

《歌手2026》影院第二直播现场——打造“跟着电影潮玩长沙”“电影+”消费试点工作新范式



本报讯 近日,数十家主流媒体嘉宾和近300名观众齐聚长沙县MC影城山水湾店沉浸式观看《歌手2026》实时直播竞演现场,围绕“芒果临境”影院互动直播系统、综艺影院第二直播现场标准化运营模式展开深度采风。

为落实国家电影局、商务部《关于开展“电影+”消费综合试点工作的通知》部署,长沙作为全国16个“电影+”消费综合试点城市之一,依托“世界媒体艺术之都”文化底蕴、网红城市消费活力与湖南广电、芒果TV头部综艺资源优势,创新挖掘音乐综艺流量号召力与青年群体黏性,推出长沙“电影+综艺”消费特色品牌活动。

长沙文娱产业基础扎实、青年观众群体庞大,当下绝大多数观众只能依靠手机、平板、电视等媒介线上追更节目,但狭小屏幕、普通音响难以还原舞台本真质感,独自观看也缺少同好共鸣,很难满足音乐爱好者追求极致视听、线下同频狂欢的核心需求,而影院第二现场精准直击线上观影各类短板,为观众打造专属音乐盛宴。

对于喜爱《歌手2026》的观众而言,走进影院观看直播,是线上居家观看完全无法替代的全新体验,多重独特优势直击观众核心需求。其一,视听体验断层领先家用设备,复刻演播厅原声级舞台质感。影院配备4K/8K巨幕、120fps高帧率放映设备,搭配多声道全景声音响,依托芒果“芒果临境”系统搭载的Vivid菁彩影像、全景声场映射算法,完整还原舞台灯光、人声细节,包裹式声场带来堪比演播厅前排的沉浸感,手机、电视完全无法媲美。其二,影院第二现场汇

聚大批同样热爱音乐的观众,同场同好相聚,解锁专属音乐社交氛围感,告别独自观演的冷清,形成专属音乐爱好者的线下社交场景。不少年轻观众表示,看音乐综艺看重的不只是歌曲,更是和同频爱好者共享情绪的快乐,影院恰好提供了这份难得的集体仪式感。其三,一站式休闲配套,延伸完整周末出行体验。观众观看《歌手2026》影院直播前后,可结伴逛街、聚餐,一场观演串联起观影、休闲、消费多重乐趣,适配情侣约会、好友聚会等多元出行场景。

这套打破行业边界的影院同步观演第二直播现场模式,是芒果体系自2024年起久久为功、持续攻坚打磨的创新成果。项目历经技术研发、小规模试点、软硬件迭代、运营体系完善全流程,逐一攻克音画传输、影厅声场适配等行业难题,合作网络持续扩张,现已覆盖中影预约放映、儒意电影、潇湘影城、芒果影城、MC影城全国超40个城市120+家影城,形成一套成熟、标准化、可快速复制的音影融合方案,本次长沙媒体专场正是三年深耕成果的集中亮相,也让媒体近距离体验到面向普通观众打造的优质观演服务。

跳出单一影片放映、线上居家观看的传统模式,项目精准抓住年轻观众追求高品质视听、喜爱线下社交、偏好一站式休闲的消费特点,创新打造“影院综艺直播+顶级视听体验+商圈联动消费”一体化新场景。该实践既是长沙推进“电影+”试点、培育文娱新业态的核心抓手,更能有效拉长电影消费链条、盘活影院日间闲置影厅、激活夜间青年消费,塑造独属于长沙的城市文化IP,持续为市民提供更丰富、更高质量的文娱选择。

量的文娱选择。

落地“综艺进影院”第二现场,是长沙落实“电影+”试点、发挥本土文娱优势、丰富群众精神文化生活的主动探索,将持续深化广电与院线战略合作,持续收集观众观演反馈,优化影音适配、活动运营、惠民配套全链条方案,打磨成熟易落地的标准化体系,打造全国可复制的“长沙模式”,为各地“电影+”创新、丰富市民文娛供给提供实践参考。

芒果TV相关负责人介绍,本次研发影院互动直播盒子落地MC等影城、开展影院第二直播现场,是芒果视听线下场景化布局重要一步,未来将持续开放头部综艺、晚会直播资源,配合标准化影音设备方案,与全国各城市院线开展合作,把长沙探索形成的音影融合模式向外输出,打通线上内容与线下光影空间的连接通道,让高品质音乐演艺内容走进更多城市影院。

MC影城运营负责人表示,影院第二直播现场有效打破大众对影院“只放映院线电影”的固有认知,闲置影厅得到高效利用,吸引青年群体、音乐爱好者走进影院,培育全新观影消费人群,为全国影城转型复合型文化空间提供清晰可行路径。

据了解,本次《歌手2026》总决赛将于2026年8月7日播出,届时影院第二直播现场将同步开放,并面向市民推出惠民观演场次,同步联动周边商圈推出票根优惠、文创配套活动。长沙也将持续以全国“电影+”综合试点建设为契机,持续推出更多兼具创新性、示范性、普及性的城市特色文化活动,以业态融合厚植全市电影氛围、繁荣全市电影市场。

(赵丽)

电影《大唐妖探》西安特别放映



本报讯 近日,喜剧探案动画电影《大唐妖探》于西安举办特别放映活动。活动面向西安市民及广大游客开放超前观影,让一众观众率先奔赴一场新奇欢乐的大唐探案之旅,沉浸式体验“机关长安城”独具韵味的东方美学与震撼的视觉奇观。

此次影片选择在西安开启特别放映,正是出于对千年长安盛唐底蕴的致敬。影片以万国来朝的大唐为故事背景,将机械动能与唐代都市风貌相融合,参照唐代长安“二市一百零八坊”的城市布局,打造出一

座前所未见的“机关长安城”。此外,主创团队还依托“八水绕长安”的经典水系布局,设计贯穿整座城池的动力脉络,将大唐千年璀璨文明与奇巧精妙的机关创意完美融合,构建出独具想象力的大唐奇幻都市图景。

作为暑期档适配全年龄段的合家欢动画电影,《大唐妖探》满足了大小观众双向适配的观影体验。对小朋友而言,影片跌宕起伏的探案冒险故事,能够让孩子在奇幻的机关世界中开拓眼界,同时在主角的冒险征程中收获勇气、善良与成长,

汲取积极向上的价值观;对于成年观众而言,环环相扣、悬念十足的探案剧情极具观赏性,细节满满的大唐风物、根植传统的文化内核,也让观众沉浸式感受大唐盛世的独特魅力与与中华优秀传统文化的深厚底蕴。

在西安特别放映的活动现场,不少家长带着孩子到场观影。轻松欢乐的剧情、精巧奇幻的机关场景、鲜活可爱的古典妖怪形象,全程牢牢吸引着观众们目光。观影过程中,孩子们跟随剧情一同寻找线索、推敲真相,化身民间小神探,迫不及待想要走进长安城参与探案。观影结束后,不少家长纷纷给出好评,表示影片“十分有趣”。有家长称孩子不仅全程看得投入、看得开心,更在轻松的观影过程中接触到丰富的唐代传统文化,这部电影也激发了孩子对传统文化与东方美学的探索兴趣,真正实现了“观影育人、寓教于乐”的效果。现场的小朋友们也纷纷分享观影感受,直言“机关城太酷了”“看得非常开心”。此次观影后,观众们也更加期待这部暑期国漫佳作早日登陆全国影院,相约家人朋友共赴一场妙趣横生的大唐奇幻冒险。

该片将于8月8日全国上映,8月4日-7日开启多城特别放映。

(影子)

星链赋能影视新生态 短剧算力卫星研发启动仪式举办

本报讯 近日,全球首颗短剧算力卫星研发启动仪式在海南海口举行,航天研发企业、海内外影视行业领军人物、香港短剧协会、海外知名演艺人士、头部投资机构等多方代表齐聚现场,集中落地多项重磅战略合作签约,发布总投资四亿元的AI四大名著影视全景创作计划,依托哪吒国际短剧平台强力赋能短剧出海赛道,全力将中华优秀传统文化、国产精品短剧规模化输出海外,开创太空算力与数字影视融合发展全新赛道。

仪式现场连续完成三项战略合作签约,成功打通卫星研制、太空算力、文化传媒、好莱坞跨境影视全产业链闭环,为太空短剧产业落地、传统文化出海奠定坚实基础。伟雄文化传媒与国科航升(北京)空间技术有限公司签署业务合作协议。伟雄文化传媒董事长孙伟雄代表企业现场签约,双方将深度依托太空卫星传输链路与航天技术资源,围绕星载短剧内容存储、卫星端内容分发、影视素材云端上链、跨境文化传媒渠道建设等领域展开深度合作,为后续四大

名著AI影视、精品短剧出海提供稳定的航天技术传输与内容运营支撑。海南太空中算科技有限公司与湖南航升卫星科技有限公司正式签署战略合作框架协议。双方强强联合,聚焦短剧算力卫星整星研制、星上AI算力载荷开发、影视专用在轨渲染系统、天地一体化数据回传平台建设等核心领域展开深度共建。依托湖南航升成熟的卫星总体设计、总装测试、航天载荷研发能力,全力保障全球首颗短剧算力卫星顺利研制、按期发射、稳定在轨运营。

香港短剧协会副会长兼秘书长胡洁琼正式与好莱坞顶级制片人贝拉·艾弗里(Belle Avery)达成战略合作并现场签约。贝拉·艾弗里是国际知名影视制作人,深耕中美合拍电影领域多年,曾担任全球爆款中美合拍大片《巨齿鲨2:深渊》核心制片人,深度参与影片整体策划、制作与全球发行工作,与国际影星吴京深度合作,精通中国影视叙事逻辑、东方文化表达与好莱坞工业化制片体系,拥有丰富的中外合拍院线电影、全球影

视IP发行经验。本次签约,双方将围绕AI精品短剧、院线电影联合创作、全球影视内容发行、太空算力影视工业化落地展开全方位深度合作,依托卫星天地一体化算力传输体系,打造适配全球播出的高品质影视内容,助力中国古典IP、国产短剧走向国际市场。

据海南太空中算董事长孙明强现场介绍,短剧算力卫星是全球唯一专门面向短剧、数字影视赛道研发的商用算力卫星,计划于2026年底完成总装并择机发射。卫星搭载专属影视AI算力载荷,可在轨完成4K/8K短剧实时渲染、素材云端存储、跨境无延迟内容回传,彻底解决传统影视制作算力不足、异地协作效率低、海外传输成本高昂等行业痛点,构建“天上算力卫星+地面影视产业园+哪吒国际海外短剧平台”的天地一体化数字影视出海新体系,落地海南自贸港空天数字经济全新增长点。

(支乡)



《浪浪山小妖怪》“出山节”启幕 探索动画IP长效发展路径

本报讯 8月2日,《浪浪山小妖怪》“出山节”周年活动于上海美影源正式启幕。本次周年庆典特邀影片导演、编剧於水在美影源开展创作分享,推出全网二创征集以及上海南站IP主题车站等一系列线上、线下活动,让“浪浪山”的故事走出银幕,融入城市生活,不断延续IP生命力。

本次“出山节”策划旨在延续电影作品内核,致敬每一个勇敢出发的自己,传递一路相伴的温暖力量。作为活动核心环节,《浪浪山小妖怪》重映暨导演创作交流会于美影源启幕。水墨气韵氤氲的浪浪山再度登上银幕,四只勇敢纯粹的小妖怪迎着朝阳再度启程。写意的国风画面、细腻温情的叙事,瞬间唤醒了无数观众与小妖怪们并肩翻山、勇敢前行的记忆。现场特别打造沉浸式主题场景,特别设置“出山”宣言展板,邀请到场影迷写下对作品的真挚感悟,让参与者深度感受“翻山越岭、携手同行”的治愈氛围。

光影落幕后,影片带来的感动持续升温。小猪妖、蛤蟆精、黄鼠狼精、猩猩怪四大主角人偶登场,与观众近距离互动合影,现场气氛热烈。活动还精心设计经典台词竞猜、电影冷知识问答等趣味环节,打破银幕与现实

的界限,进一步加深角色、作品与观众之间的情感联结。

随后的创作分享环节,更为影迷打开了了解影片幕后制作的一扇窗口。影片导演、编剧於水亲临现场,首次公开动画早期概念设计素材。围绕四小妖的角色设计、故事创作、美学风格等内容,他细致分享了作品的探索与积淀,让现场观众真切感受到国产动画背后的匠心与思考。

对于大众高度关注的《浪浪山小妖怪》续作,主创团队表示,第二部目前正在筹备中,团队将坚持内容为先,观众的期待既是动力,更是责任。与此同时,面向全网的“出山节”线上二创征集也在同步进行,活动将持续至8月底。征集赛道开放绘画、文字随笔、漫画、视频剪辑等多元创作方向,依托各大新媒体平台进行传播推广。活动同步配套流量支持、官方展示、领取周年限定文创等激励与权益,充分激发大众创作热情。

为拓展动画IP线下落地的场景边界,本次“出山节”积极探索“IP展陈+城市文旅”融合模式。自8月2日至10月,上海南站正式开启《浪浪山小妖怪》主题车站,覆盖候车区、候车长廊、咨询服务台、到达通道、候车墙面等旅客核心通行动线。本次活动

紧扣“出山节”主题,巧妙融合电影中的山林水墨意象与出行场景,将IP设定、经典剧情融入交通枢纽的公共服务中,映衬着平凡个体奔赴远方的心境。

作为IP独家运营方,上影元充分发挥全链路开发运营效能,将本次“出山节”打造为专属文化节点,以系列化、常态化的活动持续沉淀IP文化特质,深化与用户的情感联结,同时助力IP不断创新表达,实现长效焕新运营。

《浪浪山小妖怪》并未局限于影片本身的热度,而是通过将动画内容嵌入城市公共空间、开放大众创作入口、多元衍生内容与产品等组合方式,推动IP从银幕走向日常生活。这一运营路径不仅积极应对了电影上映周期短、互动场景有限的挑战,更依托IP多业态的跨界布局,持续累积文化影响力、激发文化消费潜能。

未来,《浪浪山小妖怪》将继续围绕内容创新与场景拓展进行探索,持续推动“IP+文旅商体展”的融合发展,以更多元的业态延续故事温度,也为动画IP在更广阔产业土壤中找到生长空间。

(影子)

