



掀起全新观赛浪潮 『2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动』

本报讯 由中央广播电视总台主办、中国电影产业集团股份有限公司作为指定合作伙伴倾力呈现的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”自启动以来,迅速在全国范围内掀起“进影院看世界杯”的热潮。这是中国首次以影院直播的形式将世界杯赛事引入大银幕,标志着总台顶级体育赛事转播与电影放映场景的深度融合迈出了关键一步,也进一步彰显了“大赛看总台”的品牌影响力。

高效率激活 12小时近2000家影院响应

“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”消息一经发布,便引发电影行业的强烈关注与积极响应。前期影院报名招募不到12小时即收到近2000家影院的报名信息,行业参与热情远超预期。中影迅速完成首批超过1000家影院的筛选与纳入,覆盖全国超过150个城市,让全国各地的球迷都可以在家门口的影院里,感受大银幕观赛的独特魅力。更值得关注的是,依托总台顶级赛事转播的专业基础,本次活动有效挖掘了影院非黄金时段的运营潜力,激活了今夏文体消费新场景,为内需市场注入了新的活力。

影院集中观赛,为观众构建起全新的赛事体验维度。除了视听的升级,数百位球迷同处一个空间,进球时刻的振臂高呼,胜利瞬间的起立呐喊——这种情绪的同频共振,是区别于其他直播观赛场景的独特仪式感。与此同时,从线上购票到线下入场,从版权授权到播控流程,活动建立起一套合规、透明、有迹可循的规范化运营体系,确保了赛事直播在影院场景中的版权安全与播出品质,让观众看得放心、看得安心。

截至6月30日,中影预约放映已开售世界杯直播影城1316家,覆盖31个省份,255个城市。

高品质保障 构建今夏文体消费新场景

本次影院直播活动,总台在赛事信号传输与播出保障方面作了充分的前期筹备与技术部署。依托总

台卫星传输的高质量直播信号,与中影自主研发的专网及平台的紧密配合,直播画面确保了每一秒都稳定、无损、不卡顿。高质量的直播信号保障了放映端,特别开启的CINITY、CINITY LED、IMAX、Dolby等特效影厅,通过超大规模空间、沉浸式高品质声画系统共同构筑出了一个极具临场感的观赛场域。球迷共聚一堂同步感受赛场脉搏,让“人在影院,如临赛场”成为现实。

此前,总台与中影合作开启“影院看奥运”,让体育赛事首次成规模地走进国内影院。今年,世界杯的加入让这一“台影联动”模式的规模化效应进一步显现——覆盖城市更广、参与影城更多、特效影厅配置更优。从奥运到世界杯,从“初次试水”到“全面铺开”,在总台“大赛看总台”品牌的引领下,影院正在成为体育赛事直播的全新公共空间,越来越多的观众开始习惯并期待这样的观赛方式。

这个夏天,当大银幕在全国各地同步点亮,世界杯不再只是地球另一端的热闹,而是一场可以入场感受的同频欢聚。目前预约放映已在中影电影通、猫眼、淘票票、京东电影等票务平台开通“2026世界杯影院观赛”专区,搜索关键词“世界杯”即可便捷地锁定影院观赛席位,入场为支持的球队加油助威,在大银幕上感受世界杯赛事的激情与荣耀。

作为国家级主流媒体平台,总台立足独家赛事内容资源、专业制播能力与全域统筹优势,持续探索体育内容线下融合传播路径。下一步,总台将继续依托成熟的赛事运营与全媒体传播体系,深化线下文体场景合作,持续丰富群众高品质视听供给,健全多终端、全场景一体化赛事传播体系。

电影《四渡》遵义会议戏份获好评



本报讯 电影《四渡》正在热映,遵义会议段落成为观众热议的戏份之一。不少观众表示,从前只在课本里记下“伟大转折”的定义,直到大银幕上展现出三万红军面对四十万敌军围堵的绝境,看着先辈们在深夜里最终校准方向,才真正读懂这场会议的重量。有观众评价,“会议发言配合三维沙盘拆解战略的呈现方式极具新意,

把战术思路讲得通透直观”;有观众特别提到小屋里那句“这个天井里的天多小,但是外面的天空却是无限大的”,称自己在那一刻读懂了绝境突围的勇气来源;也有观众感慨,一句“我们现在的形势已经非常危险”道尽此前的坎坷,整场戏没有刻意渲染高光,却把伟人临危受命的定力与拨正航向的魄力拍得滚烫可感,走出影院久久回味。

许多家长表示,孩子在观看了《四渡》后对这段历史产生了浓厚兴趣,回家还主动翻阅历史绘本、查资料补充相关知识。有家长称:“影片把课本里的知识变成了有情绪、有张力的鲜活故事,是非常有感染力的历史启蒙。”电影正在热映中,期待更多观众走进影院沉浸式感受这场绝境求生、扭转危局的伟大奇迹。(杜思梦)

中国艺术研究院影视所举办第65期影视大讲堂 共探中国电影自主知识体系建设

本报讯(记者 姬政鹏)近日,中国艺术研究院影视所举办题为“光影中国与主体性建构”的第65期影视大讲堂。时任习近平总书记任哲学社会科学工作座谈会上提出加快构建中国特色哲学社会科学使命任务十周年,本期大讲堂聚焦中国电影自主知识体系建设,邀请中国电影评论学会会长饶曙光、中国电影评论学会常务副会长张卫、北京大学艺术学院教授李道新、中国艺术研究院影视所副所长孙承健、中央戏剧学院电影电视系主任高俊杰、北京师范大学艺术与传媒学院教授张燕、中国人民大学艺术学院副院长顾亚奇、北京师范大学艺术与传媒学院副院长陈刚等学界专家与会议研讨。中国艺术研究院影视所所长赵卫防作开场致辞,中国艺术研究院影视所研究员类成云任学术主持。

李道新以“电影脸谱学与影人脸谱长篇”为题,分享了其将中国传统脸谱学的考据精神与数智人文相结合的最新探索。他认为,中国电影史学正经历从“重写”到“重构”的学术转型,而植根本土史学传统、聚焦中国电影独特肌理、融合数字技术与人工智能手段,是突破西方话语依附、确立本土学术主体性的可行路径。孙承健从知识生产困境出发,提出中国艺术理论长期深陷“双重悬置”——学理层面依附西方现代性认识论框架,实践层面悬浮于中国鲜活的艺术经验之上。他呼吁回归“天人合一”的文化母体,以“体认”哲学扬弃西方主客二分的“认知范式”,并从形式语法、意义语法、价值语法三个维度建构中国艺术理论的阐释体系。

使“身游、心游、神游”的多重体验在数智时代获得技术支撑与文化共鸣。

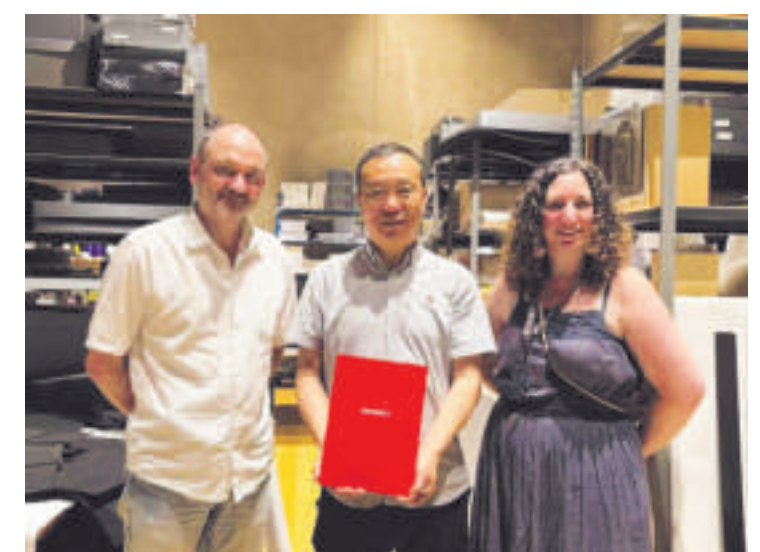
顾亚奇以“人民性”为核心概念,梳理了其从中国传统民本思想到现代文艺批评标准的演变脉络。他表示,自主知识体系建设需立足中国传统文化、外来文化互动与中国式现代化三个坐标,通过对标识性原创概念的深度阐释来夯实学科根基。陈刚通过大量实例与数据,分析了LED虚拟拍摄、数字资产、AI漫剧等新技术对传统电影工业的冲击与重构。他提出,当影院电影不再是大众趋之若鹜的娱乐消费形式,中国电影自主知识体系建设必须正视技术变革与产业转型带来的根本性挑战,否则其研究对象与理论根基都将面临悬空风险。

在对话环节,中国艺术研究院影视所研究员孙萌从传统美学转化与中西比较对话这两个路径,探讨了主体性建构的学理基础。副研究员张啸涛从学科建设与知识体系的辩证关系出发,分析了制度容器与知识内核之间的张力,提出认识论自觉与良性互动条件是实现根本转型的关键。助理研究员董克非则聚焦学术体系内部“史、论、评”三者的循环关系,强调标识性概念的发明是破解理论危机的重要突破口。

与会专家认为,中国电影自主知识体系建设是一项系统而紧迫的工程,既需植根本土文化传统,也需以开放姿态融通中外,既要回应技术革命带来的深刻变革,也要在实践中与理论的双向循环中不断校准方向。

孙立军(凡悲鲁)原作永久入藏安纳西国际动画电影馆

本报讯 近日,法国安纳西国际动画电影馆举办官方藏品收藏仪式,动画艺术家、教育家孙立军(笔名凡悲鲁)向馆方捐赠动画短片《三岔口》20幅原创手绘画稿及个人动画理论专著,这批珍贵创作文献正式纳入馆内永久馆藏。孙立军也成为该馆建馆以来,唯一拥有专属馆藏作品的中国动画艺术家。



安纳西国际动画电影节艺术总监 Marcel Jean、安纳西国际动画电影节文化事务总监 Peggy Zeigman-Lecarme 等参加了仪式并全程见证藏品交接。收藏机构完成藏品接收,现场为孙立军颁发官方收藏证书。

本次入藏核心作品《三岔口》是孙立军标志性原创动画短片,深度融合京剧传统美学与现代二维动画创作语言。捐赠的全套手绘原稿完整留存角色设定、场景分镜、色彩定稿等全流程创作素材;同步捐赠的系列专业著作系统梳理中国动画发展脉络与民族动画创作体系,为海外学界研究中国原创动画提供成套一手实物资料。

孙立军(凡悲鲁)深耕动画教育、原创创作与国际文化交流数十载,长期探索中华优秀传统文化与动画艺术融合创新,持续搭建中外动画行业、院校交流互通的桥梁。此次个人创作成果被安纳西顶级专业馆藏机构永久收录,是国际权威动画领域对中国民族动画艺术价值、本土动画学者研究成果的高度认可。

馆方代表在现场致辞中表示,孙

立军捐赠藏品填补了馆藏当代中国戏曲动画与本土动画理论板块的空白。藏品将长期面向全球动画从业者、高校师生及艺术爱好者开放展览查阅,成为海外认知中国动画创作内核的重要实体窗口。



《八仙!》发布“走对圈子跟对人”特别视频

本报讯 神仙喜剧动画大片《八仙!》近日发布“走对圈子跟对人”特别视频,以“魔性洗脑”的喜剧包袱打造出满满的反差笑点。

此次发布的特别视频跳出常规叙事框架,“脑洞大开”解读“八仙”组团剧情,搭配令人无法拒绝的“安利向”台词,可谓创意十足、轻松诙谐。特别视频紧扣影片错位喜剧基调,八位没有法力的普通凡人集结成团,以凡人之躯闯荡蓬莱仙境对抗真神仙。一句“一个人闯荡,处处碰壁;一群人兜底,未来可期”体现出“八仙”彼此扶持、抱团前行的深厚团队羁绊,用轻松幽默的表达诠释“草台班子”团结力量办大事的情感内核,可谓创意十足。

《八仙!》以八位草根凡人的冒险

奇遇为主线,在密集笑点之外传递普通人彼此支撑、携手向前的积极态度。影片由应旭珺担任总监制,赵锐担任监制,牟正洋担任导演、编剧,曹林林担任制片人,深耕传统民俗,打造

令人耳目一新的“八仙”故事。影片于7月8日至9日开启每日8城特别放映,7月10日至12日开启限定影城超前点映,7月24日全国上映。(杜思梦)

