

◎ “电影+”消费综合试点城市工作动态

从“票根经济”到“场景革命” ——郑州“电影+”消费试点观察



8月27日,郑州市“电影+”消费综合试点工作推进会召开,会上同步发布《郑州市“电影+”消费综合试点工作实施方案》。明确3年试点期的核心目标:培育形成1至2个在全国具有影响力的“电影+”消费品牌;推动虚拟现实电影规模化发展,打造全国领先的虚拟现实电影消费高地;构建产业衔接顺畅、跨界融合紧密的“电影+”消费生态。

为深入实施提振消费专项行动,国家电影局、商务部于今年1月4日联合启动“电影+”消费综合试点工作,全国遴选16个城市开展试点,试点周期为3年。作为入选试点城市之一,半年来,郑州用春节档证明了“电影+”的爆发力——6036.8万元票房、138.3万人次观影,票房位居全省第一、全国前十;也用暑期的持续扩容展现了延展性——“票根经济联盟”扩大至近500家商户,“跟着电影品美食”联动26家豫菜品牌。郑州依托试点政策,以“票根经济”为核心,推动电影产业与文旅、商业深度融合。

► 半年答卷: 数据里看变化

会上,郑东新区、金水区及河南奥斯卡院线、郑州万达影城、河南好莱坞影投等5家单位代表晒出半年“成绩单”。

以金水区为例,全区31家影院、234个放映厅、近3万个座位,今年以来实现营收8200余万元,其中非放映收入1200余万元、占比约15%。郑东新区春节档期间,辖区8家重点影院累计观影12.3万人次,票房收入490.83万元,联动撬动餐饮、零售等配套消费80.6万元。

億意影城(万达影城)郑州二七店7年蝉联河南省冠,2026年截至目前,政企惠民团购带动票房产出48.6万元、人次1.14万人;IP潮玩联动带动衍生品收入23.8万元、人次1.25万人;商业异业联动带动票房63万元、人次1.86万人。

► 场景破界: 影院不只是放映场地

好莱坞影投运营总监唐乐表示:“提到影院,很多人的第一印象,就是买票观影,散场离开。但我们认为,影院不只是放映场地。”这句话,恰好概括了半年来的最大变化——

“电影+研学”。好莱坞影投把影院变成“第二课堂”,开展“小职人”亲子体验。小朋友检票、进放映间、制作爆米花,完成

整套流程还能拿到专属证书。寒暑假联动学校开展冬夏令营,举办观影作文评选。

“电影+群建”。露天电影进社区,在小区广场、文化中心公益放映;影院专设红色主题观影厅,为各单位提供定制化红色影片包场服务;联动残联、妇联等机构,面向残障人士、留守儿童、环卫工人开展公益专场——光影温度在城市各个角落持续蔓延,让不同群体都能享受触手可及、有温度的公共文化服务。

“电影+商业”。好莱坞影投自主打造“莱奥娃娃部落”品牌,把零散娃娃机升级为游乐与积分兑换一站式专营店,暑期推出拼豆店,活动期间大厅空闲区域桌椅全部坐满。万达影城推进52TOYS潮玩、拍立方自助影像设备落地,将大堂从“等候区”转变为可逛、可打卡、可消费的体验空间。

“电影+赛事”。影院依靠专业视听硬件,承接体育赛事、电竞赛事直播,引进儿童剧、小型脱口秀。世界杯期间,熙地港影城及云尚影城成功招募百位球迷进行厅内线上直播观赛。

► 科技与IP: 与观影场景深度链接

奥斯卡电影院线年初完成品牌焕新,更新“珍惜陪你看电影的人”核心宣传语,告别粗放式流量宣传。在科技端,依托郑州奥斯卡金融岛影城的全国首影院线XR坐观式虚拟现实影厅,配套VR、MR互动体验专区,持续迭代沉浸式观影体验,实现从“旁观观影”到“沉浸式入戏”的升级。同时,与唐宫文创跨界合作,在各影城落地文创货架,用电影流量赋能本土文创出圈。奥斯卡还打造“豫见国防”共建影厅,与武警河南总队签订拥军优惠观影战略合作。

郑东新区则立足数字经济集聚优势,以科技赋能文化供给,推动数字技术、本土文化元素同观影场景深度链接。

► 发展路径: 推动“电影+”常态化运营

成绩之外,问题同样存在。金水区代表直言,影院布点密集,经营模式单一,特色餐饮、IP衍生、文化体验等联动业态不足,难以摆脱低价引流的同质化竞争困局。为此,金水区提出“一条主线、两个融合、三大任务”的发展路径——推动错位发展;在高端商圈主打IMAX等高端技术影厅,深耕首映礼、明星

路演等品质活动;在高校片区推出月卡、学期卡,常态化开展校园影展等活动;在社区片区定位便民惠民型社区影院,重点发展家庭亲子专场、老年惠民场次。同时,将闲置影厅改造为多功能复合空间,承接团建、会议、研学、展览;引导影院引入VR/AR互动影厅、裸眼3D等,打造全年龄段沉浸式文娱综合体。

郑东新区则明确,要持续用好数智资源,完善特色场景,提升观影服务,推动“电影+”融合模式由节日促销向常态化运营转变。

► 机遇与考验: “票根经济”进一步深化

《郑州市“电影+”消费综合试点工作实施方案》旨在以电影为核心构建多元消费生态,通过3年试点周期(2026—2028年),重点聚焦五大任务。

培育观影消费增量——用好中央和省市专项资金,紧盯国庆档、贺岁档发放观影消费券;发挥郑州高校在校生态超百万的优势,推出校园专场、影评创作、电影研学等活动。

推动影院消费升级——贯彻国家电影局、市场监管总局《关于促进电影院多样化经营的通知》,鼓励影院采用LED等先进放映系统,发展亲子剧场、银发专场、商务包场、剧本杀等复合业态。

创新电影衍生消费——让电影票根从“观影凭证”变为“消费通行证”。《方案》提出推行凭电影票根享受消费折扣、兑换礼品等优惠,实现由单次消费向综合消费转变。

打造“电影+”消费品牌——推动“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌与电影内容深度绑定。联动地铁打造主题站点、文创展示区,在郑州记忆1952油化厂创意园、二砂文创园、阜民里等特色街区开展“电影+”市集。

健全消费监测体系——建立数据监测机制,强化票房收入、观影人次、衍生消费等指标的动态分析。

推进会上明确,试点“不是一项普通的业务工作,而是关系扩大内需、促进消费、繁荣文化的大事要事”。这句话为半年实践作了注脚,也为未来标定了刻度。入选试点,是荣誉也是责任,是机遇也是考验。相信当光影流量转化为消费增量,“电影+”消费定能成为扩大内需、促进消费、繁荣文化的有力引擎。

(稿件来源:郑州日报)



中国电影博物馆举办 “VR与博物馆的变革”学术沙龙

本报讯 日前,“VR与博物馆的变革”学术沙龙在中国电影博物馆举办。沙龙邀请来自专题博物馆、科普场馆、科研院所、高等院校等领域的专家学者,围绕VR技术为博物馆带来的深层变革展开研讨。

中国电影博物馆馆长陈伟,副院长朱娜、刘军,国家典籍博物馆展陈部主任、研究馆员顾恒,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员卢静,北京天文馆展陈部主任、研究馆员宋宇莹,中国传媒大学戏剧影视学院副教授图拉,中国电影博物馆研究部(电影史研究所)副研究员杨丰等参加研讨。中国电影博物馆展陈部、藏品部、信息传播部、社教部、影院部、研究部(电影史研究所)等相关业务部门负责人和业务骨干参加活动。中国电影博物馆电影史研究所所长、研究馆员刘思羽主持沙龙。

主题发言环节,六位嘉宾围绕“VR与博物馆的变革”,从文化服务重构、媒介叙事、空间体验、科研成果转化、项目运营模式和行业应用评估等不同维度分享了理论思考与实践经验。

中国电影博物馆党组成员、副院长刘军结合当前博物馆在吸引观众注意力、展陈方式、虚拟现实技术和人工智能技术应用等方面面临的挑战,探讨VR技术重构博物馆文化服务体系的影响。他认为,虚拟博物馆与实体博物馆并非彼此替代,而应形成相互赋能、相互引流的关系。VR的价值不应停留于技术展示和感官体验,而应通过沉浸叙事、交互参与、多终端适配、个性化内容和数据分析等方式,拓展博物馆的展陈、交互与服务边界。

中国传媒大学戏剧影视学院副教授图拉从电影、VR与博物馆三者关系切入,认为当前VR在应用层面已逐渐进入常态化阶段,但其作为一种媒介仍处于概念、内容生态和制度认知不断建构的过程中。VR进入博物馆,并非简单增加一种新技术或新设备,而是对传统展陈空间、观众角色、认知路径和公共解释方式的重新组织。

北京天文馆展陈部主任、研究馆员宋宇莹结合天象节目、球幕电影以及《太阳风暴防御战》《星际奇观太阳系》等项目实践,梳理了沉浸式体验从“置身影像”走向“进入世界”的发展过程。他表示,VR使观众从沿既定动线接受内容,逐渐转向在虚拟空间中自主探索,也使空间本身成为展览叙事的一部分。博物馆策展也应由思考“让观众看到什么”,进一步转向思考“让观众经历什么、发现什么”。

中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员卢静介绍了其课题组运用CT扫描、三维重建、数字复原、可视化和VR等技术推动古生物科研成果转化的实践。她提出建设具有中国特色的数字脊椎动物博物馆的构想,希望通过科研、数字技术与影像创作的进一步协同,让科学成果以更加生动的方式进入公共文化空间。

国家典籍博物馆展陈部主任、研究馆员顾恒结合该馆《古籍寻游记》《观妙入真——山西永乐宫主题VR展览》《既往未来——小西天VR展览》《归心一园——故宫乾隆花园VR项目》等实践,总结国家典籍博物馆近年来探索VR项目运营模式的经验。他提出,VR项目成功需要优质

IP、充足资金、学术支撑、专业实施团队和可持续运营模式等多重要素,博物馆不必包揽技术开发与运营全流程,而应充分发挥馆藏资源、学术研究和品牌优势,引入专业社会力量实现优势互补。

中国电影博物馆研究部(电影史研究所)副研究员杨丰介绍了中国电影博物馆与中国传媒大学团队正在开展的技术研究课题及阶段性调研成果。数据显示,在327家国家一级博物馆中,已有290家落地XR项目,落地率达到88.7%,累计项目895个,博物馆VR应用已由少数头部馆探索逐渐进入规模化落地阶段。其中,线上虚拟展覆盖范围最广,大空间VR近年来增长明显;从制作模式来看,博物馆深度参与内容生产、外部专业团队提供技术支持成为较为普遍的合作方式。

刘军在总结中表示,随着VR在博物馆领域快速普及,行业关注的重点已经从“要不要做VR”逐渐转向“什么是好的博物馆VR”“如何评价其文化价值与技术水准”。博物馆作为VR重要的公共文化应用场景,应进一步建立符合自身专业特点的评价维度和研究体系,加强优秀案例、技术路径和发展趋势研究,在内容质量、技术应用、人才培养、指标体系和行业标准等方面形成更加深入的交流与协作。中国电影博物馆也将继续发挥国家级电影专业博物馆的平台与资源优势,加强跨领域交流合作与前沿技术研究,积极探索科技赋能电影文化遗产展示传播的新模式,为智慧博物馆建设提供学术与实践支撑。

(姬政鹏)

第十届86358贾家庄短片周收官



本报讯 8月26日晚,第十届86358贾家庄短片周颁出了主竞赛单元、本土力量单元、AIGC短片单元等十一项荣誉。山西省广播电视局党委书记、局长刘英魁,山西传媒学院党委书记王铁梅,汾酒集团党委副书记、总经理武跃飞,农业农村部农村社会事业发展中心副主任汤敏,中共吕梁市委常委、宣传部部长王晓丽,山西传媒学院党委副书记、副院长周建新,山西省文联党组成员、驻会副主席罗向东,山西省广播电视局网络视听节目管理处处长、山西网络视听服务协会常务副会长、秘书长张铁铮,中共吕梁市委宣传部长王瑞,山西省电影家协会秘书长高洁,中共汾阳市委书记冯丽华等参加活动。

本届86358贾家庄短片周共收到海内外报名作品近4000部,25部作品入围主竞赛单元,13部作品入围本土力量单元,10部作品入围AIGC短片单元,10部作品被邀请进入特别展映单元。在过去的五天时间里,经过包括张律、耐安、潘斌龙、李然、吴江、李森、吴冠平、吕聿来、黄小蕾、韩松落、仇晟、何静、赵云来在内的各单元评审团成员的辛苦工作,最终评选出了

本届86358贾家庄短片周三大单元的十一项荣誉。

主竞赛单元的《烟花两三朵》获得最佳影片荣誉,《变声期》获得评委会荣誉,《言语之欲》获得最佳导演荣誉,《拿上来、拿下去》获得最佳编剧荣誉,《冬眠杜蒙》获得最佳摄影荣誉,《候场》《当阿嬷变成阿公》获得主竞赛·特别表扬荣誉。本土力量单元的《人上人》获得最佳影片荣誉,《天光大好》获得最佳导演荣誉,《初潮》获得本土力量·特别表扬荣誉。AIGC短片单元的《梦中之梦》获得最佳影片荣誉,《降解师》和《夜叉渡河》共享最佳创意荣誉。另外,为了致敬长期致力于扶持青年电影工作者、为中国电影短片创作做出突出贡献的同行者,86358贾家庄短片周组委会授予壹线影业、山海计划和南光影视十年特别贡献荣誉。

主竞赛单元、本土力量单元和AIGC短片单元的评审团成员上台与观众见面,张律、吕聿来和仇晟作为三大单元的代表分别发言。他们表示,贾家庄以开放包容的气质为青年电影人提供了一块温暖而充满养分原野。86358贾家庄短片周历经多

年的沉淀与耕耘,已成长为国内最具专业性及影响力的电影短片节(展)之一,为无数年轻导演搭建了极具纯粹性与专业度的平台。在本届评审工作中,他们发现短片周中涌现出了大量兼具人文关怀与艺术雄心的作品,创作者在形式探索与情感共鸣之间找到了动人的平衡,展现出成熟的叙事张力,新技术不仅没有削弱创作本真,反而极大地拓宽了表达边界,令人看到了未来电影的无尽可能。

短片周期间,华硕电脑中国业务总部副总经理兼新闻发言人郑威、TCL华星副总裁刘小兰以及本届短片周AIGC短片单元评审的AIGC专家赵云来,北京航空航天大学副教授、AI影像研究者何静围绕“AI时代,电影需要怎样的温度”的主题举行了圆桌对话,就AI与传统文化融合、创作者主体性坚守、显示技术还原以及青年创作者能力建设等维度的实践与思考,与现场观众进行了交流。

第十届86358贾家庄短片周由山西省广播电视局、山西传媒学院、中共吕梁市委宣传部指导,山西贾家庄短片周有限公司主办,山西贾家庄腾飞旅游开发有限公司联合主办。(姬政鹏)