

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2026年7月8日 第26期 总第1958期 本期16版 定价：3元

国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营的通知》

本报讯 为贯彻落实党的二十大精神和二十届四中全会精神，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，进一步激发电影院经营活力，将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间，促进电影院文化繁荣，近日，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》。

《通知》围绕繁荣发展电影院文化，推动电影院业态创新、模式创新、服务创新等，提出三方面举措：一是鼓励多元业态融合，二是强化品牌经营，三是提升服务质量。

鼓励多元业态融合方面，《通知》提出，首先要创新特色餐食卖品。鼓励电影院引入高品质餐饮、轻食简餐、烘焙甜品、咖啡吧等业态，打造“观影+休闲”消费场景。支持电影院结合中国电影IP和国风、国潮、国粹等文化元素，打造国潮电影美食、开发IP联名食品。鼓励在电影院大堂设置自助售卖区、智能取餐柜，提升服务便捷性。

其次是拓展文创零售业态。鼓励电影院设立电影衍生品专卖店、文创产品集合店，销售正版电影周边、IP授权商品、潮玩手办、设计师原创产品。鼓励与本地非遗传承人、手工艺人合作，开发具有地域特色的电影主题文创产品。支持搭建线上线下

一体化零售平台，开展直播带货、社群营销。

第三是融合休闲娱乐业态。支持电影院结合上映影片，加强与美育艺术、文化讲座、读书分享、科普教育等联动，打造观影特色活动。支持开发电影角色体验馆、品牌旗舰店等特色商业空间。支持引入AI智能体、电玩游戏、卡拉OK等娱乐业态，打造潮流文化消费聚集地。支持电影院依法依规开展贴片广告经营，加强与优质品牌合作，充分挖掘广告资源。鼓励电影院与周边商业综合体、步行街、文旅场所深度联动，实现客流共享、消费互通。

同时，可打造超级文化场域。鼓励电影院结合自身条件和市场需求，对现有空间进行功能再造和场景升级，布置具有艺术感、话题性的建筑空间，提升电影院美学品质，打造地标性视觉符号。支持电影院利用大堂、走廊、闲置影院等空间，引入电影主题文创集市、艺术展览、IP快闪店、休闲书吧等业态，打造“电影+社交”“电影+艺术”“电影+生活”的超级文化空间。鼓励利用数字化媒介发布公益广告和优质商业广告，提升商业文化氛围。

强化品牌经营方面，《通知》提出，要明确品牌定位。鼓励电影院结合自身区位优势、历史积淀、硬件条件及目标客群，明确品牌核心价值主

张，加强电影院IP运营及品牌建设。支持“一店一策”经营模式，找准发展定位，打造艺术电影院、科技电影院、社区电影院、特色主题电影院等多元形态，培育具有文化辨识度和市场影响力的电影院品牌。

要挖掘文化资产。鼓励电影院充分挖掘空间文化价值，通过主题影厅设计、电影文化展览、观众故事征集等方式，沉淀形成可识别的文化符号。支持开发具有电影院特色的文创产品、数字藏品及衍生内容，延伸品牌价值链条，打造电影院自有IP内容。

同时，要深耕客户群体。鼓励电影院建立健全会员体系，强化客群运营机制，用心经营周边客群，开展具有电影文化特色的互动活动。针对核心影迷、年轻客群、家庭客群等，进行客群观影偏好画像分析，开展精准化服务和个性化推荐，为影片找到对应客群，为观众找到适配影片。此外，要开展星级评定。鼓励电影行业协会建立健全电影院星级评价体系，依法依规开展星级评定活动，严格标准、规范程序、公平公正，推动电影院提高运营服务质量。

提升服务质量方面，《通知》提出两点举措。一是强化科技赋能。鼓励电影院积极采用数字电影LED放映系统等先进技术进行升级改造，提高放映质量。支持通过新建电影

院、电影院增厅等形式放映虚拟现实电影。加强放映设备维护管理，严格执行电影放映技术标准，确保声画质量达标。第二是提升运营能力。鼓励电影院提高影片宣传发行服务能力，主动开展影片落地宣传发行工作。鼓励电影院加强工作人员培训，树立多样化经营理念，规范服务流程，提升服务水平和专业素养。

《通知》要求，各地电影主管部门加强对电影院多样化经营的业务指导和行业管理，组织协调相关部门强化政策保障，及时研究解决遇到的困难和问题。市场监管部门依法对符合条件的电影院办理本领域相关许可事项予以支持，持续优化办事流程，提供便利化条件。依法依规经营经营主体行为，倡导诚信经营。加强先进典型经验宣传推广，充分发挥示范引领作用。加强知识产权保护，严厉打击票房偷漏瞒报、盗录盗播等违法违规行为。加强电影院安全生产监督管理，压实经营主体责任，落实安全防范措施，定期开展安全隐患排查。

下一步，国家电影局、市场监管总局将指导各地电影主管部门和市场监管部门加强对电影院多样化经营的业务指导和行业管理，依法对符合条件的电影院办理相关许可事项予以支持，持续优化办事流程，提供便利化条件，为繁荣发展电影院文化提供组织保障和政策支持。

电影界组织开展一系列活动 庆祝中国共产党成立105周年

本报讯 为热烈庆祝中国共产党成立105周年，连日来，电影界积极开展一系列庆祝活动，用光影艺术回望党的奋斗征程、传承时代精神。

7月1日，中影集团与武警部队政治工作部宣传局共同举办的“惠民影院”挂牌仪式暨主题观影活动在浙江宁波中影国际影城(宁波镇海开元广场店)举行，全国首家惠民影院正式启动。当天，“2026我的电影党课”活动同步举办，军地领导与300余名武警官兵共同观看了重大革命历史题材影片《四渡》。官兵们表示，重温那段惊心动魄的峥嵘岁月后，更加深刻体会到军人的意义，也从红色故事中汲取了强军兴军的精神力量。

7月1日，华夏电影公司党委组织开展了“坚守初心强党性 实干笃行创实绩”主题党日，旨在重温入党誓词、淬炼党员党性、表彰先进典型、凝聚奋进力量，引导全体党员树立和践行正确政绩观，助力公司“十五五”高质量发展。全体人员观看红色主题影片《四渡》。大家沉浸式回望革命历史、感悟红色精神，深切感悟共产党人的初心与使命，深受触动、备受鼓舞，纷纷表示将传承红色基因、赓续奋斗精神，以坚定的理想信念、昂扬的奋斗姿态，立足本职、勇毅前行。

中国电影资料馆运用最新AI虚拟影像生成技术，结合资料馆电影修复工作成果，创作4集AI短片《左翼风云》，重现了我党领导左翼电影运动的历史。

电影数字节目管理中心特别推出“庆祝中国共产党成立105周年”专题。推荐影片包括《1921》《开天辟地》《血战湘江》《山河为证》《钱学森》《守岛人》等，以影像诠释伟大建党精神。

上影集团“两优一先”表彰会日前在上海影城SHO举行。会议围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平党

建思想和文化思想，推进树立和践行正确政绩观学习教育，向上影老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。在“七一勋章”获得者、著名作曲家、上影集团离休干部吕其明的带领下，全场党员重温了入党誓词。会后，“我的电影党课”邀请了上影新片《密档》导演郑大圣等主创，与现场党员分享了影片的创作历程与幕后故事。

长影集团党委“七一”主题党日活动近日在长影音乐厅举行。2026年度发展的新党员步伐整齐走到台前向党宣誓，长影集团党委书记、董事长庄严进行领誓。庄严为与会人员讲授题为《新时代共产党人干事创业、创政绩的科学指南》的学习教育专题党课。

滇影集团召开了庆祝中国共产党成立105周年暨“两优一先”表彰大会。91名新党员面向党旗，高举右拳，在刚刚获得“光荣在党50年”纪念章老党员任震宇的领誓下，许下了为共产主义事业奋斗终身的铮铮誓言，全体党员重温入党誓词。

由陕西世纪长安农村数字电影院线有限公司主办的“光影颂党恩·奋进新征程”庆祝中国共产党成立105周年主题放映活动启动仪式日前在陕西西安举行。仪式特设“回忆峥嵘岁月”环节，全场人员肃立凝神，共同观看新华社建党105周年主题专题视频。本次放映活动将充分利用广大群众家门口的红色影院，用光影讲好党的百年奋斗史诗与西安高质量发展时代篇章。

由江苏省电影局指导，幸福蓝海影视文化集团主办的“信仰之光”庆祝建党105周年优秀电影展映活动于6月29日至7月31日在江苏省13个设区市的26家幸福蓝海影城进行，精选了《我和我的父辈》《志愿军：浴血和平》等12部优秀影片，涵盖革命历史、英雄事迹、民族团结、航天强国等多元主题。

(李霆钧 姬政超 赵丽)

中影集团携手山东启动高校校园电影放映项目



本报讯 日前，2026年山东省高等学校校园电影放映项目现场观摩交流会议在山东传媒职业学院举办。中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽，山东省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长谢宁，山东省委宣传部副部长、省电影局局长、一级巡视员程守田，中国电影集团公司党委副书记、副董事长、总经理李现曾等出席活动，与全省93所试点高校负责同志共同启动该项目。

为探索校企合作文化育人新路径，打造全国校园电影放映示范标杆，山东省委宣传部、省电影局联合中影集团、省教育厅创新实施校园电影放映项目，目前已确定两批共93所高校放映厅试点单位。项目依托“中影影视思政大课堂·山东专区”，采取市场化运营、标准化服务模式，计划三年内实现全省150所高校放

映厅全覆盖。

作为全国公益电影放映规模常年位居第一的文化大省，山东将年均80余万场的公益放映体系延伸至高校，精准满足大学生观影需求。启动仪式上，李现曾表示，山东是孔子故乡、中华文明重要发祥地，携优秀国产电影而来，正是希望赓续以文化人的传统，让光影成为新时代的“杏坛”，在青年学子心中播撒精神种子。

山东省委宣传部副部长、省电影局局长、一级巡视员程守田在致辞中指出，高校作为年轻化、高黏性观影群体聚集地，是亟待挖掘的电影二级市场蓝海。本次试点兼顾公益属性与长效运营，搭建市场化运营机制，把校园放映厅打造成商业院线的延伸补充。同时，鼓励试点高校立足办学特色，打造“观影+研讨”“电影+社团”等融合活动，既能增强放映活动

吸引力，培育未来核心观影群体，激活校园文化消费动能，又能充分发挥光影育人思政课堂的作用，打造全国高校电影二级市场开拓的山东样板。

为保障校园放映的内容质量与时效性，中影创新公司将依托强大的版权资源发挥内容供给优势。“中影影视思政大课堂·山东专区”平台上，三分之一年度票房过亿的国产影片，将在院线下线后一个月左右登陆，部分重点影片可实现与城市影院的接续或同步放映，让学生在校园内即可感受最新光影热潮，真正实现“院线收官、校园接续”的观影体验。

山东传媒职业学院作为首批试点，搭建线上选片、在线选座全流程运营平台，实行“学生点单”选片模式，实现一年放映30余场、服务师生6000多人次，同时推行“观影+研讨+实践”模式，将放映厅深度融入思政

教育和影视专业教学。

山东传媒职业学院党委书记张涛在发言中表示，学院始终锚定光影育人核心价值，抓实精细化管理，聚焦提质增效，不断探索可复制、可推广的校园光影育人新模式，全力打造高品质校园文化阵地、高标准思政育人平台。

此次中影集团与山东省电影局的合作，以市场化运营、标准化服务、数字化管理为核心，构建了从片源供给、平台搭建到校园落地的完整闭环。全省统一规划、分批次推进的覆盖模式，依托“中影影视思政大课堂”建立省级专区的创新机制，以及试点高校“学生点单、自主运营、观影与教学融合”的运营经验，形成了一套可复制、可推广的校园文化阵地建设方案，为全国高校校园电影放映工作提供了有益借鉴。(李霆钧)

外交部组织驻华使节 观看电影《给阿嬷的情书》

本报讯 7月6日，外交部邀请来自印尼、泰国、埃及、阿联酋、喀麦隆、塞内加尔、爱尔兰、秘鲁、新西兰等74个驻华使团、8个地区和国际组织的驻华使节夫妇和外交

官共约150人共同观看电影《给阿嬷的情书》。外交部副部长助理洪磊出席并致辞，国家电影局常务副局长毛羽等出席。

(影子)

第二十一届中国电影华表奖 评选工作启动

本报讯 6月30日，第二十一届中国电影华表奖评选工作正式启动。第二十一届中国电影华表奖将按照中央办公厅、国务院办公厅印发的《评比达标表彰活动管理办法》和《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》要求，严格把握评选导向和评选数量。坚持质量第一，强化精品意识，以思想精深、艺术精湛、制作精良为标准；坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一；坚持公开、公平、公正原则，严格标准、严格程序，优中选优、宁缺毋滥。

《通知》要求，各省、自治区、直辖市电影主管部门，中央和国家机关有关部委、有关人民团体宣传部

门，中央军委政治工作部宣传局，各有关单位负责组织开展参评影片推荐工作，所推荐影片的第一出品单位须是本地区或本部门所属电影制片单位。

参评影片分为故事片、少儿影片、农村题材影片、少数民族题材片和动画影片，应为2024年7月1日至2026年6月30日期间在全国电影院线首次公映，产生良好社会效益和经济效益的影片(少儿影片、农村题材影片、少数民族题材片可不作公映要求，但应在电影频道播发并产生良好社会影响)。

参评影片推荐截止时间为2026年7月31日。

(影子)