

## 2026河北省影视理论评论年度工作会议举行

本报讯 为深入探讨人工智能时代影视理论评论的发展路径,凝聚河北影视理论界智慧力量,2026河北省影视理论评论年度工作会议5月8日在河北师范大学新闻传播学院举行。会议由河北省影视家协会、河北省文艺评论家协会指导,河北省影视理论评论工作委员会、河北师范大学新闻传播学院主办,汇聚省内影视界、业界专家学者,共话AI时代影视理论评论新机遇、新使命。河北省影视家协会秘书长蒋辉月主持会议。

河北师范大学发展规划处处长胡景敏、河北省文艺评论家协会主席邢建昌、河北师范大学新闻传播学院党委书记孔德强先后致辞,肯定影视理论评论在文化强国建设中的重要作用,以深刻的理论阐释与大家进行

思想碰撞、凝聚共识。在研讨交流环节,河北师范大学新闻传播学院院长郭学军介绍学院学科建设成果,来自河北省文艺评论家协会、河北省影视理论评论工作委员会、河北传媒学院省文艺评论创新中心的代表依次发言,围绕AI影像、影视评论创新、学术研究实践等话题分享经验,现场思想交锋、氛围热烈。

会议特别邀请中国广播影视报刊协会副会长张利生、《中国电视》杂志社执行主编闫伟、《河北师范大学学报》编辑部主任谷更友三位专家作专题辅导,从行业前沿、学术规范、期刊发表等维度,为河北影视理论评论工作提供专业指引。

河北省委宣传部电影处副处长张慧参加会议并发言。她表示,要

以习近平文化思想为引领,抓好影视题材规划、评论推介与学术研究;要讲好河北故事,为省内优秀作品发声,在全国平台展现河北评论力量;要积极参与省级和国家重大课题研究,不断提高河北影视理论评论水平。河北省影视家协会艺术委员会主任、省影视理论评论工作委员会主任汪帆作会议综述,以“思、变、动、联”总结推动影视评论高质量发展的路径。河北省文艺评论家协会秘书长孙达作会议总结,肯定了此次会议顺应时代发展,内容丰富,取得了良好效果。未来,河北影视理论评论界将以此次会议为起点,守正创新、协同发力,书写河北影视评论新篇章。

(河北省影视家协会供稿)

## 《浪浪山小妖怪》入围昂西国际动画电影节



角色形象和独具东方美学的艺术风格,迅速成为年度现象级动画作品。影片在中国大陆累计收获17.19亿元的票房,观影人次突破4700万,创下中国影史二维动画电影最高票房纪录。

国内热映之余,《浪浪山小妖怪》亦扬帆出海,陆续登陆澳大利亚、新西兰、马来西亚、北美等多个海外市场,在越南上映后迅速登顶票房榜,连续两周越南电影市场票房冠军,据Box Office Vietnam统计,目前已跻身华语电影越南市场历史票房前五。影片所传递的“平凡个体坚持追求梦想”的普世主题,跨越了文化与地域的壁垒,引发国际观众的广泛共鸣,让中国“小妖怪”的故事走向更广阔的世界舞台。

中国动画与昂西国际动画电影节的渊源可追溯至上世纪。1962年,上海美术电影制片厂制作的世界首部水墨动画短片《小蝌蚪找妈妈》,凭借独特的水墨动画技艺惊艳世界,荣获昂西电影节“儿童影片奖”。如今,《浪浪山小妖怪》传承这一民族美学脉络,创新地将水墨动画的写意留白、虚实相生转化为镜头语言:宏大

的山川云海以气韵勾勒,写意磅礴;角色设计与场景以精细笔触点睛,写实生动。在写意与写实之间,佛光寺、晋祠、善化寺等大量中国古建筑与传统文化意象融入其中,让“浪浪山”更具真实感与文化厚度;音乐设计上,全片以中国民乐为基底,大胆融合吉他、乌德琴及现代电子合成器,并加入极具地域特色的“华阴老腔”,让传统与当代、东方与异域的色彩在碰撞中形成独特的听觉叙事。这些流淌着东方气韵的视听语言,既展现了中国自然风光、古建遗存与民间音乐的独特魅力,更以创新融合的表达,与全球观众展开跨越文化边界的对话。

该片由王隼担任总出品人,陈廖宇担任监制及艺术总监,於水导演,於水、刘佳联合编剧,王隼、李早担任总制片人,由上海美术电影制片厂有限公司、上影元(上海)文化科技发展有限公司、上海小首标影视文化传媒有限公司、上海猫眼影业股份有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司共同出品。

(影子)

## 湖南省人民检察院与潇湘电影集团开展基层党组织联合共建主题党日活动

本报讯 5月9日,湖南省人民检察院与潇湘电影集团开展基层党组织联合共建主题党日活动。

湖南省人民检察院党组成员、驻院纪检监察组组长黄道安,湖南广播电视台集团(湖南广播电视台)党委书记、副总经理,潇湘电影集团党委书记、董事长谷良,省检察院机关党委常务副书记、二级巡视员胡黎明,驻院纪检监察组组长涂毅,集团领导吴拥军、刘永平,以及双方基层党组织党员代表参加了活动。

活动中,大家先后走进了潇影艺术小镇、潇影MALL“电影+科技”展陈馆、潇湘国际影城、潇影展厅参观交流,近距离领略光影艺术的独特韵

味,深入了解影视创作、数字科技与文旅融合发展成果,切身感受潇影深耕主业、守正创新、聚力赋能文化产业发展的责任担当。

座谈中,黄道安对潇影坚持不忘初心、牢记使命;坚持政治统领、党建引领;坚持改革创新、科技赋能;坚持人才兴企、锻造“电影铁军”的做法给予了赞许。他表示,近年来,潇影始终深入贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述,坚守正确政治方向、创作导向和价值取向,坚持“支部建在剧组上”,推动党建与业务工作深度融合,党建文化、廉洁文化宣传融入日常、浸润人心。希望大家以此次共建为起点,进一步深化沟通协作,充分发

挥各自资源优势,推动法治文化与影视文化深度融合,共同奔赴高质量发展的美好明天。

谷良表示,法治为文艺创作提供价值根基与现实养分,文艺为法治传播搭建大众平台与情感桥梁,二者深度融合、同向发力,才能让公平正义可见可感、深入人心。近年来,潇影始终深耕现实题材,关注法治文明,创作出品了电影《反腐枪声》、电视剧《底线》等公检法题材作品,着力用镜头讲述法治故事、传递司法温度。期待未来双方携手合作、深度共创,共同打造更多有筋骨、有温度、有力量的法治题材精品力作,让法治精神与文艺力量携手同行。(稿件来源:潇影集团)



## 2026年第19周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2026年5月5日—2026年5月11日):



据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2026年以来出品的影片超480部。2026年第19周全国有30个省区市的154条农村电影院线订购影片1578部,共计19万余场。

本周有10条院线订购影片超百部,2条院线订购影片超万场;2条院线回传放映卡超300次,5条院线回传放映场次超3000场。综合订购和放映数据,吉林省农村数字电影院线、浙江新农村数字电影院线、江西欣荣农村数字电影院线等表现较为突出。

故事片订购方面,战争题材影片《浴血蒋家河口》《暗杀1932》《破晓徕山》等影片排名靠前,过亿大片《浪浪山小妖怪》《捕风追影》(731)则有超过30条院线订购,受关注度最高。科教片方面,普法类影片《知法懂法幸福生活》《全民普法之赡养义务》最受院线青睐,影片贴合乡村群众生活实际,内容通俗易懂、接地气,重点讲解家庭赡养法定义务,引导村民自觉守法、依法维权、和睦居家,适合农村公益放映,助力营造知法守法的平安乡村氛围。

## 中宣部等部门部署开展文化科技卫生“三下乡”活动

近日,中央宣传部、国家发展改革委等部门联合印发通知,对2026年文化科技卫生“三下乡”活动作出全面部署,明确要求推动“三下乡”活动



常在乡、常惠乡,推动优质公共资源直达乡村一线,惠及广大农民,为全面推进乡村振兴注入持久动力。

电影公共服务是打通文化惠民“最后一公里”、保障人民群众基本文化权益的关键举措。一块幕布、一台公益放映设备,既接长了城市优质资源的“短板”,又补齐了偏远乡村文化供给的“短板”。从红色主旋律到惠民科教片,片单由村民“点单”、内容由群众“阅卷”,“按需放映”让服务更对胃口,让公益电影真正成为涵养乡风文明、赋能乡村振兴的“加油站”。

本周恰逢“五一”假期,全国各省市农村数字电影院线统筹安排假日公益放映,聚焦乡村、社区、广场、校园、景区点位,采取“电影+文旅”“电影+新时代文明实践”“电影+校园思政”等模式,集中展映红色主旋律、乡村振兴、劳动模范、少儿动画、法治科普等影片。各地推行“假日不打烊、光影惠万家”,兼顾白天乡村集市、晚间露天放映,同时加大映前安全科普、反诈宣传、移风易俗短片播映力度,把公益电影做成节日文化惠民标配。

## 《飞行家》《野孩子》等9部佳作丰富基层群众文化生活

本周,国家电影数字节目交易平台新增9部优质国产影片,持续优化公益影片题材结构,以多元化精品内容下沉乡村一线,不断夯实农村公共文化服务根基,助力乡村振兴。

本周新增影片题材覆盖红色传承、现实温情、历史人文、成长治愈、心理健康等多个维度,兼顾不同年龄、不同群体观影需求,历史国风影片《长安的荔枝》以古典叙事展现传统文化底蕴,用鲜活故事传递人文底蕴与家国情怀,适配乡村文化普及、传统文化主题放映;励志成长影片《飞行家》聚焦少年逐梦、向阳成长,正能量满满,是乡村校园公益专场优选影片;《野孩子》则剖析原生家庭与青少年成长的关联,传递正向的情感救赎与成长力量。多元的影片供给,让优质国产电影走进千家万户,持续提升基层群众文化获得感、幸福感。(电影数字节目管理中心 李斌)

广告

## 《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中

国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236