

本版与国家电影专资办合办

2026年5月4日—2026年5月10日 《消失的人》1.84亿蝉联周冠 《给阿嬷的情书》高口碑累计破亿

■文/雨水王

2026年第19周(5月4日-5月10日),五一档过后一周几乎没有大体量新片上映,市场依靠档期新片支撑。算上“五一”本周共有三天假期,因此大盘还能保持在5.11亿高位,比上周仅减少了几千万。单片方面,五一档冠军影片《消失的人》《寒战1994》本周依然领跑,分别获得1.84亿和1.02亿元,累计票房分别为3.49亿和2.46亿元。小成本潮汕方言佳作《给阿嬷的情书》本周继续呈现“黑马”之姿,以9516万元从上周第五名强势攀升至本周第三名,累计成绩已达1.37亿元。经典续作《穿普拉达的女王2》本周收入3063万,位列周榜第四,累计票房8873万元。陈思诚执导新片《10间敢死队》本周再收2036万,位居周榜第五,累计6778万元。

由程伟豪执导,郑恺、刘浩存、邱泽主演的犯罪悬疑片《消失的人》,上映次周稳住了自己的基本盘。凭借紧凑的节奏与扎实的叙事,影片周一到周六依然保住了单日冠军的宝座,工作日成绩也至少能保证1200万左右,直至周日被《给阿嬷的情书》反超。一周七天,《消失的人》以1.84亿元的票房蝉联周榜冠军,比首周的1.65亿元还多出1900万,环比增幅11.51%。

有消息称,《消失的人》制作成本仅3000余万元。截至本周日,《消失的人》上映10天累计票房3.49亿元,稳居五一档新片总票房榜首。目前,该片成绩已突破上映前行业普遍的预测票房(1.8亿至2.4亿),成为近年悬疑片中性价比极高的案例。

汇集了吴彦祖、周润发、郭富城、梁家辉等“大牌”阵容的香港警匪IP续作《寒战1994》,无疑有着同档期最高的完成度和最具辨识度的大银幕质感。但在本周,这部承载着港产警匪片十年情怀的作品,仅维持了四天单日亚军位置,自周五开始被《给阿嬷的情书》反超,平台预测最终票房也在不断被调低。次周七天,《寒战1994》以1.02亿元的周票房排位次席,票房占比也从首周的24.2%滑落至20%。

截至本周日,《寒战1994》累计票房2.46亿元,基本追平了14年前在国内上映的该系列第一部作品《寒战》,但距离2016年《寒战2》的6.77亿元还相差甚远。

几乎没有明星、全片潮汕方言、《消失的人》以1.84亿元的票房蝉联周榜冠军,比首周的1.65亿元还多出1900万,环比增幅11.51%。

有消息称,《消失的人》制作成本仅3000余万元。截至本周日,《消失的人》上映10天累计票房3.49亿元,稳居五一档新片总票房榜首。目前,该片成绩已突破上映前行业普遍的预测票房(1.8亿至2.4亿),成为近年悬疑片中性价比极高的案例。

汇集了吴彦祖、周润发、郭富城、梁家辉等“大牌”阵容的香港警匪IP续作《寒战1994》,无疑有着同档期最高的完成度和最具辨识度的大银幕质感。但在本周,这部承载着港产警匪片十年情怀的作品,仅维持了四天单日亚军位置,自周五开始被《给阿嬷的情书》反超,平台预测最终票房也在不断被调低。次周七天,《寒战1994》以1.02亿元的周票房排位次席,票房占比也从首周的24.2%滑落至20%。

截至本周日,《寒战1994》累计票房2.46亿元,基本追平了14年前在国内上映的该系列第一部作品《寒战》,但距离2016年《寒战2》的6.77亿元还相差甚远。

几乎没有明星、全片潮汕方言、《消失的人》以1.84亿元的票房蝉联周榜冠军,比首周的1.65亿元还多出1900万,环比增幅11.51%。

有消息称,《消失的人》制作成本仅3000余万元。截至本周日,《消失的人》上映10天累计票房3.49亿元,稳居五一档新片总票房榜首。目前,该片成绩已突破上映前行业普遍的预测票房(1.8亿至2.4亿),成为近年悬疑片中性价比极高的案例。

汇集了吴彦祖、周润发、郭富城、梁家辉等“大牌”阵容的香港警匪IP续作《寒战1994》,无疑有着同档期最高的完成度和最具辨识度的大银幕质感。但在本周,这部承载着港产警匪片十年情怀的作品,仅维持了四天单日亚军位置,自周五开始被《给阿嬷的情书》反超,平台预测最终票房也在不断被调低。次周七天,《寒战1994》以1.02亿元的周票房排位次席,票房占比也从首周的24.2%滑落至20%。

截至本周日,《寒战1994》累计票房2.46亿元,基本追平了14年前在国内上映的该系列第一部作品《寒战》,但距离2016年《寒战2》的6.77亿元还相差甚远。

几乎没有明星、全片潮汕方言、《消失的人》以1.84亿元的票房蝉联周榜冠军,比首周的1.65亿元还多出1900万,环比增幅11.51%。

有消息称,《消失的人》制作成本仅3000余万元。截至本周日,《消失的人》上映10天累计票房3.49亿元,稳居五一档新片总票房榜首。目前,该片成绩已突破上映前行业普遍的预测票房(1.8亿至2.4亿),成为近年悬疑片中性价比极高的案例。

汇集了吴彦祖、周润发、郭富城、梁家辉等“大牌”阵容的香港警匪IP续作《寒战1994》,无疑有着同档期最高的完成度和最具辨识度的大银幕质感。但在本周,这部承载着港产警匪片十年情怀的作品,仅维持了四天单日亚军位置,自周五开始被《给阿嬷的情书》反超,平台预测最终票房也在不断被调低。次周七天,《寒战1994》以1.02亿元的周票房排位次席,票房占比也从首周的24.2%滑落至20%。

截至本周日,《寒战1994》累计票房2.46亿元,基本追平了14年前在国内上映的该系列第一部作品《寒战》,但距离2016年《寒战2》的6.77亿元还相差甚远。

几乎没有明星、全片潮汕方言、《消失的人》以1.84亿元的票房蝉联周榜冠军,比首周的1.65亿元还多出1900万,环比增幅11.51%。

《消失的人》是今年首部豆瓣评分超过9.0分的国产电影,目前豆瓣上21万人给出的评分已升至9.1分,口碑仍在持续走高。在“五一”假期结束后,该片的排片占比一路攀升,从8.1%涨至近20%。

5月9日(周六),《给阿嬷的情书》在排片量远低于《消失的人》的情况下,两者票房产出已十分接近;次日(5月10日母亲节),该片票房直接反超后者近1000万元,强势登顶全国单日票房冠军。这一天,它更是以3599万元的单日成绩刷新了自身开画以来的最高纪录。

次周七天,《给阿嬷的情书》拿下9516万元票房(占比18.6%),就是首周的两倍(4190万元)。截至本周日,影片累计票房已达1.37亿元,且仍在以惊人的速度增长。

时隔20年归来的IP续作《穿普拉达的女王2》以3063万元排在周榜第四。该片自4月30日上映至5月10日,累计票房8873万。首周票房5808万,次周环比跌近50%,显示出该片的后劲释放并不持久。

陈思诚执导、聚焦安宁疗护主题的《10间敢死队》本周再收2036万,上映10天累计票房6778万元。相较于清明档的《我,许开》的“精确狙击”,《10间敢死队》将“生命喜剧”的高概念包装得不够讨喜,并且缺乏一个能够瞬间抓住大多数观众的浓缩的情绪引爆点。目前,《10间敢死队》票房仍在持续积累中,最终有望突破1亿元大关,但远远未达到一部陈思诚执导作品所应在市场里掀动的体量。

其余影片中,章宇、陈皓禹主演的剧情片《门牙》本周再收1279万,累计3789万元。根据同名电子游戏改编的动作片《真人快打2》本周五全新上映,首周三天收入926万元。音乐传记片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》本周再收833万,累计6518万元。动画片《猪猪侠大电影之竞速小英雄》本周收入704万,累计2070万元。五一档最后一天“4K修复高清版本”首登内地院线的《纵横四海》本周收入670万,累计1087万元。以上影片分别居周榜第六至十位。

在五一档的余温之下,2026年第19周大盘收入5.11亿元,环比上周降低了14.08%;观影人次1424万,环比下降11.96%。去年同期市场收入3.48亿元,本周同比去年票房增长了47.05%,观影人次同比也升高64.89%。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.16万场。黑龙江、内蒙古和天津分别达到2.61万场、2.47万场和2.43万场。此外,吉林和贵州本周放映场次分别达到2.39万场和2.36万场。

本周全国票房排名下半区观众数量五强省市依次为:陕西32.17万人次、重庆29.36万人次、广西27.53万人次、山西22.71万人次和吉林18.88万人次。

本周影片票房冠军是影片《消失的人》,该片本周在广东产出票房最高,达到2487.12万元,其次是亚军江苏产出1676.01万元,季军浙江产出1350.02万元,四川产出1004.29万元和山东产出982.71万元。

《寒战1994》是本周影片票房亚军,放映票房冠军广东产出2770.63万元,亚军江苏产出874.14万元,季军上海产出838.96万元,浙江产出708.28万元,北京产出508.42万元。

本周影片票房季军是《给阿嬷的情书》,放映票房冠军广东产出5056.85万元,亚军浙江产出531.71万元,季军上海产出499.05万元,江苏和北京各产出434.84万元和361.53万元。

湖北是本周全国省市票房第八名,票房产出达到1957.1万元;第九名河南产出票房1744.03万元;第十名福建产出票房1737.08万元。本周全国省市票房排名第十一至十五名依次为:湖南1623.95万元、安徽1470.53万元、辽宁1454.13万元、河北1219.37万元和江西1152.73万元。

陕西、重庆、广西、山西、吉林等五省市领衔全国省市票房排名下半区前五强,五省市票房分别达到1137.32万元、1021.67万元、927.22万元、765.8万元、688.73万元。

陕西和重庆是本周全国票房排名下半区放映场次最多的两省市,分别达到4.93万场和4.26万场。广西、山西和云南分别达到3.8万场、3.62万场和3.