

新A类金爵再启程,全城光影待客来

——第28届上海国际电影节开幕综述

酌彼康爵,以奏尔时,一年一度的光影盛宴在上海电影之城再起新篇。由国家电影局指导、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第28届上海国际电影节6月12日拉开大幕。上海以金爵为媒,邀请全球电影爱好者登上这艘光影巨轮,未来十天,这里不仅是全球电影工业交流、“破圈”的引力场,更是人民城市与影人观众共享共创的盛会。

蝉联A类认证 金爵成色更足底色更亮

从百年前中国第一缕光影在此启程,到如今金爵闪耀,上海与电影相融共生了一个多世纪。本届电影节是“十五五”开局之年上海举办的首场国家级、顶级文化盛会,对于进一步提振行业信心、激活影视消费活力、助力全国影视产业高质量发展具有重要意义。放眼全球,国际电影制片人协会于今年3月公布新一轮“A类电影节”认证名单,上海国际电影节凭借出众的专业性、国际性、引领性、惠民性,蝉联“中国唯一国际A类电影节”。这既是对上海办节水准、专业能力和国际视野的高度认可,也是中国影视文化扬帆出海、参与全球文明对话、讲好中国光影故事的坚实底气。

当越来越多的导演和制片人愿意将作品的“全球第一站”交给上海,金爵奖杯的含金量便不言而喻。本届电影节收到来自125个国家和地区的约4100部报名影片,首次收到了来自加纳、莫桑比克等国家的影片报名,美洲与非洲地区的影片数量也出现了显著增长。

金爵奖五个单元的竞赛片中,世界首映影片41部,占比83.67%,较2025年提升6.12%,主竞赛单元、纪录片单元均首次实现全部世界首映。与此同时,入围影片覆盖国别从28个增至34个国家和地区,中东国家约旦、沙特通过合拍项目首次入围亚洲新人单元,非洲摩洛哥作品时隔27年再次入围竞赛单元。

在全球电影节版图中,上海已成为一个不可替代的坐标。本届金爵奖主竞赛单元12部入围影片,每一部都携带着独特的艺术气质与地域色彩。从路易·戈德布由哲学教师半路出家拿起导筒的《车位》;到《布达佩斯大饭店》布景师约瑟夫·布兰德尔的长片首作《超级闹市》;再到柏林获奖导演雷森·塞里克《夜晚三部曲》的第二部《无人看见的夜晚》,电影作为一种通用语言,在这里展开广泛而深入的文化对话。华语阵营同样星光熠熠:尹昉、王一通、李雪琴、黄米依、张本煜同台出演先锋新作《大西洋》,文淇、倪虹洁加盟温情家庭叙事《燃烧吧!爸爸》,张颂文领衔港式犯罪悬疑《纸盒藏迷》,让人看到中国电影的多元与突破。

上海国际电影节不只是“放电影”的

节日,更是一个能够真正孵化电影、陪伴影人成长的产业生态系统。本届亚洲新人单元迎来多位影坛资深创作者的导演首作,包括泰国名导阿彼察邦的副导演索波特、中国香港知名编剧麦天枢,以及第17届金爵奖主竞赛单元最佳摄影得主罗攀的首部主演、编剧作品。更令人欣喜的是,有四部曾在上影节电影项目创投中获得扶持的影片,如今又回到了上海国际电影节的聚光灯下,与观众正式见面。

其中,《语文的滋味》(SIFF PROJECT 2023)、《山中来客》(SIFF PROJECT 2024/2025 WIP)入围亚洲新人单元,《海底沙漠》(SIFF PROJECT 2020)、《一个夜晚与三个夏天》(SIFF PROJECT 2024)则亮相华语新风,它们在上海国际电影节完成了从项目到成片的再次进阶。

光影接力 助推新人站上舞台中央

当一位亲历黄金年代的前辈将手中的薪火递给年轻新人导演,那个交接瞬间本身就是最动人的电影。第28届上海国际电影节开幕影片为王德健执导、尔冬升监制的《第四幕》。这部关于舞台的新人长片首作,诞生于香港特别行政区政府推出的“薪火相传计划”。尔冬升说,王德健从19岁起就是自己的副导演,“他用了三年时间来打磨这个剧本,我对他的第一部作品非常满意。”6月13日,《第四幕》在本届电影节开幕式上举行世界首映。当天,始建于1928年的上海大光明电影院作为开幕式分会场,开启“红毯直播+开幕影片放映”的联动观影体验,尔冬升、王德健等影片主创携手亮相,与观众面对面交流创作幕后。

金爵盛典暨红毯仪式于6月13日晚在上海大剧院举行。开幕影片《第四幕》剧组、华语新片《四渡》《欢迎来到龙餐馆》《魔方小姐》《年会不能停2》等剧组,金爵奖主竞赛单元和亚洲新人奖单元入围影片主创等,以及金爵奖的国际评委们,共计200多位中外影人走上“亚洲第一红毯”,接受来自全球的目光,共同见证盛典上高光时刻。名家与新秀齐聚黄浦江畔,星光熠熠,共绘光影盛景。

本届电影节持续强化新人培育,以产业活动、专业奖项、海外巡展为三轮驱

动,着力构建可持续、更健康、更具韧性的电影人才生态,多个“第一次”标注着上影节扶持新人的坚定步伐。“SIFF ING青年新锐影像计划”首次推出“手机电影创作营”,挖掘具备移动端影像创作专业素养的年轻力量;“SIFF NEXT创投训练营”首次兼顾产业培育与公众普及,孵化潜力新人及其项目,并面向影视爱好者开放工作坊;电影项目创投优化流程,完善推荐人机制,助力项目落地;迎来第五届的“SIFF YOUNG x 上海青年影人扶持计划”更加聚焦商业电影制作人才推介,持续做强“华语影坛新人头部孵化器”功能。

金爵电影论坛与大师班是思想碰撞的高地,青年创作者将在这里与行业前辈对话。本届电影节计划举办14场金爵论坛和金爵对话,涵盖科技影视、内容创作、青年发展、国际合作等核心议题,聚焦产业前沿。金爵主论坛以“汇聚·发现·引领——共筑电影新力量”为题,汇聚全球顶级影展管理者与行业领军人物、创作新锐,分享青年人才培养经验,梳理中国电影产业成果,探讨产业协同如何为青年创作提供长效护航。尔冬升、冯德伦等香港资深影人将携手香港新锐导演及演员,围绕香港电影的薪火相传展开深度对话。今年现象级影片《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春也将携手该片的幕后核心团队出席题为“编织文化根系——轻量化电影的在地路径与情感共振”的论坛,与行业探路人和行业观察者同场交流,共同思考轻量化电影如何兼顾艺术质感与商业韧性的新路径。本届电影节金爵奖主竞赛单元评委会主席梁朝伟、亚洲新人单元评委会主席陈哲艺、纪录片单元评委刘擎等重量级嘉宾也将分别带来别开生面的金爵对话。

致敬经典 探索引领科技影像变革

今年是中国共产党成立105周年。从石库门到天安门,从一叶红船到巍巍巨轮,中国共产党领导人民取得了革命、建设、改革的伟大胜利,开创了中国特色社会主义新时代。从《开天辟地》的南湖红船到《红色娘子军》的椰林号角,从《一个和八个》的贺兰苍茫到《智取威虎山》的林海雪原,一代又一代电影人用坚韧而坚定的目光,在胶片上刻下了同一部关于“觉醒”的精神史诗。本届上海国际电影节重磅策划“大好河山”单元,以“山河之志”“山河之情”“山海之美”三章展开,精选15部华语经典与新人佳作,回溯家国叙事与人间烟火,记录105年的伟大征程。

本届电影节将在上海47家影院及长三角5个城市的5家影院,放映来自77个国家和地区的超420部影片、超1600场次。“向大师致敬”单元包括比利·怀尔德和玛丽莲·梦露大师回顾展、英国导演肯·洛奇九十岁生日个人影展;“特别纪念”单元将放映桑弧、黄佐临、沈雁冰等老艺术家的代表作。名导新作、影展精粹、戛纳零时差等备受影迷喜爱的热门单元同样精彩。本届电影节6月5日中午12点正式开票,官方指定票务平台大麦APP运行流畅丝滑,开票15分钟就售出25万张。热门场次几乎瞬间“全线飘红”,上海影城SHO等影院的排片表上贴出一个个满字,见证影迷抢票热情。

众多一届不落的老影迷拿着“手抄本”片单在年轻工作人员帮助下抢票、取票,成为影院里动人的风景。91岁的影迷李长年来继续来电影节看他钟爱的外国老片,74岁的影迷梅海星一口气抢了23部,包含5部金爵参赛片。本届电影节售出的首张票来自今年柏林电影节爆款《罗斯(4K)》,它也是最快售罄的影片,关注度最高的三个展映单元分别为“4K修复”“影展精粹”及“今日亚洲”。无论你是喜欢首映新片还是经典老片,都能在电影节找到喜欢的电影。6月19日至6月28日,南京、苏州、杭州、宁波、合肥五座城市的五家影院,将同步展映上海国际电影节参展佳片。



本届电影节既有致敬、有回音,更有面向未来的探索和引领。影视与科技的碰撞将在本届电影节先声夺人,科技创新单元开幕式暨上海科技影都发布会将在松江上海科技影都盛大启动,带来影视创制体验、市场展览、创新创业大赛等系列活动。首场金爵论坛同样落地松江,聚焦科技影视,将邀请产业决策者、创作先锋与科技领军者,探讨如何协同AI与沉浸化技术的势能,驱动电影工业化升级、保障文化安全并提升全球传播力。

今年AI技术的迅猛发展让“人人都能拍电影”正成为现实,本届电影节积极介入AI与影视科技融合创新的探索,助力打造影视产业数智化转型升级的上海标杆。全新单元“AI片场”创建“影视创作+AI超级创作者”融合创制模式,把AI影像创作放入真实生产流程进行全景式观察,完整记录创制实战经验,推动AI从“辅助工具”向“创作伙伴”演进。“AI片场”已于电影节开幕前1个月开机,6月14日至15日,4组融合创制团队将在上海影城4楼及相关空间,以展览化、片场化的方式集中展示一个月内完成的AI影像短片。他们将携作品、素材、工作流、经验与问题到现场,通过首映、工作坊、播客访谈及行业交流等形式,与观众近距离对话。观众还可在体验区亲身感受AI影像创制的实际流程,了解如何借助AI实现自我表达,拓展新大众文艺的表达边界。电影节期间还将发布《AI影像融合创制行业观察报告》,为探索AI赋能影视产业转型发展积累宝贵的实践样本。

当影像技术不断突破自身边界时,改变的不仅是影像本身,更是观看者与世界的关系。去年电影节新增“置身扩影”单元,首次将虚拟现实电影放在影院里展映,推动虚拟现实电影发展。今年上影节联手静安文旅合力打造“置身扩影”单元,展映的6部XR优秀作品实现“全首映”,集中呈现虚拟现实技术在叙事表达、视听语言与技术应用等方面的创新探索。

链接全球 持续深化文明交流互鉴

“我还有一些船票,你愿意跟我一起去吗?”这句充满诗意的邀约,出自本届金爵奖主竞赛单元评委会主席、中国香港著名演员梁朝伟,它既是一位电影人对同行的呼唤,也是上海这座城市对全球影人的邀请。本届电影节金爵奖评委会团由来自中国、美国、英国、德国、墨西哥、葡萄牙、新加坡、哈萨克斯坦、突尼斯等16个国家和地区的21位评委组成,涵盖导演、制片人、学者、演员等多元工种。其中,突尼斯电影制片人首次受邀担任评委,评委会的文化包容性与全球视野由此进一步拓展。

当更多地域、更多肤色、更多文化背

景的电影人集聚一堂,上海正以开放的姿态,让世界在这里听见彼此的声音。本届电影节继续深化国际交流,推动文明互鉴与全球合作。

国际影视市场正加速全球化布局。本届共吸引来自15个国家的75家国际展商,数量同比增长50%。尤为引人注目的是,巴西、俄罗斯、韩国、西班牙等国均以展团形式纷至沓来,充分彰显中国市场的强大吸引力。同时,市场买家邀约已覆盖全球重点电影发行方、电视台及流媒体平台;首次推出的洽谈预约系统在上线首日,即收到近300场洽谈需求。

“一带一路”电影周自2018年创办以来,已吸引超过200家影视文创企业在此落地,形成完整产业链条;电影节联盟成员从29国31家拓展至50国57家,67部中国影片通过这一平台出海展映,超过1000部共建国家影片来华展映,上届电影节“一带一路”电影周64场放映,观影人次过万,40场迅速售罄。

今年的“一带一路”电影周以“万里同屏”为年度主题,迎来活动全面升级。电影周精选16部“一带一路”共建国家影片进行展映,并特邀入围影片代表在浦东新区电影院举办见面会。“一带一路”风情市集——礼遇阿拉伯围绕“中阿峰会”与端午传统佳节双主题,打造集文化体验、艺术展演、节庆消费于一体的沉浸式文旅场景,让中阿文明在节庆的温情互动中深度相拥。“魅力浦东之旅”打破传统观光模式,融入社区探访、市集互动与端午文化等元素,让国际影人从“游客”转变为“生活体验者”与“故事传播者”。

电影周今年还创新设立“全链条产业日”,通过“战略发布、项目路演、资本对接、高峰对话”的一体化设计,形成“浦东发布-全球对接-生态共创”的完整价值闭环。同时,正式启动“光影带路”出海计划,组织浦东优质影视企业组成“出海平行团”,随组委会赴向出访共建国家电影节并在当地举办专场推介,系统性地向全球推送浦东出品优秀影片,实现“企业抱团出海”与“内容精准投放”的双重突破。

本届电影节还将紧扣外交节点,打造特色国际交流活动。今年是中埃建交70周年,组委会与中央广播电视总台合作,特别推出“埃及电影周”。今年还是中巴文化年,电影节特别设立“巴西速写”单元,带来一组丰富多元的巴西电影;国际影视市场也以“开幕酒会暨巴西之夜”开幕,深化中巴影视产业对接合作。

全城光影 票根联动解锁丰富体验

六月的上海是电影的味道。上海影城门口的“光影阶梯”上,一只伸长

腿的“黄金土豆”成为观众争相拍照打卡的焦点。这只自信松弛的吉祥物被影迷自制表情包,戏称“演我观影状态”——也许会在电影节匆匆赶路中遭遇骤雨,但好电影总能带给人好心情。

这只“黄金土豆”是今年上影节吉祥物之一“爵爵”。继去年“爵爵精灵”受到喜爱后,今年上影节以谐音梗为灵感推出三款爵爵:黄色“爵爵”(品味超爵)、紫色“自爵”(观影自爵)、橘色“拒爵”(内耗拒爵)。

在三只爵爵的带领下,影迷将步入今年电影节“超长放映模式”:从6月12日延续至6月28日。本届电影节活动同样超长待机。首个影视双节特展“群星璀璨与人间烟火”已于5月20日在上海影城启幕,展期将延续至7月20日,邀请观众来一场关于光影记忆与城市情感的精神漫游。

电影结束后,故事才刚刚开始。对于许多影迷而言,在上影节除了看电影外,最大的乐趣是能见到想见的人。今年展映创新交流形式,推出百场观众见面会,延长映后交流时间,并全新推出“影迷沙龙”,让主创与影迷从“台上台下”走向“面对面”,互动空间从影厅延伸至“城市会客厅”。

本届电影节官方宣传片《入场即入戏》由去年金爵奖获得者王通执导,黄渤与万茜与小演员冯冯冯出演。宣传片里,镜头感十足、故事感“爆棚”的取景地,带给广大观众一种“走入电影片场的沉浸式快感”。

本届电影节特别绘制了一张“光影地图”,将黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口五区串联成一条可漫步、可打卡、可回味的电影之路。6月12日至21日,影迷可跟随宣传片中黄渤、万茜的漫步足迹,从武康大楼到张园,从外白渡桥到弄堂美食,一站式打卡,亲身感受“城市即片场、光影皆故事”的独特魅力。

今年电影节围绕“漫游感、仪式感、科技感、文化感、风味感”五大体验,推出系列联动举措。电影节联动武康电影主题街区、新华路幸福里街区、大豫园街区等网红街区,打造主题City Walk路线,同时和携程、滴滴出行共同营造“城市漫游感”;首次推出的《影迷护照》让观影、打卡、集章、互动成为电影节期间的生活方式,点亮“城市仪式感”;携手松江区、上影集团开展的影视创制生态体验等活动让影迷深入产业园区感受影视工业魅力,汇聚“城市科技感”;联手美团探索电影散场后的夜饮新体验,联合浦东新区举办的“一带一路”生活市集等多元活动传递“城市风味感”;电影节还联手小红书、B站、小宇宙、抖音等内容平台,让有趣的灵魂因影视相遇,因热爱同行,滋养“城市文化感”。

(上海国际电影节组委会供稿)

