

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年9月2日 第34期 总第1966期 本期16版 定价:3元

2026“俄罗斯电影节”开幕

中俄人文合作委员会电影合作分委会第十九次会议召开



本报讯 8月27日晚,2026“俄罗斯电影节”在北京隆重开幕。今年正值中俄战略协作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年,本届电影节的举办具有特殊意义。

中国国家电影局常务副局长毛羽、俄罗斯联邦文化部部长安德烈·马雷舍夫出席开幕式并致辞。国家电影局副局长、中国电影资料馆馆长秦振贵,国家电影局副局长卫南,俄罗斯驻华使馆公使衔参赞连纳尔·萨利穆林,俄罗斯联邦文化部电影司司长安娜·亚林娜,以及中国电影资料馆、中影集团、俄罗斯

ROSKINO电影公司等中俄电影机构代表和600多名观众共同参加了开幕式。

毛羽在致辞中表示,在中俄两国元首战略引领下,两国在合拍影片、影片互映、节展交流、档案保护利用等领域不断取得新的进展。今年5月,普京总统访华期间,双方签署了《关于合作拍摄电影项目的谅解备忘录》,为两国电影合作注入新的强劲动力。今年6月,2026“中国电影节”在莫斯科、叶卡捷琳堡、符拉迪沃斯托克三地成功举办,受到当地观众热烈欢迎。期待本次电影节的成功举办助力两国电影产业共

同繁荣,为新时代中俄全面战略协作伙伴关系谱写新篇章。

马雷舍夫在致辞中表示,多年来,中俄两国人民对电影艺术的共同热爱,凸显电影在两国文化合作中的特殊价值。举办电影交流活动,已成为双方一项优良传统。本届电影节将成为深化两国文化交流的又一重要契机,彰显两国人民共通的价值理念和精神内核。

本次电影节开幕影片《八月》是一部极具感染力的剧情片,讲述了伟大卫国战争期间苏联侦察兵的英勇事迹。放映结束后,影片编剧谢

尔盖·斯涅日金与现场观众进行了互动交流,气氛热烈。

自2013年首届俄罗斯电影节在华落地以来,从最初聚焦京沪双城,到近年来深入多地联动,俄罗斯电影正不断走近中国观众。本届俄罗斯电影节于8月27日至9月2日在北京、上海、呼和浩特、哈尔滨、黑河五地举办。《拉多加湖天使》《大耳猴2》《匹诺曹》《飞行员》《八月》《莉迪亚·利特维尼亚克》《父亲》《虎兄豹弟:贝加尔湖之路》8部类型丰富、形式多样的俄罗斯佳作与观众见面。

今年适逢俄罗斯“联盟动画电影”制片厂成立90周年。本届电影节特别展映了《鳄鱼根纳》《红手套》等4部承载俄罗斯观众岁月回忆的经典短片,以及《温暖星辰》《女巫与婴儿》等11部画风独特、叙事新颖的实验作品。此前,首届中俄动漫电影周已在俄罗斯顺利启动,此次俄罗斯经典与现代动画片的集中展映,正是两国在互办动画电影节机制下的又一次生动实践。

当天下午,中俄人文合作委员会电影合作分委会第十九次会议在中国电影资料馆召开。双方围绕电影档案保护、影片互映、节展合作、人才培养、欧亚电影学院与钻石蝴蝶奖、AI制作以及合拍项目等议题深入交流,积极探讨下一步合作。

(详见第4版)

2026年暑期档 电影总票房124.98亿元 观影人次3.39亿 “电影+”拉长消费链

本报讯(记者 赵丽)根据国家电影局统计,2026年暑期档电影票房124.98亿元,观影人次为3.4亿,同比分别增长4.45%、5.86%,国产影片票房占比为71.71%。放映场次3851万场,创历史新高。截至8月31日,2026年电影总票房为282.1亿元,观影人次7.17亿。

今年暑期档有超百部中外影片上映,涵盖革命历史题材、动作、悬疑、动画、青春情感等多种类型。“暑期档上映影片数量丰富、类型题材多样,国产片与进口片都有相对出色的发挥。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

暑期档票房前5名影片分别为《功夫女足》23.15亿元,《欢迎来到龙餐馆》19.51亿元,《八仙!》18.46亿元,《蜘蛛侠:崭新之日》15.39亿元,《奥德赛》6.03亿元。

“多部影片凭借过硬品质收获良好口碑,带动观影热潮,实现口碑与票房的正向循环。这也再次印证,面对短视频、短剧等的分流,院线电影依然具备强大的市场号召力,好内容始终是票房的驱动力。”中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山说。

今年是“电影经济促进年”。国家电影局联合相关部门和多地推出形式多样的惠民观影措施,发放观影消费券。今年暑期档平均电影票价约为36.7元,创近5年来暑期档最低。走进影院的观众不仅数量增

多,结构也持续优化,存量市场与增量市场同步拓展。数据显示,40岁及以上观众占比达26.2%,同比提升3.5%;30-34岁群体占比20.8%,保持稳步增长。灯塔专业版数据分析师陈晋分析认为:“这一变化反映出电影内容题材的拓宽,有效触达成熟观众群体的观影需求。”

暑期档观影热,也拉动文旅融合、文创衍生等多元业态增长,进一步放大“电影+”关联消费的乘数效应。《欢迎来到龙餐馆》带动宁夏石炭井老矿区周边商户客流攀升;《功夫女足》带火广东深圳溪涌度假村,游客量增长50%以上;《八仙!》带动山东蓬莱、四川青城山、山西永乐宫等地人气高涨;《给阿嬷的情书》带动侨乡文旅发展,古村落、特色美食门店迎来大批影迷。

观影红利还进一步辐射至城市消费场景,撬动“票根经济”。北京市举办仲夏电影嘉年华,发放惠民观影补贴,开展露天放映,观众凭票根即可享受餐饮、文博、购物等多重优惠;黑龙江哈尔滨市依托“电影双周”活动,布局数十处户外放映点位,联动商圈、景区推出票根专属福利。

据测算,今年以来,各地影院通过多样经营转型及丰富的“电影+”活动,拉动消费链不断延长,带动电影全产业链产值超过4100亿元。(相关报道下期推出)

第二十一届中国长春电影节闭幕 《得闲谨制》获“金鹿奖”最佳影片奖

本报讯(记者 姬政鹏)8月28日晚,由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办,长春市人民政府承办的第二十一届中国长春电影节在吉林长春举行闭幕式。本届“金鹿奖”的十个奖项也在闭幕式上揭晓。

《得闲谨制》获最佳影片奖,《给阿嬷的情书》获评委会大奖,檀健次和蒋奇明分别凭借《震耳欲聋》和《飞行家》中的表演共同获得最佳男演员奖,李思潼凭借《给阿嬷的情书》中的谢南枝获最佳女演员奖,《飓风:风起大漠》的导演袁和平获颁“金鹿奖”最佳导演奖,《流浪山小妖怪》的编剧於水、刘佳和《群星闪耀时》的编剧胡晓曦、章笛沙共同获得最佳编剧奖,高伟喆获最佳摄影奖,杨红雨、李伟文获最佳剪辑奖,郭思达获最佳音乐奖,导演贾镭雨凭借《震耳欲聋》获得本届“金鹿奖”最佳处女作奖。

西藏日喀则市吉隆县的泥石流灾害也牵动着电影人的心。闭幕式通过歌曲《生死不离》,向在灾区搜救失联人员、转移安置群众、努力救治伤员的中国力量致敬。电影人们也通过致辞或感言为吉隆口岸的失联人员祈福,给灾区受灾群众鼓励,向抢险救援人员致敬。

随着各个奖项的颁出,为期六天的第二十一届中国长春电影节正式落下帷幕。本届长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,设置了开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”以及“电影+”六大板块主体活动,其间举办的“中国文学新力量”系列活动、中国电影制片人之约、金鹿创投等活动,为电影从业者搭建了切磋交流、互动对接的平台。

不仅如此,本届电影节持续拓

◎ “金鹿奖”获奖名单

最佳影片奖:《得闲谨制》
评委会大奖:《给阿嬷的情书》
最佳编剧奖:於水、刘佳《流浪山小妖怪》;
胡晓曦、章笛沙《群星闪耀时》
最佳导演奖:袁和平《飓风:风起大漠》
最佳男演员奖:檀健次《震耳欲聋》饰李洪;
蒋奇明《飞行家》饰李明奇
最佳女演员奖:李思潼《给阿嬷的情书》饰谢南枝
最佳摄影奖:高伟喆《东极岛》
最佳音乐奖:郭思达《得闲谨制》
最佳剪辑奖:杨红雨、李伟文《东极岛》
最佳处女作奖:贾镭雨《震耳欲聋》

展“电影+”融合路径,与长春市系列促消费惠民举措同向发力,以影院为支点,将景区、商圈与街区有机串

联,构建起全域联动的消费新场景,凸显了电影经济的辐射效能。

(更多报道见第2-3版)

中影举办上市十周年系列活动

本报讯 2016年8月,中国电影产业集团股份有限公司(简称“中影”)在上海证券交易所主板上市,成为全国首家上市国有电影企业,是当年国有文化体制改革、国企改革发展的标志性成果。为系统总结十年改革发展经验,在新的起点上进一步凝聚共识、塑造品牌、赋能发展,2026年8月,中影面向股东投资者、行业合作伙伴、新老干部职工和社会各界,举办上市十周年系列主题活动,全方位呈现在精品创作、发行放映、科技研发、公司治理等领域的十年成长答卷,传递“价值共创、成果共享”的发展理念。

(详见第5版)

《欢迎来到龙餐馆》发布全球上映计划

本报讯 近日,《欢迎来到龙餐馆》正式宣布全球上映,9月起陆续登陆多地银幕。截至9月1日,该片在中国内地累计票房已突破19.6亿元。

据悉,影片将于9月11日起率先登陆中国香港、中国澳门、澳大利亚、新西兰及马来西亚院线;9月17日于新加坡上映,9月18日登陆日本。进入10月,影片还将陆续在柬埔寨、印度尼西亚、泰国、老挝、菲律宾上映。此外,北美、欧洲、中东及北非等更多地区上映计划正在推进中。

电影自上映以来,凭借扎实的创作质感与人文关怀,赢得票房与口碑双丰收。许多在华外国观众与具有海外生活背景的人在观

影后也表达了自己的感受。来自伊拉克的记者方浩明说,电影里的每个角色都能在他自己的经历中找到影子;来自伊拉克、在中国生活多年的王立轩,则从徐福与马俊生身上看到了中国人最朴素的善良,认为这部电影可以让世界更懂中国。

许多外国观众不约而同地提到,影片的反战视角令人耳目一新,它将镜头对准灶台与孩子,用最日常的生活场景,反衬出战争最残酷的一面,让人更懂和平的可贵。这种跨越语言与文化的情感共振,让影片的期待不断走高,也让更多观众重新理解并珍视“好好吃饭”的意义。

(影子)

纪录电影《八卦楼》专家研讨会在京举办

本报讯(记者 赵丽)8月28日,由中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)主办,中央新闻纪录电影制片厂(集团)、厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管理委员会、厦门广播电视集团协办,《中国电影报》社承办,《当代电影》杂志社、《电影评论》杂志社提供学术支持的纪录电影《八卦楼》专家研讨会在中国电影艺术研究中心举办。

第二届中国文艺评论家协会主席、中国文联书记处原书记夏潮,中

央新影集团董事长姚永晖,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区管委会主任林跃锋,厦门广播电视集团党委书记、董事长戴志望,中央新影集团副总经理朱勤效等参加了活动。

纪录电影《八卦楼》以鼓浪屿建筑地标和文化地标、兼具世界遗产构成要素及全国重点文物保护单位等身份的八卦楼为支点,聚焦2021年启动的修缮工作,拨开历史迷雾,

挖掘和呈现这栋建筑在不同时期的相关故事。

与会专家表示,影片以八卦楼修缮为切口,将一栋百年建筑作为具象载体,串联起鼓浪屿乃至厦门的百年变迁,生动展现华侨华人的家国情怀,成为一部可感知的影像化近现代史教材。同时,影片记录了文物修缮全过程,留存了珍贵的文保技术档案,展现出当代文物保护的工匠精神,也为中国式现代化背景下历史文化遗产活化利用提供

现实参照,兼具文博科普、文旅传播价值。

专家认为,在创作手法与视听表达上,影片实现了多重创新,采用修缮主线与历史副线交织的多线叙事结构,融合口述历史、情景再现、XR扩展现实数字技术,实现“古今对话”,赋予建筑历史厚重感,为纪录电影的发展提供了全新的创作样本,为同类历史文化题材影片的拍摄探索出可借鉴的实践路径。

(详见第7版)