



纪录电影《主场》首映式在京举行

本报讯 8月31日,纪录电影《主场》在北京举行首映式。中宣部电影局副局长,中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任秦振贵,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,中宣部电影卫星频道节目制作中心副主任唐科,教育部体育卫生与艺术教育司一级调研员杨扬,中国学生体育联合会国际联络部副主任王健刚,中共辽宁省委宣传部副部长、辽宁省电影局局长杨利景,中共辽宁省委宣传部电影处处长李姝,辽宁省教育厅体育卫生与艺术教育处处长唐尧,大连市教育局局长鞠振伟,中共大连市委宣传部副部长霍燕,大连市教育局副局长杨杰,中共大连市委宣传部文艺电影处处长杨光,儒意电影发行部总经理邢端端等参加了活动。



霍燕



丛玮

中央戏剧学院戏剧文学系党支部书记、教授曲士飞,北京师范大学体育与运动学院党委书记张玉新,延边大学体育学院副院长郑暘,码萨科技有限公司董事长张铁柱、总经理王鸿鹏,大连艺术学院执行董事、校长助理王震桓,大连艺术学院党委书记吴斌,以及来自北京师范大学、北京航空航天大学、中国人民大学附属中学、北京大学附属中学、北京四中的师生代表,来自影片及赛事支持方的辽宁农商银行、中国银联、李宁集团、学大教育、新东方教育集团、好未来教育集团的代表,以及电影频道观影团和多家媒体来到现场,一同观看了这部既有热血的感染力又具有人文温度的体育纪录电影。

电影《主场》以2025年在大连举办的国际大体联足球世界杯为背景,跟随北京师范大学、北京航空航天大学、上海体育大学、延边大学四支中国高校球队征战国际大体联足球世界杯的视角层层铺展故事,以运动员为国奋斗、为梦拼搏的不服输精神作为影片艺术主线,而叙事上则以几支中国队伍的经历为主并融入五大洲17个国家24支高校队伍的线索。

无论是北航男足在落后逆境中完成读秒“绝杀”,还是北师大女足在伤兵满营时硬扛强敌、逆风翻

盘等等,银幕上无数次跌倒又爬起的身影让人真切感受到中国青年的志气、骨气与底气,让观众仿佛亲历赛场,感受到银幕上年轻人的顽强与拼搏、泪水与汗水。“这就是我片子中要拍的东西,”影片总导演丛玮表示,“没有一个镜头是摆拍。全都是真实记录的。身处赛事现场的我们感到感动,在拍摄比赛中那些惊心动魄的时刻时,我自己也在流着热泪。”

“我们努力抓拍到运动员们奔跑时坚韧的眼神、暂时落后时略带悲伤的眼神、拼到赢后那种喜悦的状态。相信观众会看到我们的青年不服输的精神——踢到最后时刻,他们还在坚持,把‘不可能’变成‘可能’。”丛玮说。

首映式上,中共大连市委宣传部副部长霍燕在致辞中表示,电影《主场》的创作过程正是大连深入学习实践习近平文化思想、落实总书记关于校园足球工作重要指示批示精神的一次生动实践。以光影为媒,让世界看到中国青少年足球的蓬勃朝气、看到中国高校学子的拼搏骨气。此外,影片还将大连的城市地标自然融入赛事叙事,探索低投入、广传播、可持续、能反哺的城市宣传新模式。

在《主场》的镜头中,足球不仅是一项运动,更是一扇无需翻

译的文化之窗,让来自世界各地的青年大学生看见真实、立体、鲜活的中国。影片并未沉溺于宏大的叙事,而是通过呈现赛场内外的温情瞬间——各国球员在“世界客厅”中举杯共饮、赛后对手间的真诚安慰、跨越语言的默契相拥,这些细腻的纪实画面,展现了中国人文的对外输出,彰显了包容开放的胸怀和平等真诚的交往之道。当来自全球的大学生运动员们把在中国参赛的所见所闻带回家乡,这些故事会化作无数友谊的种子,在世界的各个角落生根发芽。这正是来自中国年轻人的文化自信,是中国文化传播最质朴也最持久的力量。

首映式现场,导演从玮代表片方天虹影视向全社会承诺,纪录电影《主场》的所有票房净利润将全部捐献给中国青少年足球事业,包括校园足球推广与赛事体系构建、乡村振兴重点帮扶县足球帮扶、青少年足球人才培养与教练员培训、足球教育对外开放与国际交流等。

《主场》由大连天虹影视文化服务有限公司、大连艺术学院文化传媒有限公司联合出品,中共大连市委宣传部、大连市教育局联合摄制,辽宁农商银行独家赞助,将于9月16日公映。

(鲍文娟 李霆钧)



跻身暑期档票房前十 电影《四渡》2026 暑期档交出亮眼答卷

本报讯 随着2026年暑期档即将落下帷幕,纪念红军长征胜利九十周年的重大革命历史题材影片《四渡》交出亮眼答卷:截至暑期档收官,影片累计票房达2.89亿元,成功跻身本年度暑期档影片票房榜前十,并登顶国产红军题材、长征题材电影票房冠军,刷新该细分赛道历史最高纪录。

跻身暑期档前十 双料“冠军”实至名归

截至暑期档收官,电影《四渡》累计票房达2.89亿元,位列2026年暑期档影片票房榜前十;在暑期档国产新片中位居第五,在真人题材国产新片中位列第四。

作为一部红军长征历史题材作品,《四渡》能够与一众商业类型大片同台竞技、稳居榜单前列,这份成绩本身便具有充分含金量。更值得一提的是,影片已登顶国产红军题材、长征题材电影票房冠军,刷新该细分赛道历史最高纪录,一举打破了长期以来长征、红军历史类影片受众圈层相对固定、市场天花板偏低的固有格局,以扎实的数据证明:红色历史题材电影完全可以赢得更加广泛的大众市场。

形成口碑传播正向循环 收获市场与观众的双向认可

回顾2026年暑期档,电影《四渡》票房一路稳步前行,逆势走出一条长线上扬的电影曲线,展现出优质主旋律作品强大的抗风险能力与持久生命力。

与同期上映的不少影片一样,《四渡》在上映期间也曾经历多重考验,但

影片最终依靠过硬的作品质量与真诚的历史表达扛住了压力,凭借观众自发形成的口碑慢慢发酵,进而收获了市场与观众的双向认可。影片上映后在短视频、社交平台掀起广泛的讨论热潮,吸引了大量年轻观众、亲子家庭走进影院。不少年轻人从红军绝境翻盘的战役智慧中感悟应对现实困境的人生道理,众多家长把观影变成一堂生动鲜活的红色研学课堂;青年观众的二创内容持续产出,线上热度不断反哺线下票房,形成口碑传播的正向循环。

红色文化赋能 文旅消费双向增长

《四渡》作为纪念红军长征胜利九十周年的重点影片,全程在贵州实地取景拍摄,共设置32处取景地、107个实景镜头,沿着当年红军行军足迹,最大程度还原赤水河两岸、黔北山谷的真实地貌,以克制写实的镜头语言全景还原“四渡赤水”经典战例。影片历时四年打磨,在宏大的战略谋略推演之外,同样刻画了普通红军战士行军路上的烟火温情,塑造出一批有血有肉、鲜活立体的革命人物。

贵州作为红军长征途中活动时间最长、范围最广的省份,拥有得天独厚的红色历史资源。敢于在竞争白热化的暑期档投放一部重大革命历史题材作品,这份魄力背后,是贵州传承红色传统、弘扬长征精神沉甸甸的责任担当。影片最终交出的票房、口碑双重丰收的成绩单,充分证明贵州深耕红色文化、打造本土红色精品电影的路径经受住了院线市场的实战检验。

影片的热度不仅仅停留在银幕之

上,而是顺利实现了从线上热度到线下消费的落地转化,催生出成熟的“电影+红色文旅”融合新模式。借着《四渡》热映的东风,贵州推出一系列影视联动惠民政策,当地文旅部门顺势打造“追寻四渡光影足迹”红色研学路线,将电影取景地、长征纪念馆、红色演艺项目串联成线,吸引全国各地观众走出影院、重走红军征途。影片上映后,遵义会议会址、土城古镇、娄山关等相关红色点位游客接待量迎来明显上涨,光影流量顺利转化为实实在在的文旅消费,实现红色文化传播与地方文旅经济的双向赋能。

开学季叠加纪念活动 热度与意义持续升温

暑期档赛程虽已结束,但《四渡》的热度和意义还在持续升温:随着开学季的到来,学校团体观影、主题党日、红色研学等集体观影需求将逐步释放;叠加纪念红军长征胜利九十周年系列主题纪念活动的陆续开启,未来一段时间市场红色文化氛围将愈发浓厚,影片依旧拥有充足的长线放映空间。在口碑持续发酵与后续主题活动加持之下,影片票房突破3亿元大关指日可待。

短期看票房,长期看传承。电影《四渡》在2026年暑期档交出的这份答卷,不仅刷新了长征题材电影的票房上限,也为红色历史题材影视作品的创作、宣发与影旅融合发展提供了一份值得参考的实践样本。期待影片继续长线释放红色光影的力量,让伟大的长征精神被更多观众看见、读懂与传承。

(杜思梦)

中影创新公司举办“共赴青绿之约《只此青绿》主创见面会” 沉浸式打造市民文化供给新场景

本报讯 8月29日,中影创新公司、中建一局建设发展公司携手颐堤港成功举办“共赴青绿之约《只此青绿》主创见面会”主题文化活动。

本次活动以广受好评的电影《只此青绿》为核心,通过地产搭台、商业聚力、文化赋能,打破专业剧场的空间壁垒,将国家级精品艺术内容融入城市商业公共空间,以亲身感受、多元互动的文化体验,实现文化浸润赋能地产品牌升级、文化流量反哺商业消费的多方共赢,在文商融合中沉浸式打造市民文化供给新场景,收获了参与群众的广泛好评。

活动前期,线上线下多渠道预告宣传,吸引了大批影视爱好者、舞剧爱好者及传统文化爱好者的广泛关注。活动现场为市民群众呈现了一场氛围

感十足的东方美学沉浸式盛宴。电影《只此青绿》青年演员谢素豪担任特邀主持人,青年演员刘沛然、李洁精彩亮相,现场演绎《只此青绿》经典片段,极致还原国风美学。三位演员与观众展开近距离互动交流,现场反响热烈;随后举行的限量周边签售环节,同样吸引了众多市民热情参与。夜幕降临,电影《只此青绿》展映准时开启,数百名市民群众驻足观影,在光影流转间领略千里江山的壮阔意境,沉浸式领略宋代山水画卷与古典舞蹈交相辉映的东方美学。

据主办方介绍,本次活动积极响应国家文化惠民政策,着力推动优质文艺资源下沉落地,以高端文化IP走进城市商业公共空间为路径,让高品质文化服务直达基层、惠及民生,实现

公共空间价值与文化浸润效能的双向赋能。

作为央企跨界联动赋能文化建设的生动实践,此次活动深度传承和弘扬中华优秀传统文化,在文商融合实践中,让广大市民群众在家门口就能零距离邂逅顶级国风艺术、感受传统文化魅力。

未来,双方将持续深化合作,充分发挥行业资源与平台领先优势,深耕国风文化领域,常态化打造系列特色品牌活动,不断探索优质传统文化IP与城市商业空间的创新融合模式,持续丰富文化消费新场景、扩容文化服务新供给,践行国有企业社会责任,不断满足市民群众日益多元的精神文化需求。

(影子)

◎ 新片

《红闪电》

内心封闭的达达在那里结识了一个因比赛事故而自我放逐的冠军选手向飞,以及他的最佳搭档赛马“红闪电”。在相处中,双方看到了各自的缺失与迷惘,经过马场训练的交互中,渐渐寻找到的方向。

上映日期:9月5日

类型:剧情

编剧:金俊祺

导演:霍亮

主演:黄曦彦/张熙然/公磊

出品方:北京浩昊科技

发行方:上海幕外奇境

《怪屋》

常年游走于凶宅的试睡员吴霜,在某个雨夜入住一栋曾发生过命案的法拍别墅,偶遇同来试睡的菜鸟博主年轮,试睡过程中屋内频频出现各种“怪事”。一系列异常出现的原因究竟是什么?这座怪屋里还隐藏着哪些秘密?

上映日期:9月4日

类型:惊悚

编剧:王博伦

导演:王博伦

主演:傅菁/思漩/苏劲源

出品方:爱奇艺影业/猫眼影业

发行方:猫眼影业

《燃烧吧!爸爸》

即将大学毕业的顾立言与精明伶俐的母亲吴开蒂关系微妙,随着父亲顾卫星的久病离世,二人一边应对繁琐未知的丧葬流程,一边发现父亲的

另外一面人生……

上映日期:9月5日

类型:剧情/喜剧

编剧:张笑影/刘满阳

导演:刘满阳

主演:文淇/倪虹洁/喻恩泰

出品方:麦特影业/久事文化等

发行方:猫眼影业

《杀死比尔:血色全传》(美国)

新娘曾是暗杀组织中的一名成员,也是组织首脑比尔的情人,金盆洗手后的她结识了一个单纯的小伙子并准备忘掉过去与之结婚。没想到,婚礼当天比尔突然出现,并带领手下大开杀戒,霎时间,圣洁的教堂变成人间地狱……

上映日期:9月4日

类型:惊悚

编剧:乔纳森·弗兰克/斯科特·曼

导演:迈克尔·斯派瑞/彼得·斯派瑞

主演:哈丽特·斯莱特/阿塞玛·托马斯

出品方:顶石影业

发行方:中国电影

《怒之杀》(美国)

科尔·里德是富豪蒂布的贴身保镖,但一场意外袭击让蒂布丧命,科尔也被诬陷为凶手,全境通缉。恩人被杀、自己蒙冤,科尔带着满腔愤怒,只身闯入远洋货轮开启一秒收割一命的硬核复仇,又意外揭开了一个骇人听闻的阴谋……

上映日期:9月4日

《坠落2:死点》(美国)

Jax因为姐妹Hunter的去世悲痛不已,她与Hunter的友人Luce重聚,为治愈内心伤痛一起去到泰国著名的Kwan山脉徒步,但一起突然的山体滑坡让她们被困在了一段摇摇欲坠的11000英尺高的栈道上,Jax必须克服恐惧、寻求生机。

上映日期:9月4日

类型:惊悚

编剧:乔纳森·弗兰克/斯科特·曼

导演:迈克尔·斯派瑞/彼得·斯派瑞

主演:哈丽特·斯莱特/阿塞玛·托马斯

出品方:顶石影业

发行方:中国电影

《大熊雨林》(加拿大)

主创历时三年拍摄,以一个在大熊雨林中生活了30年的岛民的视角,讲述了大熊雨林的故事。

上映日期:9月5日

类型:纪录

编剧:杰夫·特纳

导演:伊恩·麦卡利斯特

发行方:中国电影