

湖南创新破题“影院+非遗” 打造文化传承“新样本”



本报讯 为贯彻落实中宣部电影局、文化和旅游部非遗司“跟着电影赏非遗”活动部署,6月19日,在端午佳节来临之际,由湖南省文化和旅游厅、湖南省电影局指导,长沙市委宣传部、潇湘电影集团、湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)联合主办的“光影端午·龙舟竞渡”跟着电影赏非遗赏湖南省龙舟超级联赛“第二现场”主题活动在长沙正式开展。这也是湖南2026“跟着电影赏非遗”系列活动继6月12日启动后的又一重磅落地。

本次活动,湖南以“龙舟进影院”为突破口,将体育赛事、非遗体验与影院场景深度融合,在保留端午传统韵味的时候,创新了节日消费场景,让传统节日与现代光影在“第三空间”里完成了一次破圈相拥。

从江畔到厅内: 龙舟赛事的“第二现场”

巨幕之上,2026年湖南省龙舟超级联赛的竞渡画面激浪飞舟;巨幕之下,百余名观众随着鼓点跺脚呐喊,声浪几乎掀翻影院天花板。“在电影院里看龙舟,这辈子头一回!”长沙市民李先生的这句感叹,道出了在场所有人的新鲜体验。

不必在河边日晒雨淋,不必在人群中踮脚张望——坐在空调影厅里,高清巨幕

将龙舟劈波斩浪的每一个瞬间放大到极致,环绕音效让鼓声仿佛就在耳畔,这也是湖南首次将龙舟超级联赛实况搬上影院大银幕。从“河边远眺”到“屏中近观”,技术的融合打破了空间壁垒,更让传统赛事以全新姿态走进城市生活。

“最后一圈冲刺的时候,整个厅的人都在跺脚喊加油,这种沉浸感不输现场!”资深龙舟迷赵女士的声音里带着激动。影院店经理则看到了更长远的可能:“‘第二现场’的模式未来可复制到更多体育赛事和文化活动中——电影院的想象力,远比我们以为的要大。

影院大堂的烟火气: 非遗从“展示”到“体验”

影厅内是视觉与听觉的盛宴,影厅外则是嗅觉与触觉的回归。

湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)在影院大堂现场设点。包粽子的摊位前,碧绿的粽叶在指尖翻折,糯米的甜润混着绿豆的清香弥漫在空气中。“小时候光顾着吃,今天自己动手,才发现包一个紧实的粽子这么难!”市民刘女士一边笨拙地帮儿子系绳,一边笑着感慨。

相邻的香囊制作区同样人头攒动,一针一线缝进艾草与苍术,也缝进了人们对

安康的朴素祝愿。7岁的小女孩圆圆在非遗志愿者指导下完成人生第一枚香囊后,兴奋地高高举起:“比直接买成品有意义多了,这是我自己做的!”

影院大堂正中央,六艘国家级非遗传承物——道州龙船格外吸睛。精美的雕饰、精巧的细节,让不少原本只是路过取票的年轻人停下脚步,掏出手机合影打卡。

移步长沙悦方·潭州市集,非遗巡游将这场体验推向更深处。花鼓戏《刘海砍樵》快闪登场,长沙弹词婉转悠扬,变脸艺人穿行于青石板路与古巷灯笼之间,瞬间将时空拉回南宋潭州的繁华市井。糖画、蓝印花布、苗绣等非遗摊位沉浸开市,市民游客边走边看、边学边买,在互动中感受湖湘非遗的独特魅力。

“没想到市民的参与热情这么高,准备的糖画制作材料供不应求。”糖画制作技艺代表性传承人尹剑锐说,“非遗不是老古董,而是可以‘跟着电影’走进年轻人生活的新潮流。”

跨界融合 让非遗文化在光影中“乘风破浪”

当电影院不再只是看电影的地方,而成为承载城市记忆、链接传统与现代的“文化客厅”;当端午不再只是吃粽子、挂艾草,而多了一种“去影院赏非遗”的仪式感——一种新的文化生态,正在悄然生长。

从启动到深化,从布点到成势,短短一周时间,湖南2026“跟着电影赏非遗”系列活动已经走出了一条清晰的路径:以影院为支点,以节日为节点,将非遗从静态展示推向活态体验,让传统文化从“被看见”走向“被参与”。

据悉,系列活动将持续在湖南全省14个州市的30余家核心影城落地。下一步,湖南还将在非遗产品展销、沉浸式展演、票根联动等领域持续发力,让“光影不落幕,非遗正年轻”从一句口号,变成每一个市民可以走进、可以触摸、可以分享的日常。(赵丽)

跟着电影赏非遗·逛市集 云南推出2000万电影消费券

本报讯 近日,中共云南省委宣传部(云南省电影局)、云南省电影发行放映协会、猫眼娱乐、淘票票、中国银联共同推出2000万电影消费券惠民举措。

本轮彩云电影消费券发放活动从6月19日正式上线,持续到12月31日,活动横跨端午、暑期、国庆等多个观影档期。消费券设置“单票立减”和“随机抽取”两种形式。消费者可通过猫眼平台、淘票票平台、中国银联平台参与领取。消费券每日上午10:00准时发放,遵循先到先得原则,抢完即止。消费券可在云南所有影院使用,适用所有影片场次。

丰富的影片供给为下半年电影消费提

供多元观影选择,从端午档开始,《抓特务》《四渡》《我看见两朵一样的云》《海洋奇缘:启航》《三国第一部:争洛阳》《八仙》《象行记》《红闪电》《追光者》等影片陆续上映,涵盖战争、悬疑、喜剧、科幻、爱情、儿童、动画、纪录电影等多种类型,为全省观众带来高质量的电影大餐,满足不同年龄层、不同喜好观众的文化需求。

为进一步拓展消费场景,丰富惠民形式,昆明市委宣传部、五华区宣传部在6月19日至23日期间同步推出“光影春城非遗拾光——昆明市‘跟着电影赏非遗·逛市集’”主题活动,通过深度挖掘“电影+非遗+市集”融合潜力,创新电影消费模式。

全省各地影院还将联动周边商业综合体、餐饮、零售商户开展联合促销,推出“观影+餐饮”“观影+购物”“观影+文创”“观影+非遗”等组合消费产品。

此次电影消费券发放还联合了中国银联云南分公司、邮储银行云南省分行、中国银行云南省分行、招商银行昆明分行,建设银行云南省分行、工商银行云南省分行等多家金融机构,通过真金白银支持电影消费,让观影券叠加餐饮代金券、商圈优惠等多项生活福利,让观众更好地跟着电影品美食、畅消费,助力构建多元消费生态,将单一观影体验升级为多元消费生态。(杜思梦)

泰国高分电影《心犬相随》中国首映礼举行 导演:对狗狗的爱是创作原点



本报讯 6月18日,泰国高分治愈电影《心犬相随》“谢谢你,我的小狗”中国首映礼举行。影片导演纳塔吾·彭皮里亚(Baz),主演彤达婉·奔提维此弓、金杰特·瓦塔纳辛来华影片宣传站。影片将于6月26日全国上映。

电影《心犬相随》是《姥姥的外孙》《天才枪手》创作团队新作。首映礼现场,主创团队携手影片狗狗推广大使“77”登台,软萌可爱的狗狗引爆全场氛围。导演纳塔吾·彭皮里亚坦言,这部作品对自己意义非

凡,拍摄本片唯一的初衷,就是对毛孩子的热爱与守护。过往擅长打造《天才枪手》这类紧张悬疑题材的他,此次毅然转型温情治愈赛道,创作灵感源于泰国街头流浪犬的真实生存现状,片中饰演主角的小狗“小雪”,更他在拍摄前亲自救助的流浪犬。他希望,透过细腻温柔的镜头,捕捉当代人的孤独与焦虑,打破大众“人类单向救助小动物”的固有认知,真正诠释人与毛孩子互相陪伴、彼此治愈的内核。

主演彤达婉·奔提维此弓结合过往作

品《姥姥的外孙》展开分享,清晰区分了血缘亲情与宠物无条件的偏爱。她表示,狗狗是人类身边最纯粹的陪伴者,从不会评判、苛责人类,小狗的长久陪伴能赋予我们前行的力量,治愈我们的不安,让我们成为更好的自己。为了呈现最真实的人宠羁绊,拍摄期间她长期陪伴小狗演员、耐心培养默契与信任,也正是小狗最纯粹的爱,让整部影片的治愈感真实动人、直抵人心。

主演金杰特·瓦塔纳辛则分享了与小狗演员合作的独特体验。不同于常规拍戏流程,小狗不受剧本、镜头束缚,拍摄过程充满未知与挑战,却也让他收获了最真实的感动。他提到,影片所有温暖画面的起源都是爱,剧组全员竭尽全力为小狗打造舒适的拍摄环境,只为呈现它们最纯粹美好的状态。希望观众透过影片看见流浪小狗的真实现状,读懂人与狗狗的深刻羁绊,真正明白从来不是人类收留流浪小狗,而是这些小生命治愈了迷茫孤独的人类。

首映礼现场特别设置专属人宠共享观影场,打造沉浸式温情体验。观众们伴着银幕上人与小狗相依相伴、彼此救援的动人剧情,低头便能抱住身边陪伴自己的“毛孩子”,银幕故事与现实温情双向呼应,氛围感与治愈感“拉满”。

(杜思梦)

《火遮眼》满意度86.2分居年内第三位 《抓特务》满意度84.9分为端午节调查最高

本报讯 由谢苗主演的《火遮眼》获得观众满意度86.2分,居2026年年度调查第三位、近三年调查典型动作片第二位。影片以高燃实战硬核质感为动作戏爱好者带来十足的沉浸满足感,观赏性、传播度均居年内第三位,类型创作、不枯燥、视觉效果等细分指标得分亮眼。

《抓特务》获得观众满意度84.9分,居近三年端午节调查影片首位。影片用生活化叙事和温和克制的视听语言,讲述了一段跨越近四十年的追查者与被迫害者博弈的故事,兼具历史思辨与人文温度,主要演员的表演、正能量、思想情感的深度等细分指标得分亮眼。(赵丽)

