

## 中国动画发源地焕新亮相 美影源打造动画产业发展新高地



本报讯 6月18日,在上海美术电影制片厂(以下简称“上美影”)原厂址上焕新升级的“美影源”园区正式亮相。“上美影”原厂址坐落于万航渡路618号,被称为中国动画的发源地,《大闹天宫》《哪吒闹海》《小蝌蚪找妈妈》等一系列极具开创性的动画作品在此诞生,成就了享誉全球的“中国动画学派”。承载着这份厚重的动画文脉,原厂址历经整体改造与业态升级,在新时代焕发全新生机。

中共上海市委宣传部常务副部长、市电影局局长方世忠,静安区常委、宣传部部长萧烨燊,上美影老艺术家周克勤、常光希以及上海市委宣传部电影处、静安区文旅局、曹家渡街道、上影集团、上美影等相关负责人、业界合作伙伴参加了启幕仪式。

萧烨燊在致辞中表示,万航渡路618号承载着厚重的历史底蕴、深厚的文化内涵与温暖的情感记忆,是新中国动画的发源地、静安影视文脉的璀璨地标和文化名片。期待美影源园区充分发挥产业优势,集聚优质企业、专业人才与前沿数字技术,为静安超高清产业集聚区、影视创制高地建设注入澎湃动能,深挖上美影优质IP价值,传承国风动画美学,积极融入曹家渡“15分钟社区生活圈”建设,带动周边培育特色“动漫一条街”,助推静安文创产业提质增效,持续擦亮上海城市文化名片。

上影集团党委书记、董事长,上美影执行董事王隽深情回望了上美影69年来文脉相续、大师云集、创意绵延的璀璨历史和近年来在上影集团精品内容核心战略下诞生的佳作,展望未来一批新作为。

她在致辞中表示,“美影源”的“源”既代表中国动画的创作源头,也代表了驱动力之源。这将是上影集团推动动画创制、影视科技、文化消费一体化发展的动画产业生态园。上美影将持续完善动画产业链上下游功能布局,展开一张以内容为源,全面推进“产业+体验”聚合发展、活化IP价值的现实图景,与广大想象力无限的创作者、深耕前沿科技的探索者、打造国潮产品的造物者、重塑体验经济的先行者,并肩孵化集内容、艺术、科技、消费、体验共生共创的新生态,将“美影源”塑造成为中国动画光荣与梦想的新坐标。

### 科创赋能产业升级 构筑动画产业全新发展空间

作为上美影产业焕新升级的重要成果,美影源依托上影成熟的内容创作体系、产业整合能力及全产业链产业布局优势,聚焦内容创作、数字科技、IP运营、衍生开发、人才培养等核心环节,构建起涵盖优质内容孵化、AIGC



创作制作、超高清视听播映、XR沉浸式体验的全周期个性化产业服务集群,持续孵化优质新业态与跨界合作项目,扩充影视产业布局矩阵,完善产业服务体系,致力打造更具创新活力的动画产业发展高地。

本次园区启幕仪式上,文化资源与前沿科技深度融合,多项重磅产业项目集中落地:上影元与京东科技正式达成战略合作,双方将发挥各自优势资源,锚定“IP+AI智能硬件”全新赛道,展开深度协同,以JoyAI系列技术平台为支撑,推动动画IP融入各类AI智能体、智能终端产品的研发与应用,面向大众消费市场打造可交互、可体验的IP智能消费新形态。

由上影股份与京东方合资打造的上影东方,联合投资方静安资本共同牵头设立的上影东方16K超高清内容实验室正式揭牌入驻。该实验室是国内16K内容创作与LED显示领域的全链路技术试验平台,重点围绕Mini/Micro LED成像、超高清传输、16K原生内容适配等核心技术开展研发攻坚,技术成果可广泛应用于影院巨幕、文博展厅、沉浸式文旅、虚拟拍摄等多元场景。实验室将贯通超高清内容制作与大屏终端应用的完整链路,承担技术攻关、方案试验、场景示范、产业协同四大核心职能,助力上海打造国内领先的超高清视听产业创新高地。

此外,作为全球AI视觉创意领域极具权威性 & 影响力的专业赛事,第三届全球AI视觉创意大赛(瓦卡奖VACAT)上海分赛场同步落地美影源园区。赛事依托高校学术资源与全球创意力量,持续挖掘优质AI视觉创意作品,培育新锐动画创作人才,搭建专业化、标准化的产学研协同创新平台,为国产动画行业输送优质创意成果与专业人才,夯实产业创新发展根基。

### 首展、首店、首发集中登场 创新动画产业发展业态

在产业布局基础上,美影源持续完善园区生态体系建设,集中落地首展、首店、首发三大核心成果,从内容创新、实体消费、业态升级等维度,全方位拓展IP开发边界,丰富动画产业生态体系。

内容创新方面,园区集中呈现三大主题特色展览:帧·源——上美影“中国动画学派”特展回溯中国动画发展脉络,沉淀国产动画文化底蕴;黄小眼「七十二悟」艺术展探索经典IP的年轻化创新表达;《大闹天宫》XR沉浸式体验展则以前沿数字技术重构内容形态,打破传统影视的单向观看模式,为经典动画赋予全新交互体验。以此为起点,园区将进一步整合内容创作、技术研发、场景落地与人才培养等全产业链资源,夯实影视科创融合产业底

座,助力培育文化产业新质生产力。

线下消费方面,园区进一步激发IP消费潜力,引入上影首个IP文化消费与多元社交体验空间——上影元产品旗舰店。该旗舰店整合文创零售、艺术展陈、主题互动等丰富内容,聚焦经典与新锐动画IP的长效价值,打造兼具文化质感、沉浸体验与社交属性的线下场景,搭建IP与大众深度联结的载体。未来,门店运营将进一步聚焦新型文化体验消费赛道,不断丰富IP线下消费业态,同时沉淀标准化的线下运营模式,可结合不同城市文化特色、区域文旅资源开展个性化、差异化开发,助力释放IP实体消费产业动能。

在内容创新与实体消费持续深化的基础上,园区正以产业跨界融合为突破口,推动产业能级向更高维度跃升。依托上影扎实的创作功底、深厚的产业整合能力与全产业链运营优势,全新“全域内容消费”厂牌FILMORE重磅首布,厂牌以内容为核,将创作、科技、衍生、文旅与美育等多元业态有机串联,通过产业资源聚合与人才孵化,打通从原创内容到多元消费场景全链路开发,持续催生跨界创新业态,从而为构建多元化、创新性的动画产业集群提供核心支撑,赋能中国动画全产业链协同发展。

### 匠心文脉永续 续写中国动画全新荣光

此次园区焕新启幕,既是产业与场景的升级焕新,更是中国动画创作精神的赓续传承。启幕仪式上,上美影原厂长、知名动画导演周克勤和常光希亲临现场,以笔墨寄情,送上亲手绘制的贺图,致敬上美影数十年黄金岁月。两位深耕动画行业数十年的老前辈,曾长期扎根在万航渡路618号这片动画沃土,亲身参与、见证了中国动画的蓬勃成长。现场,二人细数经典动画作品的创作历程,娓娓道来他们的动画人生,生动诠释了中国动画人坚守东方美学、精益求精的匠心精神。

周克勤描绘出孙悟空与葫芦兄弟驱车前行的生动画面。他认真地解释了每一处细节,“这是一辆贵宾车,车牌号是618,驾驶员是孙悟空,副驾驶上坐着葫芦兄弟,前面是黑猫警长的引路车,它已经开出画面了”,并祝愿中国动画一路顺风、奔向美好的未来。常光希落笔刻画的孙悟空神采奕奕,尽显中国动画经久不衰的艺术魅力,他表示:“这幅孙悟空,首先是恭祝今天的开园仪式顺利成功,第二个含义是双手迎接八方来客,见证中国动画的历史和传承,同时也和大家一起分享动画的喜悦和快乐!”两位动画艺术家对万航渡路618号、对上美影、对中国动画饱含深情,他们大声地说道,“我爱上美影、爱中国动画”,并期待动画人努力创作,祝福中国动画越来越好。

据悉,6月19日起,美影源园区一期将开启试运营,开业期间,帧·源——上美影“中国动画学派”特展票价为20元,园区还推出50元的三展套票;上影元旗舰店同步推出多重消费联动礼遇,涵盖消费达标满赠、首发新品专属礼赠、趣味打卡抽奖及消费满额附赠主题展联票等丰富回馈,以层层递进的福利机制,将文创消费与互动体验有机串联,为市民游客增添游购惊喜。(李霆钧)

## 第23届电影频道传媒关注单元揭晓 《镖人:风起大漠》《给阿嬷的情书》分获三项荣誉

本报讯 6月19日晚,第23届电影频道传媒关注单元闭幕仪式在上海举行。

当晚,各项传媒关注荣誉悉数揭晓。最终,《给阿嬷的情书》斩获最受传媒关注新人男、女演员及组委会特别荣誉。《给阿嬷的情书》主演王彦桐表示:“我之前怀疑过自己到底能不能成为一个演员。我会努力用更好的作品回馈大家。”李思潼则说:“很感谢蓝鸿春导演愿意相信毫无表演经验的我,也感谢剧组每一位工作人员的日夜陪伴和对我的鼓励。”

《镖人:风起大漠》荣获最受传媒关注影片,片中“竖”的扮演者于适获得最受传媒关注男配角,“燕子娘”扮演者李云宵获最受传媒关注女配角。刘昊然、高叶分别凭借《南京照相馆》拿下最受传媒关注男、女主角。大鹏携《长安的荔枝》分别荣获最受传媒关注编剧和最受传媒关注导演,董子健凭借导演处女作《我的朋友安德烈》获最受传媒关注新人导演。

此外,胡小欧凭借电影《10间敢死队》获得最受传媒关注音乐,王磊凭借电影《志愿军:浴血和平》获最受传媒关注视觉效果,《红闪电》获最受传媒关注儿童电影,《浪浪山小妖怪》获最受传媒关注动画电影,《窗外是蓝星》获最受传媒关注纪录片。

(影子)



### ◎ 第23届电影频道传媒关注单元荣誉名单:

最受传媒关注新人女演员:李思潼《给阿嬷的情书》  
最受传媒关注新人男演员:王彦桐《给阿嬷的情书》,刘昊然《明天之前爱上你》  
最受传媒关注新人导演:董子健《我的朋友安德烈》  
最受传媒关注儿童电影:《红闪电》  
最受传媒关注动画电影:《浪浪山小妖怪》  
最受传媒关注纪录片:《窗外是蓝星》  
最受传媒关注音乐:《10间敢死队》  
最受传媒关注视觉效果:《志愿军:浴血和平》  
最受传媒关注女配角:李云宵《镖人:风起大漠》  
最受传媒关注男配角:于适《镖人:风起大漠》  
最受传媒关注女主角:高叶《南京照相馆》  
最受传媒关注男主角:刘昊然《南京照相馆》  
最受传媒关注编剧:张吃鱼、沈雨悦、戴思奥、大鹏《长安的荔枝》  
最受传媒关注导演:大鹏《长安的荔枝》  
最受传媒关注影片:《镖人:风起大漠》  
组委会特别荣誉:《给阿嬷的情书》

## 一盏马灯见证“用兵如神”背后的真实历史 电影《四渡》预售正式开启

本报讯 重大革命历史题材电影《四渡》近日发布终极预告,并宣布全国预售同步开启。影片聚焦红军长征途中被毛泽东同志称为“平生得意之笔”的四渡赤水战役,展现3万红军在40万敌军“铁桶合围”之下绝地逢生。

“一盏马灯、一条小道、一个重大决策。”苟坝会议作为遵义会议的继续和完善,多年来也是四渡赤水战役中备受军迷期待的影像化的重要环节。因此,在电影《四渡》的剧本创作阶段,苟坝会议就是主创团队一致认定的“必选场景”。

剧本创作过程中,主创团队通过深入研究后认为,历史上的四渡赤水之所以能从被动转为主动,苟坝会议是四渡赤水战役中承前启后的关键点,这是整个战役中形势最为严峻复杂的时刻,也是毛泽东同志面临考验最为艰巨的时刻。彼时的毛泽东除了要应对敌人的步步紧逼之外,还要面对来自党内同志的质疑。面对这样的困境,他有焦虑、有犹豫、有反思,甚至有失望,这些在常人看来再普通不过的情绪在他身上体现出来,也让伟人展现出了有血有肉的一面。

主创团队认为,苟坝会议作为遵义会议的继续和完善,既有生死攸关的抉择时刻,也有意料之外的党内冲突,毛泽东在会上力排众议、据理力争,会后又提着马灯深夜劝说周恩来,

这一历史细节,生动展现了两位伟人在革命关键时刻肝胆相照、同心共济的深厚情谊。而对于整个四渡赤水故事来说,这场会议其实点出了“用兵如神”背后的真实逻辑:不是天降神兵,而是在绝境中通过艰难的说服、反复的争论,最终凝聚共识的过程。没有苟坝会议上的据理力争,就没有后来的四渡赤水。

导演徐展雄透露,苟坝会议这场戏是全组公认“最难拍的一场戏”,而刘烨的表演令在场主创无不为之动容,也让观众得以在大银幕上见证一场教科书级别的表现。“当时的毛主席处在一个大脑高速运转的情况下,他要把他接下来的所有计划跟大家说清楚,我们不能做什么,我们应该怎么做。这场戏的台词有一页纸那么长,而且是刘烨老师的独角戏,他说的时候还要一直处在一个非常亢奋的状态,有很多动作上的设计,我们当时都觉得太难完成了,也跟刘烨老师沟通了要如何去表现,结果一开机他整个人就变了,我们在镜头后面看他表演的时候都觉得难以想象,那些台词就像他手里把玩的红玉一样噼里啪啦爆出来,那个状态太厉害了。”监制刘伟强也表示:“刘烨的表演极具感染力,台词功力非常厉害,将毛泽东在绝境中的焦虑、坚定与智慧层层递进地呈现出来,我们都觉得非常精彩。”

为了拍好苟坝会议这场戏,主创团队专程前往位于贵州遵义的苟坝会议旧址,实地走了一次传说中的“毛主席小道”——从苟坝会议旧址出发,一直走到当年的周恩来住址。91年过去,这条小路已经成为当地居民生活的一部分,其间连路过的小孩都知道这条通向哪里。在周恩来住址附近,主创们意外发现了一条小河,于是就有了电影里二人深夜在河边长谈的那一幕。饰演周总理的王雷对那场戏印象极为深刻。他表示,这场戏体现出的是毛主席和周总理之间一辈子的交情。“在别人都不支持你的时候,有一个人愿意相信你、支持你,那种情感是多么宝贵,他们的交情是在最艰难的时候积累起来的。”

为了让四渡赤水的主故事线更加清晰,主创团队在创作过程中也做了认真的考量和取舍。影片中,于适饰演的红军战士赵德发举着火把伪装成主力部队干扰敌军的戏份,参考了三渡赤水之后镇龙山奔袭战的真实历史,但在剧本创作过程中,主创团队认为,小规模的战斗加入可能会削弱观众的注意力和紧张感,于是就设计了这场戏。而举火把这个细节也致敬了毛泽东那句著名的“星星之火,可以燎原”。

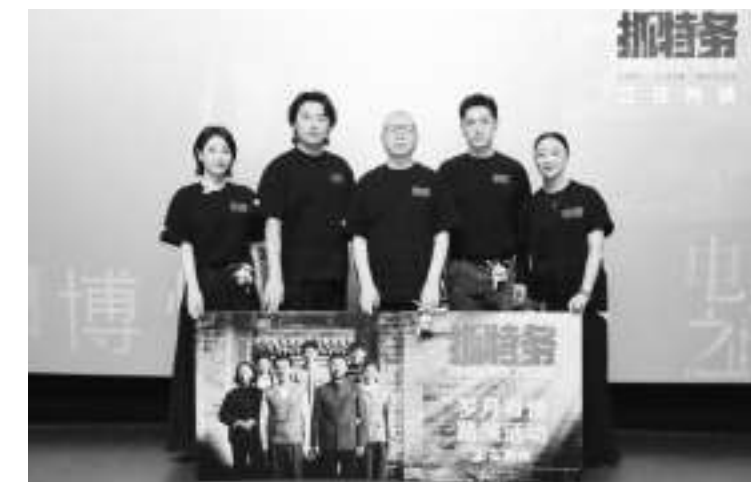
影片将于6月26日在全国院线正式上映。(杜思梦)

## 《抓特务》上海路演获赞“拍给老百姓的电影”

本报讯 6月19日,由史建全编剧、冯小刚执导的电影《抓特务》全国路演登陆上海。导演冯小刚与领衔主演雷佳音、胡歌、主演啜妮、张瑶现身影院,与沪上影迷、媒体展开映后深度交流。影片兼具年代厚重感与细腻人文内核,收获现场观众与媒体一致好评。

电影《抓特务》讲述了派出所所长肖大力与潜伏特务冯静波横跨半生的恩怨纠葛,在建国初期的胡同小院内,将人间烟火与普通人内心的坚守与抉择娓娓道来。片中观众熟悉的旧街老巷、瓦房民居、服饰器物等细节高度还原时代风貌。不少观众专程带父母来观影:“因为这部电影拍的、演的就是他们年轻时候的故事,所以特地带他们来看”。一位年轻观众坦言,自己和平时很少能找到适合自己看的电影,而《抓特务》对年轻观众格外友好,让他们跟随影片重回青春岁月,“《抓特务》电影票是父亲节最好的礼物”成为年轻观众高频提及的口碑。

《抓特务》用家长里短、邻里相处



烘托潜藏于市井烟火下的对峙,许多观众评价本片“特别接地气”,“让人印象深刻的不仅是警察特务的猫鼠游戏,更有土唐刀胡同里细水长流的点点滴滴”。有观众动情表示:“特别羡慕土唐刀胡同的街坊们”,本片让他回忆起“弄堂里谁家包了馄饨都会分给邻居”的温暖往昔。还有观众盛赞本

片尽显“老一代的精气神”,“扎根百姓生活,是真正拍给老百姓的好电影”。年轻观众也被影片满满的年代印记深深打动,认为“不同年龄段的人看完会有不同的感悟”,纷纷表示要“带父母抓特务”。本次路演恰逢端午佳节,影片主创也为现场观众送上了诚挚的节日祝福与谢意。(影子)