

《痴迷》《后室》背后的公司年度票房破三亿美元

■ 编译/谷 静



《痴迷》



《后室》

Blumhouse Atomic Monster 影业的恐怖电影今年迄今为止在全球票房收入已超过 10 亿美元。

值得注意的是,这是自 2024 年公司合并以来,第二次票房突破 10 亿美元大关(去年除外)。然而,如果将合并前的票房总和也计算在内,这将是 Blumhouse 和 Atomic Monster 旗下影片四年内第三次单年票房超过 10 亿美元。也就是说,2023 年,Blumhouse 和 Atomic Monster 旗下的五部恐怖片——《玩具熊的五夜惊魂》(Five Nights at Freddy’s)、《修女 2》(The Nun II)、《潜伏 5: 红门》(Insidious: The Red Door)、《梅根》

(M3GAN)和《驱魔人:信徒》(The Exorcist: Believer)——全球票房总计超过 10.7 亿美元。

杰森·布鲁姆(Jason Blum)和詹姆斯·温(James Wan)的制片公司上周末凭借《潜伏 6》(Insidious: Out of the Further)全球 6000 万美元的票房,突破了 10 亿美元的票房大关。这是该公司今年的第四部恐怖片。此外,焦点影业在多伦多国际电影节午夜单元购入的《痴迷》也刚刚斩获 5 亿美元的全球票房,为 5.016 亿美元。

加上李·克罗宁(Lee Cronin)执导的《木乃伊》(9050 万美元)和《后

室》(全球票房 3.965 亿美元),这四部影片的总制片预算为 5075 万美元,票房收入约为成本的 20 倍,而且全部都是在今年前八个月完成的。《痴迷》由 Capstone 公司投资 75 万美元,《后室》由 Chernin 娱乐和 A24 公司联合投资不到 1000 万美元,索尼影业旗下 Screen Gems/Stage 6 公司出品的《潜伏 6》净成本为 1800 万美元,而新线影业的李·克罗宁执导的《木乃伊》的制作成本为 2200 万美元。

库里·巴克(Curry Barker)执导的《痴迷》如今已成为 Blumhouse Atomic Monster 影业(同时也是焦点影业的)历史上票房最高的影片,超越了《招魂 4: 终章》(4.992 亿美元)。就电影发行公司从电影节购入的影片而言,《痴迷》也是票房最高的收购影片。

《痴迷》的票房收入超过了制片成本的 650 倍,是自 2007 年《灵动:鬼影实录》(Blumhouse 影业的成名作)以来,北美周末票房冠军中预算最低的恐怖片。该公司将继续与导演库里·巴克合作,推出他的第二部电影长片《诸邪莫侵》(Anything But Ghosts),该片将于 2027 年由焦点影业发行;此外,他们还在筹备一部即将上映的、尚未命名的环球影业电影。

由凯恩·帕森斯(Kane Parsons)执导的《后室》是 A24 公司有史以来票房最高的电影,无论是在美国国内还是全球范围内。

“当初把 Blumhouse 影业和 Atomic Monster 影业合并时,我们秉持着一个共同的信念:最好的恐怖片出自大胆的电影人之手。李·库里、凯恩和雅各布让观众们感到恐惧,也让今年成为恐怖片发展史上意义非凡的一年。我们为 Blumhouse Atomic Monster 影业作为一家公司所取得的成就感到无比自豪。”Blumhouse Atomic Monster 影业的联合创始人杰森·布鲁姆和詹姆斯·温表示。

由雅各布·蔡斯(Jacob Chase)执导的《潜伏 6》目前正在影院上映,并以 70% 的烂番茄新鲜度成为“潜伏”系列电影中观众评分最高的一部。而备受期待的《另一个妈妈》(Other Mommy)则将于 10 月 9 日由环球影业发行,由奥斯卡获奖者杰西卡·查斯坦(Jessica Chastain)主演,罗伯·萨维奇(Rob Savage)执导,为今年 Blumhouse Atomic Monster 影业的影片画上句号。



《祸从天降》

《夜之寓言》(The Birthday Party);杰拉尔丁·纳卡什(Géraldine Nakache)执导、Pan 发行的《只往好处想》(Think Good);以及珍妮·赫里(Jeanne Herry)执导、Studiocanal 发行的《嘉朗斯》(Garance)。

夏季档电影的势头通常会在 9 月份减弱,但 9 月份仍然有一些吸引人的影片上映,包括 Studiocanal 出品的二战题材电影《诺曼底 72 小时》(Pressure)、Maverick 发行公司的奥利维亚·王尔德(Olivia Wilde)主演的奥斯卡热门影片《激情邀约》(The Invite)以及 Metropolitan Filmexport 发行的扎克·克雷格(Zach Cregger)执导的恐怖片《生化危机:爆发夜》(Resident Evil)。

暑期档的强劲势头推动 2026 年前八个月的观影人次达到 1.279 亿,创下疫情后最佳表现,高于 2023 年同期的 1.249 亿和 2024 年同期的 1.178 亿。8 月过去的 12 个月滚动观影人次达到 1.845 亿,高于上年的 1.634 亿。

国际票房点评 10月16日—10月18日

《狱卒 2》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末,国际市场中的冠军是印度影片《狱卒 2》,周末三天国际票房 2800 万美元,其国际累计票房已达 3920 万美元,全球累计票房已达 4450 万美元。

第二名是派拉蒙公司的新片《街头霸王》,上周末在 65 个国际市场首映,收获票房 2010 万美元,全球首周末票房 5100 万美元,尽管首周末票房低于预期(映前全球首周末票房预测为 7000 万美元),但该片净成本 8200 万美元,应该不会亏损。《街头霸王》是为 IMAX 拍摄的,其全球 IMAX 收入为 770 万美元;其中北美票房为 540 万美元(占周末票房的 18%),国际 471 块 IMAX 银幕票房为 230 万美元。该片在英国(593 家影院,首周末票房 330 万美元)、墨西哥(865 家影院,首周末票房 180 万美元)、澳大利亚(260 家影院,首周末票房 160 万美元)、巴拿马(首周末票房 22.8 万美元)、中国台湾(90 家影院,首周末票房 23.5 万美元)和印度尼西亚(480 家影院,首周末票房 38.4 万美元)等地区排名第一,在巴西(726 家影院,首周末票房 120 万美元)、马来西



亚(138 家影院,首周末票房 49.1 万美元)、中国香港(55 家影院,首周末票房 20.1 万美元)、泰国(257 家影院,首周末票房 20 万美元)以及阿联酋(58 家影院,首周末票房 70.5 万美元)等地区排名第二。整个中东地区的首周末票房为 140 万美元。由北尾樱井执导的这部电影在德国(436 家影院上映,首周末票房 85 万美元)、菲律宾(206 家影院

全球周末票房榜(10月16日-10月18日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《街头霸王》 Street Fighter	\$51,000,000	\$20,100,000	\$30,775,377	\$51,000,000	\$20,100,000	\$30,775,377	派拉蒙	66	派拉蒙
《狱卒2》 Jailer 2	\$31,200,000	\$28,000,000	\$3,260,000	\$44,500,000	\$39,200,000	\$3,260,000	MULTI	20	MULTI
《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$22,600,000	\$17,100,000	\$5,501,456	\$361,200,000	\$212,700,000	\$148,459,411	索尼	68	索尼
《另一个妈妈》 Other Mommy	\$17,900,000	\$9,600,000	\$8,204,680	\$78,800,000	\$33,900,000	\$44,709,120	环球	65	环球
《不存在的罪人》 Verity	\$17,600,000	\$11,400,000	\$6,046,599	\$145,300,000	\$79,200,000	\$65,927,001	亚马逊/米高梅	79	亚马逊/米高梅
《鲸口脱险》 Whalefall	\$17,500,000	\$9,500,000	\$7,837,153	\$17,500,000	\$9,500,000	\$7,837,153	迪士尼	52	迪士尼
《你能看到一切》 You Can See Everything	\$15,601,418	N/A	\$15,601,418	\$15,601,418	N/A	\$15,601,418	A24	1	A24
《野兽之心》 Heart of the Beast	\$13,900,000	\$9,000,000	\$4,740,501	\$155,500,000	\$97,200,000	\$58,228,952	派拉蒙	67	派拉蒙
《理智与情感》 Sense and Sensibility	\$9,700,000	\$2,500,000	\$7,203,465	\$18,500,000	\$11,300,000	\$7,203,465	环球	23	环球
《神探之痕迹》 Sherlock of China	\$6,500,000	\$6,500,000		\$84,300,000	\$84,300,000		INDP	3	猫眼

北美票房点评 10月16日—10月18日

《街头霸王》北美影市夺冠

■ 编译/谷 静

10 月份第三个周末的北美票房表现良好,即便 20 世纪影业耗资 6000 万美元的《鲸口脱险》票房惨败,首周末仅收获 800 万美元。派拉蒙的《街头霸王》首周末票房达到 3100 万美元,表现符合预期,主要吸引 35 岁以上的男性观众,占比高达 45%(这正是《鲸口脱险》票房惨败的原因——男性观众群体重叠)。冠军影片《街头霸王》上周末在 3575 家影院上映,周五单日票房 1300 万美元,周六单日票房 1080 万美元,周日单日票房 720 万美元。12 岁以下儿童和家長仅占总票房的 11%。总体推荐率为 65%,12 岁以下儿童推荐率为 60%,总体推荐度为“尚可”。CinemaScore 评分为 B-,低于 2021 年的

《真人快打》(B+)和今年 5 月上映的《真人快打 2》(B)。拉丁裔和西班牙裔观众占比最高,达 30%,其次是白人(29%)、黑人(21%)、亚裔美国人(14%)和其他族裔/美洲原住民(6%)。

第二名是 A24 公司的新片《你能看到一切》,上周末在美国 855 家影院上映,周五单日票房 550 万美元,周六单日票房 520 万美元,周日单日票房 420 万美元,首周末三天票房 1500 万美元,轻松成为纪录片票房史上第二高的首映成绩,仅次于 2004 年的《华氏 911》(2390 万美元)。在 Letterboxd 上,这部纪录片获得了 4.8 分,创下了该平台有史以来的最高分。Z 世代观众对这部电影反响热烈,18–34 岁年龄段的观众

占比高达 62%。A24 公司报告称,70% 的观众年龄在 35 岁以下。Screen Engine/Rentrak 的 PostTrak 评分高达 98%,A24 公司对此信心十足。男女观众比例为 56%比 44%,其中 44% 的观众选择与伴侣一同观影(44%)。现场购票的观众也很多,41% 的观众选择在当天购票。观众族裔构成方面,白人占 68%,拉丁裔占 15%,亚裔占 8%,黑人占 5%。

第三名是环球公司的《另一个妈妈》,上周末在美国 3370 家影院上映,周五单日票房 259 万美元,周六单日票房 349 万美元,周日单日票房 227 万美元,周末三天票房 835 万美元,北美累计票房已达 4480 万美元。

美国周末票房榜(2026 年 10 月 16 日–10 月 18 日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《街头霸王》 Street Fighter	\$31,000,000	–	3575	–	\$8,671	\$31,000,000	1	派拉蒙
2	《你能看到一切》 You Can See Everything	\$15,000,000	–	855	–	\$17,543	\$15,000,000	1	A24
3	《另一个妈妈》 Other Mommy	\$8,350,000	–70%	3370	5	\$2,477	\$44,854,440	2	环球
4	《鲸口脱险》 Whalefall	\$8,000,000	–	3065	–	\$2,610	\$8,000,000	1	20 世纪
5	《理智与情感》 Sense and Sensibility	\$7,250,000	–	2545	–	\$2,848	\$7,250,000	1	焦点
6	《不存在的罪人》 Verity	\$6,212,000	–48.30%	3072	–500	\$2,022	\$66,092,402	3	亚马逊/ 米高梅
7	《生化危机:爆发夜》 Resident Evil	\$5,500,000	–35.80%	2705	–380	\$2,033	\$148,457,955	5	哥伦比亚
8	《野兽之心》 Heart of the Beast	\$4,830,000	–35.10%	3049	–316	\$1,584	\$58,318,451	4	派拉蒙
9	《狱卒2》 Jailer 2	\$3,260,000	–	420	–	\$7,761	\$3,260,000	1	–
10	《忘却之岛》 Forgotten Island	\$2,250,000	–52.20%	2149	–749	\$1,046	\$35,107,265	4	梦工场