

第二十一届中国长春电影节： 光影为人民而闪耀

8月28日晚,由中央广播电视总台和吉林省人民政府共同主办,长春市人民政府承办的第二十一届中国长春电影节在国际影都金色大厅圆满落幕。16部“金鹿奖”入围影片从88部参赛作品

中崭露头角,最终角逐出最佳影片、评委会大奖、最佳导演、最佳男演员、最佳女演员等十大奖项。一众优秀的中国电影人站上舞台,收获属于自己的荣耀时刻。

情系家国,同心守望。闭幕式上,海来阿木演唱的歌曲《生死不离》,表达了对西藏日喀则市吉隆县灾区的牵挂和祈愿。

本届中国长春电影节以“新时代、新摇篮、新力量”为主题,设开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”及“电影+”六大板块活动,并融合长春2027第33届世界大学生冬季运动会(以下简称“大冬会”)相关元素,打造了一届全民共享、跨界融合、产业赋能的光影盛会。

◎ 百姓节日 光影普惠千万家



8月的长春,秋风送爽,整座城市被光影浸润。“多彩映象”民族团结进步影展、匈牙利优秀影片专题展映、“逐梦冰雪”主题影展轮番上演;240场全城普惠展映辐射长春、

◎ 回望摇篮 薪火赓续映初心

提到长春电影制片厂,人们总能想到这里是“新中国电影的摇篮”,在“金鹿奖”诞生之前,红色电影基因早已融入长春的筋骨之中。本届电影节致敬“摇篮”板块,精选《英雄儿女》《上甘岭》等红色经典影片展映,走出影院,三条“跟着影视游长春”主题打卡线路,串联起电影《刘三姐》《茶啊二中》《末路狂花钱》等热门取景地。来自大连的张女士刚到长春,就把第一个打卡点选在长影旧址博物馆:“两个小时的参观仿佛回到了童年,我印象最深的就是《英雄儿女》,里面王成喊的那句‘为了胜利,向我开炮!’,我一直记到现在。”

本届电影节还举办了“银幕拾光·经典电影海报汇赏”展,大批海内外珍贵原版电影海报集中展示,《上甘岭》《董存瑞》等长影经典影片的珍

◎ 智汇新生 破界聚力育锋芒



回来时路,是为了更好地奔赴新征程。本届电影节搭建起兼具思想性与实操性的产业交流平台,围绕青年人才培养、AIGC技术应用等方向举办了多场交流活动,汇聚电影全产业链智慧,为中国电影的高质量发展探寻现实路径。

今年已是连续第三年启动的“金鹿创投”新摇篮计划以“扩赛道、强扶持、深产业”为升级方向,累计征集各类影视项目211部,最终21个优质项目入围终评路演环节,角逐各个奖项。获奖项目不仅可获得专项扶持资金,还能享受长春本地

吉林、四平、延吉多地的多家影院;主会场的星光散落在长春市内的29个特色点位和34块高清大屏上,让民众实现“推门见光影,转角遇电影”。郭女士带着女儿在肆季



“这两首作品都饱含着家国情怀,我们想展现给观众的不仅仅是歌曲的艺术魅力,更是一种跨越代际的精神

取景政策补贴,并获得长影集团等头部影视机构资源的全链条产业扶持,真正实现从创意构思到落地拍摄的闭环赋能。“金鹿创投”评委、编剧史健全勉励青年创作者:“要坚持去感知生活。感知不等同于感动、感谢,而是要去认识、沉浸于当下这份并不完美,甚至有些严酷的现实生活,从中进行电影创作。”

关于AIGC正在重塑电影生产全流程的讨论,是各个电影节交流活动中必不可少的话题之一。在本届电影节影旅共生·AIGC赋能新未来产业沙龙上,北京师范大学艺术与传播学院副院长杨乘虎认为:“AI不会完全取代创作,但它会局部影响创作流程。与其担心AI取代我们,不如学会如何从一位‘手搓’影视作品的创作者向人机协作的创作者去转变。”在随后进行的金鹿

潺的伊通河水,伴着绚烂晚霞与璀璨烟花欣赏电影,这是长春电影节留给市民最浪漫的夏日印记。

本届电影节的公益展映活动特设“城市建设者专场”,邀请了约120名奋战在长春大冬会场馆改造一线的建筑工人们走进影院,免费观看影片《飞行家》。承担着长春南岭体育场改造工作的吴殿波说:“我平时很少看电影,这次电影节能想着我们建筑工人,心里暖洋洋的。”银幕内讲述着普通人坚守初心、奋力逐梦的故事;银幕之外一批建设者正日夜攻坚,为大冬会贡献力量。电影与现实的呼应,让这场放映拥有温暖动人的意味。

今年是“电影经济促进年”,在新民大街历史文化街区,农特产品、电影文创、地方美食在此集中亮相,让市民游客沉浸式体验“电影+”带来的全新消费场景。不仅如此,升级推出的“票根联盟2.0”联动餐饮、商超、文旅商户推出优惠券,让电影票根成为民众在长春休闲消费的“通行证”。



接力,想把作品中那份对祖国深沉的爱传递给每一位观众,让红色经典在新时代继续发光发热。”

AIGC光影之夜里,由23位行业专家组成的评审团,从700余部AIGC报名作品中遴选出产业先锋、青年新锐、文创设计三大赛道的各项荣誉。入选作品传递出一个鲜明信号:当底蕴深厚的电影“摇篮”拥抱最前沿的人工智能技术,真正的爆发力来自年轻人;当他们借助AIGC插上想象的翅膀自由翱翔,中国电影才会拥有无限可能。

第二十一届中国长春电影节虽已结束,但属于北国春城的光影故事仍在继续。这场盛会赓续着中国电影的红色根脉,更朝向中国电影

的辽阔未来。黑土地之上,金鹿昂首奔腾,步履铿锵;期待更多扎根时代、真诚动人的中国故事,从此处启程,奔赴更远的银幕山海。

(来源:中国电视报)



庄严(左)与马佳代表长影集团与中宣部电影频道节目制作中心签约

举办影视文旅系列签约仪式 第二十一届中国长春电影节

本报讯(记者 姬政鹏)8月27日,“摇篮和鸣 文产融合启新程”第二十一届中国长春电影节影视文旅系列签约仪式在中国一汽博物馆举行。长春市委宣传部、中宣部电影频道节目制作中心、长影集团及多家文旅、影视企业代表,知名编剧、导演、演员等进行现场签约,进一步深化影视与文旅产业融合发展,为吉林影视文化产业高质量发展注入全新动能。

吉林省委常委、省委宣传部部长曹路宝,长春市委常委、市委宣

传部部长赵永波,中宣部电影频道节目制作中心党委书记、主任马佳,长影集团党委书记、董事长庄严,党委副书记、总经理栾国栋等参加签约仪式。吉林省幻浪文化科技有限公司、北京鼎盛五洲文化发展有限公司、重庆嘉隆文化旅游发展有限公司等合作企业负责人,以及史建全、王晶(中国香港)等一众影视主创艺人参加签约。

此次系列签约紧扣电影节发展契机,搭建政企、企企、行业人才合作桥梁,充分整合影视创作生产、平台宣发、资源运营、文旅开发等多方优势,围绕优质影视项目孵化落地、内容产能升级、文旅业态创新、专业人才集聚等关键方向开展深度合作,推动影视成果转化落地,全方位夯实内容生产与人才储备根基,助力长春打造文化名城、擦亮电影城城市名片。

活动上,长春市委宣传部与中宣部电影频道节目制作中心签约,搭建政企影视宣传、项目联动的长效合作机制;长影集团与中宣部电影频道节目制作中心、吉林省幻浪文化科技有限公司达成合作,聚焦影视精品创作、数字文化产业开发;长影旧址博物馆与北京鼎盛五洲文化发展有限公司、长影世纪城与重庆嘉隆文化旅游发展有限公司分别签约,围绕红色文旅资源活化、主题文旅项目运营开展深度合作;长影集团分别与史建全、王晶、邱意浓、解斯童、王薛俨、陈荣峻、徐铠龙、刘栋梁、程野、王庆峰(雪饼猴)、孙海洋、王浩楠、王金等导演、制片人和演员完成人才签约,为影视创作团队吸纳优质主创力量,筑牢内容创作人才梯队。

第二十一届中国长春电影节 举办文化产业推介活动

本报讯 近日,第二十一届中国长春电影节举办文化产业推介活动。此次活动由长春市人民政府主办,以“文迎大冬会,产兴都市圈”为主题,紧抓长春大冬会发展机遇,集中展示推介影视、文旅领域优质产业资源,推动市场主体与重点项目精准对接,助力长春文化产业高质量发展。

活动设置“文迎大冬会”“光影映春城”“产兴都市圈”三大板块,搭建招商引资、资源对接的产业合作平台。在“文迎大冬会”板块,长春市商务局、市文旅集团先后开展专题推介,释放大冬会市场开发、以赛兴商机遇。现场还为赞助企业举办了授牌仪式,推动赛事流量转化为城市产业增量。

长春市商务局副局长范晨光介绍:“我们全面升级票根经济模式,联合银联商务全面拓展‘电影+’及大冬会票根联动,让一张电影票成为畅享餐饮、住宿、购物的全程通行证,实现一票通全城。同步组织重点商圈集中释放折扣让利,借助云闪付实现消费券实时推送,积极打造节庆IP矩阵,联动老字号品牌,举办长春都市圈特色市集,推出抵达长春第一站主题活动,围绕住宿餐饮、冰雪装备、旅拍服务、地域特产等消费链条,精准补位,实现长春首站引流都市圈全域赋能。”

长春大冬会市场开发部牵头副部长、市文旅集团董事长董红涛

介绍,2027长春大冬会比赛项目共计12个大项97个小项:“其中,长春主赛区将承担全部冰上项目和部分雪上项目。吉林分赛区将迎接高山滑雪、自由式滑雪。参与大冬会的合作伙伴可借赛事获得城市冰雪项目合作绿色通道,抢占东北亚‘冰雪+经济’的先机,形成赛事赋能城市,城市反哺企业的良性循环。”

活动上,净月高新技术产业开发区等三家单位,围绕长春国际影都建设、园区孵化、AI数字内容创新等进行推介,完成四个影视项目签约,推动电影产业与城市文旅双向赋能。净月高新区党工委副书记孟令顺介绍说:“影视拍摄基地方面,规划建设30座标准化专业摄影棚,一期20座3000至7000平方米影棚,全部完成主体封顶,其中两座5000平方米,一座7000平方米高标准专业影棚及配套制景车间,已投入使用,先后承接《老舅》《井顶时刻》《三人行》《无声的回响》等多部影视项目制作拍摄。同时我区坐拥净月潭、长影世纪城等标志性外景,及其森林、冰雪、都市、田园多元实景,实现室内棚拍户外外景一站式拍摄配套。”

在“产兴都市圈”板块,活动重点推介了长春第一汽车制造厂历史文化街区等资源,推动长春、吉林、四平、辽源四市资源互通、优势互补。

(姬政鹏)