纷纷表示，要迎接AI浪潮，不忘声像初心。

整场沙龙观点多元、案例翔实，跨界对话频频碰撞出合作火花。与会专家形成核心共识，AI是提升效率的有力工具，但科技影视不能脱离科学事实、不能弱化人文内核，须做到守正创新、技艺共生。

本次沙龙打通气象、航天、农业、海洋、石油、影视、主流媒体及国际交流通道，为后续行业标准完善、人才培育、产学研合作奠定基础。未来各方将继续携手，推动AI与科技影像深度融合，产出更多兼具科学严谨与艺术感染力的优秀作品。

（支乡）

## 儒意电影2026三季报：营收33.07亿元，扣非净利润同比增长22.08%

**本报讯（记者 姬政鹏）** 10月29日晚间，儒意电影发布2026年第三季度报告。报告显示，三季度儒意电影营收33.07亿元，同比增长6.77%；扣非后归属上市公司股东净利润1.6亿元，同比增长22.08%。

报告期内，依托暑期档优质内容供给，儒意电影影视投资、院线运营、多元文娱业务协同发力，经营表现持续跑赢大盘。未来，儒意电影将加码院线综艺等新内容形式，持续探索大屏多元内容。

三季度，儒意电影国内直营影院实现票房19.5亿元，同比增长4.0%；观影人次4560.3万，同比增长1.2%，继续领跑行业。凭借运营效率和IMAX制式优势，三季度儒意电影市场份额达16.0%，同比增长8.2%，国庆档市场份额16.6%，同比增长15.3%。《八仙！》《欢迎来龙餐馆》《蜘蛛侠：崭新之日》《奥德赛》等影片份额突出。其中《奥德赛》单片份额达27.3%。

报告期内，《八仙！》《欢迎来龙餐馆》两大主控爆款接连引爆市场，其中《八仙！》斩获20.54亿元票房，跻身国产动画电影历史票房第三位；现实题材作品《欢迎来龙餐馆》收获23.85亿元票房，并将代表中国内地角逐第99届奥斯卡金像奖最佳国际影片，商业价值与行业口碑双丰收。

据了解，随着优质影片陆续落地，儒意电影后续内容储备也在持续丰富。目前，除《转念花开》《蛮荒禁地》《旺铺开业指南》《寒战1995》《流浪地球3》《西游记真假美猴王》《狠家伙》《包公传-铡美案》《唐探番外·王者归来》《金牌司仪》等项目持续推进外，新增出品发行影片《地狱天使》《无孔不入》《荡荡荡寇志》和出品影片《捕风追影2》。

在院线和内容基本盘稳健的同时，儒意电影加速落地“超级娱乐空间”战略，丰富多元业态，推动影院向复合型文娱消费空间转型。

三季度，儒意电影完成30家六星级影城挂牌，覆盖全国27座重点城市，通过特色IP、沉浸式体验及差异化服务，进一步提升影院消费吸引力。其中，儒意影城郑州二七万达广场店暑期档票房同比提升11.5%、人次同增5.7%，不仅稳居河南省第一，全国排名还上升了4名；儒意影城哈东万达广场店排名直升9席，斩获黑龙江省第二；儒意影城北京CBD万达广场店则以11场首映礼及路演活动等内容运营优势，持续巩固核心影城地位。

创新C2B2C模式“拼好片”持续扩容，覆盖剧集、综艺、动漫、赛事、经典影片重映五大品类，落地动漫展映、晚会第二现场、VR演出等丰富活动。8月初，儒意电影联合腾讯视频举办的动漫大赏拼好片活动，在北京、上海、广州、成都等10个城市落地超100场，平均上座率达九成。

此外，儒意电影持续联动热门IP破圈，先后与《蛋仔派对》《闪耀暖暖》合作，并携手KPL王者荣耀职业联赛落地主题影城、开发衍生周边、打造赛事第二现场，将电竞流量与线下消费场景相结合，为影院业态升级注入新元素的同时，拓展电竞文化的触达人群，丰富电竞文化在线下的呈现方式与承载空间。

今年6月，国家电影局与市场监管总局联合发文，鼓励影院创新经营模式。今年三季度，儒意电影通过升级星级影城体系与落地多元业态，为提升影院空间利用效率、培育非票业务增长动能提供了新的发展路径。

据了解，多元内容储备方面，儒意电影正加速布局差异化内容矩阵：出品发行的演唱会大电影已进入后期制作阶段；计划联合地方文旅，首创推出以票根经济为基础的“电影+文旅”院线综艺，通过大银幕观看与观众互动形式探索大屏多元内容，推动院线商业模式创新与“电影+”消费创新。同时，将在影院内逐步落地沉浸式音声体验内容产品，将影厅从放映场所升级为舒缓情绪、放松身心的空间；进一步丰富线下场景，以线下社交与场景互动为基础，以分线发行方式打造从内容制作到发行放映的大屏内容生态闭环。

值得注意的是，儒意电影持续通过股份回购，传递长期发展信心。截至2026年9月30日，公司第二期累计回购1035.50万股，金额约9062.52万元；两期合计回购2826.56万股，占总股本的1.34%，累计回购金额约2.39亿元。