

“穿过黑夜的漫长旅程:毕赣电影艺术展” 苏州站开幕式举行



左起:沈玲、林思玮、毕赣、杨芳

本报讯(记者 赵丽)7月4日,“穿过黑夜的漫长旅程:毕赣电影艺术展”苏州站开幕活动在中国电影资料馆江南分馆举行。本次活动由中国电影资料馆主办,中国电影资料馆江南分馆、苏州市广播电视台承办。中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任林思玮,苏州市委宣传部副部长杨芳,苏州广电传媒集团(总台)党委书记、台长、董事长沈玲,策展人张建华等嘉宾与影迷齐聚现场,共同见证这场江南水乡与诗意影像的双向奔赴。

从《路边野餐》虚构小镇“荡麦”,到《地球最后的夜晚》“墨绿的夜”,再到《狂野时代》跨越百年的电影梦境,毕赣以本土方言、亲人羁绊、个人生命记忆为创作底色,打磨出兼具东方本土特质、具备国际辨识度的电影美学,为中国青年艺术导演树立极具参考价值的创作范本。

本次展览跳出传统展览电影资料陈列、线性梳理导演履历的陈旧模式,完成一次“银幕影像实体空间化”的创新实践。展厅打造“书架”“荡麦”“墨绿的夜”“游廊间漫步”等沉浸式场景,巧妙融合江南园林移步换景的空间逻辑,观众不再是单

向接收剧情的旁观者,可在行走、驻足、回望、遐想中构建专属个人的观影体验,直观感受电影从银幕延伸至现实、被动观看转向沉浸式体验的全新表达形态。

林思玮在致辞中表示,新时代电影工作和公共文化建设始终强调,要坚持以人民为中心,满足人民群众日益增长的精神文化需求,推动优秀电影作品更好地走近观众、服务观众。对于中国电影资料馆来说,落实这些要求,不仅是把电影保存好、研究好,更要把电影带到观众身边,让珍贵的电影资源在新的空间、新的技术和新的交流方式中重新被观看、被理解、被感受。此次展览对毕赣作品的呈现,正是对电影公共文化服务形式的一次具体探索:它让影院和展览空间不再只是放映和陈列的场所,而成为观众理解电影、亲近艺术、参与交流、获得审美体验的文化现场。

毕赣在致辞中表示,展览重新唤醒了拍摄时的记忆,电影里独有的符号与意象,在空间中经过时间沉淀衍生出新的解读与情感,这正是电影档案活化展览的独特价值。苏州深厚的江南文化底蕴,也将持续为影视创作者提供灵感沃土。他格外珍惜线下面对面交流的机会,

认为线上互动存在距离,而观众专程到场、面对面的真诚沟通,能让创作者与观众真正读懂彼此,这也是他未来持续坚持线下交流活动的重要原因。

随后,林思玮、毕赣、杨芳、沈玲共同执剪,正式宣布展览开幕。毕赣与策展人张建华带领观众一起导览,细致拆解装置设计、影像素材、空间叙事的创作逻辑。

《路边野餐》放映结束后,毕赣与观众互动交流,分享长镜头创作、时空叙事、影像诗意的幕后思考,搭建起创作者与观众深度对话的桥梁。

本次活动打造集放映、展览、文创于一体的艺术影院特色运营模式:放映板块集中展映毕赣全部长片与核心短片,采用“时间正序”放映逻辑,从长片首作《路边野餐》开始,完整呈现导演十余年创作脉络;展览板块依托江南分馆空间打造沉浸式展厅,把电影里的意象转化为可触摸、可漫游的实体场景;文创板块围绕影片标志性视觉符号开发系列周边,将银幕诗意转化为可带走、可持续传播的文化载体。中国电影资料馆将持续深耕影院文化建设,不断拓宽传播渠道,打造多元电影文化体验新范式。



4K修复《民警故事》入围2026威尼斯电影节经典单元

本报讯 当地时间7月3日,第83届威尼斯国际电影节经典单元(Venice Classics)入围名单揭晓。

由中国电影资料馆4K修复的经典影片《民警故事》(1995)成功入

围,将与恩斯特·刘别谦的《你逃我也逃》、罗伯特·罗西里尼的《游览意大利》、安德烈·瓦伊达的《灰烬与钻石》等十七部作品共同参与最佳修复影片角逐。



(支乡)

本届经典单元由电影节艺术总监阿尔贝托·巴贝拉和费德里科·吉罗尼共同选片。威尼斯电影节是世界上历史最悠久的电影节,其经典单元旨在向观众呈现过去一年里最精湛的电影修复成果,推动影史经典的重现与遗珠的再发掘。

《民警故事》的4K修复以35毫米原始底片为基础,完成画面扫描修复。声音方面,中国电影资料馆修复团队在35毫米混合声道基础上,将原立体声素材进行人声剥离,并重新制作、混录,最终合成全新的5.1环绕声轨。修复期间,团队还特别邀请导演宁瀛现场指导,确保影片原有的影像质感与视觉风格,还原创作意图。

第83届威尼斯国际电影节将于2026年9月2日至12日举行。

2026广东艺术影展·泰国电影展映举行 中泰影人:不追逐短期流量,坚守故事本身的力量

本报讯 6月30日至7月7日,2026广东艺术影展·泰国电影展映在深圳、东莞两地同步举办。作为影展的重要互动环节,《乘风之时》制片人塔纳功·习素塞、《落凡尘》导演钟鼎分别于7月2日、5日在深圳亮相映后交流活动,与现场观众分享创作理念、探讨电影叙事价值,展开了一场中泰影视文化的深度对话。

短视频时代,电影长片的价值何在?塔纳功·习素塞给出了坚定的回答:长片的独特价值始终不可替代,行业绝不会放弃长线这一关键阵地。在他看来,“讲述动人的故事比追求技术重要得多”。

《乘风之时》改编自真实事件,讲述了一名无国籍少年凭借纸飞机夺得全国冠军,却因身份问题无法办理护照赴日参赛的故事。正是这样一个聚焦个体命运的现实题材,让塔纳功·习素塞坚信温情现实题材拥有长久的生命力。他特别提到,近日在中国热映的粤产电影《给阿嬷的情书》和泰国高口碑现实作品《姥姥的外孙》,都是用细腻的日常细节传递真情的最佳例证。它们的成功证明,扎根生活的温情叙事,远比炫技作品更能打动人心,留下持久的情感印记。

互动环节中,塔纳功·习素塞向现场观众抛出一个问题:“你们希望看到什么类型的泰国电影?”观众的回音热烈而具体。一位观众表示,这类扎根真实生活的作品,不会被短期流量热点裹挟淘汰,能跳出快消内容的生命周期,拥有跨越时间的长线传播力。观众的建议与塔纳功·习素塞



的创作理念不谋而合。他表示,泰国电影人一直在寻找能够引发跨国共鸣的叙事方式,而广东观众的热情反馈让他看到了更多可能性。

与塔纳功·习素塞的“现实主义”形成呼应的是,国产动画《落凡尘》导演钟鼎的“奇幻表达”。

《落凡尘》以民间传说《牛郎织女》为背景,讲述织女后人金凤与玉露兄妹收复二十八星宿、守护人间的奇幻故事。作为广州美术学院副教授,钟鼎的创作路径有着鲜明的学院派印记。《落凡尘》最初是他带领学生团队完成的毕业设计作品,历经数年打磨才走上大银幕。“现在的电影是把短片的基因留在了长片里,带有学院派的气质。”钟鼎说。

谈及创作初衷,钟鼎表示,影片从经典的民间传说中汲取灵感,核心想探讨的是每个人对“家”的理解会随着时间而不断变化,而牛郎织女的

故事中,二十八星宿等传统文化元素也值得被更广泛地传播。这些文化元素引发了现场观众的热烈讨论,不少观众与钟鼎探讨星宿、四象等设定,交流氛围浓厚。现场许多少儿观众被剧情吸引,全程全神贯注观影。有观众称赞道:“小朋友可能会在电影中看到奶茶,大人会看到二十四节气、星宿,看到对家国的守护。”

“今天是我‘三刷’这部电影,我依然很感动。”互动环节中,一位年轻观众的话道出了许多人的心声。对于影迷们关心的续作,钟鼎透露《落凡尘》“彩蛋”中出现的《凤凰与我》正在筹备中,引发更多期待。

谈及本次影展,塔纳功·习素塞表示,深圳观众用英语提问的勇气和对电影的热爱,让他十分感动;钟鼎则在交流中感受到了年轻观众对国漫的热情。

(杜思梦)

2026暑期档XR电影片单发布 暨百店联映联展郑州启动

本报讯 7月3日,由河南广电主办的2026暑期档XR电影片单发布暨百店联映联展启动仪式,在郑州奥斯卡金融岛影城举行。活动发布了2026暑期档正在热映XR电影17部,即将上映XR新片12部,同步启动覆盖全国186家场馆的规模化联映联展网络,标志着国内XR电影正式迈入产业化爆发的新阶段,为文化科技深度融合、沉浸式文旅消费升级树立行业标杆。

本次活动汇聚河南、山东、北京、深圳、上海、武汉等地头部XR内容方、科技企业、门店运营方代表,以及XR行业媒体代表齐聚郑州,共探XR电影产业高质量发展新路径。

河南影视制作集团总经理李强在致辞中表示,XR电影打破传统观影边界,实现从“被动看片”到“沉浸式入戏”的革命性转变,是影视转型升级、文旅消费提质的核心突破口。本次暑期档XR片单发布、百店联映联展,是河南广电立足产业优势、服务民生文旅、激活暑期消费的关键举措,兼具文化价值、民生价值、产业价值。

未来视界董事长杜亭作为门店运营代表现场分享企业发展与行业落地实践。本次百店联映期间未来视界全国门店将全面开放展映,依托全城门店网络为影片提供完整线下

落地支撑,共建良性产业生态。

行业媒体代表、XR观察创始人史超指出,本次活动具备行业引领意义:依托暑期流量培育大众沉浸式观影习惯,以河南广电虚拟现实电影院线卡金融岛影城为基地,实现内容、门店、发行多方共赢。同时行业媒体将跟踪报道本次暑期档百店联映联展全周期动态,深度推介本次发布的XR电影;持续挖掘河南广电及大象元虚拟现实电影院线的产业实践案例,向全国传递河南XR产业发展经验。

本次发布的2026暑期档XR片单,囊括国风历史、科普科幻、热血情怀、剧情故事、游戏互动、惊悚悬疑等多元题材,兼顾全年龄段观影需求。其中正在热映的XR影片共计17部,是依据上百家运营门店的销售数据、观众口碑反馈推荐出来的精品力作。即将上映的XR新片共12部,既有《龙门金刚》《大圣崛起之万妖神游》《星海启航:梦境救援》《小时代4:假面灯火》等热门IP,又有献礼中国共产党成立105周年的红色题材《抗日特战队》,还有《清明上河图》《了不起的甲骨文》《仰韶:异兽山海》《孔子·金鸾奇境》《超萌超有趣的故宫大怪兽》等国风历史,另外科普科幻《九万里星途》、惊悚悬疑《古墓:时空契约》也十分令人期待。

2026暑期档推介的所有XR影片将在全国大象元·奥映、未来视界、遥在、妙音数科、游幕、组玩、三门峡文旅等旗下共186家门店联映联展,实现内容资源全域共享。同时各店将推出惠民观影、青少年公益体验专场等系列活动,丰富群众暑期精神文化生活。

2025年国家电影局正式出台相关政策,将虚拟现实电影纳入标准化电影管理体系,到今年4月,XR电影“龙标”落地已满一周年,全国超220部影片申报备案,39部作品成功拿到龙标。行业普遍预期,2026年是中国虚拟现实电影爆发年,线下XR体验将突破2亿人次。本次暑期档片单发布暨全国百店联映联展,正是行业规模化、市场化落地的标志性动作,更是中部XR产业引领全国的一次关键发声。

本次活动也是河南广电深化“科技文化融合发展”的重要实践。接下来,河南广电将持续发挥XR电影产业生态共同体“共建共创共赢”的平台价值,联动全国创作团队、科技企业、院线资源、终端门店,搭建XR电影内容孵化、技术研发、渠道发行、落地运营的完整产业链、生态圈,共同做大做强中国XR电影产业,打造属于我们自己的沉浸式影视新标杆。

(影子)

