

5月北美票房首次突破10亿美元,创2019年以来新高

■ 编译谷静

一部向已故流行偶像致敬的影片,以及一些拥有惊人生命力的网络博主的院线首秀,推动北美票房在5月份迎来了自疫情暴发前的2019年以来的首个10亿美元。

Comscore公布的数据显示,北美5月份的电影票房总收入达到10.7亿美元,其中以迈克尔·杰克逊的传记电影《迈克尔·杰克逊:巨星之路》最为突出。该片由狮门影业发行,于4月24日上映,截至5月份已获得2.103亿美元的票房,目前累计票房为3.416亿美元。

2026年5月的票房收入比2025年5月的9.776亿美元同比增长9.3%,去年迪士尼的真人版电影《星际宝贝史迪奇》在5月23日上映后的短短9天内就获得了2.601亿美元的票房。

2026年5月票房略低于2019年同期的10.8亿美元,2019年4月26日上映的《复仇者联盟4:终局之战》以3.827亿美元的票房领跑当月。2020年至2024年同期票房增长显著,但受到2023年好莱坞罢工和新冠疫情的双重影响,并未突破10亿美元大关。以



《星球大战:曼达洛人与古古》



《迈克尔·杰克逊:巨星之路》



《穿普拉达的女王2》

上数据均未根据通货膨胀进行调整。

“迈克尔”太空步

尽管安东尼·福奎阿(Antoine Fuqua)执导的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》在4月份最后一个周末上映时位居票房榜首,但5月初票房下滑44%,跌至5440万美元的第二位,并被迪士尼20世纪影业的《穿普拉达的女王2》在5月1日至3日的首周末票房7670万美元超越。

然而,《迈克尔·杰克逊:巨星之路》在上映第四周重回榜首,为狮门影业带来了惊人的票房成绩。这部传记片位列狮门影业北美票房第三,仅次于2013年的《饥饿游戏:星火燎原》(4.247亿美元)和2012年的《饥饿游戏》(4.08亿美元)。《迈克尔·杰克逊:巨星之路》已于6月9日上架点播平台。

在5月8日至10日的第二个周末结束时,《穿普拉达的女王2》的票房已达1.434亿美元,超过了导演大卫·弗兰克尔(David Frankel)2006年执导的前作《穿普

拉达的女王》的最终票房。该片5月份的总票房为2.093亿美元,上映33天后即结束院线放映。截至6月初,该片尚未公布付费点播(PVOD)日期,该片由梅丽尔·斯特里普(Meryl Streep)、安妮·海瑟薇(Anne Hathaway)、艾米莉·布朗特(Emily Blunt)和斯坦利·图齐(Stanley Tucci)等原班人马主演。

5月份票房第三高的影片是卢卡斯影业/迪士尼公司的《星球大战:曼达洛人与古古》,该片在5月22日至24/25日阵亡将士纪念日长周末期间上映,首日三天票房8170万美元,小长假四天票房9810万美元,当月总票房达到1.368亿美元。这部由乔恩·费儒(Jon Favreau)执导的科幻动作片最初计划作为《曼达洛人》第四季直接上线迪士尼+,但由于好莱坞罢工导致2023年底制作延期,制片方看到了自2019年《星球大战:天行者崛起》以来首次推出《星球大战》系列电影的机会,于是改变了计划。

尽管《星球大战:曼达洛人与古古》获得了A-的CinemaScore评分和89%的烂番茄观众评分,但它的首周末票房却是自迪士尼

2012年收购卢卡斯影业以来所有《星球大战》电影中最低的,甚至低于《游侠索罗:星球大战外传》三天8440万美元的票房。然而,衍生作品历来都不是《星球大战》系列电影的票房主力,迪士尼高管对2027年5月28日寄予厚望,届时迪士尼将推出由肖恩·利维(Shawn Levy)执导、瑞安·高斯林(Ryan Gosling)主演的《星球大战:星际战机》,这部正统续作将在《星球大战》50周年之际上映。

YouTube创作者的到来

5月份的第四和第五个周末分别属于YouTube创作者库里·巴克(Curry Barker,26岁)和凯恩·帕森斯(Kane Parsons,20岁)——他们的名字在网络粉丝和Z世代群体中广为人知,但在好莱坞却鲜为人知。但现在情况不同了。

据报道,巴克执导的《痴迷》(Obsession)制作成本约为75万美元,于5月15日上映,5月份票房收入1.057亿美元,累计票房达到1.11亿美元,其中6月1日星期一的票房收入约为530万美元。在去年多伦多国际电影节全球首映后,焦点影业以1400万美元的价格买下了该片在全球大部分地区的发行权。

YouTube和Instagram创作者巴克的恐怖片不出所料地吸引了大量年轻观众,并展现出惊人的票房持久力。该片在5月15日至17日首映周末斩获1720万美元票房后,凭借良好的口碑(以及普遍好评),在第二个周末(阵亡将士纪念日周末)票房增长39.3%,达到2390万美元,并在四天后达到3190万美元。第三周,《痴迷》票房增长14.3%,达到2740万美元。自1982年的《E.T.外星人》以来,还没有哪部电影能在第二个和第三个周末实现票房增长。值得一提的是,《E.T.外星人》在上映的前九周票房稳步增长。

排名第五的是凯恩·帕森斯执导的《后室》(Backrooms),该片于5月最后一个周末(5月29日至31日)由A24公司发行,首周末票房高达8140万美元。这部电影改编自帕森斯(笔名 Kane Pixels)参与创作并使其广受欢迎的同名网络恐怖故事系列短片《后室》。《后室》在6月1日首映日创下6月最佳R级恐怖片周一票房纪录,斩获770万美元,目前累计票房已达8910万美元。

有趣的是,巴克和帕森斯的目标截然不同。巴克已显露出对院线电影的长期雄心,他目前正在为焦点影业剪辑《诸邪莫侵》(Anything But Ghosts),并计划执导A24出品的《德州电锯杀人狂》(The Texas Chainsaw Massacre)重启版;而帕森斯则表示,他想把《后室》的世界观拓展成一部电视剧。

5月份,业内资深人士鲍勃·亚里(Bob Yari)旗下的新兴发行公司Magenta Light Studios也推出了一部新片——雷尼·哈林(Renny Harlin)执导、艾伦·艾克哈特(Aaron Eckhart)主演的《深水》(Deep Water)。这部由吉恩·西蒙斯(Gene Simmons)担任制片人的鲨鱼生存惊悚片,5月份票房收入430万美元,此前曾作为Arelight影业2023年戛纳电影节预售影片亮相。

休·杰克曼主演的家庭电影《绵羊侦探团》(The Sheep Detectives)在5月8日至10日首映周末票房1510万美元,位列第四名,5月份累计票房达5460万美元。派拉蒙影业发行了詹姆斯·卡梅隆执导的3D演唱会电影《莉莉·艾利什:温柔重击巡回演唱会电影》(Billie Eilish: Hit Me Hard And Soft),首映周末票房700万美元,5月份累计票房达990万美元。英国电影学院奖获奖影片《爱瑞氏与我》(I Swear)由索尼经典影业发行,5月的第二个周末上映,票房为110万美元。

2026年第一季度英国电影制作支出同比下降11%

■ 编译谷静

在英国,2026年前三个月的电影制片支出下降至5.63亿英镑,比2025年同期首次公布的6.32亿英镑减少了11%。

根据英国电影协会(BFI)的数据,2026年第一季度开始拍摄的电影总数为35部,比2025年第一季度首次公布的数字少了2部。

然而,英国本土电影的制片支出增长了69%。共有17部本土影片,支出达4400万英镑(占有影片总支出的8%)。这些作品包括Monumental影业出品的《古宅老友记:巴顿庄园鬼上身》(Ghosts: The Possession Of Button House)、Erebus影业和Delaval电影公司联合制作的《勉强糊口》(To Make Ends Meat),以及Paradise City和The Fold联合制作的《新斯科舍小镇》(A Town In Nova Scotia)。同比2025年,英国本土电影的制片支出为2600万英镑,共制作了13部作品。

2026年第一季度,外商投资额为5.01亿英镑,占总额的89%,涉及12部影片。于2026年第一季度开拍的外商投资影片包括亚马逊/米高梅影业合作的《高地人》(Highlander)、AGC影业的《幻影之子》(Phantom Son)以及环球影业的《驯龙高手2》(How To Train Your Dragon 2)。相比之下,2025年同期外商投资额为5.92亿英镑,涉及15部影片。

6部合拍片的制片支出为1800万英镑(占总额的3%),其中包括由Smoke Puppy、Cuala影业和Rita制片公司联合制作的英国、爱尔兰和瑞士合拍片《钻石排泄者》(High End)。虽然这一支出较2025年同期(1360万英镑)有所增长,但合拍片的拍摄数量却比2025年第一季度减少了3部。

第一季度电影和高端电视剧(HETV)制作的总支出为15亿英镑,低于2025年同期的16亿英镑。

英国计划于2026年第一季度开拍的43部家庭娱乐电视节目总投资额为9.24亿英镑。这比2025年第一季度首次公布的39个项目、9.9亿英

镑的投资额下降了7%。

英国本土高端电视剧集(HETV)的制片支出同比下降16%。2026年第一季度,英国共有17部本土HETV剧集(占节目总数的40%),英国本土作品的制片支出为1.62亿英镑(占总支出的18%)。这些剧集包括BBC的《警之光》(Blue Lights)第四季、《迥异同盟》(Shy & Lola)和《无声的证言》(Silent Witness)第三十季,以及ITV的《救世主》(Saviour)。相比之下,去年同期共有19部本土剧集,其制片支出为1.92亿英镑。

2025年,外来投资制片和联合制片作品的总支出为7.61亿英镑,涵盖26个节目,占高收视率电视节目制作总支出的82%,占节目总数的60%。在2025年的同期,这一数字为7.98亿英镑,涵盖20个节目。

2026年第一季度,HETV制片领域的投资支出为7.49亿英镑,其中包括亚马逊Prime Video的《古墓丽影》(Lara Croft: Tomb Raider)、网飞的《布里奇顿》(Bridgerton)第五季、Apple TV的《海盗佳丽》(The Buccaneers)第三季和《丈夫们》(The Husbands)。

联合制片支出为1200万英镑,涉及四个于2026年第一季度开始制作的节目,其中包括Stan和Channel 4的《Careless》以及BBC和ABC电视台的《奥斯汀》(Austin)第三季,这两部剧都是英澳联合制作的。

英国在长片单部作品上的支出——包括外来投资和由广播公司和流媒体平台资助的英国本土项目——可能会被纳入HETV的统计数据中,因为如果这些作品没有表达其院线发行意图,它们可以申请认证以获得英国的HETV税收减免。

英国电影协会(BFI)公布了2025年第一季度的数据,以便进行同类比较;然而,由于一些电影片的报告存在滞后,尤其是预算低于50万英镑的英国本土电影,制片数据往往会在一年中向上修正。



《高地人》



《古宅老友记:巴顿庄园鬼上身》