

# 2000多名观众到场观影 电影《四渡》北京首映“点燃”暑期档



本报讯 重大革命历史题材电影《四渡》日前在位于中国共产党历史展览馆的北京中影国际影城举行首映礼。出品人、总制片人于冬,制片人蒋德富,监制刘伟强,导演徐展雄,演员刘烨、王雷、王志飞、王耀庆、林永健、印小天、张俪、许魏洲、蓝盈莹、李晨、谷嘉诚、李健、高戈、谭凯、梁大维悉数到场,与2000多名观众共同见证了这场“用兵如神”的银幕盛宴。当天10场观影座无虚席,观众热情始终高涨表示:“终于有一部电影把毛主席的‘用兵如神’拍明白了!”影片已于6月26日全国上映,截至6月30日,影片已收获超1亿元票房。

电影《四渡》北京首映礼招募通知发出后,观影名额迅速被抢空,可谓“一票难求”。现场观众队伍中,既有头发花白的老年观众,也有系着红领巾的少年学生。人们排队入场,怀着激动的心情走进影厅等待观影。电影放映结束后,随着主创团队依次登台,现场掌声与欢呼声不断。18位主创一字排开,台上最多时站了20多人,场面颇为壮观。随后映后交流环节中,观众争相表达对影片的喜爱,影迷表示“远超预期”,称影片“把课本上的文字变成了有血有肉的故事”。不少观众提到,影片中刘烨饰演的毛泽东在至暗时刻

的坚韧与洒脱令人动容,王雷饰演的周恩来“硬核”而坚定,战争场面的沉浸感“压得人喘不过气来”。当天的首映活动不仅有热闹的互动,更有诸多让人热血沸腾的瞬间。在一位以老年观众为主要观影群体的影厅里,观影结束后,全场老人家起立,面对大银幕激情朗诵《忆秦娥·娄山关》——“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,苍劲有力的声音回荡在影厅中,而台上的主创也一起朗诵着诗词,台上台下的对视让情感和气氛在那一刻达到高潮,令人动容。当天,还有小学生亲手准备了书法作品赠予主创团队。小朋友在台上表示:“电影

《四渡》其实也是在‘写字’,只不过你们用的不是笔墨,而是镜头。红军在赤水河边来回奔袭,就像毛笔在纸上迂回转折,每一笔都没有白费。”

首映礼上,多位主创家属的现身成为温暖亮点。刘烨的母亲、妻子安娜和女儿霓娜一同来到现场观影。安娜动情表示,自己在观影过程中多次落泪。她特别提到,红军长征在法国是非常有名的历史事件,而看完这部电影后更能感受到那种跨越时空的精神力量。

演员王雷当天在发言中深情表示,电影中周恩来总理和老百姓之间的情感最打动自己。“今天在这里,我想对周总理说:这盛世,如您所愿!”话音刚落,现场响起热烈的掌声。当天王雷的妻子李小萌表示,看完电影后,她对每个角色说过的话都记忆犹新,言语间满是对丈夫和整部作品的骄傲。

导演毕赣是贵州凯里人,当天他作为观众参加了首映礼。毕赣表示:“虽然历史离我们很遥远,但电影让我们有机会贴近历史,感谢优秀的主创们把这段传奇又关键的历史传递到观众心里,让更多人记住。”

出品人、总制片人于冬当日分享了一段跨越数十年的个人记忆。于冬透露,1983年自己还是学生时,曾陪着队长去看了老版电影《四渡赤水》;43年后的今天,他以出品人和总制片人的身份,将同一段历史用全新的影像方式搬上大银幕。“希望能把这段历史用影像的方式接力传承下去,让更多年轻观众看到并记住这段历史。”

(杜思梦)

## 《四渡》收获观众满意度85.3分 思想性居2026年调查首位

本报讯 献礼长征胜利90周年、讲述四渡赤水战役的影片《四渡》获得观众满意度85.3分,居2026年暑期档截至目前调查的第二位。影片以震撼视听引领观众回望革命战争年代的峥嵘岁月,英雄群像立体鲜活,长征精神信仰直抵人心,影片思想性得分86.9分,居2026年调查首位,正能量、思想的深刻性、健康积极的价值观念等指标得分亮眼。



## 四川绵阳开启“科技+红色”科普研学新课堂

本报讯 重大革命历史题材影片《四渡》全国公映之际,位于中国科技馆绵阳的中环影城(悦影绘馆)创新推出“科技+红色”沉浸式研学体系,依托行进式大空间VR项目《跟着走》系列,把影院升级为可行走、可体验、可研学的新型思政教育阵地,开辟青少年红色研学全新影院场景,为全国影院拓展公共文化教育功能提供全新实践探索。



问题,转入VR沉浸式体验空间,实现从“被动看片”到“主动探寻历史”的转变。

绵阳小记者俱乐部负责人徐琳介绍,本次研学并非简单观影娱乐,而是以影片为线索,打通影视美育、党史教育、科普实践三大板块,让影院跳出单一放映功能,变身常态化青少年实践学习平台。

区别于固定座椅式小型VR设备,中环影城落地的《跟着走·长征》《跟着走·抗战英雄》两大主题采用行进式大

空间VR技术,依托空间追踪、全景影像、AI叙事重构红色历史叙事,打造真正“行走的思政课堂”。佩戴设备后,青少年可在专属空间内自由移步,脚步、视角同步驱动虚拟场景流转,沉浸式走进血战湘江、飞夺泸定桥、爬雪山、过草地等长征关键场景。寒风刺骨的雪山、泥泞湿滑的草地、奔腾湍急的赤水河畔不再是书本抽象文字,而是看得见、走得进、能切身感知的实景,完成一场独特的历史“身体阅读”。另一主题《跟着走·抗战英雄》聚

焦全民抗战岁月,再现军民同心御敌的动人片段,两段历史互为补充,共同传递迎难而上、勇担使命的精神力量。

“科技是载体,红色精神传承才是核心。”影城研学项目负责人表示,VR技术并非替代历史讲述,而是消解青少年与百年历史的时空隔阂,把枯燥史实转化为互动式、体验式学习,破解传统红色教育代入感弱、感染力不足的痛点。

作为获评全国“电影院行业典范”的绵阳中环影城,多年深耕“电影+”多元融合运营,持续探索影院空间的文化服务价值。本次长征主题VR研学项目落地影城,跳出红色教育局限在博物馆、纪念馆、红色旧址的固有模式,将思政课堂嵌入市民日常休闲的影院场景,兼顾公益研学场次与市场化体验服务,实现社会效益与影院经营双向增益,为院线行业闲置空间盘活、细分客群运营提供可复制方案。

(赵丽)

## “文化润中原·光影聚万家”县域惠民公益展映、“跟着电影品美食”跨界活动同步启动 电影《四渡》河南首映式郑州举办

本报讯 6月24日上午,“文化润中原·光影聚万家”县域惠民公益展映、“跟着电影品美食”跨界活动,以及纪念红军长征胜利90周年献映影片《四渡》河南首映式在郑州奥斯卡曼哈顿影城启幕。河南省电影电视家协会副主席、秘书长张明明,河南省委宣传部电影处代表,郑州市委宣传部电影处处长赵冰,河南文化影视集团党委副书记、总经理张灵杰,集团党委委员、副总经理付健康,集团党委委员、副总

经理邢彤,奥斯卡电影院线总经理常明等参加了活动。

2026年既是中国共产党成立105周年、长征胜利90周年,也是国家电影局部署的“电影经济促进年”。本次活动紧扣红色宣传、文化惠民、产业融合三大主题,整合红色主题展览、红色教育、全民公益观影、跨界消费联动等多项内容,打造一体化特色文化惠民活动。

张灵杰表示,四渡赤水是长征史

上极具标志性的经典战例,影片《四渡》全景还原红军绝境突围的壮阔历程,生动诠释了伟大长征精神。本次院线精选《山河为证》《长安的荔枝》《流浪山小妖怪》等14部影片,划分为红色信仰、人间温情、童趣亲子三大单元,面向县域、基层开展分层公益展映,覆盖全年龄段群众。院线还携手郑州市餐饮协会,联动本地优质餐饮品牌推出双向惠民福利,打通“观影+美食”消费新场景,培育电影经济新业态,实现社会效益与产业效益双向提升。

郑州市餐饮与饭店行业协会会长邓胜利表示,餐饮与观影,皆是契合民生需求、贴近百姓日常的刚需服务。此次双向赋能的跨界联动,为本地餐饮行业搭建了引流聚客的全新平台,助力餐饮商户拓宽客源渠道、聚拢线下人气,是实现文旅休闲与餐饮行业互利共赢创新之举。

多年来,奥斯卡院线深耕红色影视宣传教育阵地,打造标准化党建主题观影厅,构建“大屏党课宣讲+红色

影片观影+集体重温入党誓词”一站式主题党日服务体系,为各级机关、企事业单位定制专属党建观影包场服务。

本次活动现场隆重举办了郑州烈士陵园“追寻·红色长征”主题巡展,通过图文展板全景还原长征艰苦卓绝的奋斗历程,细致讲述革命英烈感人事迹。特邀郑州烈士陵园专业讲师刘沛雯开展专题微党课,讲师以革命英烈陈树湘的英雄事迹为切入点,生动讲述长征路上的热血奋斗故事,带领全体党员感悟坚定不移的革命信仰与舍生取义的家国情怀。宣讲结束后,全体嘉宾共同观看长征献礼影片《四渡》,以光影为媒,重温红军四渡赤水的传奇战史,回望长征峥嵘岁月。

县域惠民公益展映、“跟着电影品美食”系列活动将持续开展至12月。奥斯卡院线将持续开放党建主题厅、政企包场合作渠道,面向各单位提供常态化红色观影宣教服务,诚邀广大市民走进奥斯卡影城,共同参与这场有温度、有内涵、有价值的文化惠民盛宴。(影子)

