

“2026 影视产业海上论坛”在沪举行
探讨 IP 链动全域消费新生态

■文/本报记者 赵丽

第28届上海国际电影节
金爵主论坛举行

■文/本报记者 赵丽

6月14日,第28届上海国际电影节金爵主论坛在上海举行。本次论坛以“汇聚·发现·引领·共筑电影新力量”为主题,海内外电影行业领军人物、知名电影节负责人、资深制片人与新锐创作者齐聚一堂。恰逢“弘扬城市精神,打造电影之城”三年行动计划收官之年,论坛不仅回顾了上海持续夯实电影产业根基、创新发展模式,更探讨了全球电影产业的未来趋势与青年电影人才的培育。

上海“电影之城”交出成绩单

中共上海市委宣传部电影处处长刘玮以《电影之城焕新出发》为主题,从四大维度梳理上海电影产业三年发展成果与未来规划。

在内容创制上,上海坚持创制为本,立足城市本土优势,打造兼具地域特色与市场口碑的精品佳作。中小成本现实主义题材影片《好东西》《菜肉馄饨》深耕本土生活,分别斩获亮眼票房与行业口碑,探索出区域深耕、分线发行的中小影片发展路径;《飞驰人生3》《流浪山小妖怪》等大小制作影片双线开花,刷新票房与国产动画纪录。谍战大片《千里·江山图》、现实主义作品《欢迎来到龙餐馆》等重点项目陆续启动、筹备上映,持续丰富上海电影创作矩阵。

在影院业态上,上海推动影院完成第三次转型,从单一放映空间升级为文化社交综合体。红色、动漫、体育等主题影院相继落地,依托特色定位开展主题展映、文化活动,大幅提升非票房收入与客流;全市386家影院推行个性化运营,头部影院稳居全国票房前列,行业整体服务水平持续提升。

在科技赋能领域,上海率先布局影视数字化、智能化发展,举办全国首个“AI电影日”,将虚拟现实电影创制纳入上海文化发展基金会的政策扶持,编制《虚拟现实影院标准》并核发专项放映许可证。当地还将搭建数字化运营管理平台,打造电影科技园区,推动AIGC、虚拟拍摄等新技术落地,以科技为电影产业全链条赋能。

在人才培养方面,上海构建完善青年影人孵化体系,增设新锐扶持项目,设立全国首个归国影人培育基地,多部新人项目完成立项。同时优化电影专项资金管理办法,延长资助链条,全方位涵养电影人才生态。此外,上海打造“电影上海”“电影市集”等系列IP,发放电影消费券、举办首映路演与影展活动,让电影融入城市日常,实现产业与城市文化深度融合。

全球电影节掌门人分享经验

来自柏林、多伦多、香港等国际知名电影节负责人,以及资深电影人杨燕子依次分享经验,聚焦发掘新人、跨界合作、行业联结三大核心。柏林国际电

节主席特里西娅·塔特表示,发现新创作力量、搭建行业连接桥梁是电影节的核心价值,电影节不仅是红毯盛会,更是新锐影人对接资源、交流思想的平台。柏林电影节常年开展全球人才计划,助力各国青年创作者走向国际舞台。

多伦多国际电影节首席执行官卡梅隆·贝利回顾电影节五十载发展历程,该平台曾助推《肖申克的救赎》等经典影片与诺兰等知名导演走向世界。电影节依托新锐影展、人才工作坊、产业交易市场等板块,为青年影人搭建实训、交流、交易一体化平台,并积极推动中外影视行业互联互通。

知名制片人、美国影艺学院(奥斯卡)前主席杨燕子结合跨文化合作经历指出,发掘青年影人不能只看短期成绩,更要关注创作者独特的人生阅历与表达内核。她分享了海外华裔影人扶持项目经验,表示影视行业应尽早挖掘原创力量,搭建长效扶持体系,同时重视艺术教育,拓宽影视入行渠道。

香港国际电影节协会总监利雅博结合五十周年办节经验谈到,电影节是电影生态不可或缺的组成部分,人才培养覆盖创作者、观众、影评人、发行人员等全群体。香港国际电影节依托竞赛单元、产业投资会、海外联动项目,陪伴青年影人长期成长,持续发挥中西文化桥梁作用。

上海国际电影节中心主任陈果介绍,上海国际电影节作为年轻的行业同行者,始终将培育新人作为核心使命。电影节构建起产业活动、专业奖项、海外巡展三轮驱动的人才培育体系,今年升级多项青年扶持项目,金爵奖影片世界首映率达84%。上影节坚持“扶上马、送一程”,通过创投产业放映、专业技术实训、高校巡展等举措,打通青年影人从创作、融资、制作到发行的完整链路,全力为青年电影梦想保驾护航。

立足当下思考,聚焦创作本源

论坛最后开启以“汇聚·发现·引领·共筑电影新力量”为主题的圆桌对话,留意电影董事长兼总裁陈祉希,大麦娱乐总裁李捷,上影集团党委书记、董事长王隽,导演文牧野、董润年等行业嘉宾,围绕项目评判标准、青年创作者成长、行业未来发展等话题展开深度探讨。

谈及影视项目评判坐标系,嘉宾表示:当下行业评判回归内容本质,真诚的

创作态度、共情故事内核、鲜活的情感表达是核心标准。陈祉希表示,当前市场环境,影视投资更加理性,青年导演的首部作品优先考量市场适配度与成本可控性,选题需具备广泛共情力,避免过度表达私人小情绪;同时创作者的执着与坚持,是打动投资方的关键。

文牧野认为,电影的核心始终是人与情感,无论题材大小,能够传递真挚情绪、触动人心的作品,才具备长久生命力。王隽提出,上影集团秉持开放心态,发掘新人首先看重创作的真诚,对待青年创作者秉持耐心与定力,全程陪伴、专业护航,守护创作初心。

李捷结合《给阿嬷的情书》等影片创作案例谈到,观众审美迭代速度远超行业预期,试图复制成功模式往往难以奏效。影视创作与投资应摒弃固化方法论,回归第一性原理,优先关注创作者本身,在严控成本的前提下给予创作自由,用心打磨好故事。董润年以创作者视角划分评判维度,X轴是创作者的自我表达,Y轴是面向的观众群体,创作者需找准自身定位,平衡个人表达与大众审美。

陈祉希回顾国内中生代导演的成长历程,直言当下部分青年创作者缺乏深耕打磨的韧劲,剧本打磨浅尝辄止,面对修改意见容易退缩。她呼吁青年创作者重拾执着精神,反复雕琢作品,坚守创作初心。

文牧野、董润年结合个人从业经历表示,青年导演应重视基本功训练,坚持拍摄、持续创作,利用各类赛事、平台主动展示作品。如今行业扶持渠道愈发丰富,新人被埋没的概率大幅降低,唯有不断锤炼剧作、拍摄能力,才能在行业站稳脚跟。董润年特别强调,剧作是电影的根基,当下全球影视都存在讲故事能力弱化的问题,青年创作者必须持续强化剧本创作能力。

针对青年影人扶持与行业未来发展,嘉宾们也分享了各自布局。王隽介绍上影集团“鲲鹏计划”,重点扶持剧作能力突出的青年导演,兼顾商业大片与特色文艺作品,传承电影美学,保护小众艺术创作形态,推动影视内容多元化发展。李捷表示,影视行业应平视青年创作者,尊重创作话语权,不强行干预内容表达,同时坚守成本管控底线。陈祉希透露,院线平台将开辟专属窗口,拿出固定排片扶持青年导演作品,助力优质新人影片走向市场。

日前,“2026 影视产业海上论坛”在上影集团“海上五号棚”举行。该论坛由上海电影与每日经济新闻携手打造,作为本届上海国际电影节的重要产业活动之一,论坛以“IP 无界 链动全域消费新生态”为主题,汇聚来自内容创作、品牌运营、资本、科技及消费领域的代表人物,共同探讨影视 IP 如何穿越周期、实现价值共生与无界生长。恰逢上海电影股份有限公司上市十周年,论坛也围绕产业变迁与未来路径展开深入探讨。

向内淬炼:以内容锚定 IP 长期价值

在开场致辞中,上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长,上海电影股份有限公司党委书记、董事长王隽表示:“流量红利的消退,正是价值时代的序章;票房波动的瓶颈,恰是 IP 经济全面爆发的蓄势。”她指出,未来上影将坚守内容主业,加快 AI 基建,并以 IP 为纽带跨界链接资源,构建全域消费生态,让每一个 IP 实现价值的重新创造。

与王隽的展望相呼应,成都传媒集团董事长,成都传媒产业集团党委书记、董事长曾义在致辞中表示,单纯的流量红利正在消退,影视与消费正走向深度融合,大步迈入“情绪经济”时代。优质影视 IP 不再是屏幕上的浮光掠影,而是穿透流量、驱动消费的核心入口。作为坚定的实践者和创新者,成都传媒集团(成都传媒产业集团)愿与全产业链生态伙伴携手构建“传媒+影视”产业链,共同助力中国影视产业高质量发展。

随后举行的第一场圆桌对话,以“IP 的长期主义:淬炼内容为核的价值共生”为主题,由上影集团党委委员、上影股份总经理戴运主持。戴运表示,影视产业早已不是当年那个只谈作品、票房和项目的单一赛道。“今天我们谈 IP 的长期主义,本质上是想回答三个问题:一个内容能走多远?一个 IP 能活多久?一家文化企业能否形成持续创造价值的能力?”

在内容源端,面对超千万部作品储备,阅文集团副总裁、总编辑杨晨表示,在海量的内容池中,一个好 IP 要成长为长青 IP,离不开“辨识度”与“符号化”两个核心要素。IP 必须具备独特的特色与不可替代性,并在好故事的基础上,提炼出能跨越时间的记忆锚点。此外,契合时代的情感共鸣与周期性的精神魅力,也是内容能够长期生长的关键。

追光动画总裁于洲表示,相比宏大的“宇宙”或“IP”概念,优秀的作品本身始终是最重要的核心。中国动画市场拥有得天独厚的年轻观众基础,但要打破以往大众市场的天花板,实现世界级和系列化的成功,就必须在坚持年轻化创作的同时,进一步向全年龄段家庭观众破圈,这也是抬高 IP 商业价值的必经之路。

从品牌消费端来看,光明乳业总裁黄敏表示,光明乳业选择 IP 联名有三个维度的考量:一是价值观的共鸣,不只看 IP 是否火爆,更看重 IP 背后的长期内在价值与品牌主张是否契合;二是城市文化的根植,光明乳业诞生于上海,最大程度还原经典港片的质感。为恢复影片原声带的层次、动态与平衡,重现港片黄金时代的声嘶力竭,声音修复基于原始声轨素材进行数字化修复与重新混音,在保留原始声音风格的基础上,完成杜比全景声版本制作。

在国际资本视角下,华美银行执行副总裁 Bennett Poizl 结合其参与融资超 1500 部影视作品经验指出,IP 的本质是故事,无论是一本好书、一部电影还是一次营销,真正打动人的永远是好故事。“最近短视频和竖屏短剧很流行,我全身心投入这种新的内容模式,希望能对以这种形式为起点的故事创作者们提供更多帮助。”

先天未画创始人孙涛表示,在如今的碎片

化时代,品牌 IP 的统一性和内生性变得非常艰难。“很多人觉得在科技高速发展的过程中,人类的沟通变得容易,但由于信息过度膨胀,各个不同阶层通过年龄的划分、文化的隔阂等产生不可沟通性。”他认为,每个 IP 都应该有自己的使命愿景和价值观,有了这一维度后,IP 才有机会穿越时间,走得更远。

向外生长:以跨界激活 IP 全域生态

在每日经济新闻副总编辑卢嵘主持的“IP 的无界生长:激活全域消费的生态增值”对话中,来自零售、内容平台、科技与金融界的嘉宾共同描绘了 IP 价值向千行百业延伸的图景。

上影股份副总经理、上影元总经理李早以现象级作品《流浪山小妖怪》为例,分享了 IP 全域开发的实战经验。该片以 17.19 亿元票房刷新纪录,并通过联动超 60 家品牌、开发超 800 款文创产品,实现终端消费 GMV 超 25 亿元,带动取景地旅游热潮。李早强调,IP 要能引起共鸣、打动人心,需要更多产业链上的共生共创。名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬分享道:“当下整个 IP 的运营模式变了,IP 孵化要以长期的视角看。即便现在的 IP 能借助 AI、借助各种各样的社交媒体去和消费者沟通,价值变现的链路变短了,但 IP 不可能是三个月或者六个月速成的。即便速成的 IP,它也会速朽。IP 孵化应该像品牌打造一样,真的要投入五年、十年甚至更长的时间。”

在技术赋能层面,智象未来联合创始人兼首席运营官王科回应了“AI 是否稀释 IP 价值”的行业热议。他认为,AI 是 IP 的价值放大器,是 IP 实现跨界、市场爆发、催生新物种的重要媒介。“AI 时代正在发生剧烈的变化,大家都很焦虑,IP 公司需要怀着好奇心去拥抱这一变化,才有可能找到可行的路径。”国海证券首席研究员兼研究所所长杨仁文表示,从资本角度,希望 IP 公司在 AI 时代形成持续的叠加效应:一是对 IP 的持续创造与焕新,二是在保证品质的基础上利用 AI 解决产能问题,三是组织架构的相应调整。蕾虎首席执行官彭耀东则提出,IP 代表文化,品牌代表产品,IP 和品牌合作最重要的是要知道在和谁对话。

站上十年新起点:链动全域消费的价值新生

本次论坛还特别设立了“年度 IP 无界优秀案例分享”环节。MUJI 无印良品中国董事、首席市场官吴姝以“IP、世界观、品牌”为题,分享了 MUJI 如何像经营 IP 一样经营品牌,通过酒店、餐厅、书店等多元触点构建品牌宇宙。杭州问童子品牌总监杨挺则以“用毛绒布艺,让中国文化触手可及”为题,解码了其原创 IP 从设计到爆款的跨界实践。

作为论坛的联合主办方,上海电影股份有限公司和每日经济新闻的产业对话合作已迈入第九个年头。从影视资本、5G 影视、AIGC 落地到如今 IP 全域消费,每年的“海上论坛”都精准踩中行业变革风口,已逐步打磨成国内影视消费领域的标杆产业 IP。

而这场关于 IP 的对话,于上海电影股份有限公司而言,有着特殊的意义。2026 年,站在上市十周年的新起点,上影股份已转型为以 IP 为核心、科技为引擎、消费为底座的新型影视文化企业。正如王隽所言,上影将与内容创作者携手,打造更多直抵人心的时代精品;与科技企业同行,勇敢探索数智技术的无限蓝海;与商业伙伴并肩,共同构建共生共荣的全域生态;与投资伙伴同心,共同见证长期主义的价值力量。

《刀马旦》4K 修复·杜比全景声版
全球首映

本报讯 2026 年恰逢徐克导演代表作之一《刀马旦》上映四十周年,6月14日,第28届上海国际电影节携手意大利珠宝世家宝格丽,联合呈现华语经典《刀马旦》4K 修复·杜比全景声版全球首映礼。

据悉,修复团队以原始胶片素材为基础进行 4K 扫描,累计投入 150 小时完成逐帧数字修复,额外耗时 50 小时手工去除胶片划痕、污点、抖动等岁月痕迹。调色过程中,在保留原片胶片颗粒与影像质感的基础上,对亮度、对比度及色彩饱和度进行校正,使影像效果更稳定、清晰,最大程度还原经典港片的质感。为恢复影片原声带的层次、动态与平衡,重现港片黄金时代的声嘶力竭,声音修复基于原始声轨素材进行数字化修复与重新混音,在保留原始声音风格的基础上,完成杜比全景声版本制作。

《刀马旦》融合了京剧美学、家国叙事、喜剧动作、时代反思等多重表达,成为香港黄金时代的标杆作品。在三位女主角的鲜活演绎下,“刀马旦”所蕴含的果敢、坚毅、飒爽的女性力量被展现得淋漓尽致,这恰好与宝格丽致敬女性力量的品牌理念不谋而合。

首映礼现场,《刀马旦》主演叶蓓文惊喜现身。时隔 40 年见证影片焕新重映,叶蓓文感慨

万千:“‘白姐’这个角色是我演艺生涯中和我本人最像的。我认为女性力量根植于内心,不仅拥有柔美与爱,同样拥有激情和坚韧,《刀马旦》中的女性身上恰恰展现了这种精神力量。”叶蓓文表示,影片中很多关于京剧的呈现,需要依靠“匠心”精神去打磨,既要达到导演的要求,也要实现自己内心的追求。

作为宝格丽品牌代言人,演员吴磊也亲临现场共赴经典之约。有幸重温这部跨越四十年的经典影片,他分享道:“电影是时间的容器,能够跨越时空,承载不同时代的人文风貌、人性百态与真挚情感。《刀马旦》刻画了乱世女性冲破世俗桎梏、找寻自我、实现价值的动人历程,这份果敢坚韧的精神力量,值得当代青年观众学习。”

2014 年,上海国际电影节正式设立“4K 修复”单元,并致力于展示世界电影修复的重要技术与成果。上海国际电影节中心主任陈果在致辞中表示:“《刀马旦》是一部在华语电影史上具有独特意义的作品。四十年前,徐克导演以极具创造力的影像,塑造了三位令人难忘的女性形象。我们希望通过这样的修复,让更多年轻观众在大银幕上感受经典跨越时空、直抵心灵的力量。”(影子)