

中俄地方文化交流活动暨中国电影国外行·赤塔市展映活动举办

本报讯 连日来,“赓续睦邻友好 促进民心相通”——中俄地方文化交流活动暨中国电影国外行·赤塔市展映活动,在俄罗斯后贝加尔边疆区赤塔市开展。俄语版《热辣滚烫》《中国乒乓之绝地反击》《三大队》《独行月球》4部优质中国影片轮番亮相,用光影搭建起中俄文化交流的桥梁,让当地观众沉浸式感受中国电影的独特魅力。

此次展映活动精选的影片题材多元、风格各异,既有聚焦个人成长、传递励志力量的现实题材作品,也有热血拼搏、坚守初心的正能量故事,更有笑点与温情兼具的科幻喜剧,全方位展现了中国电影的创作水准与文化内涵,一经亮相便收获了俄罗斯观众的追捧。

4月27日,励志影片《热辣滚烫》率先在赤塔市乌多坎影院精彩上映。光影流转间,影片里真实动人的成长故事、积极向上的生活态度

深深打动了现场观众,不少中小学生和高校青年学子专程前来观影,现场座无虚席。散场后,正在学习中文的俄罗斯大学生达丽雅难掩激动之情,她坦言:“我刚开始学习中文,平时很喜欢中国的电视剧,这是我第一次观看中国电影,这部影片不仅情节有趣,更充满了励志力量,让我对中国文化有了更深的好奇。”

4月28日,科幻喜剧《独行月球》在帆船影院欢乐放映。独具特色的中式幽默、笑中带泪的温情剧情、对真善美的真挚诠释,让现场观众频频捧腹、动容不已。俄罗斯观众阿丽玛和朋友结伴观影,她笑着说道:“这是我们第二次看这部电影,依旧觉得格外有意思。电影里有欢笑也有感动,让我们感受到,人类对真善美的追求是共通的,我们都特别喜欢这样优秀的中国喜剧。”

作为本次活动的展映地点,帆船影院早已

与中国电影结下深厚缘分。影院经理纳塔利娅·尤里耶芙娜·查金娜在谈及此次活动时,满是感慨与期待:“这是帆船影院第三次承接中国电影展映活动,每一次中国电影展映,对我们影院、对当地观众而言,都像一场欢乐的节日。此次展映的影片都是精心挑选的优质作品,深受当地年轻人的喜爱。中俄两国通过电影这一大众化的文化载体开展交流,不仅是两国文化精神的美好碰撞,更能让彼此产生深深的情感共鸣,期待未来双方能开展更多常态化、深层次的合作,让更多精彩的中国电影走进赤塔。”

一部部光影佳作,一次次心灵共鸣,中俄民间友谊在光影中持续升温。中国电影国外行·赤塔市展映活动以电影为媒,打破地域与语言的界限,进一步加深了中俄地方民众之间的相互了解与友好情谊。

(柴思源)

“书香中国·公益院线”项目扬州启幕



本报讯 为纪念中国工农红军长征胜利90周年,4月29日,由中国人权发展基金会、中国数字图书馆有限责任公司、扬州运河文化投资集团有限责任公司携手中国电影产业集团股份有限公司共同打造的爱国主义主题教育项目——“书香中国·公益院线”在扬州运河大剧院正式启动。

中国人权发展基金会副秘书长秦亮,中国人权发展基金会基金项目主任贾会霞,中国数字图书馆董事长姚鑫,中影创新电影发展(北

京)有限公司副经理马惟,扬州市委副书记、秘书长焦庆标,扬州市副市长刘流等参加了活动。

扬州地处长江与运河交汇处,因水而兴、因文而盛,更是一座拥有光荣革命传统的红色城市。从烽火岁月中走出的英雄足迹,到运河两岸深植的红色根脉,这片土地始终激荡着不屈的精神力量。

在扬州站,“书香中国·公益院线”公益项目紧扣“长征胜利90周年”这一重大历史节点,面向中小学师生,正式开启《长征》等一系列红色影

片的公益放映活动。通过光影与历史的深情对话,在少年心中播撒信仰种子,让长征精神走出史册,走进银幕,走入更多场景,让伟大的长征精神在新时代青少年的精神血脉中薪火相传。

活动上,各方代表共同为“书香中国·公益院线”公益项目启幕,并向中国扬州运河大剧院正式授牌,标志着这一爱国主义教育项目在扬州落地启航。

为进一步深化合作,此次中国人权发展基金会、中国数字图书馆与中影集团合作,由中影集团下属的中影创新电影发展(北京)有限公司作为项目落实方,在扬州运河大剧院落地“书香中国·公益院线”。片单涵盖《长征》《闪闪的红星》《何叔衡》等长征及党史主题影片,以及《志愿军》系列、《南京照相馆》等一批大银幕佳作。这些影像作品既是通过光影艺术为中小学生在打开一扇了解历史、树立理想的窗口,也是结合扬州运河大剧院为代表的剧院场景开展红色文化宣教和爱国主义主题教育的全新模式探索。

后续,“书香中国·公益院线”公益项目将紧扣重大历史节点与红色主题,有计划地在更多城市和场景下持续推进,以影视教育引导广大少年儿童在光影中坚定信念,树立积极向上的历史观念,助力成长为有使命感、有担当感、有责任感的时代新人。

(影子)

“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”落地江苏宿迁

本报讯 日前,“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”主题活动在宿迁市宝龙广场举行。本次活动由中影集团与京东集团联合发起,宿迁市商务局承办,旨在通过“电影+消费”创新模式打破传统观影边界,将电影流量有效转化为城市消费增量,为宿迁市民带来一场光影与生活交融的文化盛宴。

此前,中影集团与京东集团已于北京打造“光影随行计划”首次主题活动。此次活动落地宿迁,双方围绕“电影+”消费业态与当地商业体、特色商户经营充分结合,将电影放映扩展至以商业中心为代表的大型城市商圈。

活动期间,主办方依托“中影内容发行放映平台”,在现场搭建了高品质放映环境,让观众在影院之外依然可享受到高品质视听体验。两部院线影片《马腾你别走》《爆水管》的放映,也为市集成功积聚热闹的人气。面对宝龙广场商业特征,此次“电影+市集”融合电影放映、特色商户、地方文化等元素的文化市集形态,不仅高度适配宿迁当地的气候特征与居民生活习惯,更让电影走出封闭影院,融入了开放的城市公共空间。以此次活动为契机,宿迁市商务局将组织2026“嗨在宿迁 光影夏夜”夜经济系列活动,开展优秀电影进街区、进商圈、进



市集、进景区等“四进”活动,打造“电影+消费”新场景。

市集现场不仅有精彩的影片放映,更汇聚了生活美食、文创手作、休闲阅读、智能科技等丰富多样的特色摊位。在为期两天的活动中,宿迁市民在逛市集、品美食、体验科技产品的同时,可以随时驻足欣赏优秀影片的“无界放映”。

本次“跟着电影逛市集”之“光影随行计划”落地宿迁,不仅积极响应国家电影局、商务部联合印发的《关于开展“跟着电影逛市集”活动的通知》,落实国家电影局“2026电影经济促进年”

工作部署,而且通过打造“电影+”多元消费场景,将“可逛、可吃、可看、可购”的沉浸式体验以轻松、开放、共创的文化氛围呈现,让活动商圈的消费潜力得到进一步释放,实现文化与消费的双向赋能。

未来,“光影随行计划”将继续深化“电影+”模式,探索更多元化的消费场景,让光影艺术与市井烟火深度融合,为更多城市带来可复制、可推广的文化消费新范本,助力电影经济与城市生活实现双向赋能,为城市经济升级点燃了“光影引擎”。

(影子)

动作电影《真人快打2》举办全球发布会

本报讯 日前,《真人快打2》举办全球发布会,卡尔·厄本、林路迪、黄经汉、导演西蒙·麦奎德、制片人温子仁等主创分享了影片的创作历程、角色塑造、动作设计、女性角色的强化以及彩蛋布局等。

电影《真人快打2》承袭前作,讲述了全新升级的残酷格斗宇宙中,勇士们再次被卷入毫无规则可言的终极搏杀。他们需要以血肉之躯对抗强大反派的黑暗统治,打赢这场关乎地球界生死存亡的大战。

时隔几年后再次执导《真人快打》系列,导演西蒙·麦奎德表示,如果说自己在第一部的拍摄过程中还处在熟悉这一IP世界观和设定的阶段,那么这一次创作前,他已经找到了把一切推到更加极致,让《真人快打》极致夸张、火力全开的方法:“我也想给角色更完整的成长线和更丰富的情感,用一个原始但又足够有情感驱动力

的故事,来承接这样宏大的场面。”

卡尔·厄本分享说,扮演强尼·凯奇是他职业生涯中最艰苦的身体挑战,难度呈指数级上升。到达拍摄地澳洲布里斯班后,他甚至没有打开行李就直接开始训练。他经历了运动员级别的敏捷性、速度和协调性训练,以忠实地再现游戏精确、优雅的战斗美学。

与第一部相比,《真人快打2》也加入了更多女性角色,这让很多观众充满期待,西蒙透露,这点对于团队而言非常重要,他非常希望能够展现出这个宇宙中女性角色的魅力与力量。

第一部中饰演唯一女性角色刀锋索妮娅的杰西卡·麦克娜美表示,很高兴看到更多女性加入续集演员阵容。塔蒂·加布里埃饰演的杰德展现了力量、优雅与情感脆弱并存的立体形象,更具现实意义与榜样价值。她首次看到服装设计图及完整造型时深受震撼,意识到自己正在

参与超越流行文化的标志性作品。

面对游戏“粉丝”的期待,各位主创也坦言充满压力。固定的粉丝群体意味着天然的观众,但随之而来的,是你必须要在创作中把大家的期待时刻放在心上。游戏创作者,本片编剧之一埃德·布恩透露,本片中包含100个经典游戏彩蛋,IMAX版本还包含一个隐藏元素。他特别强调:“所有彩蛋和电影技术,都服务于关键情节,不仅仅是为了吸引眼球,也是为了让观众产生情感共鸣。”

近日,影片首批口碑正式“出炉”,影评人们赞不绝口,称赞续作的动作、造型、技能全面升级,高度还原游戏精髓,卡尔·厄本饰演的强尼·凯奇,以及由阿德莱恩·鲁道夫饰演的吉塔娜成为关注焦点,被认为是影片情感与娱乐性的核心支撑。

该片将于5月8日全国影院与北美同步上映。

(影子)

动画电影《幻影游船》文学策划、原著作者郭妮:从《天使街23号》到《幻影游船》为中国电影写一场科幻奇航

■文/本报记者 赵丽



当一艘名为“幻影号”的蒸汽飞船,穿过云层、海雾与梦境裂缝驶向银幕时,中国合家欢动画电影的世界里,或许也将多出一条新的航线。

近日,记者采访了正在制作中的动画电影《幻影游船》主创团队。这部面向亲子家庭与青少年观众的合家欢动画电影,以“山海梦境”为世界观底色,讲述少年柳嘉与伙伴们乘坐“幻影号”进入梦域,对抗被幻影病毒侵袭的噩梦世界,并在冒险中完成自我成长与团队救赎的故事。

影片的文学策划、原著作者郭妮,是一代中国读者熟悉的名字。二十年前,她以《天使街23号》《麻雀要革命》等作品,写下无数少女的青春悸动;二十年后,她把笔触伸向更辽阔的科幻、冒险与东方幻想世界,试图为新一代少年创造属于他们自己的梦境航海史诗。

“我一直相信,真正能留下来的故事,不只是好看,而是能够陪伴一个孩子度过某个重要的成长时刻。”郭妮说,“《幻影游船》表面上是一场奇幻冒险,但它真正想讲的,是一个普通少年如何面对内心恐惧,如何在迷雾里找到自己的光。”

从青春文学到少年科幻 郭妮驶向更远的海

很多读者最早认识郭妮,是从青春文学开始的。

那时,她写校园、友情、孤独与成长,也写少年时代那些说不清、放不下、却足以改变人生方向的情感瞬间。但在郭妮看来,一个作家的成长不应停留在曾经被熟悉的题材里。“青春文学写的是少年心事,科幻冒险写的其实也是少年心事。”她说,“只是从前我把它放在教室、街角和人群里;现在,我把它放进梦境、飞船、深海与星空里。”

《幻影游船》的诞生,正是这种创作转向的结果。

在这个故事中,少年柳嘉并不是天生英雄。他有不安,有软弱,也有想逃跑的时候。可是当他被卷入梦境世界,遇见伙伴,登上“幻影号”,他必须学会在一次次危机中做选择:是继续躲在自己的恐惧里,还是成为那个愿意为别人点亮灯的人。

这种少年成长线,也是郭妮最看重的部分。“我不希望主角一开始就很强大。”郭妮说,“我更希望写一个孩子如何从笨拙、胆怯、迷茫中一点点长出来。因为真正打动孩子的,不是完美英雄,而是‘我也可能成为这样的人’。”

这不是冰冷科幻 而是一场有温度的奇航

与传统硬科幻不同,《幻影游船》选择了一条更适合青少年和家庭观众进入的路径:以梦境为入口,以东方美学为底色,以少年冒险为骨架,把科幻、奇幻、成长与情感融合在一起。

影片中的“山海梦境”并非单纯的幻想空间。它像一个被少年情绪、记忆与恐惧折射出来的世界:海面会藏着没说出口的秘密,云层后可能浮现远古遗迹,梦魇也不只是怪物,而是人内心深处尚未被治愈的伤口。

这使得《幻影游船》的冒险,不只是打怪升级,它更像一次进入内心的航行。片中,“幻影号”既是一艘船,也是一种象征。它带着孩子们驶入未知,也带他们穿过恐惧、误解和孤独。少年柳嘉与狩猎小队的每一次选择,都对应着现实成长中必须面对的问题:如何相信伙伴,如何承认害怕,如何与失去和解,又如何看似无路可走的时候,找到回家的方向。

“我希望这部电影有奇观,但不止于奇观。”郭妮说,“孩子当然会被飞船、梦魇、战斗和绚丽的梦境吸引,但当他们走出影院时,我更希望他们记住的是:即使一个很普通的孩子,也可以在关键时刻变得勇敢。”

用电影工业化方式托举原创IP

据片方介绍,动画电影《幻影游船》汇聚了多位国内动画与影视创作领域的资深力量。编剧黄伟建、导演韩晓非、总制片人陈英杰等主创共同参与,为影片从故事结构、视觉呈现到类型定位提供支撑。

在项目开发过程中,团队并未简单把原著内容“搬上银幕”,而是按照动画电影的叙事规律重新提炼:强化主角成长线,压缩复杂设定,提升冒险节奏,并把“梦境危机”与“少年内心”进行更紧密的情感绑定。

“从小说到电影,最大的挑战不是删减,而是重新找到电影的心跳。”总制片人陈英杰说,“书可以慢慢铺陈,电影必须让观众很快进入角色、进入危险,也进入情感。”

这也是《幻影游船》电影传递的核心气质:它既有东方幻想的视觉想象,也有合家欢电影所需要的情绪入口;既希望让孩子看得兴奋,也希望让父母在陪伴观影时,看见关于成长、亲情和勇气的情绪共鸣。

陈英杰表示,《幻影游船》并不是一次单片式开发,而是一个具备系列化潜力的原创IP起点。“我们希望它不是一只航行一次的船,而是可以持续驶向更广阔梦域的中国原创动画IP。”

让“幻影号”驶入一代人的记忆

在主创团队构想中,《幻影游船》电影并不是一个封闭故事,而是一个可以不断展开的梦域宇宙。

在更长远的系列规划中,“幻影号”还将驶向更辽阔、更危险、也更具有东方想象力的梦境深处。不同梦境将承载不同的成长主题:恐惧、嫉妒、失去、勇气、爱与回家。每一次冒险,既是视觉奇观的升级,也是人物内心的一次推进。

“我希望它有一种陪伴感。”郭妮说,“就像很多年前,读者会等一本新书;未来,我希望孩子们观影后,期待下一部‘幻影号’电影驶向哪里。”

这种系列化愿景,也让《幻影游船》不仅是一部未来即将上映的动画电影,更像是一个中国原创少年科幻IP的启航仪式。

在当前国产动画电影不断拓展类型边界的背景下,观众已经不再满足于单纯的热闹、卖萌或低幼表达。孩子需要更强的故事,家长需要更有价值的陪伴,年轻观众也期待看到更新鲜、更有东方气质的想象力。

电影《幻影游船》选择的,正是这样一条兼具冒险感、情绪价值与东方美学的航线。

科幻不是远离现实 而是帮孩子看见更大的自己

谈及为什么持续转向少年科幻与幻想冒险,郭妮给出了一个温柔的答案。

“因为今天的孩子生活在一个变化太快的世界里。他们面对AI、科技、信息洪流,也面对孤独、焦虑和不确定。科幻对他们来说,不只是未来想象,也是一种精神训练。”

在她看来,优秀的少年科幻不应该只是复杂设定的堆叠,也不是成人世界对科技焦虑的简单转述。它应该帮助孩子建立好奇心、想象力和勇气,让他们相信:未知并不可怕,真正重要的是带着善意、智慧和伙伴一起向前。

“科幻不是离现实很远。”郭妮说,“恰恰相反,科幻是用更大的世界,照见孩子心里最真实的问题。”

从青春校园到山海梦境,从纸页文字到动画银幕,郭妮的创作远征,也像是一场与时代同行的变化。她曾经写一代人的青春悸动,如今更希望为新一代孩子写下更辽阔的冒险。