

电影数字节目管理中心『跟着电影赏非遗』专区上线

本报讯 电影公益放映是直达基层群众的主流文化传播载体,电影数字节目管理中心立足公益放映核心职能,近日上线“跟着电影赏

非遗”专区,精选近 200 部覆盖动画、戏曲、故事、纪录、科教全品类非遗影片,囊括醒狮、传统戏曲、手工技艺、民俗等多元非遗资源,打通非遗下沉基层、浸润全民的传播通道,是践行习近平文化思想、夯实基层公共文化根基、推进中华民族现代文明建设的创新实践。

专区建设五大核心实践成效

全域拓渠道,破解非遗圈层化困境。依托城乡全覆盖公益放映网络,打破非遗局限展馆、专业院团的传播壁垒。影片兼顾《长安三万里》《雄狮少年》国民“爆款”与高州木偶戏、地方小剧种等濒危小众非遗影像,覆盖全年龄段群众,把晦涩非遗转化为通俗视听故事,化解受众老龄化、传播窄化难题,培育青年传承力量,落实“让活态乡土文化代代相传”重要指示。

影视融非遗,走好传统文化“两创”路径。构建影视与非遗双向赋能生态:非遗为影视注入深厚文化内核,提升作品辨识度;影视 IP 反哺非遗文创、乡村文旅,实现文化价值与经济价值双向转化。以现代视听语言赋予古老非遗时代表达,守正创新激活传统文化内生生命力。

普惠优供给,满足群众精神文化需求。搭建分层化非遗影视资源库,动画启智青少年、戏曲适配中老年,故事纪录覆盖大众,打造“观影+非遗科普”一体化服务。补齐乡村、厂区、校园传统文化供给短板,降低非遗认知门槛,推动公共文化服务均等化,让群众在家门口共享文脉瑰宝。

数字化存藏,夯实非遗系统性保护根基。以影像形式对口头民俗、濒危戏曲、传统技艺开展系统性数字化存档,永久留存各民族民俗、唱腔、技艺活态资料,完整保存多民族文化遗产记忆,助力少数民族非遗保护,铸牢中华民族共同体意识。

“破圈”聚认同,厚植全民文化自信底气。借助电影公益放映广覆盖优势,推动非遗跨地域、跨圈层传播,唐诗、醒狮等非遗 IP 成为全民文化热点,让群众直观感悟中华文明厚重底蕴,不断增强民族文化

认同感与向心力。

传承中华优秀传统文化的深层时代价值

织密基层传播网络,补齐文脉传承短板。以往非遗传播集中于城市场馆,城乡末梢存在传播空白。专区依托公益放映构建“城乡校园企业”全域普及体系,将非遗嵌入群众日常生活,从源头缓解非遗传承断层。

创新活态传承范式,打造可复制基层样板。跳出静态展陈保护模式,形成“影像留存+银幕传播+全民参与”现代化传承路径,统筹非遗抢救记录与常态化大众普及,实现保护、传播、育人一体推进,为全国基层非遗活化提供实践范本。

深耕文化育人阵地,赓续青年文化根脉。依托校园专场展播非遗动画、励志影片,以沉浸式光影教育引导青少年体悟传统精神内核,树立正确“四观”,培育青年非遗热爱与传承自觉,筑牢文化自信青年根基。

联动文旅产业发展,赋能乡村文化振兴。打通非遗保护与文创、民俗文旅融合通道,把区域非遗资源转化为基层发展优势,坚持保护与利用有机统一,以非遗活化助力乡村文化繁荣。

凝聚各族文化共识,助力文化强国建设。专区收录多民族非遗影像,生动展现各民族交往交流交融成果,以多元光影讲述中华民族共同体故事,持续提升中华文化感召力,为担负新时代文化使命、建设中华民族现代文明筑牢基层支撑。

文脉永续,贵在传之大众;文化自信,重在扎根基层。“跟着电影赏非遗”专区以基层银幕为纽带,用光影活化非遗、以放映传递文脉,是推动传统文化“两创”落地基层的务实举措。下一步,中心将持续丰富非遗影像资源、创新基层展映模式,持续推动非遗活起来、传下去,以流动银幕守护民族文化根脉,以基层文化实践夯实文化自信自强根基,为传承弘扬中华优秀传统文化、铸就中华民族现代文明贡献持久力量。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

2026“蓬勃计划”国际创投大会启动征集

本报讯 近日,2026“蓬勃计划”国际创投大会(下称“蓬勃计划”)启动全球征集。该计划于8月3日至9月15日开放申报,面向全球电影创作者征集优秀项目,符合条件的项目可通过官方指定渠道进行线上申报。

本届“蓬勃计划”设立两大核心单元——“汇流单元”面向剧本阶段或制作中(WIP)电影长片,挖掘兼具艺术质感与市场潜力的优质内容,支持具有国际合作潜质的电影长片项目;“启航单元”则首次为海内外已完成制作的电影长片开辟通道,提供区域/分线发行、院线保底排片以及海外影片内地引进发行合

作一站式服务。

入围项目将获得从创作辅导到市场对接的全周期支持。线上工作坊涵盖政策解读、发行策略与技术应用等课程;线下路演环节设置闭门商业对接、拍摄基地考察及成片市场放映,优胜项目将与投资方、院线与发行方进行绿灯路演。

在扶持权益上,优胜项目及团队将签约入驻“蓬勃电影工作室”,享有全产业链资源优先使用权、项目优先投资权及政策申报辅导等长效支持。启航单元优质成片将纳入“蓬勃放映联盟”,联动全国百余家影城,黄金时段保底排片,配套首映落地与全媒体宣推资源,获得市场真金白银检

验与观众真实反馈,助力影片完成从创作到市场的关键一跃。

此外,本届“蓬勃计划”还同步开放海外优质成片的中国区发行支持。

“蓬勃计划”由广州文化集团旗下广州市演出电影有限公司主办,湾区策动(广州)影业投资有限公司承办。该计划自2024年创立以来,已逐步发展成为覆盖项目孵化、产业对接、人才培养与市场发行的全链条服务平台。两年来,活动累计吸引来自全球21个国家和地区的创作者参与,征集项目逾1000份,《夜奔》等数十个优质电影项目进入实质开发阶段。(杜思梦)

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I
国内邮发代号:22-88
定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236



2026年第31周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年7月28日—2026年8月3日):



动车安全题材科教片受到较多关注。

本周,国家电影公共服务平台上线“跟着电影赏非遗”专区,精选近200部覆盖动画、戏曲、故事、纪录、科教全品类非遗影片,囊括醒狮、传统戏曲、手工技艺、民俗等多元非遗资源,是践行习近平文化思想、夯实基层公共文化根基、推进中华民族现代文明建设的创新实践。

跟着电影赏非遗 主题电影放映月活动启动

7月30日,作为2026“新疆是个好地方”非物质文化遗产援疆主题展示活动中的重要篇章,“光影兵团·非遗润心——跟着电影赏非遗”主题电影放映月活动在八师石河子市会展中心正式启幕。

此次活动由中宣部电影局、文化和旅游部非遗司指导,中宣部电影数字节目管理中心、新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部、兵团文体广旅局联合主办。活动以习近平文化思想为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,构建“电影+非遗”的融合传播模式,通过光影这一现代化的传播媒介,激活非遗的时代生命力,让文化润疆工程在光影的流转中不仅有声有色,更入脑入心,使中华优秀传统文化如春风化雨般“飞入寻常百姓家”。

主题放映月活动期间,自治区、兵团各级电影公益放映队伍将下沉团场连队、街道社区、校园广场,集中展映兼具爱国主义精神、兵团精神与非遗文化内涵的影片,同时配套开展非遗项目展示、传承人现场展演及“观影+非遗课堂”等互动体验,打造创新文化浸润场景。中宣部电影数字节目管理中心还牵头策划设计了“跟着电影赏非遗”主题展台,设置电影公共服务平台“跟着电影赏非遗”专区展示墙、公益放映现场展示墙、电影中的非遗、公益放映厅等板块,展现电影与非遗的不解之缘。

全域铺开公益放映 “电影+”解锁夏日文旅生活

入夏以来,上海闵行、甘肃平凉、山西长治、深圳南山同步铺开电影公益放映活动,以流动银幕走进城乡各处,创新“电影+”融合模式,为群众送上家门口的夏日文化盛宴,持续激活夜间文旅活力,做实文化惠民服务。

上海闵行区8月将推出300余场公益放映,商圈、社区草坪、文旅花园、青年公寓均设观影点位,打造全龄友好的星空影院。活动精准分层排片,动画、科普影片丰富孩子暑期生活,红色影片、传统戏曲专场满足老年观众需求;创新“电影+商圈、社区、文旅市集”模式,串联休闲、消费、社交场景,聚拢夏夜人气。

甘肃平凉打造“公益放映+文旅”特色项目,将放映点搬进崆峒山古镇、城市公园、乡村文旅点位,构建“白日游山水、夜晚看电影”夜游新模式。放映中穿插本地文旅宣传片,融合道源、丝路地域文化,补齐夜间文旅业态短板,让山水风光与光影艺术相得益彰。

山西长治搭建政企社协同放映平台,联动银行、厂矿、新时代文明实践站统筹保障放映服务。影片开播前设置便民宣教环节,普及金融反诈、消防防汛、安全生产知识,把政策科普融入纳凉休闲场景,城乡广场同步放映多元影片,凝聚邻里烟火温情。

深圳南山启动公益电影嘉年华,活动持续至10月底,推出百场免费影片、上万观影名额。放映场地覆盖剧院、图书馆与多所高校,设置成长励志、科普探索、家庭温情、文脉传承四大主题片单,精选多部深圳本土影片,以光影讲述城市发展故事。

各地公益放映全部免费向市民开放,兼顾老人、孩童、青年、城市务工人员等不同群体需求。电影公益放映既承载大众怀旧夏日情怀,也成为基层文明传播、文旅融合、便民服务的全新载体,持续丰富群众夜间精神文化生活。

(电影数字节目管理中心 李斌)

