



农村流动数字电影市场(2026年6月23日—2026年6月29日):
2026年第26周电影公益放映速览

据统计,当前电影公共服务平台(https://new.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2025年以来出品的影片超210部。2026年第26周全国有31个省区市的200条院线订购了1860部影片,共计放映约43万场。

本周有21条院线订购影片超100部,10条院线订购场次过万场;1条院线回传放映场次超500次,4条院线回传放映场次过万场。综合订购和放映数据,浙江新农村数字电影院线有限公司、吉林省农村数字电影院线有限公司、山东新农村数字电影院线有限公司等表现较为突出。

故事片订购方面,《大劫案》《东北警察故事2》《蜂鸟行动》等“硬汉”题材影片受到更多关注,《溺水危险远离我》《坠落的天使》《儿童近视早预防》等指导少年儿童健康安全的科教片订购排名较为靠前。

福建省农村电影公益放映工作部署会举办

6月24日至26日,福建省农村电影公益放映工作部署会暨放映业务培训班在福州举办。本次培训以“强思想·精技术·优服务”为主题,由福建省电影局指导,福建省中兴农村数字电影院线有限公司主办,来自全省各设区市农村电影公益放映业务负责同志、75家放映单位代表约130人参加培训。

培训会上,来自中宣部电影数字节目管理中心的专家以《电影公共服务与思政教育融合发展实践》为题授课,系统解读电影公共服务与思政教育融合发展的政策,介绍全国电影公共服务平台及订购放映情况,以及各地电影公共服务与思政教育融合发展的典型活动等。

培训期间还针对2026年暑期公益放映及纪念红军长征胜利90周年主题公益放映进行了影片推介,重点推介了《长征》《浪浪山小妖怪》《古田军号》《镖人:风起大漠》等一批优秀国产影片。

多地开展全民禁毒宣传月电影公益放映宣传

2026年6月是第16个全民禁毒

宣传月,围绕今年“防范青少年药物滥用”主题,全国多地积极开展相关主题电影宣传放映活动。

四川凉山电影中心联合州检察院走进美姑县定点帮扶村开展主题党日,通过党课宣讲、发放资料及放映警示教育电影,重点面向留守儿童和青少年监护人补齐农村禁毒教育短板。攀枝花翔翔农村数字电影院线组织15支放映队深入三区两县人口密集乡村,集中展映《断毒》《扫毒风暴》等禁毒题材影片,持续以露天观影形式普及拒毒防毒理念。青海惠民院线放映队联合三角城派出所开展普法宣讲,普及毒品识别技巧及涉毒举报途径,重点讲解农牧区常见涉毒风险隐患。江西万载电影公司提前对接各乡镇村组,依托流动放映车循环播放禁毒宣传音频,重点面向山区青少年科普药物滥用危害,提升家庭防毒意识。内蒙古呼伦贝尔院线公司深入行政村、社区广场及启动仪式现场,出动LED大屏流动放映车循环播放禁毒教育片,强化青少年群体警示教育。

各地通过“电影+宣讲+科普”的多元形式,打通禁毒宣传基层末梢,聚焦青少年药物滥用防范开展靶向科普,推动识毒、防毒、拒毒知识入脑入心,全方位织密基层禁毒防护网。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



国际票房点评
6月26日—6月28日

《玩具总动员5》国际市场连冠

■ 编译/谷静

欧洲的热浪并没有完全摧毁上周末的当地票房,该地区的票房基本保持稳定。但与此同时,在政府建议民众待在室内的情况下,热浪无疑会雪上加霜。因此,各大电影公司都在敦促欧洲影院推广空调。DC/华纳兄弟的新片《超级少女》或许会抱怨说,影片在墨西哥和巴西(周四都有重要比赛)被世界杯足球“砸中了头”,而且热浪也让人们待在家里;但就像在美国一样,该片票房不好的真正原因是在全球范围内遭到了粉丝的冷落,首周末全球票房仅为6800万美元,其中国际票房在77个市场上仅收获3000万美元,排在国际周末票房榜第二名。该片地区票房成绩并不理想,这部电影在其票房最高的地区中,没有一个能排到当地票房榜第一名。在英国的首周末票房410万美元;墨西哥首周末票房340万美元;澳大利亚首周末票房200万美元;巴西首周末票房140万美元;日本首周末票房130万美元;中国首周末票房100万美元;印尼首周末票房93.1万美元;韩国首周



末票房88.5万美元;西班牙首周末票房84.9万美元;意大利首周末票房84万美元;德国首周末票房83万美元;泰国首周末票房80.6万美元。

《玩具总动员5》轻松拿下国际第二个周末票房冠军,上周末在49个国际市场,新增票房8910万美元,其国际累计

票房已达2.878亿美元;全球累计票房已达5.85亿美元。这部迪士尼皮克斯动画电影在上映第二个周末再次荣登国际票房榜首,并在除挪威(排名第二)、波兰(排名第二)、瑞典(排名第二)和乌克兰以外的几乎所有国际市场都位列第一。更新后的地区累计收入分别为:墨西哥(4800万美元)、英国(3780万美元)、中国(2980万美元)、法国(1570万美元)、巴西(1260万美元)、澳大利亚(1260万美元)、西班牙(1120万美元)、韩国(1080万美元)、阿根廷(900万美元)、哥伦比亚(850万美元)、智利(670万美元)和意大利(670万美元)。

第三名是焦点影业的《痴迷》,上周末该片在74个国际市场新增票房1365万美元,其国际累计票房已达1.36亿美元,全球累计票房已达3.7亿美元。影片上周末在德国的651块银幕上首映,收获票房260万美元;在西班牙的465块银幕上首映,收获票房140万美元;在新加坡首周末票房77.2万美元;在马来西亚首周末票房45.8万美元。

全球周末票房榜(6月26日-6月28日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$159,100,000	\$89,100,000	\$70,000,000	\$585,041,642	\$287,800,000	\$297,241,642	迪士尼	50	迪士尼
《超级少女》 Supergirl	\$68,000,000	\$30,000,000	\$38,000,000	\$68,000,000	\$30,000,000	\$38,000,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《痴迷》 Obsession	\$23,450,000	\$13,650,000	\$9,800,000	\$370,109,000	\$136,206,000	\$233,903,000	环球	75	焦点
《揭秘日》 Disclosure Day	\$18,530,000	\$10,430,000	\$8,100,000	\$193,668,000	\$99,284,000	\$94,384,000	环球	82	环球
《后室》 Backrooms	\$15,776,190	\$11,461,000	\$4,315,190	\$330,098,049	\$145,912,111	\$184,185,938	MULTI	59	A24
《四渡》 Crossing	\$11,174,000	\$11,174,000		\$12,329,200	\$12,329,200		MULTI CN	1	博纳
《小黄人与大怪兽》 Minions & Monsters	\$10,349,000	\$10,349,000		\$10,349,000	\$10,349,000		环球	10	环球
《蠢蛋搞怪秀5》 jackass: best and last	\$10,300,000	\$1,900,000	\$8,400,000	\$10,300,000	\$1,900,000	\$8,400,000	派拉蒙	20	派拉蒙
《欢迎来到丛林啊》 Welcome To The Jungle	\$9,515,913	\$9,020,000	\$495,913	\$9,515,913	\$9,020,000	\$495,913	MULTI	22	INDIN
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$9,110,000	\$8,205,000	\$905,000	\$977,456,000	\$607,246,000	\$370,210,000	环球	86	狮门

北美票房点评
6月26日—6月28日

《玩具总动员5》北美影市连冠

■ 编译/谷静

上周末,尽管北美影市的所有电影的周末总票房为1.58亿美元,比上周末《玩具总动员5》以2.313亿美元创下年度最高纪录的成绩下降了32%,但值得注意的是,年度票房和暑期档票房依然保持着强劲势头。1月1日至6月28日期间,北美电影年度总票房达到47亿美元,比2025年同期增长15%,仅比2019年同期低9%(2019年同期票房已达55亿美元)。今年夏季档票房已正式突破21亿美元,比去年同期增长17%,与2019年的票房高峰基本持平。

《玩具总动员5》在上映第二个周末继续称霸票房榜,影片上周末在北美的4425家影院上映,周五单日票房2100万美元,周六单日票房2700万美元,周日单日票房2190万美元,周末三

天票房超7000万美元,上映两周北美累计票房已达2.972亿美元。《玩具总动员5》第二周末票房下跌56%,与《超人总动员2》的票房表现完全一致。《超人总动员2》保持着动画电影首映票房纪录,《玩具总动员5》位居第二,所以这样的成绩相当不错。

第二名是华纳兄弟/DC影业的新片《超级少女》,在北美的3602家影院上映,周五单日票房1800万美元,周六单日票房1070万美元,周日单日票房910万美元,首周末三天票房3800万美元。虽然这并非DC电影史上最差的三天首周末票房,但对于一部成本在1.7亿至1.86亿美元(不含全球发行费用)的电影来说,这样的成绩并不理想。《超级少女》的北美首周末票房甚至低于迪

士尼漫威影业的最低纪录《惊奇队长2》(4610万美元),与DC的票房“灾难”《小丑2》(3760万美元)也十分接近。关于《超级少女》,唯一值得称道的地方就是它在高端银幕上的表现非常出色,51%的票房收入来自IMAX(740万美元)和PLF。这部由克雷格·吉勒斯佩执导的电影是专门为IMAX拍摄的,据影院方面称,该片首周末IMAX票房占比接近20%,创下了IMAX历史上超级英雄电影的最高纪录。

第三名是焦点影业的《痴迷》,影片上周末在北美的2965家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房370万美元,周日单日票房300万美元,周末三天票房980万美元,上映六周北美累计票房已达2.339亿美元。

美国周末票房榜(2026年6月26日-6月28日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《玩具总动员5》 Toy Story 5	\$70,000,000 -56.20%	4425	\$15,819	\$297,241,642	2	迪士尼
2	《超级少女》 Supergirl	\$38,000,000 -	3602	\$10,549	\$38,000,000	1	华纳兄弟
3	《痴迷》 Obsession	\$9,800,000 -26.90%	2965	\$3,305	\$233,903,085	7	焦点
4	《蠢蛋搞怪秀5》 jackass: best and last	\$8,400,000 -	2855	\$2,942	\$8,400,000	1	派拉蒙
5	《揭秘日》 Disclosure Day	\$8,100,000 -54.20%	3357	\$2,412	\$94,384,140	3	环球
6	《后室》 Backrooms	\$4,315,190 -39.80%	2396	\$1,800	\$184,185,938	5	A24
7	《惊悚尖笑6》 Scary Movie	\$3,000,000 -53%	2004	\$1,497	\$103,523,756	4	派拉蒙
8	《死神 千年血战篇-祸进谭》 BLEACH: Thousand-Year Blood War - The Calamity	\$3,000,000 -	943	\$3,181	\$3,000,000	1	-
9	《宇宙巨人:希曼崛起》 Masters of the Universe	\$2,223,950 -64%	2090	\$1,064	\$61,935,163	4	亚马逊米高梅
10	《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$1,600,000 -61.70%	1250	\$1,280	\$175,253,370	6	迪士尼