

电影《无悔英雄》剧本专家研讨会在京举行 以真实影像致敬隐蔽战线英烈 多维优化铸就主旋律精品影片

■文/本报记者 赵丽

7月4日,以吴石将军等隐蔽战线革命英烈事迹为题材的电影《无悔英雄》剧本研讨会在北京福建大厦举行。会议由影片出品方中闽(福州)影视科技有限公司主办,影视界专家学者、出品方及主创团队代表齐聚一堂,围绕剧本立意、叙事架构、人物塑造、艺术表达等维度展开深度研讨,为影片创作把脉定向,合力打磨一部兼具思想深度与艺术感染力的红色精品力作。

本次研讨会由中国夏衍电影学会会长、国家一级导演江平主持。原国家广电总局党组成员、中央电视台原台长、中国文联原副主席赵化勇,中国广电联合会副会长、原国家新闻出版广电总局副局长田进、童刚,中国电影家协会原副主席、中国电影股份有限公司原董事长喇培康,中宣部电影频道节目中心副主任、电影监制唐科等影视行业专家、导演、编剧,福州市、仓山区相关负责人,出品方及主创团队等共同参会交流。



影片总制片人、出品方代表余金怀现场介绍项目筹备历程与创作初心,阐释《无悔英雄》聚焦隐蔽战线英烈故事、弘扬正向精神价值的创作定位,分享深耕现实题材、打造主旋律精品影片的规划与愿景,并诚恳邀请在场专家各抒己见,为剧本打磨优化建言献策。

与会专家一致认可影片取材吴石、朱枫等英烈事迹、讴歌无私奉献精神的创作主旨,并从剧本叙事逻辑、情节设计、人物刻画、情感渲染等方面提出诸多专业性且具备落地性的修改建议,为主创团队完善剧本、提升影片整体艺术质感明晰路径。

影片导演张鑫及主创团队表示,将全面吸收本次研讨成果,系统梳理剧本优化调整方案,坚守主旋律创作初心,精雕细琢剧本内容,深挖吴石将军等隐蔽战线英烈精神内核,借助影视艺术载体传递主流价值,全力以赴打造一部有温度、有力量、有口碑的英雄题材精品佳作。

◎《无悔英雄》剧本研讨会嘉宾发言摘要:

余金怀(影片总制片人,中闽福州影视科技有限公司总顾问):

**三大创作初心落地福州
全方位赋能本土文化与影视产业**

自2024年起,我们启动本片策划工作。今年4月,在福建省、福州市、仓山区三级党委宣传部支持与福州市仓山区政协指导下,导演张鑫带领主创团队全面开展项目筹备。编剧团队十易其稿打磨剧本,主创走遍福州各地勘选外景,各部门筹备工作高效有序推进。

影片创作主要有三大目标:一是助力福州打造“英雄福州城 血性福州人”城市文化IP,贡献影视力量;二是取景优先落地福州,赋能本地文旅产业发展;三是多启用福建籍演员,助力本土影视人才队伍培育。

赵化勇(原国家广电总局党组成员、中央电视台原台长、中国文联原副主席):

严守史实打磨细节,选角与叙事决定影片感染力

收到剧本后,我已完整通读两遍。隐蔽战线英烈事迹值得大力宣传,但影片创作仍存在几处难点:其一,演员选角至关重要,吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦四位烈士的扮演者,将直接决定成片最终呈现效果;其二,四位人物均有详实史料佐证,史实承载厚重叙事价值,创作过程必须严守史实、尊重历史;其三,电影叙事逻辑与电视剧存在明显差异,影片应当深挖细节,精雕细琢剧情,以此提升作品感染力,打造高品质红色佳作。

田进(中国广电联合会副会长、原国家新闻出版广电总局副局长):

**题材立意厚重独特
创新叙事跳出谍战套路化表达**

影片以约两小时的电影篇幅集中呈现吴石、朱枫等隐蔽战线革命工作者的英雄事迹,极具现实意义。本片主创团队实力雄厚,柴祥群、卢平、袁敏等几位编剧文字功底扎实;导演张鑫曾执导《英雄无语》,斩获全国精神文明建设“五个一工程”等多项重磅奖项。剧组还特邀党史、文史专家担任创作顾问,夯实影片历史根基。

该片立意高远、史料底蕴厚重,将个人理想信念、民族家国命运与两岸同胞情怀融为一体。创作层面跳出传统谍战片套路,运用意识流手法描摹人物内心世界,影片尾声西山无名英雄广场的戏情感饱满,极具感染力。

张丕民(中国电影基金会理事长、原国家广电总局副局长):

立足新时代创作要求立体刻画英雄形象

《无悔英雄》聚焦隐蔽战线革命英烈,讲述一众志士舍弃安稳生活、奔赴生死险境,舍小家、全大义,历经别离与磨难依旧坚守信仰,用毕生时光践行忠诚与担当的动人故事。剧本紧扣新时代文艺创作导向,把理想信念润物无声地融入叙事,摒弃空洞直白的说教,立意新颖深刻。现阶段剧本打磨的核心,在于丰满人物形象,让观众深刻铭记吴石、朱枫等革命先烈;既要充分彰显英雄们矢志无悔的崇高品格,也要抚平叙事留白带来的惋惜之感。

童刚(中国广电联合会副会长、原国家新闻出版广电总局副局长):

深挖英烈经典细节,抢抓制作节点打造红色精品

吴石事迹家喻户晓,能大幅节省宣发成本,且电影、电视剧受众有区分,影片更易吸引青年观众,即便对标《沉默的荣耀》,仍有独特创作空间,应集众家之长打磨剧本。

剧本需多处细节优化:精简蔡孝乾变节戏份,统一相关生活细节;弱化毛主席、李克农写实戏份,适度虚化以规避创作局限,重点保留周总理牵挂隐蔽战线英烈的线索。可新增电视剧未涉及的内容,如吴石家属为生活奔走、烈士遗骨归乡、1973年吴石获评烈士、后人得到妥善安置等情节,呼应“无悔英雄”主题;补充吴石临刑前请求保全头部、临行致电陈诚、周至柔托其照料家人等史实;结尾以西山无名英雄广场、少先队致敬收尾,凸显两岸温情。

喇培康(中国电影家协会原副主席、中国电影股份有限公司原董事长):

剧本完成度扎实,题材自带受众基础

通读剧本两遍,作品叙事扎实、人物立体细腻,四位编剧文本功底值得肯定。影片兼具多重市场利好:依托成熟谍战题材受众基础,贴合大众持续关注的两岸统一议题,且前作剧集积累口碑,可大幅缩减宣发投入,项目前景可观,我对成片质量充满信心。

结合历史细节与人物平衡,提出几点优化思路:修正时代道具、地域用语、各方专属称谓等细节,贴合历史背景;丰富陈宝仓情报贡献相关戏份,打造吴石、朱枫为主,聂曦、陈宝仓为辅的均衡人物结构,让四位英烈形象完整饱满。

江平(中国夏衍电影学会会长、一级导演):

**以生活化的台词细节
塑造有温度的真实英雄形象**

站在导演与制片人的视角来看,本片整体叙事框架、核心主题立意均十分出彩,而各类细节处理,才是决定影片最终质感的核心。例如影片《金陵之夜》中,钱壮飞身处生死关头,依托生活化的家常对话,不动声色流露对家人的牵挂。

挂,人物形象真实又动人。建议主创团队深耕台词打磨,以细腻、有温度的细节刻画,塑造出丰满立体的人物形象。

唐科(中宣部电影频道节目中心副主任、电影监制):
**构建专属视听语言
将英雄信仰转化为普通人的抉择**

本片创作首要任务是构建独属于自身的视觉美学体系,充分运用电影独有的镜头叙事语言,通过影像细腻呈现吴石、朱枫舍弃安稳生活、义无反顾奔赴革命的心路抉择。其次,创作核心应落脚于人物塑造,将英雄心中崇高的信仰,转化为普通人面临抉择时真实细腻的内心挣扎。与此同时,主创团队需树立严谨正确的历史观,拔高作品思想站位,让影片兼具思想高度、历史厚度与动人的情感力量。

张冀(中国电影家协会副主席、中国夏衍电影学会副会长):
强化现实主义戏剧逻辑

我十分看好本片项目。尽管已有同题材电视剧作品,但影视两种艺术载体表达形式截然不同,电影能够形成差异化补充。影片应立足现实主义创作手法,不刻意堆砌反转桥段,着重刻画隐蔽战线先辈临危不惧的精神内核。

我建议新增地下情报小组的成长叙事线,如以朱枫赴台作为新力量切入,串联吴石、陈宝仓、聂曦四人组建情报网络;在众人顺利送出核心情报后,层层危机接踵而来,以此完善叙事脉络,让整体戏剧逻辑更为完整通顺。

刘星(原八一电影制片厂副厂长、编剧):
拓宽创作叙事格局

我建议进一步拓宽影片创作格局,塑造人物切忌脸谱化、标签化,依托人物一次次关键抉择,自然彰显英雄本色。主创团队还应深化创作立意,打破单一叙事视角,挖掘更深层次的思考,打磨出格局宏大、意蕴悠长的故事表达。

马维千(原八一电影制片厂副厂长、中国电影家协会民族电影委员会会长):
剧本基底深厚,找准差异化表达

谍战作为经久不衰的热门影视题材,本片剧本已具备扎实的创作基础。此前电视剧《沉默的荣耀》已演绎过相关英烈事迹,本片需要找准差异化创作路径。吴石一生履历厚重,他在淮海战役、解放战争阶段的情报功绩是剧集未曾覆盖的内容,可采用多元叙事结构完整呈现其人生轨迹。此外,剧本还可进一步强化谍战博弈的智斗层次,在台词与情节中增设暗语、双关等细节设计,贴合地下情报工作的真实氛围。

著名导演冯小宁:
依托福州本土底色,深挖人物成长强化视听表达

影片需精准锚定类型定位,突出谍战题材特质,充分发挥导演成熟的创作功底,将人物塑造作为创作核心。本片取景于吴石故乡福州,本土主创团队饱含深厚情怀,创作应以吴石人生为主线,深挖其成长过往,增强故事的揭秘质感;同时强化电影独有的视听语言表达,避免台词堆砌,用镜头叙事丰富内容。

皇甫宜川(全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员、《当代电影》主编):
坚守三重真实创作准则

细读剧本后,我深知影视剧本创作不易,需历经多轮打磨完善。本片创作的核心是坚守真实原则,兼顾艺术真实、生活真实与人物心理真实,依托细腻细节唤起当代观众的情感共鸣。人物塑造层面,可深度挖掘吴石、朱枫多重身份层次;同时突出反派人物的立体复杂性,以反衬手法凸显主角的英雄风骨。

高雄杰(中央戏剧学院电影电视系主任、中国夏衍电影学会副会长):
深耕人物为本,适度运用谍战元素

本片题材立意十分出彩,电视剧与电影分属不同艺术门类,叙事呈现形式各有区别。会前我已与本片编剧沟通交流,剧本打磨没有终点,开拍前仍有充足的优化调整空间。创作过程中,我们应当紧扣核心立意深耕现实题材,着力丰满人物形象;谍战桥段可适度运用,但不宜过度堆砌,整部影片的创作重心最终仍要落脚于人物塑造。

樊荟(中国电影集团青年编剧、中国夏衍文学杯一等奖获得者):
贴合基层院线受众,赋予英雄生活化烟火气质

从事中影发行板块工作后,我经常到基层调研农村院线市场情况,总结出受欢迎的电影有三大类:一是有趣的;二是跟自己有关的;三是感人的。我认为,这部影片要更多聚焦二级市场,打动观众是关键。刻画吴石将军时,在还原英雄风骨的同时,也要展现他身为丈夫、父亲充满烟火气息的普通人一面,在严守史实、把控艺术创作尺度的基础上,打造立体饱满、真实鲜活的人物形象。

