

中国电 影 报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2026年8月5日 第30期 总第1962期 本期16版 定价:3元

2026年全年总票房突破230亿元
单周票房16亿多元再创新高
暑期档电影市场热度不断攀升

本报讯 截至8月4日,2026年暑期档电影票房(含预售)突破76亿元,连续25天单日票房超1亿元,继7月中旬以来连续两周分别斩获15.1亿、12.4亿元之后,上周票房16.63亿元再创暑期档新高。电影市场热度不断攀升。2026年度电影总票房(含预售)已突破233亿元。另据测算,今年以来电影全产业链产值已超3500亿元。

7月最后一周,随着《年会不能

停!2》《蜘蛛侠:崭新之日》等中外新片上映,周票房达到16.63亿元。董润年执导的《年会不能停!2》延续前作轻松搞笑风格,讲述新老打工人相见,“整活”不能停的爆笑喜剧故事。该片首周票房超7000万元,中国电影观众满意度调查结果

显示,该片观众满意度83.8分,普通观众与其职场议题产生高度共鸣。7月29日上映的《蜘蛛侠:崭新之日》首周票房超8.2亿元,与国产头

部影片形成有效的类型互补。值得一提

的是,该片领先北美两天在中国内地

上映,彰显中国作为“关键市场”的

影响力。

此外,动画电影《八仙!》上映以来

票房稳步走高,口碑持续发酵。截至

8月4日,电影累计票房已破12亿元。

《功夫女足》累计票房约22亿元。

进入8月,还将有一批中外优秀电

影即将与观众见面。动画电影《大

唐妖探》将为观众带来一场融汇

东方美学、满载奇思妙想的视听体验,奇幻爱情动画《去你的岛》以手工动画赋予故事独特的浪漫氛围感,《汪汪队立大功大电影3:勇敢闯龙岛》瞄准低龄亲子市场,延续经典IP冒险叙事。动作冒险电影《奥德赛》将古希腊诗人荷马笔下不朽的英雄传奇搬上大银幕,该片目前点映及预售总票房超2400万元,不少特效厅点映场“一票难求”。

(详见第14版)

全国总工会、国家电影局联合发起
“光影忆初心——全国职工主题观影活动”

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神,纪念红军长征胜利90周年,充分发挥光影艺术在职工思想政治引领中的独特作用,中华全国总工会、国家电影局日前联合发起“光影忆初心——全国职工主题观影活动”,精选并发布70部推荐片目,计划在全国范围内开展超1000场次公益电影放映活动。

推荐片单精选新中国成立以来各时期的优秀电影作品,涵盖红色经典、现实题材、人物传记、励志故事等多元类型,既包括《长征(上、下)》《上甘岭》《闪闪的红星》等红色经典,也有《我和我的祖国》《万里归途》及《志愿军》“三部曲”等主旋律佳作,还有《惊蛰无声》《窗外是蓝星》《流浪地球2》等新近精品,兼顾不同职工群体的观影需求。

本次活动依托已加入“惠工院线”的工人文化宫等工会服务阵地开展,采取“职工点单、工会买单、惠工送单”模式,向职工提供免费观影服务。放映形式上,各地工会将开展工人文化宫常态化放映,深入企业、园区、工地等生产一线进行流动放映,利用广场、商圈、劳动公园等拓展户外放映,同时设立农民工、新就业形态劳动者、暑期亲子等专场放映,并将观影纳入工会夏季“送清凉”活动,让职工在享受物质清凉的同时获得精神文化滋养。“惠工院线”片源平台统一对接影片版权授权,保障优质优惠的片源供给。

“光影忆初心——全国职工主题观影活动”将持续到2026年底,各地工会正陆续组织放映工作,广大职工可关注本地工会、工人文化宫官方账号,了解具体观影安排。

(推荐片目详见第3版)

电影《绽放》西柏坡开机

本报讯 8月1日,献礼建军百年影片《绽放》开机发布活动在革命圣地西柏坡举办。导演陈力与编剧曾皓,主演张一山、张艺兴、侯勇、王仁君、王志飞、迟兴楷等集体亮相。

电影《绽放》由河北省委宣传部、湖北省委宣传部、福建省委宣传部、陕西省委宣传部联合摄制,河北广电影视文化有限公司立项,与华夏电影发行有限责任公司、湖北长江电影集团有限责任公司、海峡出版发行集团有限责任公司、西安电影制片厂有限公司共同出品,紫荆文化集团有限公司、中国红色文化研究会国际交流专业委员会联合出品。

华夏电影发行有限责任公司党委委员、副总经理阎鹏在开机仪式上表示,华夏电影公司作为电影“国家队”,肩负着优秀重点影片保驾护航的光荣职责。近年来,公

司携手河北省委宣传部和陈力导演,在《周恩来的四个昼夜》《古田军号》《守岛人》等项目上屡创佳绩。此次三方再度合作,华夏电影公司将秉持“赶考”的初心,竭诚为项目服务,为建军百年隆重献礼。

导演陈力坦言,作为这片红色沃土培养出来的导演,作为一名军人,在这样一个特殊的日子,能够回到这里非常激动。《绽放》讲述一名特殊流浪孤儿融入革命洪流,用一生诠释我党我军全心全意为人民服务的精神,以普通人的视角见证人民军队由弱到强、浴血奋进的百年征程的故事。主创团队一定会用心用情把这部电影拍好,为建军百年奉上一份厚礼。

据悉,《绽放》全程在河北境内取景,主要场景集中在张家口、石家庄等地,计划于2027年8月1日登陆全国院线。

(影子)

促进电影院多样化经营专题交流会举办
华夏4K LED透声巨幕落户首都电影院

本报讯 (记者 李霆钧) 近日,全球首块华夏电影·焕影岛4K LED超轻材质透声巨幕正式落户首都电影院(中华店)。经过此次改造,中华店3号厅已完成场景重构,未来影院将实现与天桥艺术中心的会员互通与资源共享,深耕区域演艺文化优势,灵活开展电影放映、舞台剧演出、文化沙龙、艺术展演、赛事直播、品牌活动、商务包场等多元业态,成功构建“观影+演艺+文化互动”的全新经营生态。

同日,“促进电影院多样化经

营繁荣发展电影院文化”专题交流会在北京天桥艺术花园举办。本次活动紧扣国家电影局、市场监管总局联合印发的《关于促进电影院多样化经营繁荣发展电影院文化的通知》核心精神,以“新需求引领新供给,新供给创造新需求”为研讨主线,旨在拆解政策内涵,交流一线实践、碰撞创新思路、凝聚行业共识,推动电影院加快向集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间升级。

(详见第5版)

内蒙古举办“壮丽八十载 光影颂华章”
电影剧本评选大赛

本报讯 由内蒙古自治区委宣传部、自治区电影局、内蒙古自治区文联主办,内蒙古电影家协会承办,中宣部电影剧本规划策划中心特别支持的“壮丽八十载 光影颂华章”电影剧本评选大赛日前启动。

本次征集时间为2026年7月31日至9月30日,面向全国,聚焦内蒙古自治区成立80年来的历史

性变革与时代性发展,题材不仅限于内蒙古本土故事。活动设最佳剧本1部,每部扶持6万元人民币(税前);创意剧本2部,每部扶持4万元人民币(税前);成长剧本5部,每部扶持2万元人民币(税前);潜力剧本10部,颁发荣誉证书,无扶持金。

(详见第3版)

“光影兵团·非遗润心——跟着电影赏非遗”
主题电影放映月活动启动

本报讯 7月30日,作为2026“新疆是个好地方”非物质文化遗产援疆主题展示活动中的重要篇章,“光影兵团·非遗润心——跟着电影赏非遗”主题电影放映月活动在

新疆生产建设兵团第八师石河子市会

展中心正式启幕。

此次活动由中宣部电影局、文化和旅游部非遗司指导,中宣部电影数字节目管理中心、新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部、兵团文体广旅局联合主办。活动以习近平文化思想为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,构建

“电影+非遗”的融合传播模式,通过光影这一现代化的传播媒介,激活非遗的时代生命力,让文化润疆工程在光影的流转中不仅有声有色,更入脑入心,使中华优秀传统文化如春风化雨般“飞入寻常百姓家”。

中央宣传部电影数字节目管理

中心主任张红,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁,中央宣传部电影局产业处副处长迟振宁,兵团党委宣传部常务副部长、兵团文明办主任姜青山,兵团党委宣传部副部长田哲,新疆维吾尔自治区党委宣传部电影处处长任悦,兵团文化体育广电和旅游局党组成员、副局长侯超,第八师副师长、石河子市副市长丁弋,兵团公益电影基层放映员代表罗明等共同登台,宣布本次主题展映月活动正式启动。

启动仪式现场,流光溢彩,掌声如潮。随着大幕徐徐拉开,现场嘉宾与各族职工群众、非遗传承人及青少年学子代表共聚一堂,沉浸于《守边人》《父亲在远方》《万桐书》及《长安三万里》等精选影片的动人画卷中。银幕之上,兵团故事的赤诚热血、新疆风情的绚丽多姿、非遗文化的博大精深交相辉映。观众在光影的跌宕起伏中触摸历史温度,在视听的震撼共鸣中感悟非遗魅力,汲取生生不息的精神力量。

(下转第2版)

“2026北京仲夏电影嘉年华”惠民额度达2000万元

本报讯 (记者 姬政鹏) 8月1日,作为第38届百花奖配套活动的“京彩百花 全城绽放——2026北京仲夏电影嘉年华”正式启动。

启动仪式上,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长霍志静致辞,东城区委常委、宣传部部长王智勇介绍东城区特色亮点活动。著名导演、2026北京仲夏电影嘉年华“百花城市烟火首席分享官”尹力与现场观众分享导演与影人的故事。中国人权发展基金会常务副理事长周树春,中国电影出版社有限公司党委书记、董事长余宁,中国人权发展基金会副秘书长秦亮,北京广播电视台党组成员、副台长张苏等与企业代表、媒体代表共同见证嘉年华启幕。

霍志静表示,第38届大众电影百花奖时隔多年重回首都举办地北京,为迎接百花盛会,北京市联合猫眼、淘票票两大平台,推出2026夏

季惠民观影活动。惠民额度达2000万元,活动包括购票立减、合家欢优惠、影片专区优惠、百花加倍福利周、“电影+”权益等五大让利组合,补贴力度全面升级,以实实在在观影优惠,吸引更多市民走进影院,共享光影之美。

北京仲夏电影嘉年华以“京彩

百花 全城绽放”为主题,将在798艺术园区、蓝色港湾、隆福寺、首钢园、通州运河西岸、北京展览馆、怀柔慕田峪长城等12个核心场地开展53场露天放映,并增设深夜延时放映场次,在全市3000余个公益放映点展映历届百花奖获奖影片;深化跟着电影游北京、品美食、逛市集、看

展览等“电影+”主题系列品牌,全市设置16个百花奖开闭幕式“超现场”点位,在30余处投放百花奖主题杂志封面自助明信片打印设备,定格影迷专属光影瞬间;联动全市40余个商圈、1100余家商户升级票根经济,充分激活夏日消费动能。

(下转第2版)

