

2026年上半年法国票房飙升

■ 编译谷静



《戴高乐之战:淬炼时代》



《错觉而已》



《吉姆皇后》

根据法国国家电影中心（CNC）的数据，2026年上半年法国电影观影人次达到9010万，比2025年同期增长19.7%。按照平均票价7.40欧元计算，票房收入约为6.66亿欧元。6月份观影人次约为1300万（合9650万欧元票房），较去年同期增长14.6%。这也是自2013年（1381万人次）以来6月观影人次的第二好成绩，仅略低于2024年（1414万人次）。尽管6月开局略显平淡，但本土大片和好莱坞影片的强劲上映，加上席卷法国全境的热浪促使观众涌入有空调的影院，以及一年一度的FNCF电影节“La Fête de Cinéma”（票价仅为5欧元）的额外推动，共同为6月画上了圆满的句号。尽管2025年缺乏吸引大量

观众的本土影片，今年不同，法国合家欢电影《长尾豹马修》（Marsupilami，百代电影公司）继续领跑年度票房榜，迄今为止观影人次已超过610万。Studiocanal公司出品的《大师》（Guru）和《社区的孩子們》（Children Of The Resistance），高蒙出品的《错觉而已》（Just An Illusion），以及百代出品的两部战争片《戴高乐之战:淬炼时代》的第一部，也跻身年度十大影片之列。此外，美国影片也位列其中，包括环球影业的《超级马力欧银河大电影》和《迈克尔·杰克逊：巨星之路》，以及迪士尼的《穿普拉达的女王2》《玩具总动员5》和《河狸变身计划》。今年上半年，法国本土电

影的市场份额估计为42.5%，美国电影的市场份额为47.5%。

《玩具总动员5》在6月份占据法国票房榜首，自6月中旬（6月17日）上映以来，已售出超过200万张电影票。

出人意料的是，百代电影公司的《戴高乐之战:淬炼时代》的第一部票房之路却非比寻常。影片上映首周售出电影票仅为38.8万张，低于预期；第二周也仅售出23万张；随后票房开始缓慢回升，第三周增长17%；第四周更是惊人地增长了71%，自6月3日上映以来累计售出电影票已达140万张。

预计该片将在整个夏季持续吸引大量观众，这得益于良好的口碑传播以及针对年轻观众的数字化营销活动。这部史诗巨作《戴高乐之战:淬炼时代》的第二部于6月26日上映，上映五天以来已售出约40万张电影票。

动画电影在法国表现良好，《小黄人与大怪兽》（环球影业）自6月24日上映以来已吸引了近100万（97万）观影人次，而法国独立成人动画电影《吉姆皇后》（Jim Queen）自6月17日上映以来也取得了令人瞩目的17万观影人次。

惊悚片也让观众们吓得走进了电影院。凯恩·帕森斯（Kane Parsons）执导的全球热门影片《后室》（Metropolitan Filmexport公司发行）自6月17日上映以来，观影人次已超过86万；而另一部惊悚影片库里·巴克（Curry Barker）执导的《痴迷》（Le Pacte公司发行）自5月13日上映以来，票房依然火爆，观影人次已达120万，上映第七周票房更是罕见地增长了51%。

今年的“La Fête du Cinema”电影节于6月28日至7月1日举行，第41届电影节吸引了超过370万名观众，比去年增长了23%，是近十年来第二好的成绩，仅次于创纪录的2024年。

7月份的上映档期排得满满当当，大部分都是好莱坞系列电影，包括《超级少女》（华纳兄弟）、《蜘蛛侠：崭新之日》（索尼）、真人版《海洋奇缘》（迪士尼）和《奥德赛》（环球影业）。

值得关注的本土及艺术电影包括法国喜剧片《法兰西喜剧院》（Zinc公司发行）、戛纳首映动画电影《在浪中》（Diaphana公司发行）、惊悚片《鬼玩人6:炼狱》（Metropolitan Filmexport公司发行）、斯蒂芬·德穆斯捷（Stephane Demoustier）执导的《热浪》（Memento公司发行）以及瓦莱斯卡·格里塞巴赫（Valeska Grisebach）执导的戛纳评审团奖获奖影片《向往的冒险》（Haut et Court公司发行）。

国际票房点评

7月31日—8月2日

《蜘蛛侠：崭新之日》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末，《蜘蛛侠：崭新之日》在66个国际市场的73500块银幕上放映，首周末票房5.72亿美元，加上北美本土的收入，该片的全球首周末票房高达9.27亿美元，位列影史第二名，仅次于《复仇者联盟4：终局之战》的12.2亿美元。该片在全球范围内创下了票房纪录，其中包括法国（首周末票房2660万美元）、印度（首周末票房3180万美元，好莱坞电影票房第一；在宝莱坞电影一直占据优势的印度，这是印度历史上第六高的首周末票房）、巴西（首周末票房2380万美元）、西班牙（首周末票房1560万美元）、秘鲁（首周末票房860万美元）、哥伦比亚（首周末票房680万美元）、阿拉伯联合酋长国（首周末票房680万美元）、沙特阿拉伯（首周末票房540万美元）、智利（首周末票房500万美元）、土耳其（首周末票房470万美元）、厄瓜多尔（首周末票房410万美元）和比利时（首周末票房400万美元）。中国以1.21亿美元的首周末票房领跑所有国际市场，创下新冠疫情后漫威电影的最高纪录；英国首周末票房为4900万美元（位列影史第三）。其他值得关注的市

场包括墨西哥（首周末票房3830万美元，影史第二）、韩国（首周末票房2500万美元）、澳大利亚（首周末票房2140万美元，影史第二）、德国（首周末票房2000万美元）、意大利（首周末票房1820万美元）、阿根廷（首周末票房1050万美元）、日本（首周末票房1000万美元）、菲律宾（首周末票房930万美元，影史第三，对于新冠疫情后漫威电影来说，这是一个非常不错的成绩）以及荷兰（首周末票房470万美元，影史第三）。

第二名是环球影业的《奥德赛》，虽然不再像蜘蛛侠那样光芒四射，但它凭借9.11亿美元的全球累计票房，助力环球影业今年迄今为止的全球票房突破40亿美元大关，成为2026年首家达成这一里程碑的电影公司（领先于迪士尼），也是自2023年以来环球影业首次达到这一里程碑，同时也是该公司历史上第五次突破这一大关。对于演员汤姆·赫兰德和赞达亚来说，这无疑是全球票房的双重胜利。《奥德赛》上映第三周，新增国际周末票房8520万美元，国际累计票房已达5.159美元，全球累计票房已达9.11亿美元。

票房为诺兰带来了他在美国的最佳第三周末票房成绩，达到5100万美元，海外票房为8520万美元，全球第三周末票房达到1.362亿美元。影片在英国新增周末票房920万美元，当地累计票房已达6740万美元；在法国新增周末票房910万美元，当地累计票房已达4560万美元；在意大利新增周末票房680万美元，当地累计票房已达4250万美元；在德国新增周末票房660万美元，当地累计票房已达3150万美元；在澳大利亚新增周末票房430万美元，当地累计票房已达2770万美元；在墨西哥新增周末票房390万美元，当地累计票房已达2580万美元；在西班牙新增周末票房350万美元，当地累计票房已达2380万美元；在荷兰新增周末票房260万美元，当地累计票房已达1240万美元；在巴西新增周末票房240万美元，当地累计票房已达1550万美元；在沙特阿拉伯新增周末票房210万美元，当地累计票房已达1150万美元。

第三名是中国动画影片《八仙！》，上周末票房3018万美元，累计票房已达1.689亿美元。

全球周末票房榜(7月31日-8月2日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$927,000,000	\$572,000,000	\$355,000,000	\$927,000,000	\$572,000,000	\$355,000,000	索尼	67	索尼
《奥德赛》 The Odyssey	\$136,252,000	\$85,252,000	\$51,000,000	\$911,397,000	\$515,872,000	\$395,525,000	环球	82	环球
《八仙!》 All Wishes Come True!	\$30,176,430	\$30,176,430		\$168,912,000	\$168,912,000		INDP	1	猫眼
《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$20,800,000	\$14,500,000	\$6,300,000	\$1,065,896,126	\$604,200,000	\$461,696,126	迪士尼	53	迪士尼
《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$17,477,000	\$11,677,000	\$5,800,000	\$449,550,000	\$281,195,000	\$168,355,000	环球	81	环球
《海洋奇缘:启航》 Moana	\$15,900,000	\$10,600,000	\$5,300,000	\$261,083,124	\$146,300,000	\$114,783,124	迪士尼	52	迪士尼
《功夫女足》 Kung Fu Soccer	\$13,364,200	\$13,364,200		\$314,765,000	\$314,765,000		INDP	1	猫眼
《吉伊卡哇:人鱼之岛的秘密》 Chiikawa the Movie: The Secret of the Mermaid Island	\$8,643,000	\$8,643,000		\$30,187,200	\$30,187,200		MULTI	2	
《年会不能停! 2》 Make Zhonghe Great Again	\$8,359,000	\$8,359,000		\$11,918,000	\$11,918,000		INDP	1	猫眼
《痴迷》 Obsession	\$7,953,000	\$7,483,000	\$470,000	\$474,781,000	\$212,006,000	\$262,775,000	环球	79	焦点

北美票房点评

7月31日—8月2日

《蜘蛛侠：崭新之日》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

上周末北美影市的观影人次创下了EntTelligence自2020年10月疫情期间成立以来的最高纪录，《蜘蛛侠：崭新之日》吸引了2410万观众，超过了《蜘蛛侠：英雄无归》此前创下的2000万的纪录。EntTelligence还确认并更正了之前关于《崭新之日》预售票房的统计数据：截至周四，该片的预售票房并非8000万美元，而是1.5亿美元。谁能想到，在后疫情时代、流媒体蓬勃发展的今天，我们还能再次看到这样的票房成绩呢？这对于汤姆·罗斯曼领导的电影部门来说无疑是一项了不起的成就。这位制片公司老板长期以来都是影院和观影方式的拥护者，他甚至让母公司接管了因疫情而停业的洛杉矶历史悠久Cinerama Dome影院，计划于2028年盛大重开。此外，索尼还表示，美国西部、南部和中部各州遭遇了大规模热浪，这促使大量民众涌入电影院。据美国国家气象局报道，上周六下午，拉斯维加斯气温高达华氏115度（46.11摄氏度），创下今年最高纪录。凤凰城气温达到华氏116度（46.67摄氏度），加州埃尔森特罗气温高达华氏118度

（47.78摄氏度），蒙大拿州气温高达华氏104度（40摄氏度）。

上周末，索尼/漫威影业的《蜘蛛侠：崭新之日》以首周末票房高达3.55亿美元的成绩，差点终结了《复仇者联盟4：终局之战》（首周末票房3.571亿美元）在北美影史最佳首周末票房的纪录。但对于索尼来说，屈居第二也无妨，因为该片已经打破了同系列的最佳首周末票房纪录，该纪录此前由2021年的《蜘蛛侠：英雄无归》（2.601亿美元）保持。《蜘蛛侠：崭新之日》在北美的4487家影院上映，周五单日票房1.68亿美元；周六单日票房1.015亿美元；周日单日票房8420万美元。谁能想到一部充满温情、反派角色复杂的电影，竟然能成为蜘蛛侠系列电影中的巅峰之作？无论从故事还是商业角度来看，又该如何超越它呢？索尼影业董事长兼首席执行官罗斯曼表示：“我们都讨论过——凯文·费奇、艾米·帕斯卡、汤姆·赫兰德也深度参与其中——不可能比上一部电影规模更大，所以我们决定深入挖掘。让我们做一些不同的事情，在壮观的场面中打造一个以人物为中心

的故事。”他补充：“本周末全球票房的历史性佳绩让我想起了《生活多美好》中克拉伦斯写给乔治·贝利的那句话：‘记住，有朋友的人就不是失败者。’《蜘蛛侠：崭新之日》本质上是一部关于友谊的电影，讲述了人与人之间的联结在我们生活中的慰藉，这引起了世界各地各个年龄段观众的共鸣。在动荡的时期，索尼非常自豪能够将全世界团结起来，共同庆祝这部充满希望的电影。”

第二名是环球影业的《奥德赛》，上周末在北美的3861家影院上映，周五单日票房1430万美元，周六单日票房1966万美元，周日单日票房1700万美元，周末三天票房5100万美元，上映三周北美累计票房已达3.955亿美元。IMAX银幕新增周末票房2210万美元，占周末总票房的43%，IMAX累计票房已达1.21亿美元。

第三名是迪士尼的《玩具总动员5》，影片上周末在北美的3035家影院上映，周五单日票房180万美元，周六单日票房260万美元，周日单日票房190万美元，周末三天票房630万美元，上映七周北美累计票房已达4.617亿美元。

美国周末票房榜(2026年7月31日-8月2日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅°		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:崭新之日》 Spider-Man: Brand New Day	\$355,000,000	-	4487	-	\$79,117	\$355,000,000	1	索尼
2	《奥德赛》 The Odyssey	\$51,000,000	-43.30%	3861	-81	\$13,209	\$395,525,415	3	环球
3	《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$6,300,000	-38%	3035	-340	\$2,075	\$461,696,126	7	迪士尼
4	《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$5,800,000	-40.50%	3023	-363	\$1,918	\$168,355,365	5	环球
5	《海洋奇缘:启航》 Moana	\$5,300,000	-50.20%	3010	-1,005	\$1,760	\$114,783,124	4	迪士尼
6	《冥界》 Hometown: The Musical	\$2,001,239	-80.50%	1567	-382	\$1,277	\$18,202,949	2	贝克街
7	《激情邀约》 The Invite	\$1,244,344	-52.80%	792	-1,240	\$1,571	\$22,776,275	6	A24
8	《鬼玩人6:炼狱》 Evil Dead Burn	\$527,000	-81.20%	642	-1,743	\$820	\$31,292,645	4	华纳兄弟
9	《青年华盛顿》 Young Washington	\$477,727	-74.90%	623	-1,652	\$766	\$46,417,517	5	Angel