中国电影报 CHINA FILM NEWS 2026.11.04
责编:姬政鹏 责校:张惠 美编:李骁 E-mail:zgdyb2004@126.com

“复现老电影的文化记忆——致敬经典·修复电影论坛”在苏州举办



本报讯 10月31日,2026“致敬经典·修复电影论坛”在苏州举办。

时值中国电影资料馆“电影档案影片数字化修护工程”启动二十周年,本次论坛以“复现老电影的文化记忆”为主题,邀请来自柬埔寨、法国、意大利、英国、德国等国家电影主管部门负责人、修复专家,以国际化、专业化的视角,共同梳理中外电影修复技术脉络,推动电影文化遗产的活化利用。

中宣部电影局副局长、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)馆长、主任秦振贵,馆(中心)副馆长、副主任陆亮,江苏省电影集团有限公司党委书记、董事长邵正刚,中共苏州市委副秘书长吴堃参加会议。

秦振贵在致辞中表示,在加快发展文化产业和国家文化数字化战略的总体部署下,电影档案的系统保护、开放共享与活化利用迎来新的发展要求。他指出,电影修复不仅是影像遗产保存的专业实践,也是深化电影史研究、推动学术创新、建设高水平电影学术平台的重要基础。如何打通修复、研究、放映与传播全链条,让老电影文化在当代社会延续生命力,是我们需要共同思考的核心命题。为此,中国电影资料馆一方面整合馆藏数据资源、自研关键算法、布局知识产权,构建完整工作链条;另一方面持续探索修复影片多元化传播路径,推动修复成果突破时空限制,触达更为广泛的年轻受众,让经典电影能够释放长久的文化影响力。

吴堃在致辞中介绍,苏州自2020年起与中国电影资料馆合作,已连续七年举办“致敬经典·国际修复电影展”以及修复电影论坛。双方合作共建中国电影资料馆江南分馆,让一部又一部经典作品重现银幕,累计吸引观众数十万人次。同时,结合城市文化遗产,在古典园林、古城墙和美术馆等公共空间开展放映,“让经典影片与苏州古城交相辉映”,推动电影艺术走出影厅,实现电影文化遗产在保护中传承、在传承中活化。

本次论坛设置三个内容单元:AI时代的电影修复新图景、人文视野下的修复理念、拓展修复影片的传播途径。博洛尼亚电影修复集团总监大卫·波奇,德国电影资料馆电影修复师玛莎·马茨克,杰罗姆·赛杜-百代基金会电影策展负责人、国际电影资料馆联合会策展与利用委员会成员萨曼莎·乐华、英国电影学会国家档案馆电影维护部主管基伦·韦伯等国际专家与侯咏、张之亮、陶经、杨雪培、李枢平、石川、程耀东、刘达、陈军、边巍、马平、李志永、刘威、张艾弓、陶竹林、郑文广、柏龄、左衡、左英、张驰、黎涛、陈思全、杨鸽、王颖等20余位国内嘉宾展开深入交流。

大家认为,AI为电影修复带来效率革新与范式升级,但在加快构建国产数据集、专用模型、算力底座与行业标准的同时,更需坚守人的艺术判断和“以人为主”的人机协同关系。大卫·波奇认为“模拟与数字不是非此即彼的‘战争’,而是一个融合问题”。玛莎·马茨克提醒“人工智能带来全自动修复的‘诱惑’,但伦理规范和历史真实性才是最重要的”。与会嘉宾反复强调立足创作语境与原作意图,做到“修旧如初”,平衡好“何者应修,何者应留”。

谈及经典影像活化利用,各方共识是打通“修复-研究-放映-传播”全链条,构建多层可持续传播生态,让档案库房里的老电影走入公共文化生活。

论坛现场,中国电影资料馆与柬埔寨王国文化与艺术部电影与文化传播司签署《2026—2029年电影修复合作备忘录》,双方将在电影档案修复、技术交流、专业人员培训及联合策展等领域开展长期合作,共同推动影像遗产的保护与传播,进一步拓展中国电影修复事业的国际协作网络。

陆亮发布了由专家评选出的82部经典修复影片,以生动的视频形式,展示二十年来经典影片修复成果,向岁月长河中不朽的电影人致敬,向投身电影修复事业的技术专家们致敬。

中国电影资料馆AI修复实验室负责人黎涛,系统梳理了二十年来电影修复工作历程:在国内率先用高帧率、5.1声道修复《盗马贼》;率先用人工智能黑白转彩技术做长片实践;率先用CINITY LED放映技术完成《茶馆》4K修复;率先开设研究生培养。截至目前,已完成高清修复2589部,2K修复502部,4K修复81部,多部经典影片亮相多个国际A类电影节。这些数据记录着工程的成果,也承载着经典得以延续的可能。

同时,第七届“致敬经典·国际修复电影展”正在苏州举办,展期持续至11月8日。20部中外修复经典影片集中亮相,并特别推出IMAX格式放映。在这场被观众视为“2026年国内最重磅的修复影展”上,4K修复版《太太万岁》迎来全球首映,《日出》《黄金时代》等海外经典也在修复“新生”后完成国内首映;4K修复版《小城之春》《茶馆》《天伦》等国产经典的重映,更让无数观众重温初见时的感动与震撼。

本次论坛由中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)主办,江苏省电影集团、国影佳映(北京)文化传播有限公司、国影佳映(安溪)文化传播有限公司协办。中宣部电影局相关部门负责人、全国主要电影企事业单位代表、江苏省、苏州市电影主管部门代表、各大国际电影节负责人、国内外电影界专家学者和创作者等共计百余人参会。

(俞璐铭)

全国艺联“风格万相·中外经典影片展”启幕

本报讯 10月29日,“风格万相·中外经典影片展”正式开幕。首日,预售票房已突破160万元。

今年恰逢全国艺术电影放映联盟成立十周年,本次影展也是十周年系列纪念活动的重要组成部分。国家电影专资办副主任刘豫霞、资金处处长董力,中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)副馆长(副主任)林思玮参加本次活动。

林思玮在致辞中表示,全国艺联十年来坚持打捞本土影史瑰宝、引进海外优质艺术电影,致力于将影院建设为城市公共美育空间。他谈及全国艺联近三年先后推出的“永恒的旋律”“时光之镜”“影像之灯”“爱是永恒”等主题影展,凭借精良选片与丰富线下活动收获广大影迷的喜爱。

中国电影资料馆公共事业部主任沙丹现场对影展进行了推介。本次影展精选16部中外影史杰作,横跨华语传世经典、港式类型佳作与世界电影大师名作:费穆的《小城之春》以含蓄蕴藉的东方美学,被誉为中国电影美学的巅峰之作;吴宇森的《英雄本色》、胡金铨与徐克的《笑傲江湖》以浪漫豪情,写下港式类型片的黄金注脚;伯格曼的《野草莓》以梦境剖析人性,塔可夫斯基的《牺牲》以长镜头叩问信仰,贝拉·塔尔的《都灵之马》以极简影像直面存在,雅克·塔蒂的《我的舅舅》、科恩兄弟的《血迷宫》则尽显幽默巧思与黑色锋芒。片单汇聚了中外电影史上的璀璨星光,其中10部影片以4K修复版本全新呈现。影展落地全国30座城市、50家艺联加盟影院,各地影院将配套开展导赏分享、影迷沙龙、主题市集等多元线下活动。

开幕影片为4K修复版《小城之春》。影片依托馆藏35毫米硝酸底片精细修复,首度完整还原配乐并制作5.1声道声轨,让这部经典电影焕发新生。

活动现场还分享了《小城之春》系列文创的开发思路与幕后故事,给幸运观众送出影展文创。

作为国内首个全国性艺术电影分线放映推广平台,全国艺联已经覆盖全国299座城市、3370家加盟影院,发行放映200余部中外艺术佳作,打造20套主题影展,每年落地500场以上观影团活动。

本次“风格万相”影展,正是全国艺联十周年的一次集中回望与实践,期待以修复经典为载体,为广大影迷提供高品质、多元化的观影选择,让沉淀岁月的老电影,在当代继续焕发蓬勃生机。

(朱君)



“中国电影创作高质量发展”学术季第五场研讨会在京举办



本报讯 10月28日下午,“中国电影创作高质量发展”学术季第五场研讨会在中国电影资料馆举行。本场讨论以“观众接受与时间维度:何为好电影”为议题。

中宣部电影局副局长、中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)馆长(主任)秦振贵,馆(中心)副馆长(副主任)陆亮、林思玮,国家电影专资办资金处处长董力出席活动。北京大学艺术学院教授、“长江学者”特聘教授、中国电影评论学会副会长李道新担任本场召集人兼主持人。

来自创作、学界、产业与管理一线的11位嘉宾共同就本次议题展开热烈讨论。嘉宾们就“好电影”的内涵与外延,以及在媒介变革和观众接受变迁的时代浪潮下如何延续电影高品质,提出了各自的见解。

“好电影”的内在尺度

中国儿童电影制片厂原厂长、导演黄军通过分享《小小的我》《水饺皇后》等影片观感,认为“好电影”就是让人看完之后,心里久久不能平静。他认为“好电影”没有别的奥秘,关键在于能否真正打动人心。“视听觉一镜头运用、剪辑节奏、色彩准确丰富等等为叙事与主题服务的形式手段当然要有独立的美感,但还是要揭示人与事。”丰富的电影语言拓展了画面呈现效果,镜头再绚丽,最终还是要依靠“人、事、情、理”这一根本,通过具体的人物关系与故事来打动人,而非为炫耀形式,亦非为歌颂而歌颂、为主题先行而牺牲叙事与情感的真挚。

知名编剧、中国电影家协会副主席张冀认为好电影要有“本土性”。“全球化越全面,本土文化的崛起就越兴盛。”“接触《中国合伙人》之后,我发现本土的、真实的、非传统强类型化的中国叙事的故事大有可为。”他表示,“中国故事”一方面体现在“新主流电影”的兴起。中国的新主流电影培养了像郭帆、吴京这样的一大批新时代创作者,他们开始真正和好莱坞类型在文化、产业和观众接受上区分开,成为独一份的存在。另一方面,以《给阿嬷的情书》为代表的地域电影,也是“本土性”的典范。他认为重视年轻人、重视传统文化赓续的地方有优势。广东为什么能够拍出这样的好电影?因为广东重视传统文化,他相信广东至少有三到五个“蓝鸿春”。他希望电影创作者能够走进民间旷野,看见鲜活的中国,亲身亲历地交流,这在科技的、生态的、思想意识交锋的今天尤为重要。

导演来牧宽站在一线创作者的视角,结合自身作品《恶意》,以及伴随自己学习成长的电影《星际穿越》《天堂电影院》的观影感悟谈到,创作者心中即便确立了想要表达的内核,还需要找到恰当的叙事表达方式,才能让这份思想真正传递给银幕前的观众。他认为“手搓电影”和AI驱动的创作可以并行发展,传统IP二创也是连接观众的重要路径。在他看来,好的电影是邀请观众真正进入这个虚拟的世界的时候,令观众开始调动自己的记忆、情感和生命经验。他们可能通过一个虚拟的时空或者人物的命运,重新理解自己真实的人生,借此能达到作者与观众自发的深度共情。

上海大学上海电影学院教授、上海电影评论学会会长刘海波从电影评价的维度,分析了观众与好电影的关系。认为今天的年轻人生活在“信息爆炸+信息高速公路”的时代,观众的生活和情绪都在发生变化,不妨让标准和指标更加宽泛、宽容。“得到几代观众认可的作品,可以被追认为经典;票房未必高,但有突破性的小众影片,也可以是一部好电影。”他认为,出色的票房、真挚的情感、深邃的思考等共识性评价,特别是那些能贴近主流观众,塑造出新一代电影形象,传达出观众的诉求、呼声、情绪,符合时代要求的,就是好电影。

中央戏剧学院电影电视系教授武亚军认为,当前电影市场正处在复苏蓄力、增长承压的阶段,作为最重要的视听媒介,不能让“观众需求论”和“市场算法”绑架电影创作。电影的生命力永远来自内容本身,它与时代、与大众如何深刻联结。他主张“做好电影”,要保护电影创作独特性空间;建立良性产业生态;拓展具有大众议题性题材内容;理性看待票房波动,综合构造电影价值评价体系;加强优质小众影片传播引导;优化档期供给结构,引导做强“周末档”电影市场。

北京师范大学副教授陈亦水以新大众文艺为观察视角,认为评判好电影要兼顾观众接受度与时间效度,既要回应时代大众情绪,又不能一味盲从流量逻辑、照搬短剧套路。针对当下AI电影等新兴探索,她提醒新技术只是外在手段,应当以历史眼光看待尚在摸索的作品,不宜过早盖棺定论。无论媒介技术如何迭代,好电影的落脚点始终是讲述人民的故事,既要精准呼应当下社会的情感诉求,同时也要沉淀出可以超越时代的艺术价值。

“好电影”的破局之法

上海戏剧学院副校长、教授,中国电影评论学会副会长聂伟认为,“好电影”的概念在不断被重写。从“好电影”到“经典电影”,需要时间沉淀和业界、学界、观众、市场的共识形成。他从自己多年的影迷经验出发,认为电影正在与它的核心观众一起变“老”。在短视频等新媒介的注意力分流下,电影在大众媒介中的中心地位被松动,观众在意的并非媒介形态的区分,而是内容能否带来情绪价值与话题共振。他认为破局之法一方面在于守住“变老”的核心观众,他们仍是中国电影市场最坚实的基本盘。另一方面,电影的创作也应从“银幕上的青年”转向“银幕之外创造新青年电影”,鼓励电影文化本身的“青年性”,永葆开放和好奇的心态。面对一个新的时代,中国电影当下应推进“页岩层革命”,突破票房中心思维,向题材、受众、技术、渠道、产业的新蓝海做增量萃取,期待电影发挥媒介杂糅的属性,在更好的生态中生根发芽。

中影集团副总经理高山以“电影何为”切入,提出在行业深度调整期必须重提电影的媒介属性,尤其重视其价值传导与情绪疏导的双重功能。他认为好电影是“与大众共创”的,创作者要摆脱闭门造车和俯视姿态,真正深入生活、扎根人民。在创作本体上,他坚持类型片的主体性地位,指出类型片是观众契约,需要根植于本土民族社会心理进行与时俱进的改造,并以《孤注一掷》的分段式叙事为例,说明本土类型创新如何既保证类型自洽,又实现价值平衡。面对AI浪潮,他主张以共荣共生的方式拥抱新技术,用AI激活老电影IP与未竟的创意脑洞,同时强调电影作为“视听讲故事皇冠上的明珠”,其向新能力与艺术高端属性不容消解。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授,中国电影评论学会副会长陈刚从媒介之维、技术之维、文化之维三个维度重新审视“什么是好电影”。他指出在媒介深度融合的今天,电影已不再是流行的大众媒介,其大众传媒属性已被以移动终端为代表的分众数字媒介所取代,观众的观影习惯和消费模式发生了根本性转变。在AI赋能的技术平权时代,他认为核心竞争力仍然是写出一个打动人心的故事,技术的更迭只是工具的进化,创作的底层逻辑并未改变。他提出,未来应构建以电影为引领的跨媒介视听文化生态,打造汇聚多元媒介的“大视听创意场”,通过电影与网络视听、短剧、游戏、VR等跨媒介互动与互文,建立中国特色的IP宇宙和故事世界。

中国电影资料馆节目策划、策展人沙丹指出,电影“好不好”与观众买不买账之间并不完全匹配。有的电影节获奖影片在节展上一票难求,但进入大众市场后却无人问津。从影展到院线,观众的接受与时间的变迁存在着辩证关系。今年暑期档的《牛来》的爆火,印证了今天观众需要电影带来情绪价值,也需要在观影过程中与文本形成共生关系。从数据来看,“年轻人不光看电影,而且看电影的就是年轻人”,年轻人不怕电影票价高,只要能看到“爆款”就值。因而面对AI的冲击,当下电影的破局,或许在于把握年轻观众。应引进与拍摄年轻人喜欢的类型,重视具有社交属性的内容、强刺激类型和独特“酷”片,把观众、档期、营销和人才放在心里,才有可能让电影文化的繁荣继续延续。

李道新在总结时深感每一位嘉宾的发言都值得反复咀嚼和认真体会。在当下,“好电影”仍然是资本、平台和广大观众都渴慕的稀缺品,应该成为重新定义电影、建构以电影为主的视听文化生态的重要目标。各位嘉宾讨论的共识在于,观众是电影创作与电影生态的决定性力量,电影需要尊重观众尤其年轻观众。尽管“何为好电影”这个问题很难“一言以蔽之”,但总的来说,在如今的AI与媒介融合时代,“好电影”需要好的创意、创作和生产、传播,需要建立与观众共情、共创和共享的共生机制,更需要开放包容、积极应变地推动包括批评、评论和观众调查等在内的、具有中国特色的电影评价体系,并以此引领中国电影创作高质量发展。

在众多新媒介轮番登场、争夺注意力的时代,本场的讨论,为关于“什么是好电影”的疑问锚定了基本的价值取向,将对电影的价值判断与接受向度的认知扩展至更深、更高的维度。接下来,“中国电影创作高质量发展”学术季将继续围绕“什么是好电影”“什么是中国好电影”展开讨论。

(马玉晨)