



以线下互动丰富「电影+」消费场景 华夏电影文创亮相大都国际卡牌交易展

深耕影视收藏卡赛道 打造差异化藏品矩阵

2020年,华夏电影文创推出国内首部真人影视收藏卡《我和我的祖国》,正式拉开国内真人影视收藏卡的发展序幕。该套产



近日,华夏电影文创携旗下多款影视收藏卡产品亮相北京盒子岛大都国际卡牌交易展,设立专属展位,面向卡迷、影迷开展面对面互动交流。作为华夏电影发行有限责任公司全资子公司,华夏电影文创深耕影视收藏卡赛道多年,从国内首部真人影视收藏卡起步,依托头部影视IP,融合主创亲笔签名、影视实物道具等元素,打造多元化实体文创产品,积极探索“电影+”模式下衍生品商业化创新,为电影产业拓宽非票房收益赛道。

品集齐28位导演、艺人的亲笔签字卡,全部为真人手写签名,并非印刷复刻,稀缺属性赋予产品较高收藏价值。此后,公司持续拓展IP版图,陆续开发《我和我的家乡》《我和我的父辈》《没有过不去的年》《紫罗兰永恒花园》等多款影视收藏卡,合作百余位影视主创,相关开发影片累计票房接近百亿元,构建起成熟的产品开发体系。

产品形态上,品牌主要采用盲盒发售形式,并依据不同IP和配置划分多个系列。高端系列每盒保底包含一张签名卡,满足深度藏家需求;入门系列则降低消费门槛,覆盖更广泛的影迷群体。除收藏卡牌之外,品牌还有局桌游类衍生品,进一步丰富影视剧衍生品的品类供给。

在产品迭代升级过程中,华夏电影文创不断提升藏品的丰富度与独特性。产品创新加入影片拍摄使用过的服装道具切割实物,将道具物料、主创亲笔签名与影视IP三者结合,极大提升卡牌的收藏质感与纪念意义。公司储备项目同样备受行业关注,待上市的《捕风追影》收藏卡将收录成龙亲笔签名,随着成龙、陈凯歌、张艺谋等国内顶尖电影人的签名藏品在整个收藏市场都十分稀缺,未来上线有望进一步拉

高行业标杆。

锚定“电影+”发展方向 丰富线下互动交流场景

当下国内影视收藏卡市场尚不属于大众消费品类,但年轻消费群体正在成为核心受众,市场消费力持续走高,二级市场也显现出较强活力。在近期举办的北京盒子岛大都国际卡牌交易展上,华夏电影文创的品牌展位集中展示了《我和我的祖国》《志愿军》等系列收藏卡的核心卡种,包括签字卡、实物卡及工艺特卡等,吸引了不少参观者驻足。工作人员在展位前为观众逐一讲解不同系列的设计理念与卡种配置,并现场展示部分稀有卡面的实物质感。不少卡迷在展位前拍照打卡,也有影迷专程前来了解自己感兴趣的IP产品。

为进一步拉近与收藏爱好者的距离,公司在展会期间发放体验包,并设置了现场拆卡体验环节。多位参观者在展位前打开盲盒,当场拆出签字卡或实物卡,互动氛围热烈。工作人员借机与玩家面对面交流,收集关于卡面设计、系列配置、卡种偏好等方面的真实反馈,为后续产品优化和系列开发提供参考。

通过线下场景互动,品牌不仅完成了产品展示与推广,也在与核心用户群体的直接对话中,进一步摸清了市场喜好与消费期待。不少玩家表示,线下能够看到实卡、触摸材质、了解工艺,再决定是否入手,比线上看图更有信任感,也更容易产生购买冲动。

在行业发展层面,华夏电影文创将自身业务发展与“电影+”产业导向相结合,跳出单纯卖周边的传统思维,致力于挖掘电影IP更深层次的文化价值,用实体文创助力电影产业多元发展。影视收藏卡不只是粉丝向消费品,更是电影文化的实体载体,把银幕故事浓缩在方寸卡片之上,让观众走出影院之后,能够拥有可以留存、把玩、收藏的电影记忆。

未来,华夏电影文创将继续与电影、剧集、游戏、动漫、综艺等更多版权方开展合作,打通多元IP的文创开发链路,实现同行、融合共赢,持续输出兼具艺术价值、纪念价值与收藏价值的影视文创产品,用更丰富的产品和更贴近观众的线下互动,为国产电影衍生品探索更多可能。

电影《某年盛夏》定档9月25日

本报讯 日前,电影《某年盛夏》正式宣布定档9月25日在全国院线公映。这部讲述童年温情与故乡记忆的影片,从剧本创作到登上大银幕历时十年,用光影为一代人留住了盛夏的记忆,被赞是“一封献给故乡与童年的电影情书”“一部用夏蝉、西瓜与山风浇筑的影像诗”。该片主要讲述了八岁女孩多金,在姥姥的照顾、吴老师的耐心教导,以及小伙伴石头、新燕的陪伴下,度过盛夏时光并逐渐树立人生理想的故事。编剧、联合导演、出品人、总制片人张瑞光谈起剧本创作初衷,说这部剧本是为了纪念自己的姥姥,剧本中的不少故事情节,例如逃学挨打、房顶乘凉、睡前练功、吃蒸鸡蛋窝在肚里等,都是真实发生的,也是她和姥姥在一起的最难忘的时光记忆。

该片剧本凭借真挚的情感和独

特的童年视角,获得了2016年首届全国少年儿童电影剧本大赛优秀奖。截至目前,影片已荣获第五届北京国际儿童电影展“全国教师评审奖”、第五届中国(沧州)中华优秀传统文化颂网络电影盛典“铜狮奖”,并入选2025北京民族电影展优秀参展影片。此外,影片还入围第十六届澳门国际电影节、第四届香港紫荆花国际电影节、第二届“金童奖”澳门国际儿童电影节、第二十一届北京青少年公益电影节,并亮相第78届戛纳国际电影节“中国电影联合展台”。

该片由陕西富强圣都影视文化传媒有限公司、艺海奇花(邢台)影视文化传媒有限公司、北京九州同映数字电影院线有限公司、北京星梦童缘文化传媒有限公司、爱乐汇影视文化(北京)有限公司、西安鸿星影



视文化传播有限公司、涿水汤汤(邢台)文化传媒有限公司联合出品。(支乡)

电影《八仙!》获FIRST惊喜电影展惊喜荐选“年度惊喜动画”



本报讯 日前,神仙喜剧动画电影《八仙!》斩获“2026FIRST惊喜电影展”惊喜荐选“年度惊喜动画”荣誉。影片由牟正洋担任导演、编剧,累计票房已突破19亿元。

在FIRST惊喜荐选2026类型电影年度观察当中,电影《八仙!》以神话新编的创想获得本年度动画单元最高投选。报告评价:“影片没有把‘成仙’处理为奇观终点,而是将叙事基础落回普通人的选择与蜕变,使传统神话获得平民视角与当代情感。”

该片自上映以来,讨论热度居高不下。影片聚焦八个凡人的成长与羁绊,秉持“不问得失,只认对错”的精神内核,融合诙谐喜剧、热血对战与侠义精神,兼顾东方美学

视听质感与全年龄向的故事表达,收获不同圈层观众的喜爱。电影《八仙!》目前已陆续在澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、美国、加拿大、英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、新加坡、马来西亚等国家上映。

《八仙!》为四川省电影局支持项目,由东方梦工厂西南总部成都画梦成帧影视文化传媒有限公司、上海华人影业有限公司、天津猫眼文化传媒有限公司、儒意电影娱乐股份有限公司、上海儒意影视制作有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、北京萌谷文化传媒有限公司、北京大麦娱乐文化有限公司、北京光线影业有限公司出品。

(杜思梦)

电影《我想留在你身边》上海路演落幕



本报讯 奇幻爱情电影《我想留在你身边》已登陆全国影院。近日,影片导演相国强,领衔主演毕雯珏、何蓝逗等主创来到上海,与观众见面交流。现场温情与欢笑交织,影片也用纯粹动人的爱情故事收获上海观众热烈共鸣。

《我想留在你身边》讲述了古建筑修复师江南山(毕雯珏 饰)与医学院学生李艾(何蓝逗 饰)相遇相爱,却被时空宿命牢牢束缚的限时恋爱。两人身处时间逆流的平行世界,每五年仅有三十天可以相守,相爱自带残酷倒计时。即便面对命运的重重阻碍,二人没有向宿命低头,选择把握当下,拼尽全力拥抱这份来之不易的感情。影片借奇幻时空外壳,展现了一段“不畏结局”的爱情故事,上海路演现场,跌宕又细腻的情节情节戳中不少观众内心,不少观众直呼“看完又相信一生一世一双人的爱情了”。

在映后交流中,导演相国强和现场观众分享了创作初心,他表示,江南山和李艾的羁绊是紧密交织在一起

的,希望通过《我想留在你身边》这样一部作品,让观众感受到人与人之间宿命感和爱情的奇妙,也希望看完电影的每一位观众,依旧拥有勇敢爱人的勇气,不必惧怕结局,珍惜相处的每一寸时光。

毕雯珏谈及角色江南山时感慨,“爱让人变得勇敢”其实非常符合江南

山的成长过程,明知前路艰难仍愿意全身心投入,用一生去等待自己的爱人,其实是非常珍贵的。何蓝逗则解读李艾的人物底色:“一定程度上讲,李艾是拥有上帝视角的,她没有纠结于结局,而是认真享受了可以和爱人在一起的每个瞬间。”

(杜思梦)

电影《死亡禁区实录》开启预售及二轮点映

本报讯 近日,由《鸳鸯楼·惊魂》导演王晟赫执导并编剧的3D惊悚电影《死亡禁区实录》正式开启预售,并宣布将于9月18日—9月19日在全国影城进行二轮点映,9月25日全国上映。影片同时释出“直播见诡”版预告与“抬头见诡”版海报。

预告中,领衔主演邓家佳、苏小玎、海陆等人临时组建的搜救小队深入废弃园区,原本为寻人开启的直播却逐渐变成一场无法退出的惊悚实录。一句“可这整栋楼就只有三层”让所谓的404房间更令人感到毛骨悚然,既然没有第四层,404房间究竟在哪?随着直播镜头不断深入,园区内发生的一切也越来越超出常理。

首轮点映开启以来,影片凭借强烈的沉浸感与持续升级的惊悚体验收获观众关注,“吓麻了”“3D果然沉浸

感十足”“好险有朋友陪着一起看的”等观影反馈频频出现。诡影仿佛就在眼前一闪而过,视觉上的压迫感不断增强,幽暗狭窄的园区空间更是让每一次转身,每一个拐角都充满未知,仿佛自己也被困在园区之中。3D版本放大了惊悚的视觉冲击,4DX则进一步将这种恐惧延伸至身体感知。随着剧情推进,座椅震动、气流等体感效果让只存在于银幕中的脚步、冲撞与危险仿佛有了真实的身体反馈。有观众直言:“以前只是坐在电影院看惊悚片,这次像是自己也亲身经历了一场密室逃生。”

该片由爱奇艺影业(北京)有限公司、北京大麦娱乐文化有限公司、青岛聚欢乐影业有限公司、山东齐鲁音像出版有限公司、海文(青岛)影业有限公司出品。(杜思梦)

