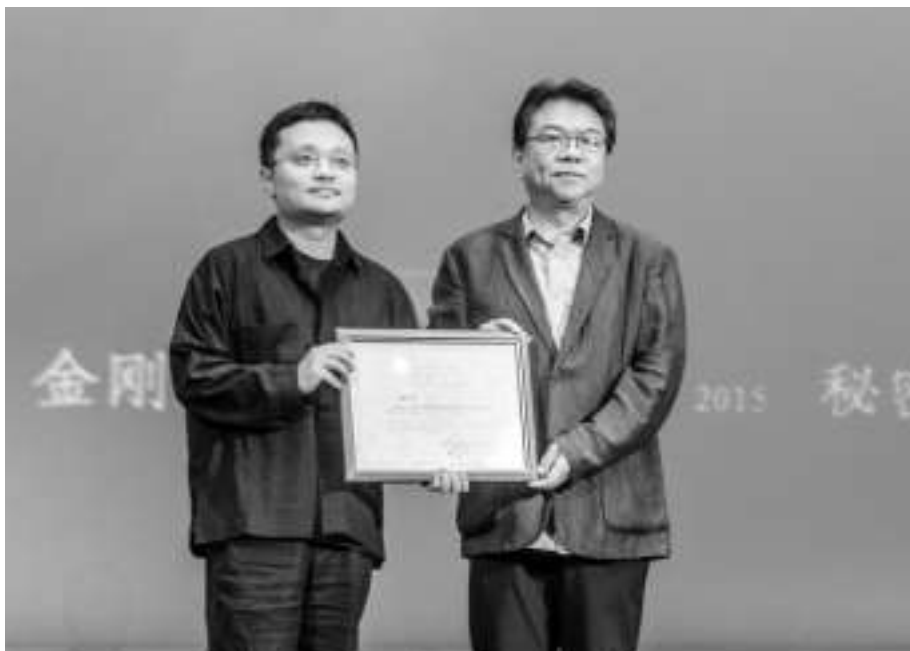


## 放映、文创、展览集中呈现 “毕赣作品展:穿过黑夜的 漫长旅程”在京开幕



陆亮(右)向毕赣颁发捐赠证书

本报讯(记者 姬政鹏)6月26日,“毕赣作品展:穿过黑夜的漫长旅程”在中国电影资料馆艺术影院开幕。中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任陆亮,导演毕赣,电影《狂野时代》制片人杨乐乐,“毕赣作品展”主视觉及系列文创的设计师陆云帆,“毕赣电影艺术展”策展人张建华等参加开幕活动。

在中国电影资料馆艺术影院的日常放映中,毕赣长片首作《路边野餐》一直深受影迷喜爱,是近十年来放映场次最多、观影人次最多的国产艺术电影。陆亮介绍了此次影展的缘故:“今年适逢《路边野餐》公映十周年,正是这份珍贵的机缘,让我们与毕赣导演携手,联动中国电影资料馆小西天艺术影院与苏州中国电影资料馆江南分馆,全面呈现毕赣电影的独特魅力。”

开幕式上,毕赣向中国电影资料馆捐赠了《路边野餐》及两部短片,并与上海华策电影有限公司联合捐赠《地球最后的夜晚》3D版及《狂野时代》,五部作品的数字素材均将入藏中国电影资料馆。活动现场,陆亮为毕赣颁发了捐赠证书。毕赣表示,常年相伴的影迷、资料馆的猫以及放映的电影,共同组成了中国电影资料的迷影文化,“作为一名还算年轻的电影创作者,希望能继续在这份文化里和大家同行,此次能把档案捐赠给资料馆,是我们片和团队共同的荣幸,希望之后还能有更多线下活动和大家相聚。”

随后,到场观众观看了影片《狂野时代》。放映结束后,毕赣与现场观众展开互动交流。交流中,他分享了长镜头的创作经验。毕赣表示,将长镜头作为核心创作手法并形成创作习惯,始于影片《路边野餐》:“《路边野餐》讲的是普通人的故事,我们要让观众感受到时间、过去和未来,单凭故事去讲解,很难传递到位。所以当时就想,可否借助长镜头这一手法,引导观众沉浸式感知时间的真实状态。《地球最后的夜晚》是一部关于记忆的电影,创作时我们希望通过长镜头带领观众逐步深入记忆维度。《狂野时

代》是使用长镜头技术条件最好,但最谨慎的一次。我们一度没想过要用长镜头,但最后觉得,1999年的最后一天、最后一个夜晚,如果不把它压缩在一个镜头里,会有遗憾。大家一起商量,最后确定还是用一个镜头来拍,通过技术手段、技术美学,重新调整时间的刻度,把它压缩在30分钟里。”

“毕赣作品展:穿过黑夜的漫长旅程”将集中展映《路边野餐》《地球最后的夜晚》《狂野时代》三部长片,并以合集形式呈现三部短片。6月26日至27日,影展于北京中国电影资料馆小西天艺术影院举办;7月4日至5日,影展将奔赴苏州中国电影资料馆江南分馆。展映期间,毕赣也会亮相苏州两地活动现场,与观众分享创作灵感及心路历程。

放映影片之余,此次影展还积极响应中宣部电影局号召,深度探索“电影+”业态创新。中国电影资料馆官方文创品牌“影资文创”首次与当代电影导演合作推出“影资文创X毕赣作品”联名系列产品,将毕赣电影中标志性的银幕意象与诗意瞬间,延伸为兼具美学价值与实用功能的日常用品。系列文创在影展现场受到观众热捧。

影展开幕当天,“穿过黑夜的漫长旅程:毕赣电影艺术展”(北京站)也同步开幕。中国电影资料馆艺术影院通过互动装置、剧照、海报等,为观众提供一条理解毕赣电影的路径。7月4日,“毕赣电影艺术展”(苏州站)将亮相江南分馆,该展以毕赣导演电影中的概念元素作为载体和引导,打造专属沉浸式展览,让观众通过移步漫游,感受毕赣影像的独特美学。

此次活动是中国电影资料馆艺术影院在“放映、文创、展览”三位一体运营模式上的首次完整实践。陆亮表示:“为优秀青年电影人提供持续的学术关注与公共展示平台,是中国电影资料馆作为国家级电影文化机构的责任与担当,我们希望以此为契机,让中国艺术电影的多元探索被更多人看见、讨论并珍视,为中国电影文化生态的持续繁荣贡献一份力量。”

## 中国电影博物馆举办庆祝 中国共产党成立105周年电影海报展

本报讯(记者 姬政鹏)为热烈庆祝中国共产党成立105周年,用光影艺术回望党的奋斗历程、传承时代精神,6月30日,中国电影博物馆《光影映程 奋进谱华章——庆祝中国共产党成立105周年电影海报展》正式开幕。

“中国共产党带领人民书写的壮阔奋斗史,积淀了丰厚的红色底蕴,而电影海报以鲜活画面直观再现百年党史,是党史学习教育的优质载体。”中国电影博物馆党组书记黄晓伟表示,“此次展览是中国电影博物馆献给建党105周年的诚挚献礼,以可视化的展陈赋能思政教育,引导观众感悟初心使命,厚植爱党爱国情怀,丰富公共文化供给。”

此次展览严格遵循百年党史发展脉络,精选105部经典影片海报,设置四大主题篇章,系统呈现党的百年奋斗历程。

展览分为“浴血奠基 开天辟地”“自力更生 改天换地”“改革开放 蓄势图强”“砥砺前行 复兴征程”四大板块,全面对应新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代四个历史阶段。展览以电影海报为核心载体,通过可视化艺术形式定格重大历史瞬间,展现时代精神风貌,让厚重的党史内容直观可感、深入人心。

中国电影博物馆党组成员、副馆长刘军表示,此次策展注重突出历史代表性、视觉标志性、人物典型性、史料叙事性四个特点,“希

望此次展览能让厚重的党史文化变得更加直观生动,引导广大观众在观展中回望百年奋斗历程,感悟初心使命,汲取奋进的力量,持续厚植爱党、爱国、爱社会主义的深厚情怀。”

展览采用线上线下联动模式,在博物馆中央圆厅同步打造数字展区,依托场景化、立体化的展陈形式,为观众带来沉浸式观展体验。

展览各篇章海报艺术风格随时代发展迭代升级:新民主主义革命时期手绘木刻作品彰显革命热血风骨,社会主义革命和建设时期海报呈现质朴的工农奋斗风貌,改革开放和社会主义现代化建设新时期作品兼具人文温度与多元表达,中国特色社会主义新时代影像则以恢宏叙事展现强国奋进姿态,全方位呈现中国共产党带领人民攻坚克难、开拓创新、逐梦复兴的壮阔征程。

展览“以影载史,以画传情”,依托经典电影作品海报,生动诠释一代代共产党人坚守初心、勇担使命、接续奋斗的崇高品格,引导广大观众在光影回溯中感悟党的百年发展成就、体悟不变的初心使命,深刻理解“中国共产党为什么能”的深层逻辑,厚植爱党爱国情怀。

此次展览也是中国电影博物馆献礼建党105周年的重点主题活动。黄晓伟表示,后续中国电影博物馆还将配套开展影片展映、主题研学、光影讲堂等系列活动,创新红色文化传播,持续发挥红色阵地的育人作用。

## 银幕寄深情,业态拓新局 ——全国艺联“爱是永恒·中外电影名作展”交出亮眼成绩单

■文/朱君

今年初夏,由全国艺术电影放映联盟主办的“爱是永恒·中外电影名作展”正在全国多地联动放映。本次主题影展覆盖全国27座城市、54家加盟影院,甄选16部横跨数十年的中外影片。自5月29日开幕至6月28日一个月以来,影展已累计收获票房502.6万元,放映总场次1641场,观影总人次10.16万,整体平均上座率达35%。在数十家影院取得五百万以上的票房成绩,充分印证出当下观众对于多元电影内容的专业需求以及特色放映所蕴藏的巨大市场潜力。

自2024年起,全国艺联已持续打造多城联动主题影展,先后推出“永恒的旋律”“时光之镜”“影像之灯”系列专题影展,其中“影像之灯”影展总票房突破700万元,培育稳定影迷圈层与特色放映阵地,为分线发行、主题策展、影院在地化运营的融合实践写下生动注脚。经过两年长线深耕,多地影院、大批忠实观众已形成常态化参与习惯,不少影迷全程热情“追更”系列影展。

### 主题策展 构建多元影像内容生态

当前国内电影市场加速转向结构性优化,构建多层次、差异化银幕供给体系成为行业发展重要方向。全国艺联依托专线影院网络打造本次主题影展,跳出常规商业影片排片逻辑,以持续系列化策展、精准选片、梯度落地、影院在地化运营为抓手,激活经典影片市场潜力,培育稳定分众观影群体,其长线运营路径与市场成效,为分线发行、常态化艺术放映落实相关政策提供可借鉴的实践样本。

区别于短期电影节集中放映模式,本次影展是全国艺联系列长线主题放映的延续升级,以“爱”为统一叙事内核,打破年代、国别、创作流派的边界限制,搭建起层次丰富的片单体系,从源头夯实差异化放映的内容根基。影展选片既有《去年在马里昂巴德》《朱尔与吉姆》《毕业生》等世界电影史“标志性”作品,也有《庐山恋》《秋天的童话》《钢琴》等中国优秀电影。多部影片为全新4K修复拷贝,高清视听版本成为撬动资深影迷走进影院的重要吸引力。

长期以来,经典修复影片缺少稳定公映渠道,普通商业院线对经典老片排片意愿薄弱。而全国艺联影展则统一完成版权对接、修复拷贝调配与标准化物料制作,补齐多地影院经典片源短板。此前“时光之镜”“影像之灯”已先后放映“蓝白红三部曲”中的《蓝》与《白》,而此次“爱是永恒”的《红》则完成了“三部曲”在大银幕的完整呈现,形成贯穿多次影展的长线策展叙事线,吸引系列影迷持续跟进。

### 统筹供给 与影院在地协同共进

依托全国艺联统筹、地方影院自主深耕的协同运营机制,“爱是永恒”影展上下联动打通从片源到线下观影完整链路,实现片方、影院、影迷三方共赢。

全国艺联承担片源引进、4K修复拷贝配送、全国全域宣发、标准化物料制作等全链条统筹工作,依托成熟运营体系持续优化流程,大幅降低单家影院独立策展的资金、时间、审批成本。官方公众号、短视频、小红书等全媒体矩阵同步造势,延续系列影展统



参展影院结合自身优势在地宣传

一宣传节奏,为各地合作影院持续输送线上流量,减少单店宣传投入压力。同时全国艺联也面向全部参与影院开启故事征稿活动,收集各影院的影展精彩瞬间、各地影迷追随影展的动人故事,在网络同步推送,不断放大影展与影院品牌影响力。

在统一供给基础上,各地影院充分发挥自主运营能力,结合本地社群打造配套文化沙龙、北京、上海影城举办影片专题沙龙,邀请影视学者、行业从业者开展映前导赏;兰州、天津、福州等地观影团组织集体打卡。线下场景同步完善配套布置,各影院设置影展专属展板、打卡背板、盖章活动,上架限定冰箱贴、纪念票根、主题海报等文创,将单一放映升级为小型城市文化活动,持续沉淀门店忠实影迷。

从城市维度拆解数据,市场分层特征清晰。一线城市消费力领跑,上海以113.79万元票房、1.65万人次稳居首位,深圳、广州、北京分列二至四位,四座城市合计贡献超六成总票房;二线城市观影潜力持续释放,沈阳、厦门、青岛单月平均上座率分别达到79.17%、59.53%、59.47%,兰州、太原等中西部城市上座率突破35%,证明艺术观影需求已触达更多城市。

电影资源供给分发在地运营权限的模式愈发成熟,影院依靠持续特色主题放映打造区

别于普通商业影城的艺术放映标签,跳出同质化票价竞争,丰富国内院线多层次经营生态。

### 多元业态联动 激活放映产能与档期潜力

国内电影产业正由规模扩张转向高质量发展,如何盘活影院闲置空间、挖掘周末等“非黄金”中小档期、打通线上线下传播链路,成为分线发行落地的关键抓手。本次“爱是永恒”影展通过线下跨界融合、全域线上传播、分时段精准排片等创新,充分释放影院闲置产能与细分档期消费潜力,为行业提供可复制运营范式。

影展跳出单纯放映模式,推动电影放映、文化沙龙、文创零售、城市社群活动多元跨界融合,充分盘活影院非放映闲置空间。各地影院依托影展IP打造线下打卡场景,同步售卖主题限定文创;联动本地观影团、高校、城市文化空间开展线下交流活动,将影厅之外的闲置大厅、走廊转化为文化消费场景,拓展影院营收渠道,释放线下场综合产能。这种电影放映、文化体验、文创消费复合业态,打破影院仅依靠票房的单一盈利模式,让艺术放映具备可持续运营能力。

线上新媒体矩阵统一造势“引流”,线下影院承接落地转化,形成完整传播闭环。通过兴趣社群持续输出的影片解读、影迷故事、影院专题内容,观众们的参与感与互动感得以增强;线下沙龙、打卡实拍、影迷观影图文反向“回流”线上,二次发酵话题热度,持续吸引“冲着潜在观影人群”。

长期以来行业资源高度集中于暑期、贺岁档等头部档期,平日、周末等时段场地闲置,排片稀薄。本次影展数据则印证了主题放映对细分档期的激活作用。一个月以来,影展周末票房333.41万元,首周末、次周末单日观影人次超万人。依托统一主题打造稳定周末观影需求,能够充分盘活影院闲置场次,均衡全年排片结构,填补头部档期之外的市场空白,提升影院全年场地利用率。

线上线下联动、多业态跨界、精准分时段策展相辅相成,构成特色影展可持续运营的完整路径。叠加文化体验、全域传播、错峰排片等多重手段,影展活动持续释放分线放映市场活力,长期培育稳定分众观影基本盘。

“爱是永恒”影展二轮加映排片已陆续启动,影展将持续到今年9月。全国艺联后续仍将延续年度系列主题影展长线布局,持续引进中外4K修复经典、新锐作者影片,完善片源供给体系,深化与各地影院的协同机制,深耕城市迷影文化。以持续落地的系列特色影展落实分线发行政策要求,兼顾社会效益与市场收益,持续搭建中外影像文化交流桥梁,推动构建百花齐放、均衡发展的中国电影放映市场生态。

500万票房、超10万影迷奔赴银幕的背后,一套连贯、可持续的多城主题放映体系正在逐步成型,一批稳定影迷、具备特色策展能力的艺术影院正在持续成长。以系列主题影展为代表的差异化放映渠道,正长期坚守经典修复、深耕人文表达、联结城市影迷,为国内电影市场注入温和持久的文化动能。未来,多层次银幕供给体系将愈发成熟,持续满足人民群众多样化、高品质观影需求,助力中国电影产业稳步迈向高质量发展新阶段。

