

四川成都公益放映新玩法： 一场光影，两种打开方式



本报讯 立足“电影+消费场景”融合发展思路，在成都市委宣传部指导下，天府新区电影公益放映再添新场景，以文化赋能城市、以惠民服务民生。两场光影跨界实践同步启幕——水上银幕与“汽车影院”遥相呼应，两种截然不同的“打开方式”，让公益放映融入城市文旅肌理。

当晚，天府新区麓湖“‘水荡荡’电影院”迎来了首场水上电影公益放映。银幕立于麓湖·沱府食堂旁水面之上，观众或划皮划艇、或乘桨板，泛舟湖上共同观看动画电影。

银幕上洪水滔天，帆船漂泊，银幕后湖风拂面、船身轻荡。桨声与水声交织间，这场“不设座椅”的观影打破了传统影院的物理边界，将观影升级为一场沉浸式的水上文化体验。

据统计，首场水上观影活动共吸引200余名市民及游客参与，其中约六成成为年轻消费者。不少观众提前抵达体验划船项目，观影后又选择留在附近用餐，麓湖周边商户反馈活动当晚客流增量显著。

同在天府新区，第二十九届成都国际汽车展览会将银幕搬进车展现场，在西博城16号厅搭建起了“汽车影院”，每日放映三场，放映影片涵盖赛车、动画、喜剧等多种题材，与车展主题和观众需求高度契合。

片单涵盖《飞驰人生》“三部曲”及近两年新片《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》《镖人：风起大漠》《过家家》，兼顾亲子家庭和年轻观众的多元审美。

在车展现场，不少观众在逛展间隙步入汽车影院，在光影中稍作休

憩。“汽车影院”不仅丰富了车展的文化体验，有效延长了观众在展馆内的驻留时间，更持续带动展厅体验区、模型销售区人流量提升，成功实现“电影引流、会展承接、场景赋能”的闭环效应。

值得一提的是，两场活动均非“昙花一现”。西博城“汽车影院”以每日3场的频率持续放映至8月30日车展闭幕；麓湖“‘水荡荡’电影院”将于9月每周五晚固定放映，放映影片均通过“麓客+”小程序投票选出，片单将结合观影需求动态更新，让公益放映真正实现“周周有约，场场精彩”。

从坝坝电影到水上银幕，从村（社）广场到车展现场，两次“公益放映+”的跨界实践，看似场景迥异，实则同频共振，共同指向一个趋势：公益放映正突破传统放映的空间惯性，向城市文旅新场景纵深延伸。公益放映不再是单向的“送电影”，而是变成了一种嵌入城市生活、激活消费场景的文化介质。

事实上，公益放映的探索不止于此。2026年以来，公益放映持续深化“电影+消费”“电影+文旅”的融合模式，已陆续进入夜市、商圈、文化地标等多个场景，不断拓展公益放映的覆盖面和知晓度。下一步，成都金沙院线将持续擦亮惠民名片，把更优质、更贴心的光影文化服务送到群众身边。

（稿件来源：成都金沙院线、电影数字节目管理中心）

● 新 片 ●

《歌声缘何慢半拍》

故事围绕离家多年的军胜重返家乡后的生活轨迹展开。军胜回到了阔别多年的家乡，昔日的情义都涌回心头。与此同时，他发现自己和家乡产生了强烈的隔阂，这让看似彪悍实则内心细腻的军胜黯然神伤……

上映日期：9月8日
类型：剧情
编剧：董性以
导演：董性以
主演：徐路胜
出品方：北京喜龙文化/北京悦和映像等
发行方：非比寻常影视

《渔村之恋》

讲述了一对恋人回乡后因父辈误会而受阻，努力“破局”并见证家乡发展的故事。

上映日期：9月10日
类型：剧情
编剧：陆建光
导演：陆建光
主演：汤凯歆 / 颜梦雨
出品方：杭州海空影视
发行方：北京旭日平安文化

《我们好像在哪儿见过》

夏雪在校园邂逅了“男神”顾昭然，一见钟情，但自惭形秽，不敢表白。身为同桌的林溪决定帮助夏雪改变自己，突破自我，勇敢追爱，上演了一出“丑小鸭”变“白天鹅”的励志故事，但背后的真相却是一段让人无比动容的友谊。

上映日期：9月11日
类型：剧情

《我想留在你身边》

古建筑修复师江南山对医学院学生李艾一见钟情。本以为是一场普通恋爱，江南山却无意发现李艾来自时间逆向的平行世界——他的明天，是她的昨天。每一天都是唯一的相遇，每一次拥抱都在告别……

上映日期：9月12日
类型：爱情/奇幻
编剧：畅游
导演：相国强
主演：毕雯珏 / 何蓝逗 / 王砚辉
出品方：凤凰传奇影业/北京环鹰时代等
发行方：北京环鹰时代

《床下有人4》

讲述电影明星沈雨梦的表妹兼私人助手杜采薇发现床下藏有神秘人意图加害表姐，两人携手追寻真相并最终战胜真凶的故事。

上映日期：9月12日
类型：惊悚
编剧：张小瑞 / 杰文 / 王大帅
导演：苗陈山
主演：詹明君 / 刘美伦 / 田煜玮
出品方：飞辉影像/菲尔幕文化
发行方：浙江东阳四月天影视

《浪花儿》

两个刚毕业的朋友都想逃离原生

家庭实现自我价值。但当不完美的社会和不完美的自己碰撞，当开明成为面具，初心在现实里摇晃，这趟跌跌撞撞的成长，究竟会让他们变成什么样？

上映日期：9月12日
类型：纪录
导演：齐奕焱
主演：王湘洲 / 范雅琴
出品方：北京帧正影业
发行方：北京帧正影业

《锣鼓震天》

影片围绕村民通过“柳编项目”致富和“鼓王”刘爷爷带领留守儿童学习传统锣鼓艺术展开，表达红色文化传承与乡村振兴主题。

上映日期：9月12日
类型：剧情
导演：姜大伟
主演：马德华 / 斯琴高娃
出品方：山东星感觉影视等
发行方：山东星感觉影视

《老师您辛苦了》

知名网络公司总裁王小川在回国参加儿子初中开学典礼演讲时，回忆起年少时期被冠以问题少年聚集地的初三（2）班与班主任田老师之间一段青葱岁月的成长过往。

上映日期：9月13日
类型：剧情
编剧：赵飞洋
导演：陈星海
主演：李健 / 诸妍 / 朱彬予
出品方：绍兴弘翱文化等
发行方：杭州彰影精彩文化



农村流动数字电影市场（2026年9月1日—2026年9月7日）： 2026年第36周电影公益放映速览

据统计，当前电影公共服务平台（<https://new.dfcc.org.cn>）可供订购影片5300余部，其中2025年以来出品的影片约257部。2026年第36周全国有30个省区市的170条院线订购了1707部影片，共计约18万场。综合订购和放映数据，安徽省新安农村数字电影院线有限公司、内蒙古星河农村牧区数字电影院线有限责任公司、宁波市新农村数字电影院线有限公司等本周表现较为突出。

故事片订购方面，新近登陆平台的长征题材电影《突进夹金山》领跑榜单；科教片方面，《高血压防治小常识》《儿童近视早预防》《健康生活 理想体重》等关注健康生活内容的影片订购量较为靠前。

崇德科普双线主题推进 拓展放映服务内涵

全国电影公益放映持续面向基层群众开展多样化主题放映活动，本周落地两场重点特色活动，分别围绕道德模范学习、科学普及两大方向，把公益观影同精神文明建设、全民科普工作相结合，拓展基层公共文化服务内涵。

8月31日，借助2026年第二批“中国好人榜”发布仪式契机，甘肃静宁在成纪文化广场开展“致敬中国好人”专场公益放映活动。现场放映励志影片《我本是高山》，以张桂梅扎根山区办学的真实故事感染到场群众。广场上过往市民驻足观影，在光影叙事中感悟奉献坚守的榜样力量，接受道德熏陶。本次放映丰富群众夜间文化生活，将好人文化与公益放映融合，实现文化惠民与德育润心双向赋能，在当地营造学习模范、崇德向善的社会氛围。

9月4日，2026年北京市全国科普月暨第十六届北京科学嘉年华在怀柔科学城启动，“光影科学·启迪未来”百场科普影视展映同步启幕。活动精选12部影片，涵盖科学家精神、航天科技、自然生态、青春励志、家国情怀五大方向。适逢中国航天事业创建70周年，全景记录

嫦娥六号月背采样返回任务的影片《登月》（第一部）作为首映影片亮相。本次活动旨在落实“跟着电影做科普”专项行动，依托公益放映网络下沉科普影视资源，面向青少年与广大公众普及科学知识，助力打通科普服务“最后一公里”。

戏曲少儿悬疑科教并举 兼顾多元观影需求

本周国家电影公共服务平台上新影片兼顾了红色戏曲、民族儿童、现实悬疑等不同类型题材，为观众提供了多元化的观影选择。

戏曲电影《八子参军》以中央苏区“八子参军、满门忠烈”真实史实为蓝本，采用国家级非遗赣南采茶戏进行演绎。原版舞台剧曾斩获中宣部“五个一工程”奖、文华优秀剧目奖，是江西首部入选中国戏剧梅花奖数字电影工程的作品。影片兼具红色教育价值与非遗戏曲艺术魅力，是一部极具家国情怀的影像史诗。

儿童电影《小马鞭》以新疆阿勒泰“马术进校园”为背景，讲述了哈萨克族小男孩昂萨尔克服重重阻碍，最终圆梦赛马场的成长故事。影片生动展现了哈萨克族马背文化与新疆大美风光，以充满童真童趣的表达传递了纯真美好的精神力量，斩获第20届华表奖优秀少儿题材影片奖。

2026年五一档票房过亿影片《消失的人》同样值得关注。影片改编自小说《海葵》，围绕一栋居民楼内三桩彼此勾连的案件展开叙事，多条线索层层推进，在罪案解谜之外，观照家庭关系、人性困境等现实议题，叙事张力十足。

科教新片方面可关注《钙化不是病》《解码结节》《疼痛知多少》3部短片。三部影片分别围绕钙化认知、结节科学解读、疼痛相关医学常识展开科普，面向普通大众答疑解惑，破除日常养生误区，普及实用医疗卫生知识，适宜结合社区健康宣讲、乡村科普活动开展映前展播，把健康小知识送到群众身边。

（电影数字节目管理中心 车雪莹）



广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236