

2026国际智能影像(SI/AI)线上工作坊正式开班

本报讯 10月16日,由北京电影学院动画学院、中国动画研究院共同主办的2026国际智能影像(SI/AI)线上工作坊以云端连线方式开班。新西兰惠灵顿清晨、英国伯恩茅斯上午、韩国首尔与日本京都午后、美国纽约黎明,六个时区的师生跨越时差相聚,会前共同完成一次全球云端合影。工作坊汇聚新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国伯恩茅斯大学与国家计算机动画中心(NCCA)、韩国东西大学、日本京都精华大学、北爱尔兰奥斯特大学及纽约电影学院,共同开启为期十天的线上创作之旅,由北京电影学院动画学院博士许晓旭担任班主任兼主持。

中国动画研究院院长、项目发起人孙立军教授首先致辞。他表示,AI正在重塑电影与动画行业,学院自2025年启动AI专业教育改革,国内系列智能影像工作坊已办到第九期,本次为第十期,是动画与智能影像领域全球首个高校国际化合作项目。

据介绍,本次师资成本由北京电影学院动画学院承担,孙立军将讲授第一节课,十天后完成的作品将适时

面向全球放映;他表示,合作只是起点,未来欢迎各合作院校承办第二届、第三届,学院愿持续提供师资与资金支持。

韩国东西大学媒体内容学院院长曹生佑祝贺工作坊启动,希望以此为起点建立各参与高校在智能影像领域的常态化沟通机制,依托AI融合不同文化背景的艺术教育,推动国际艺术理念、创作技法与产业经验交流互鉴。英国国家计算机动画中心(NCCA)科研副主任杨晓松介绍,NCCA是英国最早专注计算机动画教育研究的机构之一,四年前开设媒体人工智能硕士课程,长期探索AI在动画、电影、创意媒体中的应用,他鼓励学员大胆尝试新技术、开展跨文化交流。

新西兰惠灵顿维多利亚大学设计创新学院院长古列维奇高度肯定活动的全球地位,指出北京与惠灵顿两座首都同为教育、文化创意中心,精神相通;他谈到惠灵顿因创意与协作精神闻名,本次工作坊为青年创作者搭建跨国学习平台,期待中新双方拓展深度合作。

北京电影学院动画学院副院长王昊提出三点期望:对技术保持开放心态、对艺术心怀敬畏、对创新保有耐心。她分享担任国际AI电影节评审的经历:各国创作者多次感谢中国智能视频生成技术平台为多元表达提供可能;AI带来全新创作可能,但创作者仍要坚守对电影大银幕的尊重,方法总比问题多,期待全体参与者携手探索创新、收获成果。

奥斯特大学国际联络与外联协调员Conor Losty谈到,该校动画专业聚焦叙事与表演,毕业生曾参与《权力的游戏》等大制作影视剧,学校也是欧洲虚拟制作项目Studio Ulster的核心合作方,期待深化伙伴关系。NCCA学生代表特里斯坦·阿什利介绍,校内学生团队正将开源AI模型与传统动画技术结合,开发面向艺术家的创作软件平台。

按照会议安排,学员需在十天内完成一部AI短片,作品提交截止日期为北京时间10月29日,成果将在第二十六届北京电影学院动画学院奖期间公布与展映。(刘铮铮 许晓旭)

湖北洪湖市开展红色经典影片《洪湖赤卫队》展映活动



本报讯 近期,为持续传承红色基因,丰富城乡基层群众精神文化生活,洪湖市启动城乡公益电影巡回展映活动。活动覆盖全市20个乡镇区街道412个放映点位,并同步延伸至城区广场、商圈与社区,巡回展映经典革命电影《洪湖赤卫队》,让红色光影浸润水乡大地。

洪湖是湘鄂西革命根据地核心腹地,也是《洪湖赤卫队》故事的原生地。影片取材于洪湖革命根据地真实斗争史实,生动再现了洪湖人民依托河湖港汉的水乡地形,在党的坚强领导下开展游击斗争、建党建军、开辟革命根据地的峥嵘岁月,是本土爱国主义教育、传承红色基因、弘扬洪湖革命精神的鲜活载体。

放映现场设在府场镇乡村晒场、瞿家湾红色集镇、荷花广场等地,每到一处,群众早早搬来小板凳等候观影。当熟悉的《洪湖水浪打浪》旋律响起,不少老党员、老同志追忆往昔,动情说道:“这是发生在咱们洪湖本土的故事,每次观看都心潮澎湃,永远不能忘记革命先辈的牺牲与奉献。”现场观影的青年学子也感慨,在家门口看电影,近距离感受家乡的革命历史,更加懂得今天幸福生活来之不易。

本次城乡公益电影巡回展映共计400余场,活动为期一个月,为全市干部群众送上一场场厚重生动的红色精神盛宴,在光影中回望革命历史、感悟初心使命、汲取奋进力量。活动既丰富基层公共文化供给,也推动洪湖红色故事在水乡大地持续传扬,进一步擦亮洪湖红色文化名片,助力红色文化产业深耕落地。

(供稿:中共洪湖市委宣传部、洪湖市影映文化传媒有限公司)

陕西神木开展“体育润童心 运动启新程”主题放映活动

本报讯 为弘扬顽强拼搏、团结奋进的体育精神,丰富校园文体生活,锤炼学子强健体魄,厚植青少年爱国初心与奋进底色,近日,神木市服务站携手神木市第十一学校,联动开展“体育润童心 运动启新程”主题放映活动,将激情赛事与法治光影教育深度融合,为秋日校园盛会注入别样育人力量。

国庆前夕开展校园体育盛会,意义深远。少年强则国强,青少年是祖国的未来、民族的希望。积极向上的体育运动不仅能锻炼学生体能、磨砺坚韧意志、培养团结协作精神,更能引

导广大少年以昂扬奋进、朝气蓬勃的精神面貌迎接祖国华诞,树立自强不息、奋勇争先的进取意识,厚植强国有我的青春担当。

运动会赛场之上,同学们精神抖擞、奋勇拼搏,奔跑、跳跃、冲刺、协作,充分展现了新时代中小学子积极阳光、顽强拼搏的良好风貌,赛场处处洋溢着热烈、团结、奋进的氛围。

体育赛事活动结束后,神木市服务站走进校园,为全体学生放映影片《捕风追影》。影片情节紧凑、主题鲜明,通过跌宕的警匪故事普及法治常识,引导学生知法守法、明辨

是非、敬畏规则,进一步提升青少年自我保护意识和法治素养,达到以影育人、以文化人的教育效果。

此次活动融体育锻炼、德育教育、光影宣教于一体,既让孩子们在运动中强健体魄、淬炼心性,又在光影课堂中接受法治熏陶、端正价值观念。

下一步,神木市服务站将持续深化校地共建,常态化开展公益放映进校园活动,不断丰富校园德育载体,助力青少年德智体美劳全面发展。

(稿件来源:神木市服务站、电影数字节目管理中心)



2026年第42周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年10月13日—2026年10月19日):

据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片近5400部,其中2025年以来出品的影片约290部。2026年第42周全国约有29个省区市的157条院线订购了1594部影片,共计约11.8万场。

本周,全国共有12条院线订购影片超100部,4条院线订购场次超5000场,其中广东广阔天地农村数字电影院线成绩最佳,订购200余部影片,共超1.6万场。放映方面,3条院线回传放映卡超200次,4条院线回传放映场次超5000场。综合放映数据来看,北京世纪东方数字电影院线、烟台市农村数字电影院线、西藏自治区电影公司等表现较好。

故事片方面,《突进夹金山》《双枪红娘子》《飞斩野狼营》等战争题材新片订购火热;科教片方面,《守护安全之步行篇》《全民禁毒之识毒辨毒》《知法懂法幸福生活》订购数据亮眼,将安全、禁毒、法律等知识送到了基层群众身边。

跟着电影去运动 推动电影与体育双向赋能

近日,国家电影局、体育总局联合印发《关于开展“跟着电影去运动”行动 推动电影与体育双向赋能的通知》(以下简称《通知》)。《通知》立足电影、体育各自产业特点、行业优势,从文化宣传、消费联动、公益协同等方面推动“电影+体育”跨界合作,激发广大人民群众参与电影欣赏、体育运动的热情,丰富人民精神世界、促进群众身体健康、推动享受品质生活,促进人的全面发展。

此前,多地电影公益放映单位因地制宜开展了形式多样的体育主题放映活动,积累了一批可借鉴、可推广的实践经验。例如,陕西神木市服务站携手神木市第十一学校,于今年联动开展“体育润童心 运动启新程”主题放映活动,将激动人心的赛事与法治光影教育深度融合。浙江在亚运会期间,开展“迎亚运盛会 赴光影之约”浙江省百部体育电影展映系列活动,结合社区曲棍球大赛等趣味赛事,让广大群众深刻理解团结向上、不畏挑战的体育精神。各地互学互鉴,认真提炼活动效益好的服务模式,持续推动电影公益与体育公益事业协同发展、互促共进。

为协助各地放映单位开展选片工作,“电影数字节目管理中心”公众号于近期推出“跟着电影去运动”影片专题推介文章,精选《北京2022》《你是我的冠军》《旋转吧乒乓》《冰上时刻》《飞吧冰球》《屋顶足球》《超越》《妈妈的神奇小子》八部佳作,覆盖足球、乒乓、田径等多个运动门类,生动诠释中华体育精神与奥林匹克精神,兼顾家国叙

事、亲子成长、残疾人体育等多元视角。

光影耀基层 文化润民心

近期,多地电影公益放映单位立足本土资源、创新活动载体,将光影艺术与特色节庆、红色文化、非遗传承、科普服务等深度融合,推动优质电影文化资源进一步下沉基层一线。

湖北武汉举办2026长江文化艺术季“映像长江”电影周。作为2026长江文化艺术季的重要板块,“映像长江”电影周推出中国电影人公益示范行惠民演出、“赓续长征精神 实干建功支点”全省电影公益展映等7项活动。活动覆盖全省,探索电影文化赋能经济社会发展的湖北路径。

四川凉山州农村电影放映服务中心依托冕宁县泽远镇红专村首届丰收节,将“跟着电影做科普”等公益文化活动融入节日活动中,精选农业科技、法治宣传、安全用电、传统文化等主题影片,以实际行动丰富基层群众精神文化生活。

陕西铜川市举办“礼赞盛世华诞 共赏红色光影”公益放映专场,创新打造“露天红色电影+非遗市集”模式,并同步开展“书影同行”主题活动。活动现场集中展示耀州窑陶瓷、耀州雪花糖、面雕等非遗项目,让群众在观摩非遗技艺中感受本土文脉,在观看红色影片中赓续红色血脉。

从荆楚大地到巴蜀山乡,从红色铜川到丰收田野,各地以一场场主题鲜明、形式多样的放映活动,生动诠释了电影公益放映服务基层、赋能发展的使命担当,探索出文化惠民与经济社会发展同频共振的实践路径。

(电影数字节目管理中心 田晴)



广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国

国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236