

当好产业主力军 压舱石 锚定『三个坐标』

中影集团党委书记、董事长傅若清...

2025年,在中宣部电影局的坚强领导下,中影集团坚定履行职责使命,以奋发有为的精神面貌推进各项工作。一是创作能力取得新进步。全年出品上映39部影片,其中5部进入年度国产片票房前十。《南京照相馆》《志愿军:浴

血和平》两部作品分别斩获暑期档、国庆档票房冠军,以标杆作用有效带动了大盘热度与行业信心。二是服务能力实现新提升。全年发行影片616部,结算票房366亿元,占全国总票房78%。《疯狂动物城2》以1.09亿观影人次刷新纪录,点燃了观众对进口片的新期待。中影网络部署影院近万家,高速传输单片不超过2小时。三是科技和产业创新迈出新步伐。中影高格式重点研发项目荣获科技进步奖一等奖。CLED放映系统三款型号通过DCI最新认证,填补了直显放映技术的全球空白。体育赛事、歌剧话剧进影院,进一步扩大了影院的公共文化阵地效应。

2026年是“十五五”开局之年,也是中国电影“破局”重塑的关键一年。在国家电影局的部署开拓下,“电影经济”气象已成,“电影文化”春潮涌动,为文化产业走向国民经济“大格局”创造良好条件、提供有力支撑。中影集团将坚决贯彻中宣部决策部署,锚定三个坐标,积极主动服务国家战略,当好产业主力军与“压舱石”。

第一,锚定“时代坐标”,打造精品力作。坚持导向性与创新性并重、历史纵深与类型探索并行,以中国式现代化为叙事核心,围绕未来五年的重大主题主线、重要时间节点,谋划创作一批重点项目。一是科幻大片《流浪地球3》即将杀青,上部拟于2027年春节档上映。二是围绕建军百年主题创作的电影《无限之战》即将开拍,以近未来战争的前瞻想象,展现人民军队攻坚克难的精神风貌。三是围绕改革开放五十周年主题,开发电影《我不是梵高》《天才翻译家》,反映改革开放浪潮、新时代奋斗历程中个体与时代的共振。围绕新中国建国八十周年、庆祝党的二十一大召开等重要主题的选

题规划工作也已启动。

第二,锚定“文化坐标”,繁荣产业生态。近期产业融资端趋紧,越来越多的电影项目来找中影,一方面因为中影一直坚定电影创作方向,另一方面也是大家相信中影、支持中影。产业变革与重塑的关键时期,中影理应走在前、做示范。我们将加大多类型多题材创作力度,带动上下游生产供给循环畅通,促进生态建设。一是在中华优秀传统文化“双创”方向上,正开发“中国吉兽”系列,通过挖掘各地的祥瑞文化,讲述充满想象力的“守护与传承”故事。二是在经典文学创新转化方向上,探索以真人实拍与动画相结合的方式,将脍炙人口的小说《一日三秋》改编为电影。三是在类型创新上,桌面电影《全屏搜索》探讨AI浪潮下的网络安全与信任危机,即将进入实拍。此外,人物传记、职场喜剧、悬疑惊悚等多元题材项目都在稳步推进中。

第三,锚定“创新坐标”,激活发展动能。当前,电影经济正在从“单一票房”向着“多元生态”转型,电影文化有待激发活力、丰富内涵,唯有以创新挖潜赋能,方能突破瓶颈,让“双轮驱动”转起来,让经济格局与文化命题落地生根。中影将以更大力度、更实举措推进改革创新,把产业链条长、带动作用强的优势,转化为协同向前的胜势。一是推动高格式技术应用,CINITY camera本月将进入几个剧组实拍应用,配合人工智能制版技术,希望一年内实现高帧率影片供给翻番。二是深耕发行主渠道,聚焦科学科普、经典复映、青年电影人作品建立特色化发行机制,以差异化策略培育细分市场。三是进一步打通版权方、电商平台、地方资源,打造多元放映场景和多彩电影文化,从电影出发,拉动大市场消费。

奋力打造电影发展的标志性成果 深耕『四个+』 锚定『四个一』

浙江省委宣传部常务副部长来颖杰...

浙江深深根植于中国电影深厚的发展史之中,从《渔光曲》到《祝福》,从夏衍到谢晋,光影记忆绵延百年。当前浙江省委作出加快建设高水平文化强省重要部署,省委宣传部李岩益部长系统谋划宣传文化工作“八条跑道”,把电影作为兴业跑道重要内容,正努力打造政策支持最大、营商环境最优、创新活力最强、服务体系最完备的电影发展热土。

第一,优化“政策+服务”组合拳,培育一流宜业的发展生态。省委、省政府坚持把营造最优创新生态、形成最具竞争力的营商环境作为重中之重,电影领域尤为明显。一是拿出最有诚意的政策。省委宣传部、省科技厅、省财政厅联合出台《关于推动电影高质量发展的若干举措》,构建覆盖创作、产业、科技、金融、人才、服务的全链条政策体系。二是提供实实在在的支持。既加强政府支持引导,对重点影片最高扶持奖励6000万元,科技项目最高补助3000万元,又依托市场力量,设立10亿元电影产业基金,撬动社会资本共同投入。三是配套“一站到底”的服务。建立全周期服务保障体系,组建省影视拍摄服务中心,完善全媒体宣发矩阵。《独行月球》《热辣滚烫》《热烈》《里斯本丸沉没》等一批精品涌现,这与良好的营商创业环境是分不开的。

第二,贯通“平台+终端”产业链,打造一域协同的产业集群。目前,浙江全域拥有4000多家影视制作机构、26家影视文化上市公司、3个国家级影视产业基地,形成覆盖全产业链的产业体系。一是做强基地。横店是全球规模最大、要素最全的实景片场,象山影视城入选国家级影视拍摄基地服务业标准化试点,德清AI虚拟拍摄基地引领行业未来,浙江已建成从传统实景到数字虚拟、从拍摄制作到全链服务的影视基地群。二是打造平台。精心办好国际青年电影周、夏衍电影编剧周等品牌活动。今年,中央广播电视总台和浙江省人民政府将共同主办国际青年电影周,打造面向全国的电影交流合作平台。三是

激活终端。开展“群众最喜爱的电影院”改革,让更多的观众走进影院、爱上电影。目前,全国已有35条院线落地浙江,其中本土院线5条,浙江时代、横店院线均跻身票房前十。

第三,布局“电影+科技”新赛道,构建一链赋能的创新体系。大力推进影视与科技融合创新发展,探索“人工智能+电影”新路径。一是做强研发端。与中国电影科学技术研究所共建“电影数智资产平台东部中心”,成立“人工智能+电影虚拟拍摄”融合创新实验室,建设电影技术创新高地。二是创新应用端。依托国家人工智能行业应用中试基地,支持人工智能技术在电影领域新应用新场景创新。博采传媒、时光坐标等专注虚拟拍摄与AI制作,墨非纪元、花果山等深耕后期制作与特效,与光同尘、中南卡通等发力AIGC技术应用,阜博集团等布局数字资产与版权交易,一批科技型影视企业迅速崛起。三是激活服务端。实施省级文化科技创新重大专项,率先将虚拟现实电影纳入省级文艺基金扶持范围。

第四,联动“主业+百业”大格局,释放一体融合的经济效应。探索“电影+”新模式,放大综合带动效应。一是创新消费业态。拓展“影院+演艺+赛事+餐饮”,推动影院向年轻人喜爱的文化消费综合体转型。二是串联消费场景。开展“跟着电影游浙江品美食”系列活动,电影票根串起旅游、娱乐、购物,实现“一票通享”。2022年以来,累计发放电影消费券超1.2亿元,直接带动消费17亿元。宁波市、湖州市南浔区入选全国首批“电影+”消费综合试点城市。三是深挖衍生价值。做强影视IP,支持企业加大衍生品开发、品牌联名力度,让电影不止于银幕。

接下来,我们将深入学习贯彻本次会议精神,特别是慎部长的讲话精神,锚定电影强省目标,进一步把政策做实、把服务做优、把产业做强,奋力开创浙江电影高质量发展新局面。

奋力推动江苏电影开好局起好步 坚信笃行真抓实干

江苏省委宣传部一级巡视员王明珠...

全力推进电影创作繁荣

衡量一个时代的文艺成就最终要

看作品。“十四五”时期,江苏实施大片引领战略,聚力补足内容短板,《守岛人》《觅渡》《封神第一部》等多部作品获国家级奖项,70余部影片贡献票房近百亿。去年,江苏会同中影推出《南京照相馆》,以平民视角致敬伟大抗战精神,引发强烈共鸣。开局之年,我们将努力服务保障好国家重点电影创作,推动《澎湖海战》适时上映,《1840》加快成片,《狂爆》《郑和下西洋》年内开机。积极引导江苏影企遵循创作规律,拓宽视野格局、回应观众需求,聚力IP打造,推动《消失的人》《寒战1994》《千金不换》等一批题材多样、类型多元的优质影片陆续上映。抓好“一剧之本”,把握时代脉动、创新叙事表达、重塑开发流程、拥抱青春力量,承办好全国青年剧作计划,扶持青年影人成长,全力打造活力迸发、精品迭出、持续繁荣的创作新气象。

聚力壮大电影经济动能

电影是现代服务业的重要组成部分,是促消费、扩内需的重要引擎。“十四五”时期,江苏电影基地建设投入超83亿元,新增扬州、昆山、无锡锡西3个制片基地,集群发展优势更为凸显;终端建设投入52亿元,新增影院429家、银幕2484块,累计实现票房211亿元、观影人次5.14亿,以全国6%的人口贡献9.33%的票房、9.48%的人次,市场“压舱石”地位持续巩固。今年,我们将全面落实国家电影局电影经济促进年总体部署,承办好全国电影科技发展创新座谈会,推进人工智能等新技术广泛应用,做优江南电影科技创新中心,培育更多高新技术企业,推动基地成为电影新质生产力的策源地。创新开展电影惠民消费活动,省级专资投放2000万元,带动市县、平台、院线发放1.2亿元惠民观影券,扩容电影市场;会同省总工会安排3500万元定向直补,激发会员观影热情;支持影院升级观影体验,开展分线发行,持续增强市场发展韧性。以无锡、昆山消费综合试点为契机,全域推进“电影+旅游”“电影+美食”“电影+市集”“电影+非遗”等系列活动,发力“票根”经济,升维市场结构,拓展产业空间,为电影赋能千行百业、助力区域高质量发展提供实践样本。

着力焕发电影文化活力

电影是当代大众文化的重要标识。“十四五”时期,中国电影资料馆江南分馆建成运营,成为长三角电影文化新地标;中国电影表演艺术周落地南京,走进街巷、走进生活、走进市民,让光影赋能城市,艺术与人民同行;全省电影公共服务片库投入使用,以文明实践阵地为载体,推进优质电影资源直达基层。迈进“十五五”,我们将顺应新大众文艺蔚然之势,实施电影文化大众享计划,优化升级公益放映,推动电影进校园,丰富发展影院文化,支持更多城市打造电影文化新地标。培育更多活动品牌,做优中国电影表演艺术周,提升国际修复电影展影响力,推出经典电影音乐会,汇聚更多全国性电影活动。加强评论建设,创新载体渠道、开阔批评视野、壮大评论力量,构筑全媒体电影评论新高地。

努力厚植电影生态沃土

良好生态是电影事业繁荣发展的沃土。“十四五”时期,江苏坚持规划引领,系统实施六大行动计划。加大地方专项资金支持,形成省市县(区)三级贯通的政策扶持体系,操作规范、服务便利,兑现及时的政策执行获得业内广泛认可。面向“十五五”,我们将继续坚持“有为政府”和“有效市场”有机结合,进一步优化省级专资管理办法,创新更多政策工具,建构支持创作生产、电影经济、科技创新、终端建设、文化培育、对外合作等全产业链政策体系,推动更多市县出台电影专项扶持政策,营造省、市、县(区)多级叠加、共同发力的政策环境。进一步深化“放管服”改革,健全创制、宣发、舆情管控、市场监管等全流程服务保障机制,实施电影“走出去”工程,创造更为优质的政务环境。进一步加强顶层设计,优化省城布局,统筹发展安全,推动电影更好赋能经济社会发展。

下一步,江苏将认真学习贯彻全国电影工作会议精神,树立和践行正确政绩观,以挑大梁、走在前的奋斗之姿,练好内功、做强自身,共同书写电影高质量发展新篇章,为电影强国建设再上新台阶贡献江苏力量。

影院多业态经营的探索与实践 破界融合,多元共生

星光嘉映董事长褚山鑫...

我们始终认为,影院不应只是电影放映空间,更应成为集观影、休闲、社交于一体的城市文化消费地标,核心是把影院的人流转化为持续的经营价值,而餐饮、咖啡、宠物业态的融入,正是实现这一转变的关键。

首先是“影院+餐饮”,这是我们投入最多、摸索最久的核心业态,精准契合观众“边吃边看”的沉浸式观影需求。为适配观影场景,我们最终选定西餐模式,并完成一系列颠覆性改造:缩减影厅座位数提升观影舒适度,设置自动验票机打造开放式体验,引进专业西餐团队把控菜品品质。以杭州来福士店为例,2025年5月至今年3月初,该店餐饮营收达250.8万,同期票房900万,餐饮成为重要营收补充,还大幅提升了客群复购率与粘性,更反向推动了影院整体服务和环境的升级。

当然这一业态也面临诸多挑战,不仅专业门槛高,成本与效率平衡难度大,还高度依赖大众评分平台,且节假日经营波动明显。但我们坚信,这份对创新模式的探索,能为影院发展带来新可能,也让我们收获了满满的成就感。

其次是“影院+咖啡”,这是我们打造的轻资产互补型业态。咖啡与电影的客群高度契合,且经营高峰避开影院用人时段,能实现人力、空间的高效利用。运营中我们以高品质低价切入市场,一度登上咖啡口碑榜榜首,节假日均营业额3000-4000元,成功培养固定客群。这一业态不仅带来直

接营收,更实现了“咖啡引流、电影转化”的良性循环,让影院非观影时段也能保持客流与营收,最大化利用空间资源。目前其挑战主要集中在原材料价格波动、流量营销成本高和行业竞争激烈等方面。

再者是“影院+宠物”,这是我们挖掘的小众高潜力业态,精准匹配年轻客群的情绪价值需求。疫情后宠物拥有率持续提升,传统影院的宠物禁令形成客群隔阂,为此我们打造了宠物观影影厅、猫咖厅,还联合专业宠物店推出宠物零售、洗护等配套服务。以上城天街店预估,该业态年营业额可达40万,毛利超60%,更让影院实现了差异化竞争,打造了独有的特色标签,成为养宠人士的休闲社交阵地。其难点在于宠物行业专业门槛高,且需打磨服务细节,让宠物适应观影环境,兼顾养宠人士与普通观众的体验。

影院多业态经营,从来不是简单的业态叠加,而是以电影为核心、以观众需求为导向的深度融合,最终实现文化体验的全面升级。目前我们正探索中央厨房餐饮解决方案、无感验票影厅门、特色影厅等创新内容,亟需资金和政策的支持,也期待与企业合作孵化创新想法。

影院行业的发展始终在突破中前行,能否满足观众的深层文化需求,是影院发展的关键。我们团队怀揣对电影的热忱,将持续以精细运营为核心、以深度融合为目标,探索影院多业态经营的中国特色道路。