

新力量破土勃发 激活中国电影创作新生态

■文/本报记者 赵 丽

从二十亿级现象爆款到千万级细分佳作,一众新锐导演以锐意内容创新撬动市场格局,重塑中国电影产业发展图景。近一年来,中国电影行业迎来“导演新力量”引领的深刻变革。这一代创作者,鲜少依托顶流光环,亦不仰仗巨额制作预算,凭借扎实的内容打磨、纯熟的类型把控与鲜明的个体艺术表达,在激烈的竞争中开辟出独属于新人的创作航道。历史战争题材大作《南京照相馆》斩获30.17亿元票房,神话动画《八仙!》以20.5亿成为市场“黑马”,潮汕题材力作《给阿嬷的情书》完成20.05亿的口碑票房双向逆袭,成为年度标杆之作。新生代导演用实打实的市场答卷印证:真诚的故事内核、别具一格的叙事视角,终将赢得广大观众的选择与认可。

◎ 多赛道拓展国产电影创作疆域

过去一年,新锐导演作品最鲜明的特质,便是创作类型的丰富,各大内容赛道活力迸发,有力托举整体电影市场大盘。

动画创作领域,牟正洋执导的《八仙!》取材于家喻户晓的八仙过海传统传说,完成现代化的创造性转化与创新性重构,讲述八位草根凡人凭借民间智慧奋起反抗强权神仙的故事。影片于2026年7月18日公映,累计票房达20.5亿元,观影人次突破

5500万,跻身国产动画影史票房前三,仅次于《哪吒之魔童闹海》(154.46亿元)与《哪吒之魔童降世》(50.35亿)。该片与2025暑期档动画爆款《浪浪山小妖怪》(17.19亿)共同构筑国产动画全新创作矩阵,打破长期以来国产动画高度依赖成熟经典IP的固有市场局面。此外,周浩然执导的动画电影《去你的岛》斩获1.73亿票房,为动画创作挖掘出新的细分表达维度;信雨萌的动画作品

《牛来》拿下6426万元票房形成热议文化现象,也引发业界深刻思考。一系列作品不断拓宽动画艺术的探索边界,也充分昭示国产动画正向着青年向、风格化的广阔天地纵深迈进。

惊悚、悬疑类型领域同样佳作频出,亮点纷呈。程伟豪执导的《消失的人》以5.75亿票房领跑新锐导演该类型作品。影片登陆五一档,凭借过硬内容收获大众赞誉,释

放出优质内容自带的市场溢出效应;郝瀚执导《蝴蝶楼·惊魂》接续老宅惊悚“楼”系列IP,收获1.15亿票房。这批创作实践充分证明,伴随国产类型工业化水平稳步提升,悬疑惊悚品类拥有稳固可观的市场发展空间。

文艺剧情与现实情感领域诞生年度最大黑马——蓝鸿春执导的《给阿嬷的情书》。这部潮汕方言小成本力作,上映首日

排片仅1.6%,依靠口碑持续发酵,观众口口相传,最终斩获20.05亿票房。这一成绩有力印证,小成本、强共情的创作模式蕴藏巨大市场潜能。麻赢心爱情剧情片《想你了》斩获1.72亿,为现实情感叙事提供全新范本;黄石《错过了,遗憾吗?》(7827万)、肖麓西《我的妈耶》(7701万)同样说明,情感向叙事在细分市场具备稳固受众基本盘。



◎ 扎根现实,彰显新生代的审美表达

在成熟的类型化创作之外,导演新力量深耕现实主义沃土,注入厚重人文思考,实现作者艺术表达、社会价值传播与商业市场转化的有机统一。

方言与地域文化成为重要的创作切口。《给阿嬷的情书》的大获成功,标志着方言电影正式迈入主流院线的核心舞台。从票房地域分布来看,广东作为核心票仓贡献超4.75亿元,占总票房23.7%;与此同时,江浙、华北、西南等非本土区域票房占比同

步走高。这充分说明,深深植根地方文化的叙事,可以突破地域圈层壁垒,唤起全国观众的情感共振。对比同样饱含地域文化底色的《长安的荔枝》,《给阿嬷的情书》在非核心票仓的票房占比更为亮眼,印证本土在地故事拥有走向全国市场的强大生命力。

历史与现实题材持续产出重磅力作。申奥执导的《南京照相馆》2025年7月25日上映,取得30.17亿票房,成为年度现象级

作品,位列2025全年票房榜第四。这充分证明新生代导演完全具备驾驭重大历史题材的能力,能够实现艺术水准与商业回报的双向共赢。其2025年12月31日上映新作《用武之地》再揽7154万票房,彰显新锐导演稳定持续的内容输出实力。马林导演《浪浪人生》2025年9月30日上映,票房4.57亿,将镜头对准普通个体的生存境遇;徐展雄执导、献礼红军长征胜利90周年的革命历史题材影片《四渡》亮相暑期档,取

得2.98亿元的亮眼成绩。影片聚焦四渡赤水这一经典战例,再现三万红军身陷四十万敌军合围,绝地突围、伺机反击,完成长征关键战略转移的壮阔历程。沈春阳《什么意思夫妇》票房3.41亿,以喜剧外壳叩问当代婚姻的现实命题。灯塔数据显示,该片在2026国庆档表现突出,双人结伴观影占比居高不下,带动东北地区票房占比攀升至近六年峰值7.8%。陈佩斯自编自导的《戏台》虽出自资深影人之手,却完成话剧

IP的影视化创新改编,搭建起新老创作者对话交流的样本,4.11亿票房同样印证优质本土喜剧经久不衰的市场魅力。

此外,李太言导演的《过家家》,讲述罹患阿尔茨海默症的任爹,与一众心事各异的陌生人拼凑出一个“家”,将一场虚假扮演淬炼出真挚温情。这部作品也成为成龙演艺生涯中一次极具突破性的形象重塑与精神向内探索。李太言谈及该片时表示,希望借《过家家》让观众看见成龙的另一面:“温柔的大哥才是绝杀。他的文戏同样出彩,只是国际动作巨星的耀眼光环,遮蔽了他作为一名优秀演员的诸多可能性。”

女性导演群体,是本次新力量浪潮中熠熠生辉的重要分支。麻赢心、黄石、肖麓西等女性创作者,以细腻敏锐的叙事视角,围绕女性成长、情感困境、自我价值等议题展开书写,为银幕注入多元叙事维度。单部作品虽未必登顶票房榜单,但合力构筑起院线市场稳固的腰部内容供给,数部作品票房体量相加,足以比肩头部商业大片。



◎ 多维革新,构筑中国电影产业新生态

新锐导演群体的崛起,推动中国电影产业生态发生深层次、全局性变革。

第一,创作生产模式迭代革新。过往行业往往信奉“大明星+知名导演+高额投资”的生产逻辑;而这一批新锐导演普遍践行小成本、高概念的创作路径。《给阿嬷的情书》以小体量成本撬动20亿票房,堪称年度内容效能标杆;《八仙!》打破“高投入方能换来高回报”的固有思维,投资回报率优于2025暑期档诸多大制作项目。这一创作范式有效降低新人入行门槛,让更多青年创作者获得镜头前的表达机会,助推整个行业回归内容为王的核心本位。另外,鹏飞《飞行家》(8094万)、章笛沙《群星闪耀时》(7374万)等同样依靠扎实剧本取胜,而非流量明星加持。

第二,影视产业布局迈向区域化发展。《八仙!》背后的成都数字文创集群聚合众多配套企业,构建起就近协同的创作生态;《给阿嬷的情书》则释放出广东本土影视产业的巨大增长势能。各地区域文创产

业集群不断完善,为青年导演筑牢创作配套根基,国内影视生产力,也由传统少数核心影视基地,转向多中心协同发展新格局。与此同时,类型工业化体系日趋成熟:杨秉佳《东北警察故事3》延续极具地域特质的警匪动作系列,足以窥见新锐导演既可以从零孵化原创IP,也有能力运营系列化作品,塑造独树一帜的个人创作标签。这类本土原创系列开发,与《捕风追影》这

类改编成熟IP的路径形成分野,更加看重本土原生故事的挖掘与打磨。

第三,产业迎来新老交替下的传承与创新。当陈佩斯《戏台》(4.11亿)与申奥《南京照相馆》(30.17亿)同台角逐市场,观众得以看见两代电影人分别深耕喜剧表达、历史叙事的各自风采。票房数据表明,新生代导演作品已经能够跻身头部市场,与资深创作者同台竞技,在多个赛道实现突破

性进展。青年导演从前辈身上汲取叙事功底与人文底蕴;资深创作者也从新生代身上吸纳崭新市场洞察与先锋影像语言。这种双向的良性互动,正是国产电影行稳致远的关键底色。2025全年国产影片票房占比79.67%,国产片总票房达412.93亿,导演新力量既是这份大盘的重要贡献者,更是行业面向未来的核心支柱。

从《八仙!》实现动画领域的崭新突破,

《给阿嬷的情书》缔造方言电影市场奇迹,到《南京照相馆》承载厚重历史书写,《消失的人》完成成熟类型叙事实践……新生代导演既收获商业层面的成功,亦持续拓宽国产电影的类型边界与人文厚度。他们的市场实践有力证明:深深扎根本土现实,贴近人间烟火的故事,拥有直抵人心的强大感染力。这股奔涌向前的新锐创作力量,正持续书写属于中国电影的崭新时代篇章。

