

黑龙江省开展 电影院安全生产风险隐患排查整治



本报讯 为深入贯彻落实国家电影局、黑龙江省委省政府关于安全生产工作的各项部署要求,始终坚持人民至上、生命至上核心理念,坚决扛起电影行业安全稳定责任,黑龙江省委宣传部(省电影局)自5月15日起组织开展了全省电影放映单位安全生产风险隐患排查整治工作,并将排查整治时间持续扩大至6月底,结合第25次全国“安全生产月”的“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题,进一步深化排查整治成果,坚决守住电影院安全生产底线。

黑龙江省高度重视电影行业安全生产工作,深刻汲取全国安全事故惨痛教训,坚持举一反三、警钟长鸣。5月15日,黑龙江省委宣传部印发《关于开展全省电影放映单位安全生产风险隐患排查的通知》,动员各级电影主管部门和电影院通过企业自查、逐级排查、重点抽查的方式,分层级部署安全生产工作,分类别指导重点任务,压紧压实各级各部门责任链条。黑龙江省委宣传部(黑龙江电影局)编制《国家法律法规关于电影放映经营单位安全生产工作的有关规范》,依法依规指导各级电影主管部门认真履行安全生产

监管职责。黑龙江省电影发行放映协会同步发布《关于电影放映场所安全生产规范的倡议书》,依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国电影产业促进法》《中华人民共和国食品安全法》《公共场所卫生管理条例》等法律法规,从安全生产责任制、安全制度与经营场所管理、设施设备安全与运营管理等方面制定详细规范。

通过层层传导压力、逐级拧紧责任螺丝,全省加快构建起上下贯通、左右协同、市县联动、齐抓共管的电影放映经营安全工作格局。

针对电影院作为公众聚集场所在节假日人流量显著增加的特点,排查整治工作分三个阶段环环相扣地推进:第一阶段(5月15日-18日)实施包含节假日在内的企业自查,指导企业坚持问题导向开展自查自纠;第二阶段(5月19日-31日)部署市(地)、县(市、区)电影主管部门组织开展联合执法,实地排查全省省电影院风险隐患;第三阶段(6月1日起),省电影局汇总全省排查整改情况,重点核查消防验收备案、建筑结构安全、场所安全责任落实等关键环节。进入6月后,结合“安全

生产月”部署要求,排查整治工作持续深化,各地常态化开展抽查复查与“回头看”,坚决防止问题反弹。全省各县(市、区)电影主管部门联合文化执法、消防救援、应急管理等部门全面排查辖区内电影院安全生产风险隐患,共排查影院270家(含临时停业影院5家),出动执法人员830余人次。针对“落实安全生产责任制不健全”“消防通道堵塞”“消防应急灯故障”等常见问题实施立行立改,对“消防设施数量不足”“消防器材逾期未检”等较突出问题开展挂牌整改,针对“安全责任人变更未备案”“场所面积结构变更未备案”等突出问题开展重点抽查。全省共排查出风险隐患问题151项,其中立行立改99项,限期整改52项。电影处汇总建立《全省电影放映单位安全生产风险隐患排查问题整改台账》,明确整改措施、时限及责任人,形成“发现、反馈、整改、销号”的闭环管理和精准管控。

此次排查整治中,黑龙江省各级电影主管部门守土有责、守土尽责,在方式方法上积极探索创新。大庆市电影院安全检查“五查、四问、四告知”,统一检查标准,统一判定依据,有效解决基层“不会查、查不准、查不细”问题,实现“底数清、情况明、数据准”。大庆市让胡路区创新监管模式,建立影院安全包保制度,将所有影院逐一明确包保责任人、监管责任人和企业责任人,构建“市级统筹、县区主抓、影院落实、包保到人”的四级监管体系,该模式已在大庆市全域推广。鸡西市坚持“谁执法谁普法”法治原则,在排查监管过程中同步开展普法宣讲,推动电影从业人员自觉树立安全生产意识。鹤岗市、黑河市加大安全生产工作宣传力度,依托各级官方微博积极推送安全生产规范解读内容,普及电影放映场所消防安全、设备安全、应急处置等知识,引导影院规范运营,保障群众安全观影。(支乡)

◎ 新片

《谜岛》

成功的中年企业家张超在其故乡荣岛酒店约几个人前来聚会,但受邀者却无一一人前来,张超也未出现,哥哥张龙赶来探望却也没有张超的音讯……

上映日期:7月9日
类型:剧情
编剧:杨光/唐晓曦/陈瑞实
导演:邓肯
主演:刘碑歌/林婉盈/孙玮
出品方:静思文传媒
发行方:卓越星辰文化

《夜半怪影》

设计师大卫总觉得对面窗户有人在偷窥自己。恶鬼到底是谁?冤死的恶灵下一个会向谁索命?独居少女勇闯鬼城,看谁能活到最后?

上映日期:7月10日
类型:惊悚
编剧:孔顺
导演:孔顺
主演:陈欣雅/乔亮/宋和芜
出品方:亚幕影视
发行方:菲尔幕文化

《海洋奇缘:启航》(美国)

莫阿娜受到大海的召唤,与传奇半神毛伊一同启航,首次跨越莫图鲁尼岛的礁石,驶向远方未知的海域。为了恢复部落往日的繁荣,他们踏上了一场壮阔而难忘的征程。

上映日期:7月10日
类型:喜剧/动作
编剧:达娜·莱杜克斯·米勒/杰拉德·布什
导演:托马·斯·凯尔
主演:凯瑟琳·拉加艾亚/道恩·强森
出品方:华特迪士尼
发行方:中国电影

《功夫女足》

“至尊无敌杯”开赛在即,一众顶尖球队即将展开一场前所未有的巅峰对决。而此时的功夫女足队员们开局直接拿了“地狱难度”剧本,对手各个身怀绝技,外界也在层层施压,赛场诡计一环套一环……她们能靠功夫在

《绿茵场上逆袭翻盘?》

上映日期:7月11日
类型:喜剧/运动
编剧:周星驰
导演:周星驰
主演:张小斐/迪丽热巴/张艺兴
出品方:深圳电影制片厂/星辉海外等
发行方:猫眼影业

《海洋奇缘:启航》(美国)

莫阿娜受到大海的召唤,与传奇半神毛伊一同启航,首次跨越莫图鲁尼岛的礁石,驶向远方未知的海域。为了恢复部落往日的繁荣,他们踏上了一场壮阔而难忘的征程。

上映日期:7月10日
类型:喜剧/动作
编剧:达娜·莱杜克斯·米勒/杰拉德·布什
导演:托马·斯·凯尔
主演:凯瑟琳·拉加艾亚/道恩·强森
出品方:华特迪士尼
发行方:中国电影

2026年第27周电影公益放映速览

农村流动数字电影市场(2026年6月30日—2026年7月6日):

据统计,当前国家电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片约5200部,其中2025年以来出品的影片超210部。2026年第27周全国有31个省区市的193条院线订购了1748部影片,共计约27万场。

本周有16条院线订购影片超100部,5条院线订购场次超10000场;4条院线回传放映卡次数超1000次,8条院线回传放映场次超20000场。本周整体订购数据保持平稳,放映回传数据实现大幅增长,充分反映各地放映高峰季工作开展如火如荼。其中,广西八桂同映农村数字电影院线、宁波市新农村数字电影院线、江苏新希望农村数字院线的综合数据突出。

本周影片订购榜前四名均为科教片。7月1日起,强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》正式实施,《新能源汽车安全充电》《安全护航——如何辨别电动自行车合规电池》两部电池安全类科教片的关注度随之提高,成为各地开展政策宣传活动的有力抓手。故事片方面,《战火黎明》《暗战1931之白乙化》等战争题材影片热度延续。

惠民工程,集中开展红色电影公益展映活动,同步结合观影开展反诈防骗、安全生产、移风易俗等便民宣讲,实现“观影学党史、休闲学新知”的多重惠民成效。

此外,陕西、江西、河北等地也开展了主题活动,在广大基层营造礼赞建党105载壮阔征程的浓厚氛围。

多部主旋律影片登陆国家电影数字节目交易平台

近期,国家电影数字节目交易平台紧扣庆祝中国共产党成立105周年宣传主线,集中上新多部主旋律精品影片,为各地开展主题放映活动提供优质片源。

人物传记片《周永开》以“七一勋章”获得者、“全国优秀共产党员”、达州市离休纪检干部周永开的事迹为原型,回顾了周永开幼时入党,中年实干,离休后上花萼山造福山林和百姓的往昔。最终在家人和百姓的陪伴下,周永开总结了自己“一生忠于党,赤诚为人民”的生活经历。

《孤雁》以1935年上海中共地下组织遭国民党特务重创为背景。地下党员徐峰、李静临危受命与叛徒、特务展开生死周旋,更要面对昔日兄弟反目的仇怨,历经重重牺牲与考验,最终成功取回绝密档案,完成革命使命。

《昆仑的回声》聚焦新中国成立初期援疆建设往事。在党中央的号召下,王玉芳和王玉玲姐妹俩随女兵们一起来到昆仑山,在艰苦的巨古荒原上垦荒建设。她们用青春汗水和赤子情怀,谱写了熠熠生辉的英雄壮歌,再现了特定历史时期建设者扎根边疆的奋斗历程。

在上述影片之外,《凤翔1949》《西门鸡角弄》等红色佳作也从不同历史切面再现了波澜壮阔、可歌可泣的革命岁月,欢迎各地院线关注。(电影数字节目管理中心 田晴)



光影铸魂忆峥嵘 赓续血脉砺初心

为热烈庆祝中国共产党成立105周年,充分发挥电影凝心铸魂、浸润人心的独特作用,电影数字节目管理中心在公众号与网站(<https://www.dfcc.org.cn/>)特推出“庆祝中国共产党成立105周年”影片推荐专题。各地放映单位积极响应,组织开展相关主题活动。

新疆福海县、奇台县、沙湾市等地把党史课堂搬到群众家门口,集中展映一批承载革命记忆和红色精神的经典影片。居民表示:“在家门口看红色电影特别有意义,让我们真切回望党的百年奋斗历程。今后我会继续铭记历史、感党恩,自觉传承红色基因,永远听党话、跟党走。”

河南濮阳县正式启动“迎七一,颂党恩,红色光影润乡村”红色电影主题放映活动。本次专项活动为期40天,覆盖县域各乡镇行政村,让红色光影点亮乡村夜空,让红色精神浸润乡土民心。

重庆潼南、开州、万州、梁平、忠县等多个区县依托文化

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I
国内邮发代号:22-88
定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

