



《四渡》票房突破2亿元 创下长征题材电影票房新纪录

本报讯 以红军长征中四渡赤水战役为背景的重大革命历史题材影片《四渡》，自6月26日全国公映以来，多日蝉联单日票房冠军，在全国院线掀起了一股红色观影热潮，更在全社会形成重温长征史诗、弘扬伟大长征精神的浓厚氛围。据抖音大数据平台火山引擎-市场洞察产品数据显示，电影《四渡》上映后，“四渡赤水”相关视频在网络上的传播量较此前增长71.64%，其中，抖音平台增长率达77.78%。截至7月7日，影片累计票房突破2亿，以强劲的市场表现打破了长征题材影片的票房纪录。

坚持迎难而上： 书写长征题材电影新篇章

长期以来，长征题材电影在中国电影市场中始终未能取得亮眼市场表现。据国防大学军事文化学院教授、军事影视研究者詹庆生提供的数据显示：新世纪以来，长征题材电影有六成拍完进不了电影院，九成长征题材影片票房在1000万以下，此前票房最高的长征题材电影《血战湘江》票房为8000万。在新时代以来的新主流军事大片迅猛发展的过程中，长征题材电影票房从未破亿。

在这样的背景下，电影《四渡》的立项与制作堪称逆流而上。影片以红军长征中四渡赤水战役为背景，涉及复杂的敌我态势、多线叙事和庞大的战争场面，项目难度极大，市场层面也并不看好。然而，贵州有关方面和出品方却选择了迎难而上——贵州有关方面全力支持影片在省内实景拍摄，为影片提供了丰富而真实的历史地理空间；出品方则在电影行业整体面临投融资和市场回报巨大挑战的背景下，坚持专业的军事影视创作，承担起文化企业的社会责任。事实证明，这份迎难而上决心最终收获了超预期的回报：影片上映12天，累计票房突破2亿，以近三倍的票房成绩超过了之前长征题材影片的历史纪录保持者，成为近年来同类题材中票房与口碑双丰收的现象级作品。

全民自发传播： 口碑发酵成就现象级观影热潮

电影《四渡》上映后，凭借过硬的品质和扎实的口碑迅速点燃了观众的观影热情，更吸引了大量“自来水”观众自发推荐。据抖音大数据平台火山引擎-市场洞察产品数据显示，影片上映以来，互联网上影片相关内容讨论度在长征主题内容中占比达55.2%，是当前阶段长征历史话题传播的核心驱动力。在各大社交平台上，观众自发撰写的影评、观后感持续刷屏，二创作品层出不穷，有影迷将影片中的高能画面剪辑成混剪短片广为流传，还有不少观众分享自己在影院观影时的真实感受。

“历史书上的一行字，原来是他们拿命蹚出来的一条路。”一位年轻观众在观影后写下的这句话，在社

交平台上获得了数万点赞。还有一位带父亲前去观影的网友动情地写道：“老爷子看完电影沉默了很久，最后说了一句‘不容易啊’，我知道他心里翻涌着多少说不出的感情。”类似的真挚分享在网络比比皆是。影片中，毛泽东同志在土城战役失利后流露出的内心挣扎、周恩来同志在寒夜中执灯前行的坚定身影、红军战士赵德发的成长弧光，还有阿金、朱会永、罗兴山、郭闯……这些有血有肉的人物刻画，都让观众从历史的“旁观者”变成了“亲历者”，在观影过程中全情投入其中。

到影院观看《四渡》的观影人群构成也格外多元：有家长带着孩子走进影院，希望下一代从银幕上了解那段峥嵘岁月；有年轻人三五成群结伴观影，在震撼的视听体验中感受长征精神的当代力量，更将自己的观影感受结合现实中遇到的工作学习困境展开思考和讨论，从中寻找青春励志、破局之道；还有不少儿女专程陪伴年迈的父母前来重温历史记忆，散场后两代人热烈讨论的画面成为许多影院的温馨一幕。上海一位影城的经理介绍，工作日白天《四渡》的场均上座率遥遥领先，团体包场与散客零售两条渠道同步发力，观众群体覆盖了周边中小学、高校组织的红色研学集体、街道社区和企业党支部的党建包场，以及自主购票散客，其中亲子家庭涨幅最为明显。

各界联动响应： 红色文化传播辐射全社会

《四渡》的上映不仅在影院内引发了观影热潮，更在社会各界激起了广泛回响。影片凭借精湛的制作和深刻的思想内涵，《人民日报》三度报道评论，指出影片是“新时代第一部长征题材‘新主流’军事大片”，称赞其“将长征革命历史与类型化的叙事手法、震撼的战争场面以及电影工业的新技术相结合，书写了长征电影的新篇章”。新华社连续刊发《创作者说 | 电影《四渡》：用年轻的语言，讲一场91年前的“绝地重生”》等三条报道聚焦影片。央视《新闻联播》对影片的票房成绩进行了专门报道，中央广播电视总台全平台持续关注《四渡》，充分肯定影片在思想引领和文化传播方面的突出贡献。

在高校层面，北京大学国家发展研究院专门举办了“四渡赤水的企业管理启示暨电影《四渡》分享会”，由北大国发院管理学教授官玉振与电影主创团队共同解读四渡赤水战役中蕴含的战略智慧与逆境领导力，吸引了大批师生参与。中国人民大学等高校也纷纷组织师生集体观影，将影片作为党史学习教育和思政教育的生动教材。在中小学层面，各地学校积极组织学生走进影院，不少教师在观影后表示，影片的直观呈现比课本文字更能帮助学生理解长征精神的内核，有的孩子看完后主动追着家长和老师追问历史细节。在武警部队等单位组织的

观影活动中，武警官兵们被影片中红军将士在绝境中顽强拼搏的精神深深打动，纷纷表示要在新时代的长征路上续写荣光。

从白发苍苍的老者到系着红领巾的少年，从高校学者到基层官兵，《四渡》实现了跨越代际的情感共鸣。影片在全国各地引发的自发宣传活动此起彼伏，形成了全社会共同回望峥嵘岁月、传承长征精神的强大声浪。

影旅融合“破圈”： 一张票根激活红色文旅新业态

《四渡》的热映不仅在大银幕上重现了那段波澜壮阔的历史，更将热度延伸到了现实之中，成功带动了贵州红色旅游的全面升温。影片在贵州实景拍摄，覆盖32个取景地、107个场景，遵义、娄山关、土城古镇、赤水河畔、苟坝村、茅台镇……这些红军曾经走过和浴血奋战过的地方，如今成为全国各地游客争相打卡的红色地标。有数据显示，仅娄山关景区今年累计接待游客已超过16万人次。

为进一步激活“电影+文旅”融合发展的新模式，贵州推出系列惠民政策：省外游客凭《四渡》观影票根，可在“一码游贵州”平台核验后享受省内一个国有A级旅游景区免门票优惠，同时还可领取500元票根消费券，在全省参与活动的餐饮、商超、加油、住宿等场景消费可享8折优惠。优惠政策实施后反响热烈，截至7月5日，累计超5万人领取景区免票权益，黄果树瀑布、梵净山、荔波小七孔等热门景区成为游客最为青睐的目的地。3.5万人申领消费券，直接带动线下消费1600余万元。

一位在小红书上分享用票根兑换黄果树景区门票的网友写道：“看电影竟然真的可以免门票！”这条帖文迅速走红，吸引大量网友按图索骥规划行程。遵义会议会址、习水土城古镇等红色景点游客量出现明显增长，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）也同步推出凭《四渡》票根享门票立减100元的联动优惠。一张电影票根串联起观影、研学、出游、餐饮住宿的全链条消费，真正实现了“跟着电影重走长征路”的全新出行体验，为“电影+文旅”的融合发展探索出一条可复制、可推广的新路径。

从银幕到山河，从光影到现实，《四渡》的成功不仅是一组票房数字的胜利，更是一次红色文化的破圈传播。它证明：当主旋律影片以真诚的创作态度、扎实的艺术品质和创新的表达方式去讲述历史，观众会用自己走进影院、分享感受、踏上旅途，给予最热烈的回应。而与此同时，观众也会从这样的作品中汲取力量，获得启发，进而更加明确现实中的人生目标。

正如习近平总书记纪念红军长征胜利80周年大会上所说：“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”长征精神正在大银幕的光影之间一代代传承下去，也将伴随着一代代人的成长永不褪色。

《三国第一部：争洛阳》北京首映

本报讯 7月5日，追光动画新作《三国第一部：争洛阳》在北京举行“三国开篇，恭候君临”主题首映礼，导演谢君伟、制片人宋依依、角色设计总监崔月梅、配音指导杨天翔、袁绍配音魏超亮相现场，分享从三国时代风骨到群雄形象塑造的一系列创作故事。现场观众纷纷给影片点赞，直呼“热血震撼的三国史诗”“恢弘场面超出预期”。

该片由《长安三万里》原班人马打造，以东汉末年为背景，讲述黄巾起义后宦官掌权、秩序崩塌的局面下，曹操、袁绍、吕布、董卓等乱世群雄围绕洛阳展开权力争夺的故事。作为追光动画“三国”系列的首部作品，该片聚焦群雄崛起的历史脉络，以洛阳城为核心舞台展开史诗叙事，回溯三国乱世从何而起，再现时代洪流下的群雄魅力。

监制于洲现场分享主创团队的创作初心，他感谢观众对《长安

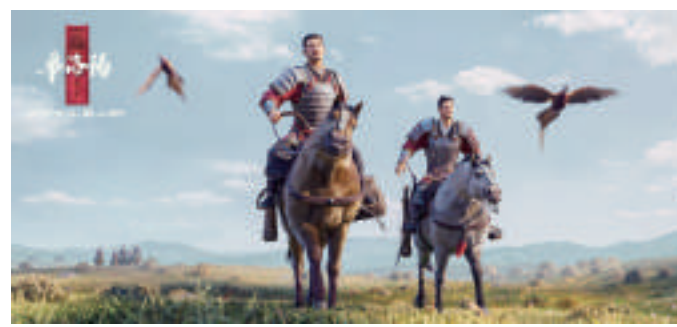
三万里》的喜爱，让追光动画有信心深耕中国传统文化选题，也将继续向观众传递中国文化与智慧。谢君伟表示，《三国第一部：争洛阳》与《长安三万里》是完全不同类型的故事，但两部影片中历史人物之间的精神联结，创作者对于这些历史人物的崇敬，却是相同的。“《三国第一部：争洛阳》就像是一柄汉剑，豪杰们拿着这把汉剑，去斩开自己前行的出路，他们在追逐自己理想和抱负的时候，特别像每

一个时代中的每一个人。”

片尾曲《临江仙·滚滚长江东逝水》MV也于近日发布。此次在传承经典的基础上进行演绎，伴随“浪花淘尽英雄”“是非成败转头空”的歌声，曹操、袁绍、吕布、董卓等群雄在乱世中一一登场，又在朝堂搏杀与沙场征战中迎来各自的命运抉择。

该片将于7月10日全国上映。

(李霆钧 赵丽)



喜剧电影《特立独行》北京首映

本报讯 7月3日，喜剧电影《特立独行》全国上映，首周末票房超7000万元。日前，影片在北京举办了首映礼和“开麦吧！特立独行汇报演出”。

《特立独行》以天马行空的“超级英雄返乡”设定为切入点，讲述了战力“拉满”的“超人”王长海回家乡莱茵镇组建守备小队，却因不懂人情世故处处碰壁，在一连串

荒诞又真实的现实考验中完成自我成长的故事。该片在喜剧包装下的犀利表达，让许多观众纷纷感慨影片“是喜剧，但不止喜剧，更是敢拍的嘴替”。

导演邢文雄透露，电影中的所有情节的灵感都来自于身边人的真实经历。在面对“人人都想特立独行，没人愿意承认自己虚伪”的问题时，邢文雄坦言，大家为了生存都在

尽可能展现圆滑的一面，而“特立独行”反而是大家深埋心中的渴望。他还打趣自己，“如果早年不那么特立独行，早就拍上电影了”。

片中，白敬亭饰演因“特立独行”处处碰壁的王长海，在被问到“到底怎样才是真的王长海”时，白敬亭解读，电影并不是为了给出一个确切的答案，长海内心究竟如何转变，是影片的一抹留白。魏翔结合自身深耕喜剧行业多年的经历，分享了他对“特立独行”的理解：“作为演员，要将特立独行表现在角色里，但作为人行行走坐卧在世界上，我们要磨平棱角、融入这个世界，才有机会更多地作品里去表达特立独行。”谈及角色，张国强透露，自己饰演的县长王心灵，名字承载了心灵美的寄托，其实角色是个“眼里有光、心中有爱、嘴里有火车”的人。作为从业几十年、塑造过无数角色的“老戏骨”，张国强感慨，直到拍完《特立独行》才真正感悟到“最好的角色是自己”。

(杜思梦)



动画电影《去你的岛》定档“七夕”

本报讯 近日，改编自晋江“爆款”小说的同名动画电影《去你的岛》发布定档预告及海报，正式宣布将于8月19日七夕档全国上映。

电影改编自番大王的晋江唐文小说《去你的岛》，一只破窗而入的千纸鹤，带领女主王结香进入神秘孤岛，惊奇的际遇背后是男主殷显的“念念不忘必有回响”。在岛上，男主殷显变身一只兔子对过往记忆尽数忘却，女主开启闯关模式揭开一间间屋子背后束缚男主的秘密，拯救昔日爱人千千万万次。随着故事的发展，殷显的心结逐一

被解开，岛的真实全貌也缓缓向观众展开，原来这幻境乌托邦，是执念与遗憾堆砌起来的精神国度。四年前，该小说曾掀起全网关注，网友自主发起“千万别在深夜去看你的岛”话题，四年后，再次于银幕重温结香与殷显的虐恋故事。

电影的首批观众是《去你的岛》的原著书粉。影片邀请喜爱原著的读者提前观影，并参观《去你的岛》项目动画工区，感受全制作流程，体验了“动画表演”“美术”“配音”三个环节，还特意开设了提问主创的“贴脸开大环节”。由影

片“最严厉”的观众向主创提出问题，关于为何要购买并影视化原著、制作过程中是否使用AI等犀利的问题，主创都一一给出答复。导演周浩然更是直言：“非常严肃地和各位澄清，我们片子是一点AI都没有用”，即使AI技术革新着行业的走势，但电影依旧延续动画人的匠人精神全程“手搓”。

该片由周浩然执导，梅琼宇、番大王编剧，成都光线动画有限公司、北京光线动画有限公司、北京光线影业股份有限公司、北京光线传媒股份有限公司出品。(杜思梦)

昆汀导演代表作《杀死比尔：血色全传》定档8月7日

本报讯 昆汀·塔伦蒂诺代表作电影《杀死比尔：血色全传》宣布中国内地定档8月7日上映。该片本次登陆内地大银幕的版为终极剪辑版。

作为昆汀最具代表性的传奇作品，《杀死比尔》系列自问世以来，便凭借极致的暴力美学、引领潮流的符号化风格、极具张力的复仇叙事，成为跨越二十余年的不朽经典。昆汀将中国武侠片、剑戟片、西部片等美学完美融合，搭配极致的色彩构图、酣畅淋漓的动作

设计、精准的配乐卡点、鲜明的角色塑造、极具风格化的镜头调度，打造出独一无二的电影风格和质感，影响了后世无数影视创作。

值得一提的是，该片与中国有着深厚的缘分。当年影片大量内景戏份均在北京电影制片厂摄影棚搭建摄制，昆汀率剧组在此驻扎拍摄长达三个月，并特邀袁和平出任武术指导，袁家班饰演“疯狂88人”，并联合一众中方人员、华人影极致的色彩构图、酣畅淋漓的动作

深度热爱邵氏经典功夫片，《杀死比尔》的动作美学、叙事内核甚至配乐皆深受经典港式武侠熏陶。

此次即将登陆中国内地大银幕的《杀死比尔：血色全传》是还原昆汀原生创作意图的终极剪辑版，包含海外公映的《杀死比尔1》与《杀死比尔2》，更追加多段从未公开的全新动画素材。全片275分钟，放映中途还将设置15分钟中场休息，让观众更为舒适观影，尽情沉淀影片的浓烈情绪。(杜思梦)