

## 课程思政视域下国学经典电影融入英美文学教学路径研究

■文/李 敏

育人之本,在于立德铸魂。高校英美文学教学既承担着传授专业知识、涵养语言素养、培育国际视野的重要职能,更肩负着融通中外文化、赓续民族文脉、厚植家国情怀的思政使命。长期以来,英美文学教学重点多聚焦于西方文本解读、文学流派梳理,存在中华文化失语、价值引导弱化、育人形式单一等问题。国学经典电影作为中华优秀传统文化的视听载体,能生动影像、鲜活叙事、深厚底蕴,凝练了仁爱和谐、崇德向善、知行合一的中华文脉,是兼具观赏性、思想性与教育性的优质思政资源。将其有机融入英美文学教学,既能打破传统课堂的刻板壁垒,丰富教学形态,更能引导学生在对比辨析中读懂中西文化差异,汲取中外文明精华,在兼容并蓄中坚守中华文化立场,真正实现以文育人、以文化人。

### 重构教学内容 打造中西互鉴的教学资源

作为课程育人的核心载体,教学内容直接决定英美文学课程的育人成效。想要破解英美文学教学“西方中心化”困境、补齐传统文化育人短板,关键在于立足课程思政内核,实现知识教学与价值引领的深度融合,系统性重构课程教学内容。一方面,紧扣英美文学课程教学大纲与人才培养核心目标,围绕人性思辨、社会伦理、家国情怀、自然哲思、个体成长等核心教学主题,以《孔子》《老子出关》《苏东坡》等国学经典影片为参照载体,深挖影片中的影像叙事、人物品格与文化内核,系统梳理中西方文学文化的共通内核与特色差异。如在讲述西方浪漫主义文学思潮及自然观念时,结合英美浪漫主义作家尊崇自然、寄情山水、追求精神自由的创作特点,融入《老子出关》中“道法自然”“天人合一”的东方自然哲学思想,以及苏东坡顺应本心、豁达处世、与自然相融共生的人生智慧,开展中西双向对比式教学,引导学生辨析中西人文精神的同源内核与本质区别,进而树

立世界文明多元共生、兼容并蓄的正确认知。另一方面,要依托国学经典影片搭建专属教学资源库,构建常态化跨文明对话教学体系。结合英美文学课堂的教学适配性与学生认知成长规律,精选主题契合、内涵深刻、观赏性佳的国学经典影视资源,按照人文精神、社会伦理、自然哲思、家国担当等维度分类整合,打造主题明确、分类规范、思政属性突出的影像化教学资源体系。

### 创新教学模式 构建润物无声的育人场景

国学经典电影具备视听具象、内涵丰厚、感染力强的独特育人优势,能够将抽象的传统文化精神、人文伦理理念转化为生动可感的影像画面,与当代学生的认知特点与学习习惯完美适配。借助这一优质载体优化课堂教学形式,可有效打通文本研读与文化体悟的壁垒,让中西文化对比教学更具深度与趣味性,真正实现思政教育入脑入心、润物无声。一方面,围绕国学电影承载的仁爱和谐、修身济世、道法自然等思想,结合英美文学中的个体主义、人本思潮、社会批判等内容,开展翻转课堂、小组研讨、跨文化辩论、情景演绎等互动教学活动,充分调动学生主动思辨、深度探究的课堂积极性,让中西文明对话贯穿课堂全过程。比如,选取国产动画电影《山水情》所诠释的道法自然、师道传承、淡泊心境,对照梭罗《瓦尔登湖》的自然主义生存理念开展小组研讨,引导学生辨析中式天人合一的生态智慧与西方个体避世式自然诉求的内在区别。另一方面,依托国学经典电影拓展线上线下联动育人场景,拓宽思政育人时空边界,既要在线下教学向学生推送国学经典电影赏析、中西文学影像对照研读等特色学习资源,带动学生在课余主动体悟中华优秀传统文化内涵,也要依托线上平台开设影像思辨专栏,围绕国学影片与英美文学的精神共鸣、价值分野开展交流研讨,推

动思政教育润物无声、凝心铸魂。

### 加强实践教学 搭建知行合一的育人平台

只有将文化认知转化为价值认同、将理论习得升华为行动自觉,才能真正实现知行合一的育人目标。高校应立足英美文学专业跨文化育人特色,以国学经典电影为载体,着力构建校内校外联动、课内课外贯通的思政育人实践平台,进而实现思政小课堂与社会大课堂的深度融合、同频共振。首先,校园是思政育人的主阵地,高校应充分盘活校内文化与教学资源,打造沉浸式、常态化的文化育人场景,持续开展国学经典电影展播,以光影为媒介、以故事为载体,让学生在直观生动的影像叙事中体悟中华优秀传统文化的精神内核、核心理念与时代价值;同时举办经典诵读、情景展演、中西文化思辨沙龙等活动,基于比较文学学科视角,引导学生辩证看待中西方文化的差异与共通,在交流思辨中破除认知壁垒、坚定文化立场。其次,高校应立足英美文学专业特色,组织学生开展中外文化对比调研、传统文化双语译介传播、国际人文交流互动等特色实践活动,让青年学子在扎根社会、躬身实践的过程中,练就融通中外的视野格局,让课程思政成果落地生根、开花结果。

国学经典电影与英美文学教学的深度融合,为课程思政建设提供了新路径。面向未来,高校外语教育要持续深耕课程思政建设,不断优化教学融合路径、丰富育人载体、创新教学模式,让中西文化在课堂交融共生,以深厚的国学底蕴滋养青年心灵,以开阔的国际视野赋能青年成长,为培育担当民族复兴大任、助力中外文明互鉴的新时代青年筑牢教育根基。

（作者系西安外事学院国际合作学院副教授）  
本文基金项目:陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题“课程思政背景下国学经典融入英美文学课程教学路径研究”（编号SGH25Y3522）。

## 教育数字背景转型下英文电影推动英语教学改进的策略

■文/杨阿朋

教育数字化转型进程的持续推进,正在系统性重塑传统英语教学的资源形态与实施路径。英文电影所承载的原生语言环境、立体文化表征与多感官信息传递属性,使其成为衔接标准化课堂教学与真实语用场景的重要中介资源,能够在词汇积累、听力训练、口语表达与跨文化理解等多个维度为英语教学质量改进提供支撑。立足教育数字化转型的整体语境,探讨英文电影融入英语教学体系的具体实施策略,为优化课堂教学效果、回应新时代复合型语言人才培养需求提供明确的现实参照价值。

### 结合教学需求 精准选择英文电影素材

在素材选择过程中,语言难度与当前教学阶段的适配度是需要优先考量的核心指标。如台词的语速、词汇的复杂度、句式的繁简程度,都需要与学习者已有的语言储备形成适度的张力,既能够通过可理解性输入拓展语言能力边界,也不会因难度过高挫伤学生的学习积极性。除语言维度的考量之外,电影叙事主题与课程教学单元的内容呼应程度同样影响教学融入的深度;与单元主题存在内在关联的电影内容,能够为教材文本提供具象化的语境补充,使抽象的语言知识点获得真实的使用场景支撑,进而强化学习者对词汇搭配、句式结构与语用规则的记忆与理解。而要实现电影素材应用精准化,教师可在备课阶段利用在线语料难度测评系统对导出的影片台词文本进行量化分析,通过词汇覆盖率、平均句长、低频词占比等可量化参数快速判定素材的语言等级,匹配对应学段的教学目标与学习者能力基线,规避仅凭主观经验判断产生的难度偏差。借助教育类流媒体资源平台的标签化检索功能,按照教学单元的主题关键词定向筛选对应题材的影片片段,配合字幕提取与剪辑工具快速定位包含目标词汇、核心句型的关键段落,截取适配单课时的内容模块;通过文本标注工具标记重难点台词的语法点与文化背景信息,将素材

筛选与初步教学设计环节打通,在提升备课效率的同时保障素材与教学需求的高度契合。

### 善用数字工具 深化英文电影素材的课堂应用

英语教师在运用英文电影素材时,需突破“播放+提问”的浅层模式,利用更具有感染力的教学方式将观影过程转化为多维度的语言训练环节,实现素材价值的深度挖掘。例如在“日常交往技巧”单元教学中,教师可选择《怦然心动》中校园初识与邻里互动的连续片段作为教学载体,借助希沃交互智能平板的多轨字幕控件实现全屏模式的动态切换。泛听环节可关闭字幕以训练学习者对对话主旨的信息抓取能力。精听环节则切换至纯英文字幕模式,引导学习者关注日常口语中的连读、弱读与省略现象。针对包含核心交际句型的关键句段,则可调用双语字幕完成句式结构与固定搭配的同时拆解。此外,在课堂训练环节还可接入讯飞口语测评系统,鼓励学生针对选定的对话片段进行逐句跟读模仿,系统可从元音准确度、语调节奏与语流连贯性三个维度生成即时测评数据,对失爆、连续不到位等典型语音问题给出可视化标注,替代传统模式下覆盖面有限的逐人纠音环节。在支持虚拟场景重构的智慧教室,教师可借助沉浸式虚拟仿真教学平台对电影中的人物交际片段进行场景化复刻,学生则通过终端设备接入重构后的影视场景,以虚拟角色完成多轮开放式对话交互。这个过程中,智慧教学系统可同步捕捉语言表达的词汇丰富度、句式准确度与交际策略适配性等多维度数据,为教学效果的量化评估与后续教学设计的精细化调整提供可追溯的实证支撑。

### 利用在线学习工具 推动课后自主学习

在线学习工具的普及可为影视化教学向课后延伸提供重要载体,推

动学生开展自主化、个性化的延续性学习。教师可围绕电影内容设置主题探究任务,鼓励学生借助在线协作工具完成小组式的项目化学习。在“跨文化交际”单元教学中,教师可先向学生推荐蕴含不同文化社交范式与价值表达的英文电影选段,依托在线课程平台发布包含文化符号识别、交际逻辑对比、场景脚本改编在内的探究任务清单。学生则以小组为单位通过云端协作文档整合观影笔记与拓展资料,借助智能配音工具完成差异化交际场景的对话重构与作品录制,在自主协作的过程中实现语言运用能力与跨文化思辨能力的同步进阶。此外,教师还可借助线上社群完成学习过程的动态跟进与碎片化答疑,如围绕某部电影开展师生、生生互动,针对影片中兼具语言训练价值与文化思辨空间的核心片段发起主题讨论,引导学习者结合观影感受拆解台词内嵌的语用规则与话语逻辑,对课堂教学中未能充分展开的社会化背景细节进行补充阐释。学生也可在社群内分享自主完成的配音作品、场景改编脚本与主题影评,在相互观摩与观点碰撞中拓展语言表达思路;教师则依托社群的异步交流特性,针对讨论中暴露的共性认知偏差进行集中梳理与重点点拨,让影视资源的教学效用在持续的互动交流中得到延伸与深化。

英文电影与英语教学的深度融合,能够为语言学习提供真实的语境支撑与多模态的输入渠道。依托数字化技术的全面赋能,兼具趣味性与时识性的影视教学资源能够充分释放自身价值,优化英语教学模式,系统提升教学质量。随着数字技术的持续迭代与教学资源生态的不断完善,影视资源融入英语教学的路径还将得到进一步拓展,为复合型语言人才的培养提供更有力的支撑。

（作者系渭南师范学院外国语学院副教授）  
本研究为陕西省“十四五”教育科学规划2024年度课题“教育数字化转型背景下陕西省中小学教师数字素养研究”（项目号SGH24Y2349）的阶段性成果。

## 乡村文旅题材影视创作与乡村旅游新媒体传播共生机制

■文/陈瑞萍 陈俊霖 谭艳薇

播声量与文旅消费转化的同步提升。产业落地层面的共生。影视拍摄所形成的取景地资源,在新媒体传播的流量加持下可快速完成从影视场景到旅游打卡地的身份转换。同时,围绕影视IP展开的产业联动也在持续推进,乡村民宿、餐饮、农产品等业态通过融入影视元素强化自身的吸引力与辨识度,乡村节庆、农事体验等活动则会结合影视宣发节点开展联合推广,在IP价值的牵引下不同产业主体形成协同效应,最终实现内容传播流量向产业经济效益的转化。这一逻辑在粤北韶关市始兴县周前村的实践中得到了具象化呈现,村内保存完好的客家围屋与百年古墟街巷凭借原乡土风貌成为《救命!是九龄大人》等影视内容的取景载体,经新媒体渠道扩散形成流量势能,直接推动村内闲置农房改造的特色民宿、农耕研学项目完成稳定客源转化,本土农副产品销售额也实现超四成的增长。当地还将影视宣发节点与古墟夜市、非遗展演等本土文旅活动进行深度绑定,通过空间场景复用、多元业态联动与活动价值叠加,完成了从影视流量到实体经济收益的完整传导。

### 机制探索

构建全链条内容共生体系。打破影视创作与新媒体传播之间的环节割裂,将传播思维贯穿内容生产的全流程,实现内容价值的多级释放与持续传导。在影视项目的策划阶段,应当将在地文化的旅游转化潜力纳入创作考量。在不破坏叙事完整性与艺术表达的前提下嵌入具有辨识度的乡村文化符号与旅游

在乡村振兴战略全面落地、文旅融合深度发展的时代背景下,乡村产业升级与乡土文化传播迎来了全新的发展机遇,而乡村文旅题材影视创作与乡村旅游新媒体传播作为乡村文旅领域的两个重要子系统,二者间的互动关联正逐步从自发的流量联动走向更深层次的价值共生。对二者共生机制的探讨,既可以丰富文旅传播领域的理论研究维度,也可作为乡村文旅IP的打造与传播效能的提升提供实践层面的参照。

### 驱动因素

政策驱动,乡村振兴战略与文旅融合政策的双重赋能。在乡村振兴战略持续推进的宏观语境下,产业兴旺、文化繁荣等多重发展目标,为乡村文旅领域的业态创新与传播实践划定了清晰的政策导向。中央及地方层面出台的一系列支持文旅融合发展的政策文件,既对乡村题材文艺创作提出了扶持引导的明确要求,也为乡村旅游的品牌塑造与传播推广提供了制度层面的保障。政策体系的叠加效应为影视创作资源向乡村场域流动创造了有利条件,同时也引导新媒体平台加大对乡村文旅内容的扶持力度。原本相对独立的两个领域在政策目标的引领下形成发展方向上的高度契合,为共生关系的形成与发展筑牢了制度基础,也为后续的深度协同预留了充足的政策支撑空间。

市场驱动,大众文旅消费升级,田园叙事与治愈系内容需求增长。伴随城乡居民人均可支配收入提升与消费观念的持续迭代,文旅消费的核心诉求已从传统的景观打卡转向包含情感疗愈、文化体验在内的复合型价值获取。乡村空间所承载的慢生活意象与乡土文化质感,与后工业社会个体对精神栖居地的想象相契合,推动田园叙事类内容与乡村休闲旅游的市场需求同步增长。乡村文旅题材影视内容凭借细腻的生活叙事与治

愈的情感表达,可唤起受众对乡村生活的向往与情感共鸣,而新媒体传播的碎片化触达与社交化扩散特征可将这种情感共鸣快速转化为旅游消费动机。市场需求端的双向增长与内在关联为二者的共生发展提供了持续的市场动力,也推动共生关系不断向更深层次演进。

产业驱动,影视行业下沉与乡村旅游转型升级的双向需求。在内容产能过剩与受众注意力分流的双重压力下,影视产业逐步将创作视野向具有独特空间质感与文化辨识度的乡村场域延伸。乡土叙事所具备的差异化美学表达与情感共情潜力,成为内容“破圈”的重要抓手,而新媒体传播渠道的去中心化特征,则可以为中小成本乡村题材影视内容提供突破传统发行壁垒的可能。与此同时,乡村旅游产业在经历初期的资源驱动阶段后,面临同质化竞争加剧、品牌辨识度不足的转型压力,亟须借助优质内容IP完成从资源依赖到品牌驱动的升级。影视内容可作为乡村旅游注入独特的文化内核与符号价值,新媒体传播则可破解乡村旅游营销渠道受限的痛点,双向的产业升级需求构成了二者共生发展的内在产业动力。

### 共生模式

内容生产层面的共生。影视文本作为内容源头,为新媒体传播提供了可拆解、可二次创作的素材库;而新媒体场域中自发形成的乡土内容传播生态,也在反向作用于影视创作的选题判断与叙事策略调整,从而不断丰富乡村文旅内容的整体生态,构建内容生产端双向滋养

的共生格局。以广东肇庆怀集县下帅壮族瑶族乡的实践为例:依托本土影视IP开发的定制剧集《七十二家房客》,将社群长桌宴、春牛舞、单丛茶制作等在地文化元素完整嵌入叙事脉络,剧集播出后产生的海量片段素材被拆解为适配短视频平台的民俗科普、场景打卡、美食推介等多元内容形态,在全网形成了较大传播声量。新媒体场域中用户对民族文化内容的反馈数据与二创倾向,也为后续系列内容的选题策划与叙事侧重调整提供了市场依据,实现内容生产与传播反馈的闭环联动,印证了双向滋养的共生逻辑在县域乡村文旅场景中的落地可能。

传播渠道层面的共生。传播渠道维度的共生,建立在不同媒介形态的功能互补基础之上。以长视频平台为主要播出载体的影视正片承担着构建完整乡村意象、传递深度文化内涵的重要作用,其持续的叙事张力可为乡村旅游形象的塑造提供厚重的内容支撑,而以短视频、社交平台为代表的新媒体渠道,则凭借碎片化、社交化、场景化的传播特征,实现了影视内容的裂变式扩散与受众圈层的突破。文旅微短剧《荔仙千年宴》取景于茂名高州乡村,依托腾讯视频、央视频等长视频与主流视听平台完成宣传叙事的深度传递;同步拆解的荔枝民俗、古荔园风光等适配碎片化传播的内容单元,则在抖音、B站等短视频平台形成扩散效应,叠加学习强国平台专题推荐形成的公信力加持。多渠道形成的流量共振既将全网播放总量推高至2800万量级,也直接拉动了高州庵底千年古荔园等乡村文旅点位的用户搜索热度与实地到访客流,实现传

场景,通过叙事逻辑的自然延展,将乡村的自然风貌、民俗传统、生活方式融入剧情发展之中,使影视内容既具备艺术感染力,也可为后续的旅游传播提供内容锚点。与此同时,传播主体需基于不同平台的用户特征与传播逻辑,对核心影视IP进行差异化的内容开发。例如,针对短视频平台的快节奏传播特征,提取影视内容中的视觉奇观与情感片段进行轻量化传播;针对社交平台的互动属性,设置话题讨论、二创征集等活动激发用户参与热情;针对生活服务类平台,推出结合影视场景的旅游攻略与产品推荐,通过不同层级内容的协同配合实现IP价值从认知到转化的逐级落地。

打通全链路传播以及强化技术支持。在乡村旅游新媒体传播渠道上,传播主体需以影视内容的完整播出周期为时间轴搭建递进式传播节奏。例如,在预热阶段依托新媒体渠道放出拍摄花絮、主创访谈等轻量化内容,积累目的地初始声量;而在剧集热播过程中,则要配合剧情节点推出对应主题的旅游传播内容精准承接流量;当内容收官后,再通过长尾内容的持续运营维持目的地曝光度,以此延展IP价值的整体释放周期。在线下乡村旅游场景中,经营方也可运用各类数字技术将新媒体传播内容导入旅游环境。如使用VR全景技术将影视叙事场景与真实乡村空间进行融合重构,使游客获得跨越虚空的沉浸式场景代入感,完成从线上内容感知到线下空间体验的平滑过渡,推动传播势能向消费体验的有效转化。在乡村旅游的导览系统中,设计影视中的虚拟数字人,以剧中角色身份完成景点讲解、民俗文化科普与游览路线指引,将影视叙事逻辑延伸至实地游览体验全程,通过专属打卡互动环节引导游客生成社交传播素材,进一步打通线下体验与线上传播的联动链路。

深化产业融合与价值共享。产业融合与价值共享是共生机制的最终落脚点,只有实现产业价值的深度挖掘与利

益的合理分配,才能保障共生关系的持续稳定运行。乡村文旅影视IP产业链条的延伸需突破单一的打卡引流模式,围绕影视IP去开发多元化的文旅业态与产品体系。具体包括,依托影视场景打造主题民宿、沉浸式体验项目,结合乡村在地资源设计影视主题研学旅行线路,开发融入影视文化元素的文创产品与特色农产品等;通过业态丰富延长游客停留时间,提升单次消费的综合价值,同时推动影视IP与乡村原有产业体系的深度融合。乡村文化内核的深耕是共生关系具备长久生命力的关键,因此影视创作与新媒体传播不能仅停留在对乡村外在景观的呈现,而要以内容为载体深入挖掘乡村的历史传统、民俗文化、集体记忆等深层文化内涵,通过具象化的叙事与传播,将乡土文化的深耕是共生关系具备长久生命力的关键,因此影视创作与新媒体传播不能仅停留在对乡村外在景观的呈现,而要以内容为载体深入挖掘乡村的历史传统、民俗文化、集体记忆等

深层文化内涵,通过具象化的叙事与传播,将乡土文化的深耕是共生关系具备长久生命力的关键,因此影视创作与新媒体传播不能仅停留在对乡村外在景观的呈现,而要以内容为载体深入挖掘乡村的历史传统、民俗文化、集体记忆等深层文化内涵,通过具象化的叙事与传播,将乡土文化的深耕是共生关系具备长久生命力的关键,因此影视创作与新媒体传播不能仅停留在对乡村外在景观的呈现,而要以内容为载体深入挖掘乡村的历史传统、民俗文化、集体记忆等

（作者陈瑞萍系佛山职业技术学院副教授,陈俊霖系广州市白云工商技师学院厨艺学院高级工程师,谭艳薇系佛山职业技术学院讲师）  
本文属于2026年佛山社科项目“从‘生产城市’到‘生活创新城’：休闲服务业赋能佛山市创新型人才集聚的机理研究”。