



## 农村流动数字电影市场(2026年6月9日—2026年6月15日): 2026年第24周农村电影市场点评

据统计,当前电影公共服务平台(<https://new.dfcc.org.cn>)可供订购影片约5200部,其中2025年以来出品的影片超200部。2026年第24周全国有31个省区市的185家院线订购了1783部影片,共计约29.4万场。

本周有18家院线订购影片超100部,5家院线订购场次过万场;1条院线回传放映卡次数超400次,4家院线回传放映场次过5000场。综合订购和放映数据,内蒙古星河农村牧区数字电影院线有限责任公司、上海金山农村数字电影院线有限公司、烟台市农村数字电影院线有限公司等表现较为突出。

故事片订购方面,《远山桃李开》《春回桃花寨》《穷不怕奇缘》等豫剧电影受到较多关注;科教片方面,《知法懂法幸福生活》《全民禁毒之识毒辨毒》《预防电信网络诈骗》等法治题材影片订购排名较为靠前。

### 2026 春节档现象级影片 《镖人:风起大漠》登陆市场

本周《镖人:风起大漠》(以下简称《镖人》)登陆电影公益放映市场,各地放映单位可做重点关注。作为2026年春节档的现象级影片,该片自上映以来,口碑持续向好,累计收获票房14.48亿元,并创下中国影史多项纪录。

影片改编自同名漫画《镖人》,讲述了“天字第二逃犯”刀马受恩人莫家集族长老莫所托,接下一趟神秘的护镖任务——护送“天字第一逃犯”知世郎前往长安的故事。该片以隋末唐初为

背景,传递出的侠义精神与家国情怀,能让观众从中感受到中华优秀传统文化的魅力。

此外,平台还推出了《从前有座山》《浪浪山》《小卖部》《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》《林林》4部动画片。影片源自上海美术电影制片厂、B站联合出品的奇幻动画短片集《中国奇谭》,此次以电影短片形式独立呈现。

《从前有座山》是院线电影《浪浪山小妖怪》的原创故事,主要讲述了小妖怪作为一个无名之辈的命运;《小卖部》中的胡同大爷因为一张神秘奖券,进入了神秘的世界,民俗文化与绮丽的异次元碰撞出火花;《乡村巴士带

走了王孩儿和神仙》通过孩子的视角,展现出传统乡村生活和城市化带来的乡俗变迁;《林林》讲述了一个狼女孩林林,和人类小男孩交朋友的故事。

### 江西启动纪念红军长征胜利 90周年电影主题放映活动

6月12日,由江西省电影局主办、江西电影集团承办的“赓续红色血脉·光影致敬征程”江西省纪念中国工农红军长征胜利90周年电影主题放映活动在赣州市于都县正式启动。活动持续三个月,将深入全省25个县(市、区)开展公益放映,每个点位放映80场优秀影片,全省累计放映场次达2000场,让红色电影走进基层、贴近群众。

全省各固定放映点将陆续启动电影放映工作,各放映队伍严格按照标准化放映规范,高质量推进各项任务落地落实,有效打通优质文化资源下沉基层的“最后一公里”,满足基层群众多样化、高品质的观影需求。

与此同时,全国多地也组织开展了各具特色的红色主题放映活动。云南迪庆紧扣民族地区先进文化建设要求和民族群众精神文化需求实际,有效盘活长征红色家底,全面开展“电影+”系列主题活动,将红色观影与现场宣讲有机融合,打造多元光影宣教阵地。广东深圳南山启动“百场红色电影进军营”项目,拟从电影数字节目管理中心平台精选100部红色经典影片,错峰适配部队训练节奏,流动送影至营区,以光影连通军民情谊。上海闵行举办“廉韵清风润闵行”红色电影展映周,以光影为纽带,将红色基因与清廉理念直送村居、商圈、新型农村电影放映示范点、人才公寓等文化阵地,让红色文化在新时代焕发新生机。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



### 国际票房点评 6月12日—6月14日

## 《揭秘日》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,史蒂文·斯皮尔伯格携环球影业的《揭秘日》重返票房巅峰,在72个国际市场首周末票房4940万美元,全球首周末票房9390万美元,远超映前预测的6500万美元。影片在英国/爱尔兰表现最佳,四天票房收入高达730万美元,位居该地区票房榜首;墨西哥以420万美元的票房位居第二——尽管该国是世界杯足球赛的联合举办国,但仍然吸引了大量电影观众;法国票房收入310万美元;中国紧随其后,点映票房为290万美元,在725块IMAX银幕上的强劲表现贡献了约27%的票房,正式上映选择在6月19日至21日的端午节期间;澳大利亚为280万美元;在西班牙斩获270万美元票房;在巴西斩获260万美元。该片首周末票房排名

前10的国际市场还包括意大利(已确认票房220万美元)、德国(200万美元)和韩国(140万美元)。日本尚未上映,将于10月1日上映。受益于IMAX和高端大银幕的日益普及,该片全球首周末票房9290万美元,其中IMAX贡献了1380万美元,占比略低于15%。《揭秘日》的制作预算为1.15亿美元,远低于《头号玩家》的1.55亿至1.75亿美元。

第二名是派拉蒙和米拉麦克斯的《惊声尖笑6》,上周末在59个国际市场新增票房2250万美元,其国际累计票房已达8860万美元,全球累计票房已达1.731亿美元。

第三名是环球影业的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,上周末在86个国际市场新增票房1750万美元,其国



际累计票房已达5.694亿美元,全球累计票房已达9.322亿美元。

全球周末票房榜(6月12日—6月14日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《揭秘日》 Disclosure Day	\$92,800,000	\$48,800,000	\$44,000,000	\$92,800,000	\$48,800,000	\$44,000,000	环球	74	环球
《惊声尖笑6》 Scary Movie	\$37,000,000	\$22,500,000	\$14,500,000	\$173,100,000	\$88,600,000	\$84,500,000	派拉蒙	59	派拉蒙
《痴迷》 Obsession	\$34,100,000	\$15,100,000	\$19,000,000	\$286,400,000	\$98,100,000	\$188,300,000	MULTI	60	焦点
《后室》 Backrooms	\$23,200,000	\$11,900,000	\$11,300,000	\$262,300,000	\$102,300,000	\$160,000,000	MULTI	55	A24
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$21,600,000	\$17,500,000	\$4,100,000	\$932,200,000	\$569,400,000	\$362,800,000	环球	86	狮门
《宇宙巨人:希曼崛起》 Masters of the Universe	\$17,000,000	\$8,400,000	\$8,600,000	\$86,100,000	\$39,400,000	\$46,700,000	MULTI	87	亚马逊米高梅
《火遮眼》 The Furious	\$16,900,000	\$14,200,000	\$2,700,000	\$19,600,000	\$16,800,000	\$2,800,000		12	安乐
《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$11,800,000	\$7,100,000	\$4,700,000	\$315,000,000	\$150,000,000	\$165,000,000	迪士尼	53	迪士尼
《给阿嬷的情书》 Dear You	\$8,400,000	\$8,400,000		\$254,000,000	\$254,000,000			1	大麦
《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$5,700,000	\$4,400,000	\$1,300,000	\$675,900,000	\$458,100,000	\$217,800,000	迪士尼	53	20世纪

### 北美票房点评 6月12日—6月14日

## 《揭秘日》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

Box Office Mojo的数据显示,今年截至目前北美暑期档的累计票房为15.5亿美元,是新冠疫情后和2019年以来的最佳表现,比去年5月第一个星期五至6月14日期间增长了11.6%。今年迄今为止的北美年度累计票房为41亿美元,是自2019年以来的最佳表现,而2019年同期票房已超过50亿美元。

上周末,环球影业的史蒂文·斯皮尔伯格执导的电影《揭秘日》在北美的3824家影院上映,周五单日票房1920万美元,周六单日票房1380万美元,周日单日票房1095万美元,首周末三天票房4400万美元,位居北美周末票房榜第一名,这将是其北美影史第五高的首周末票房。《揭秘日》在北美的

观影人次为280万,其中51%的观众在周六下午5点前观看了这部电影。平均票价为14.97美元,而该片的平均单场票价为18.40美元。《揭秘日》的所有预告片在上映前就获得了全球7亿次的观看量。RelishMix的数据显示,上映前,其在YouTube、Instagram、Xbox、Facebook和TikTok等社交媒体平台上的触达人数已达4.909亿,比科幻电影的平均触达人数高出18%,甚至超过了斯皮尔伯格2018年的《头号玩家》(1.954亿)以及《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》(3.93亿)等影片。RelishMix还指出:“《揭秘日》的演员阵容颇为独特,社交媒体活跃度不高,主演科林·多明戈拥有140万粉丝,

而著名乐队U2的主唱Bono的女儿伊美·休森也只有50万粉丝。”

第二名是焦点影业的《痴迷》,影片上周末在北美的3068家影院上映,周五单日票房620万美元,周六单日票房690万美元,周日单日票房586万美元,周末三天票房1900万美元,上映五周北美累计票房已达1.883亿美元。

第三名是派拉蒙-米拉麦克斯影业的《惊声尖笑6》,上周末在北美的3504家影院上映,周五单日票房480万美元,周六单日票房550万美元,周日单日票房410万美元,首周末三天票房1450万美元,上映两周累计票房已达8450万美元。

美国周末票房榜(2026年6月12日—6月14日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《揭秘日》 Disclosure Day	\$44,000,000 -	3824 -	\$11,506	\$44,000,000	1	环球
2	《痴迷》 Obsession	\$19,000,000 -25.20%	3068 168	\$6,192	\$188,382,965	5	焦点
3	《惊声尖笑6》 Scary Movie	\$14,500,000 -73.30%	3504 14	\$4,138	\$84,590,642	2	派拉蒙
4	《后室》 Backrooms	\$11,260,464 -57.10%	3404 -161	\$3,308	\$160,034,250	3	A24
5	《宇宙巨人:希曼崛起》 Masters of the Universe	\$8,668,000 -70.60%	3677 -	\$2,357	\$46,730,097	2	亚马逊米高梅
6	《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$4,700,000 -52.80%	2680 -675	\$1,753	\$165,072,355	4	迪士尼
7	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$4,125,000 -46%	2256 -380	\$1,828	\$362,756,824	8	狮门
8	《火遮眼》 The Furious	\$2,750,000 -	1251 -	\$2,198	\$2,750,000	1	狮门
9	《停下那辆火车!》 Stop! That! Train!	\$2,021,284 -	1161 -	\$1,740	\$2,021,284	1	N/A
10	《养家之人》 The Breadwinner	\$1,530,000 -55.20%	2006 -1,246	\$762	\$17,530,217	3	索尼