



## 中影举办上市十周年系列活动

本报讯 2016年8月,中国电影产业集团股份有限公司(简称“中影”)在上海证券交易所主板上市,成为全国首家上市国有电影企业,是当年国有文化体制改革的标志性成果。上市十年来,中影始终坚持守正创新、奋力作为,深度融入中国电影高质量发展大局,全力服务文化强国、电影强国建设,扎实走好国有电影企业“第一方阵”,总市值稳居文化央企上市公司首位,多年蝉联全国文化企业30强。

为系统总结十年改革发展经验,在新的起点上进一步凝聚共识、塑造品牌、赋能发展,2026年8月,中影面向股东投资者、行业合作伙伴、新老干部职工和社会各界,举办上市十周年系列主题活动,全方位呈现在精品创作、发行放映、科技研发、公司治理等领域的十年成长答卷,传递“价值共创、成果共享”的发展理念。

### 回馈股东信任 践行价值共创理念

8月5日,中影公告启动上市十周年股东回馈特别活动,以专属观影福利回馈长期陪伴的股东投资者。活动覆盖中影登记在册、持有500股以上的超8.5万名股东,参与者仅需1元即可领取包含电子观影券、卖品券和预约放映券在内的专属礼包,权益可广泛用于全国中影国际影城和中影预约放映专区产品,有效期持续至2026年10月底,覆盖暑期档至国庆档的核心观影周期。

作为国有上市文化企业,中影始终将投资者回报摆在持续发展的重要位置。上市十年来,中影累计现金分红24.78亿元,占累计实现利润的53.97%,以稳定的分红举措践行了长期价值理念。本次股东回馈是在常规现金分红体系外的特色创新,既以可感知的文化服务传递对投资者权益的尊重,也为股东搭建了深度体验电影主业的桥梁,切实诠释了“价值共创、成果共享”的发展内涵。据统计,活动累计发放各类观影及卖品券超4.7万张,在回馈股东的同时,也有效拉动终端观影消费,为激活电影市场注入动力,获得广大股东的认可与好评。

### 回望奋斗历程 奋进高质量发展新征程

8月12日,中影上市十周年专题座谈会在京召开。会议全面回顾上市十年改革发展的实践历程与宝贵经验,广泛听取各方关于推动中影高质量发展的意见建议,激励全体干部职工在新起点上接续建设优秀央企上市公司,持续走好国有电影企业“第一方阵”。行业主管部门、地方政府、行业协会、股东单位、独立董事及新老员工代表共约60人参会。

会上,属地政府、发起人股东及独立董事代表分别发言,充分肯定中影十年发展成就,期待未来进一步深化协同联动、实现互利共赢,共同推动电影产业高质量发展。亲历中影

上市和改革发展历程的老领导老同志,结合数十载扎根行业的工作经历,系统回顾了中影一路攻坚克难的改革奋斗历程,并对公司未来坚守初心使命、传承奋斗精神、深化创新突破寄予殷切期许。

中宣部电影局对十年来中影在重大主题创作、电影工业化探索、人才培养等领域的龙头支撑作用给予高度认可,并从坚守创作初心、深化人才强企、强化行业担当三方面提出发展期望。中宣部文化改革发展局指出,中影十年发展树立了文化国企治理新标杆,希望中影在“十五五”期间持续深化改革、坚持内容为王、强化科技赋能、提升治理效能,为国有文化企业改革探索可复制推广的实践样本。中国上市公司协会表示,详实数据印证了中影治理水平与股东回报能力位居文化行业第一梯队,以实绩树立了文化上市公司规范发展、真诚回报投资者的典范,建议企业持续优化治理、做强主业,与广大投资者共享发展成果。

公司管理层表示,将把各方关怀与期许转化为推动发展的坚实动力,以优异的经营实绩与创作成果,为电影强国建设贡献中影力量。

### 致敬幕后匠心 凝聚行业前行合力

为落实国家电影局“电影+”消费创新、促进文化消费提质扩容相关工作部署,8月14日至18日,中影联合常熟市人民政府举办2026“湖光嘉年华”电影主题活动。作为本次嘉年华的亮点单元,“拾光之约·荣誉典礼”于8月15日在常熟大剧院举办。典礼以“回望十年光影、致敬同行伙伴、开启全新未来”为主线,向十年间与中影并肩作战、携手攻坚的电影人和机构致以诚挚敬意。

其中,“拾光影人”荣誉覆盖电影摄影、美术、声音、剪辑等15个电影工业细分工种,致敬长期扎根创作一线,在重大主题影片、国产科幻大片等标杆项目中作出突出贡献的幕后从业者,以匠心致敬初心、彰显专业力量对国产电影工业化升

级的硬核支撑;“拾光伙伴”荣誉则授予十年来与中影频频共振、深度协同的创作机构,致敬行业同心同行,见证中国电影产业的协同进阶。

### 赓续光影初心 传递企业人文温度

8月22日,“我爱中影,光影同行”职工子女主题开放日活动暖心启幕。近150位干部职工携未成年子女走进中影集团北影办公区,在承载着几代影人初心与记忆的园区中沉浸式触摸历史脉络、感受岁月积淀,共同见证中影上市十年来的发展变革与成长硕果。

本次开放日突出“电影+”创新模式,融合园区畅游、集章打卡,CLED科普、乐趣观影,文创展售、电影市集,以及食堂体验、留言互动等多元互动环节,为“企业大家”与“职工小家”架起情感联结的桥梁。集章打卡环节里,职工与孩子们漫步于承载半个世纪光影记忆的园区,在探访办公空间的过程中触摸代代相传的文化根脉,通过观看宣传短片系统回顾企业十年发展历程,沉浸式感受国产高规格放映技术的震撼视听,共享中影在电影科技领域的创新成果。

观影余韵未散,电影市集的文创摊位又吸引众人驻足流连。留言板前,职工子女用稚嫩笔触写下纯真感悟与祝福,童言稚语里洋溢着对光影的热爱,也让这场开放日盛满了家企同心的温情与代代相传的光影情怀。

十载光影逐梦,初心历久弥坚。此次上市十周年系列活动,是中影对十年改革发展历程的系统回望与成果检阅,更是整装再发、奔赴新程的全新起点。下一步,中影将始终坚守国有文化企业使命担当,以此次活动凝聚的广泛共识与奋进力量为支撑,深耕内容创作主阵地、激活科技创新驱动力、拓展产业融合新空间,持续走好国有电影企业“第一方阵”,在服务文化强国、电影强国建设的进程中,书写更加精彩的光影新篇章。

(李霆钧)

## “长影之夜”电影交响音乐会举行

本报讯 作为第二十一届中国长春电影节期间的重要活动之一,“2026长影之夜”电影交响音乐会于8月24日和25日连续两晚在吉林省音乐厅上演。长影乐团以交响乐致敬“新中国电影摇篮”,让经典旋律与光影记忆在北国春城的夜空交融。

音乐会总时长约160分钟,包括红色经典、世界名曲、新品佳作等板块。《太阳出来照四方》《冰山上的来客》组曲等镌刻时代记忆的银幕旋律轮番响起,《英雄赞歌》《散包相会》等经典歌曲深情唱响,唤起几代人的共同记忆。男高音歌唱家石倚洁倾情演绎《我爱你中国》《爱永在》,点燃全场热情。石倚洁表示,两首作品饱含家国情怀,与长影乐团的红色基因高度契合,希望展现给观众的不只是歌曲的艺术魅力,更是一种跨越代际的精神接力,让红色经典在新时代继续发光发热。

音乐会还以开阔的国际化艺术视野,奏响多部中外名作。钢琴家



孔祥东演奏《华沙协奏曲》,小提琴家黄蒙拉演绎《辛德勒名单》主题曲,音乐剧演员金圣权唱响《狮子王》经典旋律,中外影视音乐交融共鸣。黄蒙拉表示,《辛德勒名单》主题音乐是电影配乐史上的经典之作,长影乐团作为新中国第一支国家级电影交响乐团对电影音乐理解深刻,此次演出更回归音乐本真的

情感表达,注重沉浸感,直抵人心。

作为中国长春电影节期间的重要活动,“长影之夜”音乐会已连续第四年面向大众公开售票。数千名市民游客和影迷观众走进音乐厅,在经典旋律中共享“电影城”的节日氛围,也为电影文旅产业注入了新活力。

(姬政鹏)

## 中国一汽博物馆长春电影节主题活动举办



本报讯 日前,在长春电影节举办期间,中国一汽博物馆以“光影逐梦 汽韵长春”为主题,联动长影影视文化资源推出系列特色活动,让电影情怀与工业文脉相遇交融,为市民和游客献上一场独具长春辨识度的文化盛宴。

长春素有“电影摇篮”与“汽车摇篮”的双重美誉。长影用镜头定格家

国岁月,留下无数经典荧幕故事;中国一汽承载民族汽车工业的奋斗征程,书写新中国工业建设的恢宏篇章。电影与工业同源共生,共同沉淀成这座城市独有的精神底色。本次活动,正是立足两大城市文化IP深厚底蕴,打破博物馆传统静态观展模式,以沉浸式演艺活化历史记忆,让厚重文化可感、可触、可共鸣。

活动现场,来自长影经典影片《五朵金花》《刘三姐》等影视作品的NPC穿梭展馆各处,鲜活的角色走出银幕,与展品场景巧妙呼应,复刻一段段峥嵘往事,游客可以驻足互动,沉浸式感受时代浪潮里的热血与坚守。耳畔,影视金曲在活动现场开唱,一首首耳熟能详的经典旋律缓缓响起,熟悉的曲调唤醒大众的集体记忆,不少游客驻足聆听、随声合唱,在歌声与故事之中,读懂长春独有的城市浪漫。当银幕故事走进工业场馆,文博体验便有了全新打开方式。

此次活动跳出单一的参观模式,将影视叙事融入工业场景,以年轻化、沉浸式的演绎形式,拉近历史与大众尤其是青年群体的距离,探索“电影+工业文博”融合发展的新路径。未来,中国一汽博物馆将持续深耕电影文化与工业文化资源,不断创新文化活动形式,打造更多有情怀、有新意、有温度的文旅产品,以文塑旅、以旅彰文,擦亮长春城市文化名片,为城市文旅融合高质量发展注入持久动能。

(姬政鹏)

## 首届 PACE 深圳体育电影周启航

本报讯 8月29日,PACE 体育电影周启动发布会于中国影人之家举行。来自文体娱等行业的各代表等齐聚现场,共同见证这一国内聚焦体育电影、打通体育与影视产业链路的全新平台启航。

发布会上正式宣布,首届 PACE 体育电影周将于2026年12月在深圳市宝安区举办,此后每年一届。为期5天的活动将围绕泛体育电影创投、体娱市场沙龙对话、体娱文旅嘉年华三大核心单元展开,后续将逐步公布影展详细内容与特色亮点。发布会现场,首届 PACE 体育电影周官方主视觉海报与宣传片同步亮相。

首届 PACE 体育电影周拟由中国电影家协会指导,由中国电影出版传媒有限公司主办,深圳市宝安区文化广电旅游体育局支持,深圳仓颉体娱影视文化有限公司承办。中国电影出版社有限公司副总经理陆舒表示,PACE 体育电影周瞄准泛体育类型片,走市场化产业化道路,搭建完整行业平台,培育体育影视创作与产业生态。北京电影学院副校长俞剑红表示,深圳兼具科技与文化优势,应整合各类资源办好体育电影周,通过展映创投、行业论坛及体育嘉年华打通与大众的连接。

在主办方的规划中,PACE 深圳体育电影周并非新增一场普通节展,而是以电影为媒介,打通体育、影视、科技、文旅等多产业的融合节点。影展将积极响应国家电影局“跟着电影去旅行”“跟着电影游中国”的影旅融合倡议,同时对接体育领域“跟着赛事去

旅行”的发展方向,探索体育内容与电影产业、城市消费共生的新模式。

体育电影创投是 PACE 体育电影周的核心产业支点。发布会上,组委会正式发布体育电影创投扶持计划。区别于传统体育电影聚焦竞技赛场的叙事惯性,PACE 将“泛体育”作为核心内容方向,拓宽体育题材的创作边界——体育不只发生在赛场,也存在于城市、家庭、社区与每个人的日常生活中。围绕这一理念,首届创投除常规体育电影项目外,还设置 AIGC 体育短片征集、女性体育叙事、体育纪录片等特色扶持赛道,鼓励创作者以多元视角重新定义体育叙事。

与此同时,PACE 体育电影周还将打造体娱市场专业对话板块。首届影展计划举办五场以上行业深度论坛,让论坛成为观点交流与资源对接的双重平台。

首届 PACE 同步设置体娱文旅嘉

年华板块,以年轻化、开放式的城市文化场景,让体育电影走出影院,融入公共空间。GALA 慈善之夜、明星公益跑、体娱脱口秀等多元化活动,将构成嘉年华的核心内容。

深圳为 PACE 体育电影周的类型化探索与市场化实践提供了得天独厚的产业土壤。作为粤港澳大湾区核心城市,深圳拥有成熟的体育产业基础、年轻活跃的消费群体。依托深圳的城市创新活力与产业资源,PACE 将深度探索“电影+体育+科技+文旅”的融合路径,推动体育电影从单一的银幕内容产品,升级为连接创作者、资本、品牌、城市与消费者的产业入口。

深圳市宝安区文化广电旅游体育局副局长史闯表示,PACE 体育电影周落户深圳宝安,恰逢深圳正从影视取景地转向原创精品策源地的发展契机,期盼影周助力深圳打造大湾区影视产业高地。

(杜思梦)

