



## 第38届大众电影百花奖投票火热进行

本报讯 第38届大众电影百花奖线上投票通道正在开放中,广大热爱电影的人民群众可通过官方平台(通过<https://bhvt.cflac.org.cn/>进入中国文艺网投票入口,或在抖音平台搜索“百花奖”进入投票页面)为20部入围影片投出自己宝贵的一票。

作为完全由普通观众票选产生的国家级电影奖项,百花奖走过了六十余载岁月,始终紧握“人民评判”这一核心标尺,扎根群众、面向人民,是新中国电影事业发展的重要见证者与推动者。百花奖投票方式的变迁,就是一部鲜活的人民群众对电影文化建设的参与史,更是“人民评判”底色的生动注脚。1962年首届评选由周恩来总理倡导发起,通过《大众电影》杂志组织观众投票,3个月内共收到选票117939张,开创了全国性群众电影评奖的先河。彼时物资匮乏,各地群众以集体讨论、民主集中的方式郑重投出选票,彰显了人民群众对电影事业的赤诚热情。改革开放后百花奖恢复评选,群众参与热情持续高涨,选票规模逐年攀升。进入21世纪,投票渠道迎来数字化转型,手机短信投票、网络投票和声讯电话投票等方式不断被创新采用,继之的微博、微信及全平台各类网络投票渠道,更大幅提升了广大人民群众的参与度。大众电影百花奖投票方式的迭代升级,不断拓宽人民大众参与文艺评价、表达审美的权利,让普通人评价电影、表达文艺观点途径更便捷、覆盖面更广。

正在进行投票的第38届大众电影百花奖设最佳影片奖、优秀影片奖、最佳编剧奖、最佳导演奖、最佳男主角奖、最佳女主角奖、最佳男配角奖、最佳女配角奖、最佳新人奖共9个奖项。六十余年来,百花奖奖项设置也经过了从多元探索到精准聚焦的优化过程,始终围绕“群众奖”核心定位与时俱进。初创时期,首届共设13个奖项,涵盖故事片、戏曲片、纪录片、科教片、美术片等多个类别,以及编、导、演、摄、美、音等创作环节,充分呼应新中国电影事业全面起步的发展格局。恢复调整期,奖项设置逐步向群众感知度更高的核心奖项聚焦。1981年第4届百花奖顺应观众呼声,取消受众面较窄的技术类奖项,保留最佳故事片、最佳男演员、最佳女演员3项核心奖项;1983年第6届增设最佳男、女配角奖,形成“五大奖项”基本格局并延续多年。这一调整贴合群众观影实际,进一步强化了奖项的大众属性。改革深化期,奖项体系日臻完善。2006年第28届迎来重大变革,恢复中断26年的最佳导演奖,并增设最佳新人奖,将港澳演职人员纳入评选范围,同时将最佳故事片调整为1部、优秀故事片2部,奖项结构更趋科学。2012年第31届恢复最佳编剧奖,凸显了对剧本创作核心地位的重视。目前百花奖固定设置9大奖项,与侧重专业评判的金鸡奖形成功能互补、各有侧重的格局,共同构建起中国电影国家级评奖体系。

6月16日,第38届大众电影百花

奖公布初评入围名单,20部候选影片揭晓,广大观众随后围绕各奖项开展踊跃投票。纵观本届名单,入围作品呈现三大鲜明时代特征。一是题材广度全面拓展,多元类型共生共荣。入围作品涵盖动作、现实、喜剧、历史战争、动画、悬疑、纪录等多类别,既有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《飞驰人生3》等票房口碑双丰收的商业“爆款”,也有《志愿军:存亡之战》《南京照相馆》等书写家国情怀的主旋律佳作,还有《小小的我》《好东西》等聚焦个体命运的现实题材力作,生动再现了近两年院线市场的多元生态。

二是创作深度持续提升,艺术与市场双向发力。《镖人:风起大漠》彰显国产武侠片在工业制作与群像塑造上的双重突破;《长安的荔枝》《只此青绿》深挖传统文化内涵,拓展历史叙事的新边界;《雄狮少年2》《流浪山小妖怪》等动画作品则展现了国风动画的持续成长。

三是发展格局焕然一新,行业生态更趋成熟。百花奖为更多优质中小成本影片提供了展示舞台,体现了兼容并蓄的评奖理念,也呼应了中国电影高质量发展的扎实步伐。第38届大众电影百花奖系列活动将在北京举办。一系列电影文化活动的开展,将深入阐释新时代背景下的影像叙事,促进电影文化和电影经济建设,扩大大众电影百花奖品牌影响,展现首都文化气象,为建设文化强国注入更加稳健持久的北京动能。

(中国电影家协会供稿)

## 福建电影《大西洋》获金爵奖最佳影片奖



本报讯 在第28届上海国际电影节金爵奖颁奖典礼上,《大西洋》作为福建电影的一个代表荣获“金爵奖”。该片由厦门天翎文化有限公司出品,青年导演钟凯峰执导,尹昉、王一通、李雪琴和黄米依领衔主演,斩获上海国际电影节金爵奖主竞赛单元最佳影片。

最佳影片,本片摄影郝嘉越获得上海国际电影节金爵奖主竞赛单元最佳摄影。

电影《大西洋》(原名:《在鲸鱼里游泳》《大西洋底下的人》)曾获金鸡奖创投重点扶持标杆项目等,福建电影注重青年影人的创作,在行政审批流

程及参赛参赛上予以大力支持和鼓励。近年来,福建推出青年导演钟凯峰、王洪、林珍钊、吴鹏雄、叶谦、曾武森、叶斯琦、陆雨鑫、高则豪、姜柏廷等新生力量,他们正积蓄能量,在影坛崭露头角,为福建电影增添光彩。

金爵奖评委会给予该片高度评价。“最佳影片”评语提到,这是一部给所有评委带来惊喜的作品,导演以实验性的先锋姿态大胆叩问人生中的荒诞底色,摄影与剪辑比翼双飞,以伶俐而有韵律的视觉语言构筑出一场前所未有的银幕奇观。“最佳摄影”评语提到,郝嘉越将技术完美蜕变为艺术,并有机融入电影之中,所有电影元素在此交织汇聚,最终呈现出一个令人惊叹、美轮美奂的艺术整体。从金鸡创投启程,到金爵奖嘉奖,《大西洋》稳步完成走向市场的关键一程。未来,金鸡创投将继续以金鸡报晓首映计划支持影片的发行、上映,助力打通通往观众的“最后一公里”。

(赵丽)

## 安徽省电影创作培训班在安徽滁州举办

本报讯(记者 姬政鹏)6月25日至26日,安徽省委宣传部、省电影局在安徽滁州举办2026年全省电影创作培训班。此次培训班学习贯彻习近平文化思想,深入落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神,认真落实2026年全国电影工作会议要求,通过专题授课、交流研讨、资源推介等形式,进一步提高电影创作生产水平,为推动安徽省文艺创作题材库项目转化、加快宣文

旅影视融合发展赋能蓄势。

培训班总结2026年上半年安徽省电影工作取得的成绩,分析当前安徽省电影创作的现状及存在问题,安排部署下一阶段重点任务。培训班强调,电影创作要始终坚持以人民为中心,把牢方向导向;要营造健康活跃的电影生态,激发电影创作生产活力;要聚焦精品创作,打造更多具有影响力的皖产电影佳作。

培训班上,专家分别围绕政策视域下的中国电影、编剧导演创作方向、AI赋能影视商业化、电影项目实操与制作、科幻题材电影创作等主题作专题授课,滁州市、安庆市、黄山市、蚌埠市就影视取景协拍进行了推介。

安徽各辖市党委宣传部的分管负责同志及电影工作科室负责人、部分省直宣传文化单位和电影企业负责人共80余人参加培训。

## 两岸同胞在福州电影院里同看世界杯足球赛

本报讯“进了!进了!”6月27日上午,随着西班牙对阵乌拉圭比赛精彩进球出现,福建省福州市晋安区华夏国际影城的影厅内瞬间爆发出热烈欢呼,近百名榕台球迷挥舞助威道具共同沉浸在世界杯带来的激动之情中。当天,全国首场两岸同胞影院共赏世界杯专场活动在福州举行,榕台球迷齐聚影院,以足球为媒,共话两岸情谊。

作为全国“电影+”消费试点城市,福州持续深耕“看有福电影·享闽式生活”特色品牌。据了解,此次活动由福建省电影局、华夏电影发行公司主办,福州市委宣传部承办。6月17日,国台办例行新闻发布会发出欢迎台湾同胞来大陆观看世界杯的倡议。华夏电影发行公司依托其世界杯独家转播资源,在福建福州、厦门、泉州等城市旗下影院,正式推出世界杯赛事大银幕观赛服务。

“这是我第一次在电影院看世界杯,感觉特别震撼。”台湾青年周孝臻是一名资深球迷,每届世界杯

都不会错过。在他看来,影院不仅拥有更出色的视听效果,更重要的是营造了集体观赛的氛围。“在家看球只有自己激动,在这里是一群人一起欢呼。”周孝臻说,两岸球迷因为共同热爱的足球聚在一起,自然而然就打开了话匣子。

周孝臻与福州渊源深厚。父亲早年在福州创业,他少年时期便来到大陆求学,2019年回到福州创业发展,如今创立“岩一经络”品牌,专注整合两岸中医药资源。工作之余,他经常邀约两岸朋友一起踢球。“这些年福州足球氛围越来越浓厚,踢球、看球已经成为不少两岸青年的共同爱好。”

不远处,台湾青年魏文同样看得十分投入。每逢精彩瞬间,他总会和周围球迷一起起身欢呼。“太燃了!”作为福州海侠职业足球队经理,长期从事两岸体育交流工作的他已在福州生活12年。前不久,他还专程前往“闽超”赛场观赛,感受到本土足球运动的火热人气。“越来

越多台湾体育从业者来到福州交流发展,体育正在成为两岸青年相识相知的重要桥梁。”魏文说,希望未来能有更多类似活动,让两岸同胞在共同参与体育运动时增进了解、深化友谊。

现场,不少大陆球迷也有同样感受。“足球本来就是那种最容易拉近人与人距离的运动。”福州球迷黄继敏说,如今“闽超”等赛事持续升温,不少台胞球员参与其中,两岸球迷交流越来越频繁。“今天大家一起为一个进球欢呼、为同一次扑救鼓掌,这种共同的情感体验特别珍贵。”

今年,福州市入选全国“电影+”消费试点城市,全力打造“看有福电影·享闽式生活”特色主题,持续拓展影院多元消费场景,丰富消费业态,推动观影经济提质扩容、创新升级。此次世界杯赛事登陆大银幕,让曾经以观影为主的影院成为球迷的“第二主场”,也为两岸同胞搭建起轻松交流的新空间。

(来源:福建日报)



## “2026年国际足联世界杯赛事影院直播”热度持续攀升

本报讯 由中央广播电视总台主办、中国电影产业集团股份有限公司作为指定合作伙伴倾力呈现的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”正在火热进行。全国赛事直播影院已覆盖近250个城市,累计超1300家影院。本次活动将依托中影预约放映陆续转播超60场比赛。

6月28日上午10时的约旦对阵阿根廷第三轮小组赛是本届世界杯全部小组赛收官场次,天天中影携手北京阿迷俱乐部打造超球迷观赛专场,1号CINITY LED厅坐满身着蓝白球衣的球迷,近400个座位座无虚席。

观众“燃爆”CINITY LED影厅阿根廷收官之战座无虚席

当天早上7点,大批阿根廷球迷早早抵达天天中影汇,有序签到,打卡蓝白主题背景板,拍摄合影。随着10点开场时间临近,近400位身着蓝白球衣的球迷陆续入场,共同“点燃”影院观赛之旅。而几位晚到球迷则遗憾错失最佳视野,直言下一场一定提早到场抢占绝佳观赛位置。

场内随处可见温馨趣味画面:不少前来参观党史馆、科技馆、工美

馆的市民路过天天中影汇,得知影院可以直播世界杯,纷纷上前咨询购票;不少孩童望着满场统一着装的球迷十分好奇,拉着家长询问大家为何穿着同款服饰,家长耐心讲解,还向孩子科普阿根廷是上届卡塔尔足球世界杯冠军。本届美加墨世界杯是首次由三个国家联合承办世界杯赛事,新奇的影院大屏观赛形式,让小朋友在热闹欢乐的氛围中轻松收获体育科普知识。大量球迷是第一次体验影院观赛,不断向工作人员咨询CINITY LED技术,好奇地了解该影厅可“亮场观赛”的独特优势,清晰的放映效果与透声屏带来的沉浸式声场收获全场一致称赞。

赛后,球迷们相约7月4日清晨6点阿根廷对阵佛得角的1/16决赛,再度来到天天中影相聚观赛。更有多名球迷代表感谢央视总台、中影集团和天天中影汇为真正懂球、爱球、看球的球迷打造了如此氛围感“拉满”的世界杯专业观赛场域。

观赛观影解锁趣味抽奖多元活动拉动商圈消费

为丰富到场顾客游玩体验、打通场内消费链路,天天中影汇推出

专属联动福利,所有观看世界杯赛事、院线影片的球迷与影迷,均可前往中庭活动区参与互动抽奖。趣味福利充分调动了大家参与积极性,串联观影打卡、互动游玩、场内消费完整流程,将活动人气转化为实际客流,带动商场文创、餐饮、零售多业态经营增长。金曲回响“嗨翻”中庭,周杰伦歌迷见面会、“连嗨”三日足球与红色文化热潮之外,让流行音乐狂欢同步上演。从热血沸腾的世界杯球迷主场、厚重“走心”的红色光影研学、趣味十足的互动福利活动,再到人气爆棚的歌迷盛会,加上7月初XR展将进行的全新亮相,天天中影汇持续深耕“电影+”融合发展模式,兼顾潮流文娱、红色教育、休闲消费多元需求,打造朝阳特色城市文体新地标,以丰富线下活动持续扩大品牌影响力,为市民源源不断奉上高品质文体休闲体验。

随着2026年美加墨世界杯淘汰赛正式打响,30余场比赛将全部在影院直播放映。当“诸神黄昏”的“最后一舞”在大银幕上清晰呈现,球场上每一个眼神、每一次奔跑、每一脚触球都不再是简单的瞬间,更是镌刻在心底、专属于足球的沉浸式体验。

(影子)

