

## 电影IP赋能新疆旅游消费的内在机制与路径研究

■文/王文杰

近年来,新疆维吾尔自治区依托得天独厚的自然禀赋与深厚的历史文化底蕴,在区域产业转型升级下逐步将旅游业确立为驱动地方经济高质量发展的重要支柱之一。面向新疆文旅产业蓬勃发展新需求,极具视觉冲击力与叙事张力的影视文化符号,能够有效介入并重塑新疆旅游的消费空间与价值体验,为新疆旅游向高附加值场域延伸提供新型文化载体。

### 一、电影IP赋能新疆旅游消费的内在机制

(一)电影IP对旅游产业的推动作用

电影IP是一种兼具文化属性与商业潜力的复合型无形资产,其对旅游产业的跨界赋能首先体现在对抽象文化符号的实体化空间转译上,经由影像文本的反复建构与情感渲染,可以将原本静态的自然地理景观和隐晦的民俗文化转化为旅游消费节点,促使受众在脱离银幕后依然能够依循视觉记忆进行实地体验。脱胎于现代文化工业体系的电影产业天然具备跨区域、跨圈层的强大信息辐射势能,使附着于影视内容之中的旅游目的地形象能够在极短时间内突破营销地域限制,达成更广阔的营销覆盖面。

(二)电影IP赋能新疆旅游消费的多维影响机制

一方面,借助电影艺术特有的视觉呈现效果,新疆广袤的自然风光与多元的人文风貌得以在宏大叙事框架中被重新编码并走向大众视野,从而有效提升了新疆作为旅游目的地的整体知名度与公众美誉度。如《飞驰人生》将赛车场景设定于新疆巴音布鲁克草原,通过极具张力的航拍镜头与高烈度的情节推进将此前相对小众的魔鬼赛道乃至和静县的壮美地貌深植于广大观众的集体认知之中。另一方面,优质的电影IP往往能够依托细腻的人物刻画与特定情境下的情感抒发在受众内心深处唤起强烈的情感共鸣,进而转化为对取景地的旅游消费意愿。如反映新疆风土人情的院线佳作《真爱》或是在新疆多地取景的《平

凡英雄》,其在展现大美新疆壮丽景致的同时更将焦点对准了蕴含浓厚人情味与时代精神的社会微观切面。这种交织着视觉震撼与心灵触动的沉浸式观影体验易在庞大的受众群体内部构筑起一种强烈的实地验证冲动。

### 二、以电影IP推动新疆旅游产业高质量发展的现实路径

(一)将电影场景转化为旅游消费场景

要推动电影IP资源转化为可持续的地方文旅经济效益,首要环节在于打破银幕的虚拟边界,通过实体空间重构将转瞬即逝的电影场景沉淀为具有长效吸引力的线下旅游消费聚集区。新疆地区应在严守生态脆弱区保护红线的前提下,将承载了独特大西北荒野意象的取景地重塑为兼具文化辨识度与现代接待能力的影视游憩聚集区。如经典红色电影《冰山上的来客》以帕米尔高原的皑皑雪山、苍茫戈壁与边境哨所作为核心叙事空间,将塔吉克族人民的爱国情怀、民族风情与边疆戍边精神融入跌宕起伏的剧情中,成为跨越半个多世纪的文化符号。电影取景地塔什库尔干塔吉克自治县可在严守生态保护红线的前提下对电影中“冰山哨所”“雄鹰谷”“石头城驿站”等经典场景进行保护性复原与轻量化改造,让游客能够亲身感知电影中的家国情怀与边疆风貌。

(二)将电影IP资源转化为各类旅游产品

旅游开发主体需把潜藏于影视文本中的文化资产进行实体化转译并使其嵌入新疆差异化的旅游消费生态圈,以丰富的电影IP主题旅游产品提升旅游产业附加值。针对旅游纪念品,市场同质化困境,运营方可以结合电影视觉元素设计一批电影衍生旅游纪念品。比如南疆地区旅游景区可以与《喀什古丽》IP方寻求合作,将影片中艾德莱斯绸的绚丽纹样、都塔尔的优美造型、喀什古城的街巷肌理等融入文创产品设计,推出主题明信片、冰箱贴、拼贴、拼豆等旅游纪念品。这些兼具实用性 with 纪念意义的衍生产品不仅

能够打破旅游纪念品的同质化僵局,更能将电影所传递的民族情谊与文化温度转化为可携带的情感载体,延长游客的消费链条与记忆周期。除了旅游纪念品设计外,还可将电影IP内容转化为更多元的旅游业态,如景区可联合当地农业合作社推出“古丽的果园”采摘体验项目,在喀什周边的葡萄、石榴、核桃种植基地设置电影主题打卡区以及销售印有《喀什古丽》IP标识的特色农产品礼盒。

(三)强化旅游营销力度,增强电影IP吸引力

新疆旅游企业应拥抱以短视频分发、社交媒体互动及内容分享社区为代表的新型流量高地,引导关键意见领袖、影视剧核心主创团队以及广大游客在数字平台上自发创作和传播带有电影IP话题的内容,借由去中心化的社会化营销网络实现核心品牌声量的放大。如《我的阿勒泰》热播期间,阿勒泰地区文旅部门联合剧業主创团队开展多场抖音直播,直接带动当地民宿预订量大幅增长,形成了“直播即引流、内容即消费”的即时转化效应。同样的,新疆其他景区也可借鉴此种营销模式,进一步放大阿勒泰IP的品牌声量,为新疆旅游消费的持续增长注入源源不断的数字动力。

### 三、结语

电影IP凭借优质影像内容所蓄积的庞大受众势能与深厚情感张力,可有效激活新疆旅游的消费潜力与发展动能。未来,面对日趋激烈的区域文旅博弈,新疆各大景区可进一步挖掘电影IP对旅游产业链的赋能价值并依托优质电影IP打造出一批新的旅游消费增长点,为新疆旅游经济高质量发展迭代注入强劲驱动力。

(作者单位:新疆科技学院旅游学院)

## 影视IP衍生产品的视觉传达设计与品牌价值提升

■文/郑曼姝

“泛娱乐”视域下,影视知识产权(IP)产业正凭借其跨媒介叙事的渗透力与衍生产品矩阵的符号辐射效能,深刻重塑着当代青年群体的审美认知坐标与价值认同归属。作为这一庞大商业与文化交汇网络的物质锚点,影视IP衍生产品的视觉传达设计需要超越单一的装饰属性,转而演变为能够潜移默化传递IP理念的隐性媒介,使得影视IP在激烈市场竞争中建立差异化优势并实现品牌价值持续增长。

### 一、影视IP衍生产品视觉传达设计与品牌价值的内在关联

(一)视觉符号承载IP核心价值内涵

具备长生效生命力的影视IP均不可避免地蕴含着特定时代背景或架空世界观下的文化精神内核,而这些难以用言语穷尽的抽象内涵在向衍生产品开发的商业链路转移时,必须通过高度凝练的视觉符号系统来实现其象化承载与精准转译。影视IP衍生产品的视觉传达设计可通过触发受众群体记忆锚点的色彩倾向、形态轮廓或图腾标识,完整传递该IP所独有的价值观认同与深厚文化底蕴。

(二)视觉表现形式决定品牌第一印象

当消费者在复杂多变的终端零售市场初步接触影视衍生产品,其往往是凭借直觉性的视觉感知机制,迅速建立该商品本身及其背后IP体系的整体品牌认知框架。因此经过精心推敲且高度契合目标受众当下审美旨趣的视觉表现形式,能够在极为短暂的时间交互窗口内向潜在客群释放出该产品的品质定级、审美调性与市场定位的暗示信号,进而划定受众对后续品牌价值体验的心理预期底线。

### 二、基于品牌价值提升的影视IP衍生产品视觉传达设计策略

(一)影视IP内核深度挖掘与视

觉符号精准转译

基于影视IP生命力长效延续与商业边界拓展的核心诉求,设计主体必须在繁杂海量的动态影像素材库中对影视原作的深层特质及文化谱系进行深度解构,严格遵循视觉传达的专业编码逻辑,将零散的文化切片编织成一套具备高度市场辨识度和绝对排他性特征的IP专属视觉符号体系。以现象级动画电影《哪吒之魔童闹海》为例,设计团队可深度挖掘原作中承载着中国传统神话中反抗精神与成长叙事的精神脉络,将前作“我命由我不由天”的个体抗争主题升华为“万灵皆可成圣”这一更具包容性的“共通价值”追求。在此价值导向下,设计主体从海量文化素材库里精准提炼出最具原型力量的核心元素,如从三星堆青铜纵目面具中提取结界兽的造型基因,从西周青铜器饕餮纹和凤鸟纹中重构角色服饰的权力符号,从道家“阴阳平衡”哲学中设计出哪吒与敖丙“水火相融”的视觉体系,这些符号均能实现毫无视觉违和感且不失IP本真特质的适应性跨媒介转化。上述实践也印证了前文所述的视觉符号体系构建逻辑,为影视IP长效延续与商业拓展提供了可行路径。

(二)构建系统性的视觉识别体系

为了规避授权衍生品在泛化市场投放过程中陷入杂乱无章的视觉认知困境,设计主体应立足于品牌长期资产管理的视角构建一套逻辑严密、高度统一的视觉识别规范,包括统一的品牌基础色彩搭配逻辑、专属定制字体形态以及相似的主视觉图形比例等。此举旨在维系品牌基因纯正性与统一性,确保同一影视IP的各类衍生产品在视觉形象上保持高度统一,构建系列化、体系化的视觉表达矩阵,助力消费者在纷繁复杂的市场环境中,凭借标志性的视觉元素快速建立起与IP的强关联认知,有效降低品牌识别成本与消费者决策成本。《封神》系列以五行五色东方哲学为整体视觉架构,影片依据不同叙事阵营与应用载

体,制定了差异化的色彩应用比例与纹样变形准则。在IP商业化运营层面,官方明确对全品类授权衍生品实行严格视觉管控,所有获得官方授权的衍生产品均需使用统一审核的IP图库资源,无论是与老庙黄金合作推出的联名首饰、瑞幸咖啡的限定包装,还是各类潮玩盲盒与具有收藏价值的邮票周边,都必须严格遵循统一的视觉识别体系。这种覆盖全品类的一致性设计策略,能够让消费者在任意消费场景中通过标志性的色彩与纹样瞬间识别出封神IP,大幅提升了影视IP品牌辨识度与记忆点。

(三)情感化与体验式视觉设计

鉴于成熟的影视IP已形成稳定受众群体,其对影视IP拥有稳固的情感联结与沉浸式角色代入特质。设计主体应当积极回应消费者的深层精神需求,将静态的设计语言转化为能够抚慰或激发受众特定记忆共鸣的心理共情媒介。例如可在产品包装或本体结构中创新性地引入互动式视觉设计元素,增强用户在拆解或把玩过程中的深度参与感与专属所有权感。动画电影《哪吒》IP与泡泡玛特合作推出的“天生羁绊”系列盲盒,便采用了颇具巧思的磁吸互动设计,“哪吒”与“敖丙”两款基础手办可通过背部隐藏的磁吸结构实现背对背或面对面的组合形态,这一设计精准呼应了影片中二人“水火不容却生死相依”的情感线,部分隐藏款还加入了可替换的表情配件与发光特效件,消费者能够根据自己对剧情的独特理解自由组合,使产品完成了从单纯消费品到承载个人独特情感记忆的收藏品的价值跃迁。

综上所述,影视IP衍生产品的设计主体应将视觉传达设计视作从底层逻辑重塑影视IP商业边界的驱动引擎,顺应消费场域利用前瞻性视觉语言对衍生品矩阵进行迭代,最终推动影视IP衍生产品持续释放出品牌价值提升潜能。

(作者系吉林师范大学博达学院讲师)

## 小戏小品在高校思政课情景教学中的运用

■文/徐嘉铭 殷一方

了学生对于奉献精神的思想认知。

### 开发内容资源,丰富情景教学素材

高质量的教学素材是小戏小品融入思政情景教学发挥效能的保障,高校应结合时代要求、挖掘红色资源、结合本土文化,建立多元化、特色化的小戏小品内容资源库。其一,搜集党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中的优秀故事,把革命先烈、时代楷模的先进事迹转化为经典剧本原型,使学生在编排、演绎红色剧目的沉浸式体验中回顾峥嵘岁月,把抽象的革命精神内化为自觉的家国情怀、使命担当。其二,小戏小品创作要把握新时代发展脉搏,具体而言,可围绕科技创新、民族团结、生态文明、抗疫精神等时代主题,以及青年成长成才、社会责任担当、理想信念坚守等话题进行创作,引导师生创作贴近现实、贴近生活、贴近青年的作品,引导学生在艺术表达中感悟时代责任,树立正确的世界观、人生观、价值观。如云南艺术学院戏剧学院以民族音乐家李晴海老师的真实事迹为原型,编排了原创情景剧《青春颂歌》,聚焦教育工作者者扎根边疆的实践故事,展现新时代青年守护边疆教育的责任担当。其三,立足地域特色文化,充分挖掘本土的红色故事、民族风情、身边的榜样事迹,创作具有地方特色、校园温度的原创剧目,有效增强思政教学的感染力。如云南艺术学院戏剧学院原创小品《请别忘记》,取材于云南消防员的真实事迹,以生活化场景诠释奉献精神,提高思政教学的亲和力 and 实效性。

### 创新教学模式,激活情景教学生命力

传统思政课教学长期采取教师讲学生听的灌输式教育模式,学生上课缺乏主动性 with 积极性,思政教育的感染力与吸引力不足,高校应结合社会学专业特色,依托沉浸式、互动式、体

验式等多元实践活动,形成多维立体化教学模式,发挥学生主体作用,激活思政课堂活力。其一,依托小戏小品演绎与课堂研讨相结合,表演结束后设置演员自评、观众互评、教师点评等环节,即演员分享创作思路、角色感悟和排练心得;观众点评作品亮点、不足,交流观看感受与思想启发;思政教师结合作品内容,解读背后的思政理论、价值内涵,鼓励学生大胆发言、各抒己见,在辩论中明辨是非、坚定立场,提升思政教育的深度与广度。其三,构建校园与社会相结合实践育人体系,在校内常态化举办红色戏剧展演、思政小戏小品大赛等活动,鼓励学生全员创作、全员参演,营造沉浸式思政育人氛围。同时,积极拓展校外实践阵地,组织学生走进社区、中小学、红色教育基地开展公益巡演。如昆明传媒学院戏剧学院常态化创作打磨原创思政小品,持续走进乡村、社区、校园开展基层巡回展演,在社会实践中拓展学生中深化学生思政认知、锤炼道德素养。

简言之,小戏小品以其独特的艺术魅力与育人价值,为高校思政情景教学创新提供了新路径、新载体、新方法。未来,高校需持续深化小戏小品与思政情景教学的融合研究与实践探索,不断优化教学措施,丰富教学内容、完善保障机制,充分发挥小戏小品的育人功能,推动高校思政课教学质量与育人效能持续提升,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力支撑。

(徐嘉铭系云南艺术学院戏剧学院讲师,殷一方系昆明传媒学院戏剧学院助教)基金项目:云南省教育厅课题科学研究基金项目:高校思政教育创新手段:“大思政类”小戏小品创作研究(编号2025J0690)。

## 电影数据资产交易市场的构建与监管机制探究

■文/杨丽

易提供合法合规的权利支撑,筑牢市场规范运行的制度底座。

### 二、规范电影数据交易流程,激活资产流通价值

标准化、规范化交易流程对于提高交易效率、减少交易成本、保证市场稳定发挥重要作用,要从全流程闭环角度优化各个环节工作,充分发掘电影数据资产本身所蕴含巨大价值以及流动可能。第一,制定科学严谨数据产品上线前审查制度,实行先合规规则后交易原则,数据提供者应对原始数据进行充分脱敏处理,去除所有涉及个人信息如姓名、身份证号、联系方式等一切个人信息,防止隐私泄露问题,还要提交数据来源合法性、真实性证明、质量检查报告以及安全性评价文件。例如,在长视频网站上,若要发布观影偏好、观看行为等相关数据产品,则需要采用差分隐私、数据加密等方式将其匿名化后再对外公布,使数据收集、加工、发布整个过程合法并且安全可靠。第二,探索多种类型交易平台和服务方式,在原有单次交易之上积极引入按需订阅、API接口调用、授权使用、联合建模、数据外包等便捷高效新形式,丰富数据变现途径。电影数据和电商平台可以通过联合建模来互相传递数据资源,进行有针对性营销推广以及用户接触,从而增加电影预售票收入,促进电影数据进一步市场化,使数据真正产生经济效益。

### 一、厘清电影数据资产权属,搭建交易基础载体

厘清电影数据资产权属是构建数据资产交易市场的首要前提,只有精准界定各类数据资产的权利主体与权责边界,才能化解交易风险、稳定市场秩序,对数据合法性、权属真实性开展全面核验,出具标准化权属凭证,载明权利时效及使用范畴,针对影院观影、市场反馈等衍生数据,重点核查采集合规性,界定运营方与出品方的共有权益。三是强化法律制度体系支撑,依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等规定,细化电影数据资产确权规则,以及权属纠纷快速处置机制。通过系统施策,切实解决权属不清、权责不明等突出问题,为电影数据资产交

易提供合法合规的权利支撑,筑牢市场规范运行的制度底座。

### 二、规范电影数据交易流程,激活资产流通价值

标准化、规范化交易流程对于提高交易效率、减少交易成本、保证市场稳定发挥重要作用,要从全流程闭环角度优化各个环节工作,充分发掘电影数据资产本身所蕴含巨大价值以及流动可能。第一,制定科学严谨数据产品上线前审查制度,实行先合规规则后交易原则,数据提供者应对原始数据进行充分脱敏处理,去除所有涉及个人信息如姓名、身份证号、联系方式等一切个人信息,防止隐私泄露问题,还要提交数据来源合法性、真实性证明、质量检查报告以及安全性评价文件。例如,在长视频网站上,若要发布观影偏好、观看行为等相关数据产品,则需要采用差分隐私、数据加密等方式将其匿名化后再对外公布,使数据收集、加工、发布整个过程合法并且安全可靠。第二,探索多种类型交易平台和服务方式,在原有单次交易之上积极引入按需订阅、API接口调用、授权使用、联合建模、数据外包等便捷高效新形式,丰富数据变现途径。电影数据和电商平台可以通过联合建模来互相传递数据资源,进行有针对性营销推广以及用户接触,从而增加电影预售票收入,促进电影数据进一步市场化,使数据真正产生经济效益。第三,建立健全包括交易清算、交付及解决争议在内的完整体系,利用智能合约完成交易支付、数据产品交付,让买卖双方方便快捷又安全放心。同时设立专业的交易争议处理和仲裁中心,明确各方权利义务关系,处理程序合规性,界定运营方与出品方的共有权益。三是强化法律制度体系支撑,依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等规定,细化电影数据资产确权规则,以及权属纠纷快速处置机制。通过系统施策,切实解决权属不清、权责不明等突出问题,为电影数据资产交

### 三、聚焦交易风险防控,强化全流程监管效能

电影数据资产交易环节众多,参与方复杂多样,敏感性强,数据泄露、

非法利用、侵权盗版等问题频发,需要建立全方位、全过程、可追溯的风险防控体系,用严格的监管保障交易安全、促进市场健康稳定发展。第一,在交易前做好准入把关工作,严格审核数据提供者、数据使用者资格条件及数据来源合法性,对其是否符合法律法规要求、是否有能力保障数据安全进行认真审查,避免不合法主体参与其中。对于涉及国家安全、意识形态以及重要历史事件相关电影的核心创作数据、尚未公开的内容数据等敏感信息,只能通过特定渠道进行有限范围内的流通使用,不得私自买卖或随意扩散,防止产生安全隐患。第二,在交易期间加大监管力度,采用大数据、人工智能、区块链等技术手段,打造一个综合性的监管平台,在整个数据交易过程中进行全方位、立体化、无缝隙监督,及时发现异常情况并迅速作出反应,防止出现数据被复制、再次出售、超出授权范围使用或者个人隐私被侵犯的情况发生。借助国家层面的数据安全管理机制,对电影数据交易平台、交易活动以及数据流动情况进行全面在线监督,提高发现问题和解决问题的能力。最后,完善交易事后追责惩戒机制,健全违规处罚清单与惩戒标准,对违反交易规范、数据安全管理规定及侵害合法权益的市场主体,依法采取警告约谈、经济处罚、暂停交易、市场禁入等惩戒措施,同步纳入行业信用档案,实行失信联合约束。

电影数据资产交易市场的构建是数字经济背景下电影产业转型升级的必然选择。厘清数据资产权属,可破解交易前提难题,夯实市场运行根基;规范交易全流程,能提升流通效率,激活数据要素核心价值;强化交易风险防控,可守住安全底线,保障市场规范有序发展。展望未来,随着数字技术持续迭代,制度规则日益健全,电影数据资产交易市场必将不断成熟完善,持续为产业高质量发展注入新动能、新活力,有力推动我国从电影大国向电影强国稳步迈进。

(作者单位:新疆科技学院文法学院)