



好莱坞专家在人工智能大会上探讨机遇与挑战

■ 编译/谷静

在洛杉矶举行的第四届 AI On The Lot 大会上,好莱坞创意人士和科技界人士探讨了 AI 这个全球增长最快的行业之一所带来的颠覆性影响。

在一系列研讨会、小组讨论和演讲中,包括 Revelations 娱乐公司首席执行官洛里·麦克雷里(Lori McCreary)、Native Foreign 公司的首席创意官尼克·克莱维罗夫(Nik Kleverov)和创业者瑞安·卡瓦诺(Ryan Kavanaugh)在内的业内人士强调了这项技术固有的矛盾之处:它既被视为提高工作效率和创造商业机会的平台,又被视为对劳动力的生存威胁。



麦克雷里在一次小组讨论中表示:“现在问编剧是否使用人工智能已经不再是正确的问题了,因为人工智能已经深深地集成到电影人使用的软件和工具中。你必须小心那些隐形的人工智能,并确保合同中明确规定了你是否可以使用人工智能以及如何使用。”

麦克雷里呼吁制定该技术的行业标准,她欣然承认,该技术可以缩短开发过程,使她能够获得更多项目的批准,并降低生产周期中的成本。

这位制片人建议与会者关注授权许可。“人工智能将为内容制作者或拥有版权的人带来巨大的机遇,即使版权内容只是角色的动作。”她说道,“大型语言模型仍然需要大量的素材。你可以按月或按年支付费用,获得角色动作内容的授权许可。”

关于这一点,人工智能音频公司 Eleven Labs 宣布与斯坦·李(Stan Lee)宇宙达成协议,将这位已故漫威漫画教父的声音和形象纳入其标志性市场(Icronic Marketplace)名人库。在该平台上,买家可以购买十余位名人的声音和形象授权,用于诸如有声读物旁白等用途。此前,该公司还与迈克尔·凯恩(Michael Caine)达成了合作协议。

“人工智能将成为好莱坞有

史以来最棒的发明……它将使曾经不可能的事情成为可能。”ElevenLabs 内容与人才合作主管达斯汀·布兰克(Dustin Blank)表示。布兰克补充说,该公司的技术可以识别文本提示中潜在的冒犯性或问题的词语或短语,但就目前而言,这似乎就是它所能达到的极限。“一旦这项技术投入使用,就无法挽回了。”他说。

关于可能涉及版权侵权的法律诉讼,Native Foreign 公司的克莱维罗夫表示,公司正在认真记录其作品中使用的每一个提示信息,以确保其中不包含任何已确立的知识产权。“我们一直在努力追踪这些信息。”他说道。

克莱维罗夫执导的 AI 动画家庭电影《Crittterz》由 AGC 国际公司向戛纳电影节买家推介,他继续说道:“讲故事的许多步骤仍然需要完成。你仍然需要人类参与其中。”

另一位戛纳电影节参与者是卡瓦诺,他是 Relativity 传媒的联合创始人,也是一位资深的金融家和制片人。他当时正在克鲁瓦塞特大道上宣传他的新公司 Acme AI & FX,该公司正在制作道格·里曼(Doug Liman)执导的惊悚片《比特币》(Bitcoin),该片由凯西·阿弗莱克(Casey Affleck)、盖尔·加朵(Gal Gadot)、

艾拉·菲舍尔(Isla Fisher)和皮特·戴维森(Pete Davidson)主演。

193 公司在戛纳电影节上启动了预售,并宣布了一些区域销售,但几位接受采访的买家表示,定价过高,他们希望在出价前看到成品。卡瓦诺在会议上表示,这项技术能够将预算从最初的 1.5 亿美元削减至 7000 万美元,其中 4000 万美元是预算削减后的剩余部分。

卡瓦诺告诉与会者:“人工智能是一门艺术,而非科学。”他还补充说,电影人需要实际的制作经验才能最大限度地利用这项技术,创作出最引人入胜的作品。Acme AI & FX 目前有 12 个项目处于不同的制作阶段。

人工智能领域的讨论中经常会提到失业问题,而且人们普遍认为失业问题已经对动画行业产生了影响。

然而,业内资深人士、尼克儿童频道前电影电视娱乐总裁阿尔比·赫克特(Albie Hecht)在一个小组讨论会上表示,尽管人们对 3D 和 CGI 等早期技术有所担忧,但它们确实创造了就业机会。“这是一个全新的探索时代,”他说,“对于那些不了解如何建模和绑定动画的动画师来说,人工智能可以帮助他们完成这些工作。我对此感到非常兴奋。机会就在眼前。我们正在招聘。将会创造大量就业机会,其中很多都将在洛杉矶。”

不过,赫克特补充道:“尽快学会运用它,在它把你当作工具之前,先把它当作工具来运用。”

2026 年 AI On The Lot 大会由亚马逊和米高梅影业赞助,在米高梅影业片场和卡尔弗剧院举行。主办方报告称,参会人数为 2460 人,几乎是 2025 年 1256 人的两倍,也比 2023 年首届大会的 600 人大幅增长。



国际票房点评
6月5日—6月7日

《惊声尖笑6》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,派拉蒙和米拉麦克斯携喜剧电影《惊声尖笑6》重返大银幕,在 53 个国家市场(占影片发行范围的 95%)收获票房 5050 万美元,位居国际周末票房榜第一名,全球首周末票房高达 1.055 亿美元,创下该喜剧系列电影的最高首映票房纪录。美国喜剧电影过去往往只在英语和德语地区流行,但《惊声尖笑6》却走向了世界。因为该片的笑话都配有当地语言的配音。鬼脸杀手戴着面具,所以你可以让他说任何你想说的话。此外,韦恩斯兄弟总会在预算中预留一些资金,用于临时补拍,以确保“惊声尖笑”系列尽可能贴近时代。该片在墨西哥(在当地 870 家影院上映,首周末票房 670 万美元,创当地派拉蒙喜剧片最高首映票房纪录)、英国(576 家影院,首周末票房 550 万美元)、巴西(753 家影院,含点映首周末票房 510 万美元)、哥伦比亚(227 家影院,含点映首周末

票房 180 万美元)和玻利维亚(22 家影院,首周末票房 48.8 万美元)均登票房榜首。第二名是亚马逊影业耗资 1.7 亿美元制作的《宇宙巨人:希曼崛起》,上周末在 86 个国家市场收获票房 2500 万美元,全球首周末票房仅为 5430 万美元。该片在巴西的 1394 块银幕上收获了 450 万美元的首周末票房;在英国的 967 块银幕上获得了 360 万美元的首周末票房;在墨西哥的 1835 块银幕上获得了 280 万美元的首周末票房;在德国的 565 块银幕共获得 190 万美元首周末票房;在澳大利亚的 389 块银幕上获得了 150 万美元的首周末票房;在中国的 1 万块银幕上获得了 130 万美元的首周末票房;在西班牙的 431 块银幕共获得 71 万美元首周末票房;在印度的 1350 块银幕上获得了 63.5 万美元的首周末票房;在意大利的 352 块银幕上获得了 52.5 万美元的首周末票房。



第三名是 A24 出品的《后室》位列第三名,上周末在 51 个国家市场新增票房 2410 万美元,其国际累计票房已达 7760 万美元,全球累计票房已达 1.35 亿美元。

全球周末票房榜(6月5日-6月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《惊声尖笑6》 Scary Movie	\$105,500,000	\$50,500,000	\$55,000,000	\$105,500,000	\$50,500,000	\$55,000,000	派拉蒙	54	派拉蒙
《宇宙巨人:希曼崛起》 Masters of the Universe	\$54,308,000	\$25,000,000	\$29,308,000	\$54,308,000	\$25,000,000	\$29,308,000	MULTI	87	亚马逊米高梅
《后室》 Backrooms	\$50,110,933	\$24,168,000	\$25,942,933	\$212,657,858	\$77,600,000	\$135,057,858	MULTI	52	A24
《痴迷》 Obsession	\$43,318,000	\$17,718,000	\$25,600,000	\$224,796,000	\$72,664,000	\$152,132,000	MULTI	57	焦点
《神奇数字马戏团:谢幕演出》 The Amazing Digital Circus: The Last Act	\$26,482,792	\$13,780,000	\$12,702,792	\$35,482,510	\$14,403,140	\$21,079,370	MULTI	22	FTHM
《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$26,000,000	\$16,000,000	\$10,000,000	\$293,622,349	\$137,800,000	\$155,822,349	迪士尼	53	迪士尼
《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$23,131,000	\$15,431,000	\$7,700,000	\$888,066,000	\$533,785,000	\$354,281,000	环球	84	狮门
《佩迪》 Peddi	\$16,389,357	\$15,330,000	\$1,059,357	\$30,560,990	\$27,570,000	\$2,990,990	MULTI	16	百代
《给阿嬷的情书》 Dear You	\$16,163,300	\$16,163,300		\$236,301,000	\$236,301,000			1	大麦
《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$11,800,000	\$9,000,000	\$2,800,000	\$663,570,934	\$448,600,000	\$214,970,934	迪士尼	53	20世纪

北美票房点评
6月5日—6月7日

《惊声尖笑6》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

上周末北美影市的总票房取得相当可观的好成绩,接近 1.832 亿美元,比去年同期增长了 61% (数据来自 Rentrak)。截至上周末,2026 年北美本土票房即将达到 40 亿美元(目前为 39.66 亿美元),比去年同期(1月1日至6月7日)增长 13.3%。Rentrak 市场趋势主管保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)表示:“自 2019 年以来,北美国内电影院票房首次在 5 月份突破 10 亿美元大关,这为 6 月份的票房增长奠定了基础,也为 6 月份的票房增长创造了令人难忘的势头。”

派拉蒙-米拉麦克斯影业的《惊声尖笑6》上周末在北美的 3490 家影院上映,周五单日票房 2480 万美元,周六单日票房 1760 万美元,周日单日票房 1260 万美元,首周末三天票房 5500 万美元,位居北美周末票房榜第一名。这部电影代表着纯喜剧在大银幕上的强势回归,是自 2014 年的《龙虎少年队2》以来最成功的喜剧,也是派拉蒙影业出品的喜剧电影中,北美票房最高的影片。米拉麦克斯全额投资了这部耗资 3000 万美元的影片(有时,派拉蒙影业会通过出售海外发行权来筹集资金)。

第二名是亚马逊和米高梅影业的新片《宇宙巨人:希曼崛起》,上周末在北美的 3677 家影院上映,周五单日票房 1170 万美元,周六单日票房 1000 万美元,周日单日票房 750 万美元,首周末三天票房 2930 万美元,该片在宣传发行前的成本为 1.7 亿美元。

第三名是 A24 公司的《后室》,影片上周末在北美的 3565 家影院上映,周五单日票房 790 万美元,周六单日票房 1040 万美元,周日单日票房 750 万美元,周末三天票房 2590 万美元,上映三周北美累计票房已达 1.35 亿美元。

美国周末票房榜(2026年6月5日-6月7日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《惊声尖笑6》 Scary Movie	\$55,000,000 -	3490 -	\$15,759	\$55,000,000	1	派拉蒙
2	《宇宙巨人:希曼崛起》 Masters of the Universe	\$29,308,000 -	3677 -	\$7,970	\$29,308,000	1	亚马逊米高梅
3	《后室》 Backrooms	\$25,942,933 -68.10%	3565 123	\$7,277	\$135,057,858	2	A24
4	《痴迷》 Obsession	\$25,600,000 -6.60%	2900 119	\$8,827	\$152,131,930	4	焦点
5	《神奇数字马戏团:谢幕演出》 The Amazing Digital Circus: The Last Act	\$11,580,000 -	2221 -	\$5,213	\$19,470,000	1	-
6	《星球大战:曼达洛人与古古》 Star Wars: The Mandalorian and Grogu	\$10,000,000 -59.10%	3355 -945	\$2,980	\$155,822,349	3	迪士尼
7	《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael	\$7,700,000 -35.10%	2636 -482	\$2,921	\$354,281,424	7	狮门
8	《一家之主》 The Breadwinner	\$3,400,000 -53.80%	3252 -	\$1,045	\$13,838,057	2	索尼
9	《诺曼底 72 小时》 Pressure	\$3,000,000 -48.40%	1855 26	\$1,617	\$11,152,540	2	焦点
10	《穿普拉达的女王2》 The Devil Wears Prada 2	\$2,800,000 -52.30%	1800 -850	\$1,555	\$214,970,934	6	20世纪