

瑞士的『网飞法案』投资在2025年增长了25%

■ 编译/谷 静



《你好，贝蒂》



《夜班》



《爱情轮盘》

根据瑞士联邦文化局（Federal Office of Culture, BAK）在洛迦诺公布的初步数据，瑞士的投资义务计划使广播电视公司和流媒体公司在2025年向瑞士本土制片生产投资2460万美元（合1990万瑞士法郎）。

这比2024年运营第一年投资的1960万美元（合1590万瑞士法郎）增加了25%。该计划在业内非正式地被称为“网飞法案”（Lex Netflix），通过对瑞士视听服务业每年11亿美元（合8.17亿瑞士法郎）的总营业额征收4%的税，筹集了约4040万美元（合3270万瑞士法郎）。与2024年9.28亿美元（合7.52亿瑞士法郎）的总营业额、3710万美元（合3010万瑞士法郎）的利润相比，同比增长了9%。

2025年，共投资1480万美元（合1200万瑞士法郎）用于购片和制片，其中910万美元（合740万瑞士法郎）用于剧集，570万美元（合460万瑞士法郎）用于电影。剧情类项目获得了绝大部分投资——1100万美元（合890万瑞士法郎），而纪录片项目获得了380万美元（合310万瑞士法郎）。

超过一半的制片投资——780万美元（合630万瑞士法郎）——流向了瑞士法语区的项目，而德语区的制片项目则获得了700万美元（合570万瑞士法郎）。

此外，去年还提供了980万美元（合790万瑞士法郎）用于支持新电影上映的宣传活动和对瑞士电影节的资助等措施，以加强电影文化传播。

流媒体公司和其他视频服务提供商必须在2027年底前履行其义务，并投资4040美元（合

3270万瑞士法郎）中剩余的1580万美元（合1280万瑞士法郎）。

据瑞士联邦文化局称，任何未在截止日期前将投资资金转入其自身的电影资助计划的公司，其资金可用于目前未支持或仅部分支持的项目。这些项目可能包括投资制作规模更大的瑞士剧集，或投资于瑞士新一代电影人的项目。

瑞士在前两年的投资义务中受益的制作项目包括网飞的《冬宫》（Winter Palace）、Sky的犯罪喜剧系列剧《瑞士警察》（Tschugger）的两季以及法国广播公司TF1的网络惊悚剧《无迹可寻》（Log Out）。与此同时，瑞士电信子公司Blue TV也参与制作了约翰娜·莫德（Johanna Moder）的柏林电影节2025年主竞赛单元影片《母亲的宝贝》（Mother’s Baby）和米夏埃尔·克鲁梅纳克（Michael Krummenacher）的二战题材剧情片《叛国者》（The Traitor）。

此外，去年瑞士票房榜上三部本土热门影片的部分资金来自投资义务计划。

皮埃尔·莫纳尔（Pierre Monnard）执导的喜剧片《你好，贝蒂》（Hello Betty）讲述了20世纪

50年代虚构的烹饪偶像贝蒂·博西（Betty Bossi）的故事，是继佩特拉·沃尔佩（Petra Volpe）执导、莱昂妮·贝内什（Leonie Benesch）主演的剧情片《夜班》（Late Shift）之后，瑞士国内票房第二高的电影，观影人次为114,877次。与此同时，西蒙·赫尔布林（Simon Helbling）执导的四集纪录片系列《游戏结束——瑞士信贷的倒闭》（Game Over – The Fall of Credit Suisse）的电影衍生作品售出了54,000张电影票；克里斯·尼迈耶（Chris Niemeyer）执导的浪漫喜剧《爱情轮盘》（Love Roulette）吸引了25,000观影人次。

瑞士的投资义务是在2022年5月瑞士人民举行全民公投后，被纳入该国修订的电影法中的。在公投中，58%的民众投票支持一项方案，该方案规定，从2024年起，所有提供电影内容的视听服务平台——无论是总部位于欧洲和美国的国际流媒体公司，在瑞士设有广告窗口的德国或法国广播电视公司，还是瑞士私人广播电视公司或点播服务公司——都必须将其年度总营业额的至少4%投资于瑞士电影的制作或推广。

国际票房点评 8月21日—8月23日

《蜘蛛侠：崭新之日》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末，国际市场的票房冠军依然是索尼漫威影业的《蜘蛛侠：崭新之日》，该片在67个国际市场新增周末票房7000万美元，其国际累计票房已达13.65亿美元，全球累计票房已达22.2亿美元，成为影史第六高的影片。上周末，由德斯汀·丹尼尔·克雷顿执导的这部电影值得关注的市场包括：法国（新增周末票房720万美元，下跌25%，当地累计票房7430万美元）、德国（新增周末票房540万美元，下跌19%，当地累计票房5750万美元）、英国（510万美元，下跌39%，累计票房1.178亿美元）、中国（新增周末票房470万美元，下跌54%，当地累计票房2.214亿美元）、巴西（新增周末票房410万美元，下跌49%，当地累计票房6630万美元）、墨西哥（新增周末票房390万美元，下跌

48%，当地累计票房8460万美元）、澳大利亚（新增周末票房380万美元，下跌43%，当地累计票房5410万美元）和韩国（新增周末票房330万美元，下跌51%，当地累计票房5950万美元）。《蜘蛛侠：崭新之日》目前已成为索尼影业在56个国际地区（包括阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚、捷克、厄瓜多尔、埃及、法国、匈牙利、印度、意大利、马来西亚、秘鲁、菲律宾、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、南非、韩国、西班牙、中国台湾、泰国、土耳其、阿拉伯联合酋长国和越南）票房最高的影片。

第二名是环球影业的《奥德赛》，上映第六周在83个国际市场的18095家影院上映，新增票房6800万美元，国际累计票房已达9.07亿美元，全球累计票房已达14.46亿美元。影片在中国大陆

新增票房1610万美元，当地累计票房已达6940万美元；在韩国新增票房1420万美元，当地累计票房已达5600万美元；在德国新增票房420万美元，当地累计票房已达5220万美元；在法国新增票房420万美元，当地累计票房已达7530万美元；在英国/爱尔兰新增票房380万美元，当地累计票房已达1.006亿美元；在意大利新增票房250万美元，当地累计票房已达5980万美元；在澳大利亚新增票房200万美元，当地累计票房已达3990万美元；在荷兰新增票房170万美元，当地累计票房已达2090万美元；在西班牙新增票房150万美元，当地累计票房已达3760万美元。

第三名是中国影片《欢迎来到龙餐馆》，上周末新增票房3820万美元，该片的累计票房已达2.26亿美元。

全球周末票房榜(8月21日-8月23日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠：崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$109,000,000	\$70,000,000	\$39,000,000	\$2,219,901,000	\$1,365,000,000	\$854,901,000	索尼	68	索尼
《奥德赛》 The Odyssey	\$87,517,000	\$68,017,000	\$19,500,000	\$1,446,195,000	\$907,134,000	\$539,061,000	环球	84	环球
《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$60,300,000	\$35,000,000	\$25,300,000	\$60,300,000	\$35,000,000	\$25,300,000	索尼	65	索尼
《欢迎来到龙餐馆》 Once Upon A Time in the Middle East	\$38,194,000	\$38,194,000		\$225,953,200	\$225,953,200		MULTICN	1	北京上狮
《汪汪队立大功大电影3：勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$20,600,000	\$11,500,000	\$9,100,000	\$103,409,000	\$68,000,000	\$35,409,000	派拉蒙	59	派拉蒙
《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$20,200,000	\$11,200,000	\$9,000,000	\$86,000,000	\$48,000,000	\$38,000,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《空枪》 V	\$16,053,100	\$16,053,100		\$27,961,000	\$27,961,000		MULTICN	1	联瑞
《怒之杀》 Mutiny	\$14,001,000	\$6,501,000	\$7,500,000	\$14,143,000	\$6,643,000	\$7,500,000	MULTI	30	狮门
《吉伊卡哇：人鱼之岛的秘密》 Chiikawa the Movie: The Secret of the Mermaid Island	\$11,141,100	\$11,141,100		\$77,046,300	\$77,046,300		MULTI	5	
《八仙!》 All Wishes Come True!	\$8,894,000	\$8,894,000		\$253,836,082	\$253,325,000	\$511,082	MULTI	6	猫眼

北美票房点评 8月21日—8月23日

《蜘蛛侠：崭新之日》北美影市连冠

■ 编译/谷 静

更多证据表明影院票房并未消亡：据Rentrak预测，2026年1月1日至8月23日期间，美国国内票房已突破70亿美元大关。这比去年同期增长了20%，仅比2019年同期下降了7%（2019年全年票房为114亿美元）。今年暑期档票房为44亿美元，比去年同期增长了26%，比2019年同期增长了6%，仅比2013年同期下降了2%（2013年夏季档票房为47.55亿美元，仍是美国国内票房最高的暑期档）。

总的来说，美国国内市场上个周末票房预估为1.342亿美元，2026年又有一个票房突破1亿美元大关的周末，比去年同期增长了71%，当时网飞的《K-POP：猎魔女团》以1920万美元的票房成绩领跑，这也是网飞影片首次在周末票房榜上夺冠。

上周末属于索尼，至少票房榜上前两名属于索尼影业，冠军影片《蜘蛛侠：崭新之日》上映第四周，在美国4006家影院放映，周五单日票房980万美元，周六单日票房1690万美元，周日单日票房1226万美元，周末三天票房3900万美元，其北美累

计票房已达8.549亿美元。这是德斯汀·丹尼尔·克雷顿和赞达亚主演的影史票房最高的电影。该片距离超越《复仇者联盟4：终局之战》的8.583亿美元票房仅差340万美元，有望成为北美影史票房第二高的电影（不过《复仇者联盟4》将于9月重新上映）。

另一部索尼的新片《潜伏6》，位居第二名。在北美的3303家影院上映，周五单日票房1060万美元，周六单日票房860万美元，周日单日票房600万美元，首周末三天票房2530万美元。该片的女性观众占比最高，达到57%，而男性观众占比为43%。女性观众的推荐率也相当不错，达到58%，其中25岁以下女性的推荐率更高，达到62%。具体来看，这部由雅各布·蔡斯执导的电影吸引了25岁以上的女性观众(33%)、25岁以上的男性观众(26%)、25岁以下的女性观众(24%)以及25岁以下的男性观众(17%)。拉丁裔和西班牙裔观众占比最高，达到42%，其次是白人(26%)、黑人(16%)和亚裔美国人(9%)。

据RelishMix报道，《潜伏6》在上映前的社交媒体表现非常出色，在TikTok、Facebook、Instagram、Xbox和YouTube等平台上的粉丝数量达到了2.822亿。这一数字超过了2023年上映的《潜伏4》，后者在北美上映前拥有超过1.82亿的粉丝。

环球影业的《奥德赛》无需诸神庇佑，仅靠IMAX影院的助力便已稳住阵脚。该片上周末在北美的3091家影院上映，周五单日票房500万美元，周六单日票房800万美元，周日单日票房636万美元，周末三天票房1950万美元，上映六周北美累计票房已达5.39亿美元。《奥德赛》正在打破各项纪录：它早已成为克里斯托弗·诺兰全球票房最高的作品，目前全球票房已超过14.4亿美元；如今，它又成为这位奥斯卡获奖导演北美票房最高的电影，超越了《蝙蝠侠：黑暗骑士》（5.349亿美元）；《奥德赛》还是史上票房最高的R级电影，超越了《死侍与金刚狼》。诺兰的全部电影作品全球票房累计已超过70亿美元。

美国周末票房榜(2026年8月21日-8月23日)									
名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《蜘蛛侠：崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$39,000,000 -44.80%	4006	-533	\$9,735	\$854,901,026	4	索尼	
2	《潜伏6》 Insidious: Out of the Further	\$25,300,000 -	3303	-	\$7,659	\$25,300,000	1	索尼	
3	《奥德赛》 The Odyssey	\$19,500,000 -17.40%	3091	-126	\$6,308	\$539,060,550	6	环球	
4	《汪汪队立大功大电影3：勇闯恐龙岛》 PAW Patrol: The Dino Movie	\$9,100,000 -55.10%	3609	64	\$2,521	\$35,408,555	2	派拉蒙	
5	《逃出绝命街》 The End of Oak Street	\$9,000,000 -57.20%	3478	32	\$2,587	\$37,966,152	2	华纳兄弟	
6	《怒之杀》 Mutiny	\$7,500,000 -	2703	-	\$2,774	\$7,500,000	1	狮门	
7	《托尼》 Tony	\$5,011,611 576%	1642	1,605	\$3,052	\$6,651,838	3	A24	
8	《速度与激情》2026年重映 The Fast and the Furious	\$3,100,000 -	1561	-	\$1,985	\$3,100,000	1	环球	
9	《水疗周末》 Spa Weekend	\$3,034,000 -	2009	-	\$1,510	\$3,034,000	1	Black Bear	