



《给阿嬷的情书》取景于汕头海平路77号的一栋百年骑楼



无锡国家数字电影产业园光影幻境沉浸式演绎

## 2026年五一档票房7.58亿元超去年 “电影+”提振假日消费信心 以文化软实力赋能经济硬增长

■文/本报记者 赵丽 李锴钧

据国家电影局数据,2026年五一档全国电影票房达7.58亿元,超越去年同期。在各地惠民观影活动带动下,平均票价明显低于去年同期的39.5元,同比下降近8%。有2084.19万人次走进影院,放映场次达237.6万场,同比分别增长超10%和2%。5月1日至5月3日电影市场单日票房从1.63亿元稳步提升至1.71亿元,假期前三天,单日票房持续走高。

今年五一档,十余部新片集中上映,涵盖战争、悬疑、动作、喜剧、剧情、动画等多种题材,为不同层面观众提供了丰富选择。既有红色题材影片《浴血困牛山》带领观众回望峥嵘岁月;也有现实题材影片《给阿嬷的情书》,以真诚叙事诠释潮汕文化底蕴与侨乡情感;动作片《寒战1994》延续硬核港式警匪风格,悬疑片《消失的人》则以层层反转带来悬疑推理体验。

不仅影片供给丰富,在各地多措并举之下,今年五一档的观影惠民福利同样诚意满满。数据显示,五一档全国平均票价36.3元,创下近四年同期最低,不少观众直呼“看电影更划算了”。

今年是电影经济促进年,全年预计投放不少于12亿元惠民观影补贴。截至目前,相关金融机构与票务平台累计核销观影优惠补贴已超过3.5亿元,带动电影票房超29.6亿元。真金白银的观影福利,进一步激发了观众的观影热情,也为假日电影市场注入强劲活力。

从丰富多元的影片供给,到实实在在的惠民补贴,这个五一档既有“好电影看”,也有“实惠电影看”,越来越多人愿意走进影院,享受属于假期的光影时光。

更值得一提的是,观影福利不只在购票环节,还贯穿在“电影+”消费链条的更多场景。这个五一假期,全国多地推出心意满满的文旅“大礼包”,涵盖景区门票减免、停车优惠、餐饮购物折扣等福利。从影院到景区,再到餐饮、零售等消费场景,电影票根正从一张观影凭证变成“消费通行证”,也让假日“电影+文旅”的联动效应进一步释放。

业界人士表示,充足有效供给、良好整体口碑、惠民票价、全链支持多重因素共振,保障五一档稳健走势,再次证明中国电影市场底盘稳、韧性强、潜力大。当前电影产业正从票房单一依赖,转向内容、文旅、衍生、消费多元生态,以文化软实力赋能经济硬增长,为“十五五”开局之年电影产业、文化产业与宏观经济发展提供有力支撑。

### 档期票房稳健攀升 头部虹吸效应显著

2026年五一档单日票房连续五天保持1亿+,大盘走势平稳,未出现大幅波动,展现出极强的市场稳定性。

影片格局呈现多元支撑的态势。《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》稳居票房前三,其中悬疑片《消失的人》凭借豆瓣7.7分高口碑强势逆袭,总票房突破2.5亿元,单日票房连续跑出“4000万+、5000万+、6000万+”的态势。动作罪案片《寒战1994》以豆瓣7.2分稳居前列,票房过2亿元。喜剧剧情片《10间敢死队》、潮汕方言电影《给阿嬷的情书》、动画《猪猪侠大电影之竞速小英雄》等覆盖全类型,满足不同圈层观影需求,形成内容丰富、结构均衡的档期生态。

值得关注的是,影片口碑与票房正向挂钩,高口碑带动高上座率,《消失的人》《寒战1994》凭借优质内容成为市场核心驱动力,推动行业从流量驱动向质量驱动转型。截至5月5日,2026年度电影总票房(含预售)已突破136亿元,为全年市场奠定坚实基础。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,单片前两名《消失的人》《寒战1994》合计贡献五一档大盘票房的60%以上,档期头部虹吸效应依旧显著。

中国电影评论学会会长饶曙光特别提到了《给阿嬷的情书》。他表示,这部影片在汕头、潮州、揭阳多地拍摄,涵盖汕头小公园、潮州泰佛殿、揭阳棉湖解放路等潮汕地标,讲述了最后一批下南洋的潮汕家庭分隔两地、守望数十年的家族情感,呈现了潮汕的风土人情。

“观影过程中,我看到有两个小观众,从头到尾安安静静认认真真看完了电影。电影观众要从娃娃抓起,就会有源源不断的新生力量,中国电影才会实现可持续繁荣发展。”饶曙光说。

陈晋提到,潮汕题材影片《给阿嬷的情书》口碑持续发酵,豆瓣评分高达9.0分,断层领跑五一档影片,该片多人结伴

观影占比达16%,同样也是五一档影片最高,它的家庭观影属性突出,据灯塔专业版AI最新票房预测,《给阿嬷的情书》最终票房有望突破1亿,成为今年五一档口碑与票房双丰收、成色十足的“黑马”影片。

### 平均票价创四年新低 观影人次同比提升10%

今年五一档突出特征是票价普惠、场次扩容、补贴精准,有效降低观影门槛,点燃全民观影热情。全国平均票价36.3元,创下近四年同期最低。此次降价并非单一影院行为,而是片方、平台、地方、金融机构等多方协同的全链条让利;片方主动下调结算票价,平台推出低价购票专区,全国超10省份推出观影惠民补贴,工行、建行、银联、招商等多家单位累计核销优惠补贴超3.5亿元,形成全方位惠民体系。

此外,北京、河北、浙江、安徽、湖南、湖北、四川、广西、贵州、云南、陕西、吉林等多地通过购票立减、消费券、19.9元特价等形式,让观众切实受益。票价下调直接带动观影人次增长,档期观影人次超2000万人,远超过去年五一档的1890.85万人。

同时,放映端全力保障供给,档期放映场次近237万场,超过去年整个档期场次,影院通过精细化排片、实时动态调整,平衡热门影片与小众佳作排片比例,提升影院运营效率与观众观影体验,实现供给与需求精准匹配。

灯塔专业版数据显示,观众结构层面,2026年五一档男女观众分布较去年更为均衡。《消失的人》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》女性观众占比偏高;《寒战1994》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》则男性观众更突出。

此外,今年五一档双人观影占比高达48.5%,较去年五一档的44.6%有明显提升,票房领跑的《消失的人》拉动效应最强,这部悬疑惊悚片双人观影占比达65.4%,情侣观影需求旺盛。

在区域表现上,今年五一档一线城市走势亮眼,票房占比20.14%,较去年五一档的17.22%大幅提升,主要得益于《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》均在一线城市表现突出,而票房逆袭登顶的悬疑片《消失的人》在下沉市场优势明显,三四线城市票房贡献占比43.7%,形成了明显的类型错位竞争优势。

### “电影+文旅”联动升温 跨界赋能激活假日经济新生态

今年五一档,丰富多元的影片供给叠加各地“电影+文旅”“电影+美食”创新玩法,让观影成为假日休闲新主流。

连日来,多地纷纷推出凭电影票根享景区折扣、餐饮优惠、票根变身文旅通行证,实现影片宣发与地方文旅宣传同频共振,带动交通、住宿、餐饮、文创全链条消费,让光影流量转化为文旅增量。

例如今年“五一”假期,游客只需出示电影《万柳书》观影票根,就能享受温宿县天山托木尔景区、阿克苏市皇官湖沙漠湖泊旅游度假区等景区免门票政策,库车市库车王府、天山神秘大峡谷、沙雅县塔里木河湿地旅游景区等景区门票半价优惠,用实惠举措吸引八方游客。

天山托木尔景区大峡谷负责人谢雨欣表示,“五一”假期,我们针对此次票根优惠活动提前完善了票务核验、游客引导等服务流程,同时升级景区基础设施,全力为游客打造安心、舒心、顺心的游览环境,让大家带着对电影的情怀、沉浸式感受阿克苏的自然美景。

甘肃省推出2026年“票根有奖畅游兰州”观影促消费活动。其中“票根有奖”指来兰游客上传兰州目的地的车票至指定App活动专区,核验后获得含“满30元减15元”观影券在内的多重惠民礼包。“消费有礼”指在兰州市内使用指定App完成任意消费可参与抽奖,有机会获得满减电影券及其他各类消费券。

中国银联甘肃分公司工作人员陈妍秀介绍,甘肃还开展了“满30减10元”的

惠民观影券专属节假日活动,以及“满30元减5元”的日常活动,都是给广大市民以及在兰的用户提供了实在的好处。

作为《浴血困牛山》电影拍摄地,贵州铜仁推出了“看浴血困牛山·游铜仁有优惠”的主题活动,5月4日至6月1日,凡在铜仁市辖区内任一影院观看电影《浴血困牛山》的观众,均可凭电影票根享受铜仁市内多家重点景区首道门票免费或打折等优惠。同时,消费者在贵州省内电影院观看电影后,即可凭电影票根在“一码游贵州”平台申领最高500元的票根消费券,享受合作餐饮、商超、零售店、加油站等场景八折立减优惠。

在广东汕头,5月1日至5日,凭汕头市任意影院《给阿嬷的情书》电影票根,可享莲花峰风景区停车免费和门票5折优惠。此外,凭借电影票还可享餐饮、酒店、文创等专属优惠,总台文创7折、龙眼南美食街百家商户同步让利。

此外,上海4月30日至5月31日有73家影院开展“咖啡电影碰头月”,以优惠购票、特色打卡、衍生品福利等融合电影与咖啡业态;江苏5月6日至6月15日凭《10间敢死队》电影票可免费游周庄、享演出立减及景区内自营食宿折扣;福州以影院和电影为纽带,整合商圈、文旅、体育等业态打造假日消费新生态;黑龙江七台河开展“致敬劳动模范——工会请您看电影”专题活动,以光影致敬奋斗者;贵州铜仁作为《浴血困牛山》拍摄地,5月6日至6月1日观众凭票根可享重点景区门票减免及最高500元消费券;辽宁省科学技术馆万达IMAXGT影院面向全国发放10万张30元观影优惠券。

业界表示,从影院到景区,再到餐饮、零售等消费场景,电影票根正从一张观影凭证变成“消费通行证”,也让假日“电影+文旅”的联动效应进一步释放。这种融合模式不仅拓展电影产业边界,更以小切口带动大消费,发挥电影经济的高拉动系数,让一张电影票撬动整条消费链,为假日经济注入新活力,助力形成以文旅旅、以旅彰文、文旅互促的发展格局。

### “电影+”活力四射 打造多元消费新场景

今年五一档,电影行业不仅和文旅部门充分联动,还推出了“跟着电影做科普”“跟着电影赏非遗”“跟着电影享休闲”“跟着电影传红色”“跟着电影赶大集”等一系列活动。

伴随电影的火热人气,各地开展了“跟着电影做科普”主题活动。

假期期间,在湖南省株洲市职工影院,300多名家长与孩子一起观看《寻秘自然》系列科普电影,在光影流转间探寻自然科学的奥秘。青年科学家与孩子们面对面开展趣味科普互动,结合自身深耕高分子新材料、轨道交通防火材料的科研经历,把科学原理化作生动易懂的生活实例,解答孩子们的各种奇思妙想。

今年,当地将开展50场“跟着电影做科普”主题活动,以“科普电影放映+科普大师分享”的模式,让青少年直观感受自然、科技、天文、地理等科学知识,提升科学素养。市民可在线预约,免费参加。株洲将通过持续开展“跟着电影做科普”,不断创新科普形式,丰富活动内容、拓展服务阵地,让科学知识走出课本,走进生活,全面提升全民科学素养。

在辽宁省,当地正值春假叠加“五一”假期,科普研学热度持续攀升。辽宁省科技馆创新打造“电影+全馆沉浸式科普”全新模式,让青少年从银幕科普故事走向实景科学体验,在沉浸式游玩中解锁科学知识,尽享假日科普盛宴。节日期间,辽宁省科技馆通过五大特色观影场馆,联动全馆趣味科普实践活动,打通光影观影、展厅探索、动手实践三大场景,馆内IMAX GT激光影厅、球幕影院、4D影院、动感飞行影院及梦幻剧场全面开放,兼顾科普公益放映与院线观影双重模式,适配不同年龄段观众需求。

“五一”假期期间,西影集团“无界XR影院”迎来新一轮观影热潮。以XR

电影《玄奘与龟兹》为主,《梦幻影院》《电影神话》等多部XR短片为辅,吸引了众多网友前来打卡。根据实际运营数据测算,5月1日至3日,无界XR影院单座椅日均产值573元,单座椅日均观影达10.5人次。工作人员表示,假期期间,XR影院观影人数持续上升,未来单座椅日均产值可能再创新高。

在安徽宿州,“看电影·赏非遗”体验季正式推出。在这里,观众不仅可以沉浸式银幕世界的悲欢离合,还可以在候影间隙,近距离感受捅桥剪纸、面塑、蝶翅画、花鸟字、葫芦烙画、戏曲盔头、草编技艺等本土非遗项目的独特魅力。

此外,“五一”假期各地通过开展公益电影放映、发放观影券等方式,面向群众发放观影福利,以光影致敬广大一线劳动者,礼赞每一份坚守与奉献。在山东济南,“向劳动者致敬”主题公益电影放映活动,邀请来自各行各业的一线劳动者共同观看影片《登月》(第一部)。这场专属的观影活动,让坚守在不同岗位的劳动者们感受到了来自社会的关怀。

据介绍,“五一”期间山东省各级劳动模范、劳动奖章获得者,凭有效证件即可前往省内31家新世纪影城直营门店,免费观看任意上映影片,陪同亲属还可享受会员购票优惠。

在黑龙江七台河市,“匠心筑梦·光影同行”职工观影活动,除了向劳动模范、环卫工人免费赠票以外,还为普通职工提供专属观影折扣,让不同群体都能享受到精准贴心的服务,同时创新服务模式,正式上线“智慧七工”服务平台,职工除线下领取外,可通过手机线上自主操作、便捷申领,同步享受送票上门服务,实现文化福利“掌上办、就近享”,让普惠服务更加高效便捷。

业界表示,各地以电影为纽带,联动文旅、科普、非遗、公益等多元业态,丰富了假期文化供给,创新科普与非遗传播形式,拓宽全民文化体验场景,拉动影院及XR新业态消费,提升民生幸福感,推动文旅、科普、文化惠民深度融合,大力提升了假日经济与社会文化活力。