

重新定义线下娱乐边界 儒意电影发布超级娱乐空间战略 2.0



本报讯(记者 姬政鹏)6月16日,上海西岸艺术中心、中国儒意与儒意电影联合举办“意启新程,娱乐未来”2026战略发布会。会上围绕超级娱乐空间2.0版本,集中发布了涵盖超级场景、超级IP、AI技术应用等领域的战略规划与业务布局。

构建全域文娱生态格局

发布会上,中国儒意董事长兼CEO柯利明回顾了儒意深耕文化产业19年的历程。从图书IP出版起步,儒意已成长为贯通IP孵化、影视制作、流媒体、游戏、院线运营的全产业链文化企业,推出了《致青春》《北平无战事》《你好,李焕英》《我的阿勒泰》等全民共情、口碑出圈的作品。

面对AI带来的产业机遇,柯利明表示,儒意主动求变、全面拥抱智能技术,不畏惧变革、不回避冲击,将AI作为创作新工具、产业升级核心引擎,让人文底蕴与数字科技双向赋能,为传统影视产业插上智能化翅膀。

“对儒意而言,AI从不是创作的对立面,而是赋能创作者、拓宽内容边界的重要抓手。”柯利明说,儒意坚持“内容为根、科技为翼”,依托19年积累的IP储备,成熟创作团队与完整渠道,落地全链条AI改造,推动内容产业全面迭代升级。

柯利明介绍,儒意AI目前已覆盖影视剧本、美术后期、宣发推演全流程智能创作、南瓜电影平台智能分发与精细化运营;游戏工业化研发、数字衍生开发,以及线下院线智慧运营。未来,儒意坚持双线并行:一边守住文化初心,持续打造有温度、有底蕴的精品内容;一边紧抓AI发展机遇,加码数字技术落地,以科技激活文化生产力,用人文引领技术发展,守正创新双向发力,致力打造文科技融合标杆,为中国文化产业高质量发展贡献儒意力量。

“场景+IP”的双轮驱动

2025年,儒意电影实现扭亏为盈。2026年春节档,全国票房TOP10影城中儒意电影占6席,在TOP100影城占65席,单银幕产出达到行业平均水平的2.1倍。内容侧,过去一年推出

18部电影,斩获150亿票房,全面覆盖重点档期。2025年国内衍生品销售同比增长18%,线上APP加小程序Rtime会员突破1亿,自渠注册用户增长超过2000万。四款头部游戏IP的联名合作,实现了300万25岁以下客群的拉新。

“年轻一代观众,愿意为‘体验’和‘身份认同’多次走进我们的场域,并做长时间停留。”儒意电影董事长兼总裁陈祉希表示,从供给到认知再到稳定关系的心智养成,儒意电影正走在让影院变得可玩、可逛、可社交的道路上。随着更名落地,儒意电影与儒意系的协同也不止于“内容+渠道”,而是以用户为中心,去构建一个内容为核、场景为介、生态为纲,AI深度赋能的战略协同体系。

陈祉希表示,2026年,儒意电影“超级娱乐空间”战略将迈入2.0升维阶段,以“超级场景+超级IP”为核心驱动,构建可持续的价值生态壁垒。通过战略的持续深化,为增长构筑更多稳定性,进一步拓展内容价值的边界。

超级场景： 重新定义线下娱乐边界

儒意电影的“超级场景”以院线为核心支撑。过去两年,儒意电影持续对线下体验空间和线上自有APP进行系统性重塑,推动线上线下一体化融合。2025年推出的五星级影城体系,品牌净推荐值达到87%,两年增幅超30%;自渠购票人次占比最高达51.36%,年复购率突破56.8%。今年,星级影城将全面升级,并以“新五感”为体验标尺,并在此基础上推出六星影城规划,构建“电影+泛娱乐”常态化运营模式。

支撑这一升级的是“新五感”体验体系:舒适感、沉浸感、新奇感、氛围感、社交感。儒意电影副总裁虞慧表示,舒适感通过座椅排距、无障碍通道、女性友好等细节,让用户进入舒展状态;沉浸感依托IMAX、CINITY、杜比等高端影厅及全激光放映布局;新奇感围绕“吃喝玩乐”建立选品模型与“电影+”主题空间;氛围感通过点映、首映礼、主题策展等制造情绪共振;社

交感则通过同好互换、观赛活动、动漫市集等,让陌生人因热爱而相聚。

基于线下体验的升级,儒意电影提出“C2B2C”新模式。长线放映上,用户从万达电影APP“拼好片”入口,在海量片库中选择影片发起拼团或投票,拼团达标后系统自动锁定场次与影厅,拼团、投票、心愿征集等功能将在今年8月至年内分期上线。多元经营上,用户可从不同频道中选择感兴趣内容,预约后到线下进行同好聚会与沉浸式体验。

超级IP:让热爱持续生长

“超级IP”则聚焦IP的全生命周期价值,涵盖战投、卡牌收藏、潮玩、艺人经纪及影视内容,以场景为载体,构建多源触发、全域放大的超级IP生态。过去两年,儒意电影投资52TOYS,助力其进驻国内402家影城、11家海外院线,带动GMV增幅超15%;智能大头贴品牌拍立方半年内全国设备突破2000台,新入驻IP超100个,今年以来营收同比增长约40%。

儒意电影副总裁黄朔介绍,儒意电影将继续在多元消费生态领域,探索互动式、体验式消费,迎合新消费群体个性化需求,升级产品供给;在前沿数智科技领域,探索软硬件人工智能应用,通过技术创新提升顾客体验。

在2025年,儒意电影国内衍生品销售同比增长18%,与38个IP达成合作,覆盖影视、游戏、潮玩等多个类型,以“超级场景+超级IP”为核心驱动,构建可持续的价值生态壁垒。她表示,影时光正在搭建一套IP生态养成系统,帮助IP被看见、被放大、被转化,最终被长期经营。

全球内容开放合作模式， 为好内容找到观众

在儒意电影助理总裁及影视总经理杨海看来,当下的供给模式有待优化,大量影片受限于宣发门槛高、发行链路冗长、资源分布不均,难以高效触达观众。

基于此,儒意影视推出了“全球内容开放合作模式”。观众可以充分表达观影需求,通过预约想看、拼好片等功能实现灵活放映;片方和内容创作者则获得更灵活的宣发模式,不仅有档期式发行,还可根据观众需求进行长线发行,通过长线分账机制持续获得价值回报。

“我们要做的就是让观众充分表达出来,在某一座城市、某一个时间点,为共同喜爱某一部影片的那些观众完成一场放映。”杨海表示,院线全年将提供10%—20%排片进行多元化放映,希望通过从“供给驱动”转向“供给+需求驱动”的新模式,让年轻创作者和细分类型影片也能被看到。

默片《新女性》间幕配音4K修复版在上海首映

■文/本报记者 姬政鹏

2026年是著名导演蔡楚生诞辰120周年,也是著名导演、演员、电影理论家郑君里诞辰115周年。第28届上海国际电影节期间,由蔡楚生执导、阮玲玉与郑君里主演的经典默片《新女性》间幕配音4K修复版在上海影城举行首映礼及映后见面会。

这部影史杰作在尘封近百年后,经由上海电影译制片厂“经典焕新”工程的匠心打磨,以鲜活的声音与清晰的影像重焕新生。

声光影画再现艺术魅力

《新女性》是蔡楚生在默片时代的经典之作,是郑君里与阮玲玉合作的第三部电影,也是阮玲玉生前拍摄的最后一部电影。影片取材于真实历史事件,讲述了旧时代知识女性在生活、职场与舆论的多重压力下艰难求索、奋力发声的人生轨迹。片中阮玲玉“我要活”的心声,即便在今日听来,依旧具有震撼人心的力量。值得一提的是,当年参与创作的主创人员大多仅二十余岁,一群心怀理想的年轻人以镜头记录时代风貌,描摹人性百态,为中国默片时代铸就了一座难以逾越的艺术高峰。

在这部作品中,郑君里充分展现了表演艺术魅力,也由此萌生了“演员永远被动”的感悟。在映后现场,郑君里之子郑大里看着银幕上父亲年轻时的模样感慨万千:“我出生时父亲已到中年,这是我第一次看到他那么年轻的样子。”郑大里透露,正是通过与蔡楚生合作《新女性》,作为演员的郑君里深切体会到“演员始终处于被动地位,需时刻听从导演调度”,由此萌生转向导演领域的决心。他从纪录片创作起步,最终成就了《一江春水向东流》等影史经典作品。

《新女性》于1934年拍摄,1935年公映,是吴茵拍摄的第一部电影。活动现场,吴茵的女儿孟树英在银幕上看到母亲25岁时的年轻模样,她分享道:“妈妈在回忆录里写过,拍《新女性》之前她从来没见过电影。”

“金嗓子”氤氲出的精神回响

默片原本没有对白,全靠字幕间幕和现场音乐烘托情绪、推进剧情。上译厂老一辈艺术家曾在20世纪60年代留下了间幕配音的版本,当年由老厂长陈叙一牵头,邱岳峰、李梓、毕克、赵慎之、苏秀等一众配音泰斗倾力“献声”。此次修复在选择原版时,该片总监制及总导演、上译厂厂长刘凤带领团队选择了这个经典版本。一众配音前辈以细腻饱满且极具感染力的声线,为无声默片注入鲜活灵魂。他们所演绎的每一句旁白皆自带岁月质感,温柔而富有力量,使老电影的叙事表达更显温润动人。

艺术总监、上影语言表演艺术家乔榛听完配音感慨不已,电影里的那些声音都是他的“前辈、领路人”,每一句旁白均个性鲜明、情真意切,足见老一辈配音演员将自身完全融入作品与角色的专业态度。而前辈们是,当年参与创作的主创人员大多仅二十余岁,一群心怀理想的年轻人以镜头记录时代风貌,描摹人性百态,为中国默片时代铸就了一座难以逾越的艺术高峰。

在此次修复工作中,建厂六十九周年的上海电影译制片厂还向自身创作技术发起挑战,借助前沿修复技术,成功复原了由聂耳为影片创作的《新女性》组曲。音乐总监欧阳俊表示,修复聂耳先生创作的作品压力很大,在此次修复工作中,经与上海电影译制片厂艺术家们的充分沟通,团队确立了“修旧如旧”的原则,力求还原纯正的上海风格。刘凤分享道:“默片很重要,起承转合全靠音乐来体现,这次我们还把聂耳先生的作品旋律和整个编曲谱子都记录下来,作为档案永久保存。”

这部作品也是上海市教育基金会“郑君里电影公益(专项)基金”参与资助的第三部作品。郑君里电影专项公益基金理事长叶梅介绍,三年前,大家怀着致敬经典、传承艺术的初心,联手成立专项基金,一步步推动老片修复、经典再创作。她表示:“九十多年前,蔡楚生、阮玲玉、聂耳等一众青年电影人,用作品关照社会百态,如今大家以公益的方式修复老电影,正是接过这份精神接力,让尘封的经典被更多当代观众看见。”



动画电影《幻影游船》将于6月27日公映 珠影郭妮电影工作室成立

本报讯6月17日,在上海国际电影节期间,珠江影业传媒股份有限公司联合萌果纪传媒、黑体互娱科技有限公司共同宣布成立珠影郭妮电影工作室。本届电影节以“光影皆故事”为主题,珠影郭妮电影工作室的正式启航,标志着珠影故事IP的全链路孵化与开发迈入全新阶段。

珠影集团党委副书记、总经理陈冀,珠江影业、萌果纪传媒、黑体互娱科技、阅文集团、芒果TV、百度智能云、果麦文化、鱼子酱文化传媒、玄机科技、华骐文化等企业有关负责人参加活动。

陈冀表示,珠影郭妮电影工作室正式揭牌,是珠影落实高质量发展要求、深化IP战略、赋能青年创作的重要实践,也是国企平台与优质原创作者深度绑定、双向赋能的全新探索。珠影将充分发挥国有平台的资源优势、产业优势、渠道优势,为工作室提供全流程、全方位的赋能支撑,致力打造原创IP孵化、年轻化内容创作的全新阵地。同时,以此为契机,珠影将持续扩大对外合作,着力汇聚更多优秀创作者、优质创作项目,不断推出更多贴合时代、贴近青

年、口碑与市场双赢的文艺精品。

此前在第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,珠影已发布“电影+”生态战略,以“IP+”“AI+”“票根+”三条主线构建核心框架,着力培育影视产业新质生产力,推动影视产业与文旅、商业、科技深度融合。

珠影郭妮电影工作室的成立,正是这一战略的重要实践成果。陈冀表示,“我们希望‘来珠影,不只看电影’不仅仅是一句口号。通过好故事、好电影,让IP在‘谷子经济’、AI赋能等领域与观众产生更多元的交互,满足观众看完电影后的情感需求。”

珠影郭妮电影工作室汇聚了强大的创作力量,畅销女作家郭妮担任IP总构架师,影视制作人陈英杰担任总制片人。围绕郭妮的原創小说及剧本,工作室将系统开发八大IP系列电影,包括《天使街23号》《麻雀要革命》《幻影游船》《阿多拉基》《时光飞船》《动物航天局》《万字灯》《嫦娥》。其中,《天使街23号》《麻雀要革命》更是承载着95后一代读者青春记忆的作品。(影子)

工作室首部动画电影《幻影游船》将于2026年6月27日登陆全国院线。该片改编自郭妮同名畅销科幻系列小说,郭妮亲自担任文学策划,并邀请《喜羊羊与灰太狼》《开心超人》等动画电影的编剧黄伟健执笔剧本。

发布会现场,出品方首次发布了由时代少年团演唱的电影主题曲《无尽的冒险》MV,梦境冒险的电影画面配合时代少年团的激情演唱,将幻影小队不畏困难、勇于挑战的故事看点瞬间点燃。

发布会上,主办方宣布《幻影游船2》《天使街23号》《时光飞船》三部动画电影也已陆续启动。涵盖科幻冒险、青春校园、中国神话等多种题材,多元题材矩阵也呼应了本届电影节展映单元优质多样、品类丰富的格局。

目前,郭妮电影工作室已与百度智能云、阅文集团、中船海蓝星、尚世影业、玄机科技、果麦文化、上海大学电影学院、上海科创金融研究院等合作伙伴达成相关IP的电影创制计划,预计未来三年将推出不少于10部动画及真人电影。(影子)

捷成华视网聚启动“好故事征集计划”

本报讯近日,捷成华视网聚“好故事创无界”好故事征集计划发布会在第28届上海国际电影节举办。捷成华视网聚正式宣布面向全行业的好故事征集计划。首发自研AI剧本产品“剧现”,并联合西影传媒、之江电影集团、幸福蓝海影视文化集团等合作伙伴,开启内容生态共建新篇章。发布会正式推出“好故事征集计划”,宣布将投入1亿元项目激励,旨在从源头解决优质内容供给不足的行业痛点。该计划致力于通过好工具、好资源、好宣发来成就好故事。



针对剧本创作中的灵感枯竭、逻辑崩坏、修改繁琐等痛点,捷成华视网聚在发布会上正式发布了自研AI故事开发工作台“剧现”。作为一款专业的AI剧本产品,“剧现”通过三大核心功能重塑了剧本开发的“三种活法”:在仅有灵感时,通过12问交互将碎片化想法快速落成结构化底稿;在已有剧本时,提供9大维度打分及“三大亮点、三大问题”诊断;在剧本生成方面,支持在节点位置修改剧情、续写或展开,且能保持人设不崩、逻辑连贯,彻底解决了传统AI工具修改后需全篇

重生成的行业难题。

发布会上,捷成华视网聚正式宣布与之江电影集团、幸福蓝海影视文化集团、西影传媒三大合作伙伴的合作关系。捷成华视网聚携手西影传媒打造“西部江湖系列”,重启经典IP《双旗镇刀客》;携手之江电影集团推出“人间万象系列”,聚焦极致类型,开发《藏地密码》《千里归途·地震中的监狱》《恶行》《虎狼同行》《黑狱风云》《王牌狙击》《一只绣花鞋之回门夜》等项目;携手幸福蓝海影视文化集团开启“中华传统神话系列”,重塑《后羿传奇》《补天》《理水》《铸剑》《中华风物传奇》等东方神话故事。同时,捷成华视网聚也与北京海梦影业有限公司、广州国影动漫科技有限公司、北京万年漫道文化传媒有限公司、成都捷成万年文化科技有限公司达成IP合作,也将同发行合作方华为视频合作打造特色剧场。

目前,“好故事征集计划”的投递通道也正式面向全社会开放。创作者可通过自研平台“剧现”进行自由创作投稿,优质作品将有机会获得亿元激励用于未来创作计划。(李佳蕾)