

## 2026年英国和爱尔兰票房预计将增长10%

■ 编译谷静



《绚烂一刻》



《你我托斯卡纳》



《特殊待遇》

据预测,2026年英国和爱尔兰的电影票房将达到11.9亿英镑(合16.1亿美元),比2025年增长10%,此前该地区的电影票房收入已连续三年基本停滞不前。

这是媒体观测和分析公司Comscore在5月12日至13日举行的英国电影协会为期两天的年度大会开幕式上传达的信息。电影数据和洞察公司高尔街(Gower Street Analytics)提供了2026年的预测。

Comscore电影部门的执行董事露西·琼斯(Lucy Jones)还透露,截至今年5月10日,英国和爱尔兰的票房收入比2025年同期增长了16%。

截至4月底,英国和爱尔兰今年前四个月的票房涨幅仅为7%。然而,由于环球影业的《迈克尔·杰克逊:巨星之路》和迪士尼的《穿普拉达的女王2》等影片持续热映,过去两周票房收入大幅飙升,拉高了今年迄今为止的票房总额。

2023年和2024年英国和爱尔兰的年度总票房收入为10.6亿英镑(按当前汇率计算为14.3亿美元),2025年为10.7亿英镑(合14.5亿美元)。

琼斯在与主要来自英国电影放映行业的代表交流时,强调了今年迄今为止吸引观众的影片的深度和多样性。他指出,1月、2月、3月和4月都上映了各种类型的热门影片,例如4月份的《超级马力欧银河大电

影》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》和《爱情抓马》。琼斯表示,《迈克尔·杰克逊:巨星之路》的当地最终票房预计将接近6000万英镑(合8100万美元)。

琼斯分享了高尔街的见解,但他无法向参展商保证2026年将使发行日程中常年存在的票房高峰和低谷趋于平稳。

尽管FIFA世界杯将持续到7月19日,但7月份预计将有四部电影票房至少达到1000万英镑(合1350万美元):环球影业的《小黄人与大怪兽》(Minions & Monsters)和《奥德赛》(The Odyssey),迪士尼的真人版《海洋奇缘》(Moana),以及索尼的《蜘蛛侠:崭新之日》(Spider-Man: Brand New Day)。

8月份预计不会有票房超过1000万英镑的影片(尽管7月份上映的影片应该会在学校暑假期间上映),9月份只有一部:Aardman公司的《小羊肖恩3:青苔农场的怪兽》(Shaun The Sheep: The Beast Of Mossy Bottom),由Studiocanal公司为Sky院线发行。

12月,迪士尼的《复仇者联盟5:毁灭之日》(Avengers: Domsday)、华纳兄弟的《沙丘3》(Dune: Part Three)和索尼的《勇敢者游戏3》(Jumanji: Open World)——这三部影片均在12月18日至23日这六天内上映——预计将占据该地区年度票房最高的十部影片中的三席。

## 全球概况

2026年至今,英国和爱尔兰的票房佳绩在全球范围内也得到了印证。根据Comscore的数据,截至4月30日,北美票房同比增长13%;澳大利亚同样增长13%;德国增长28%;意大利增长22%(以上数据均以当地货币计算)。法国同期观影人次较2025年同期增长21%。

欧洲各大市场今年迄今为止的票房前五名中都有本土影片:法国的家庭喜剧《长尾豹马修》(Marsupilami, 590万观影人次);德国的黑色喜剧《特殊待遇》(Extrawurst, 2000万欧元/2300万美元);去年圣诞节上映的意大利喜剧片《寻女朝圣路》(Buen Camino, 2026年预计票房4000万欧元/4700万美元,累计票房7600万欧元/8900万美元);以及西班牙的喜剧续集影片《多浪迪总统》(Torrente, Presidente, 2600万欧元/3000万美元)。

在英国和爱尔兰,排名最高的本土电影是《哈姆奈特》(Hamnet),该片今年迄今为止的票房为1900万英镑(合2600万美元),排名第7。

## PostTrak数据

琼斯分享了Comscore公司所做的PostTrak影院出口民调数据,数据显示英国和爱尔兰的票房与成年观众对电影给予“优秀”评价的比例之间存在相关性——例如《挽救计划》(Project Hail Mary)、《迈克尔·杰克逊:巨星之路》和《哈姆奈特》、《超级马力欧银河大电影》和《呼啸山庄》则是票房表现强劲的例子,尽管它们的观众评价仅为“中等”或“优秀”。

然而,当对儿童进行调查时,票房成绩与评价电影“很棒”的百分比之间几乎没有相关性。

“我想结论就是,你根本不需要费心去拍一部好的儿童电影。”琼斯略带讽刺地说道,“现在家庭观众对去电影院的需求非常旺盛。他们真的很想去。儿童电影永远都不够,而且对很多这类电影来说,几乎是稳赚不赔的。”

PostTrak向观众提出了这样一个问题:“在今天之前,您看过或听过哪些类型的广告,让您想要去电影院观看这部电影?”得分最高的是影院海报/展示和影院预告片(均为20%的受访者选择)。朋友或家人的推荐排名第三,占比18%,YouTube则占比17%。TikTok的增长最为显著——在PostTrak于2019年开始提出这个问题时,TikTok并未被列为可选答案,而现在已有16%的受访者提及它。同期,Instagram的占比从9%增长至13%,Twitter/X的占比从4%增长至8%。与此相反,自2019年以来,电视广告的比例则有所下降(从19%降至11%)。

PostTrak对观众年龄进行了调查。在调查的影片中,《绚烂一刻》(The Moment)、《惊声尖叫7》(Scream 7)、《你我托斯卡纳》(You, Me And Tuscany)以及——或许令人惊讶的是——续集电影《穿普拉达的女王2》的成年观众年龄最小,至少有50%的观众年龄在25岁以下。

《以鹰之名》(H Is For Hawk)、《格伦罗森》(Glenrohan)、《家酿荣耀》(Mother's Pride)、《蓝调之歌》(Song Sung Blue)和猫王演唱会纪录片《Epic》的观众年龄最大,至少40%的观众年龄超过45岁。《格伦罗森》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》《Epic》《铁肺》和《巨人》的观众中,不常去电影院的观众比例最高,至少15%的观众每年只去电影院一两次。

吸引三人或三人以上一起观影的影片包括《呼啸山庄》《绚烂一刻》《惊声尖叫7》《穿普拉达的女王2》和《你我托斯卡纳》。《迈克尔·杰克逊:巨星之路》的六人或六人以上一起观影比例最高(7%)。

英国电影协会的会议“留住观众,扩大覆盖面,增加收入——发展电影观众”在伦敦的Vue Westfield影院举行。

## 法国5月票房增长33%,观影人次达1500万

■ 编译谷静

根据法国国家电影中心(CNC)的数据,法国电影票房在5月份继续保持强劲势头,当月观影人次接近1500万,比去年同期增长33.2%。根据平均票价7.40欧元计算,总票房收入约为1.11亿欧元。

5月份前三周的观影人次很高,但到当月最后一周,观影人数比前一周下降了42%,这可能是由于法国全国大部分地区遭遇热浪所致。

环球影业的音乐传记片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》自4月22日上映以来,票房一路飙升,新增350万观影人次,累计售出约500万张电影票,成功登上票房榜首。

好莱坞系列电影占据了其他热门位置,包括迪士尼的《穿普拉达的女王2》(4月29日上映),观影人次达250万;环球影业的《超级马力欧银河大电影》,5月观影人次增加了85万,自4月1日上映以来,总观影人次达到550万;以及迪士尼的《星球大战:曼达洛人与古古》,自5月20日上映以来,观影人次达到了48.5万。

法国本土影片表现不俗,埃里克·托莱达诺和奥利维耶·纳卡什执导的以上世纪80年代为背景的家庭喜剧《错觉而已》(Just An Illusion)位列第三名。该片由高蒙影业发行,自4月15日上映以来,5月比上月多售出90万张电影票,累计观影人次已达190万。

Studio TF1公司在其新成立的发行品牌下发行的第一部电影是丽姆·柯里奇(Reem Kherici)执导的《Pour Le Plaisir》,自5月6日上映以来,票房表现强劲,已售出约60万张电影票。

戛纳电影节的首映影片票房也相当不错。皮埃尔·萨尔瓦多里(Pierre Salvadori)执导、Diaphana公司发行的开幕影片《电动维纳斯》(The Electric Kiss)在5月12日上映后,售出了45万张电影票。

文森特·贾洪(Vincent Garenq)执导的《放弃》(L'Abandon),讲述了法国教师Samuel Paty被谋杀的故事,该片于5月13日通过UGC公司发行,售出了近40万张电影票。

经历了2025年的低迷之后,法国电影票房自年初以来一路飙升,2026年前五个月的观影人次增长了20%,达到约7710万人次(合5.7亿欧元的票房)。这一增长得益于好莱坞大片和本土影片的强劲表现,其中法国本土电影占据了44.4%的市场份额,美国电影则占据了45%。

人们对6月充满期待,因为6月伊始,安东·鲍德里(Antoin Baudry)的历史惊悚片《戴高乐之战:淬炼时代》(De Gaulle, 百代电影公司)第一部6月3日上映,此前该片在戛纳电影节首映;同时上映的还有美国版《惊声尖叫6》(派拉蒙影业);紧随其后的是史蒂文·斯皮尔伯格备受期待的科幻史诗巨制《揭秘日》(环球影业),该片于6月10日上映。

凯恩·帕森斯(Kane Parsons)执导的美国票房现象级影片《后室》(由Metropolitan影业在法国发行)和迪士尼的《玩具总动员5》(Toy Story 5)均于6月17日上映,随后环球影业的《小黄人与大怪兽》(Minions And Monsters)将于6月24日上映。

值得关注的法国本土影片包括Le Pacte公司出品、米歇尔·勒克莱尔(Michel Leclerc)执导的历史喜剧《任性小国王》(Moliere, Cyrano & The Young King);以及昆汀·杜皮约(Quentin Dupieux)执导、Diaphana公司发行的戛纳首映影片《眩晕》(Vertigineux)和阿涅斯·雅维(Agnès Jaoui)执导、Studiocanal公司发行的5月下旬上映的《罪证》(Crescendo);还有华纳兄弟出品的惊悚片《离岸追查》(Mata)。



《错觉而已》