

陈思诚喜剧《10间敢死队》 “杀青快乐”诠释治愈良方

本报讯 陈思诚编剧执导的五一档治愈喜剧《10间敢死队》正在热映,该片近日同步发布主题曲《杀青快乐》特别视频,以真诚的声音传递“永不散场”的生命力量。影片凭借热气腾腾的治愈能量与“诚”意满满的真挚动人,收获观众后劲十足的回味共鸣。

主题曲《杀青快乐》由陈思诚从幕后创作者角度“献声”,以“杀青”为喻,将人生比作一场没有既定剧本的演出。歌曲恰如“10号房全员”的故事——在困境中偶然相遇,在彼此的无条件扶持、治愈中大声念完了对生

活、自我的和解宣言,让命运设定好的“杀青”倒计时,消融在“向阳而生”的态度之中。歌词细腻克制,旋律婉转却有力,以温柔叩击人心,不仅是电影故事与情感的延伸,更是献给每一个认真生活、努力前行之人的精神良方。除了歌曲本身,MV也呈现了影片银幕内外真实又动人的瞬间,一如歌词“演热闹冷清、演苦乐悲欢”。

“杀青”并非终点,而是告别与祝福,是生命旅途上的逗号,更是向着阳光反向冲刺的勇气。编剧、导演陈思诚表示,“杀青快乐”正是他和10号房全员,想对每一位与生活勇敢交

锋的人分享的话。面对所有的不如意,不过是“换个镜头,再往前走”,只要勇敢活了,有人喊“卡”又如何?即使银幕后“10号房”的故事暂时落下了帷幕,银幕之外,对生活和生命的热忱不会杀青,和身边人彼此治愈的“过命”情谊永不散场。认真热爱、勇敢生活,就是对生命、对“杀青”最好的回应。

电影《10间敢死队》由陈思诚编剧、导演,蒋龙、齐溪、杨超越、王子川、张弛、曹炳琨、黄毅、叶泉希领衔主演,倪大红、蔡明、田雨、丁嘉丽、成泰泰特别主演。(杜思梦)

《星球大战:曼达洛人与古古》多重精彩活动“原力全开”

本报讯 由迪士尼影业出品,卢卡斯影业制作的科幻冒险巨制《星球大战:曼达洛人与古古》将于5月22日上映。恰逢一年一度的“星战日”(5月4日),一系列多元主题活动自假期伊始陆续推出,通过多城联动观影派对、主题展览、快闪体验及漫展亮相,让影迷与消费者在热血澎湃的氛围中,收获兼具震撼视听、沉浸互动与情感共鸣的多重体验。

5月4日,一场别开生面的《星球大战:曼达洛人与古古》IMAX特别观影派对于北京、上海、深圳、成都四城同步举办。来自全国各地的星战粉丝汇聚一堂,共庆这一特别时刻。活动现场特别放映了影片独家精彩片

段,近1500位粉丝成为全球首批在大银幕上重返遥远银河系的观众。随着恢弘的场景、惊险的动作调度与曼达洛人和古古并肩同行的身影在银幕上徐徐展开,现场掌声、欢呼与惊叹声此起彼伏。观影结束后,现场气氛依旧热烈,不少观众意犹未尽。

与此同时,迪士尼中国也在不同城市与场景中打造了丰富多元的星战主题线下体验,让不同兴趣与年龄层的观众都能找到属于自己的“银河冒险”。5月1日至5月31日,《星球大战》主题展览于上海科技馆正式开启,从角色、载具到场景设定,全方位展现星球大战的宏大宇宙图景。

此外,4月29日至5月17日,《星

球大战:曼达洛人与古古》杜比之家特别体验在上海张园杜比之家呈现。活动通过主题视听体验与快闪空间,并借助杜比视界与杜比全景声技术,呈现影片特别内容,让视听爱好者与广大市民尽情体验这部科幻冒险新作扑面而来的磅礴张力,以及在大银幕上更为震撼、沉浸的观影魅力。5月1日至4日,全新电影主题装置还惊喜亮相萤火虫动画游戏嘉年华广州站,铁面猎人与萌娃古古的主题场景吸引众多潮流爱好者与年轻消费者驻足“打卡”,角色扮演互动及现场礼物发放更为活动增添了趣味与惊喜。

(影子)

◎ 新片

《青铜葵花》

一场命运安排,一次特别机缘,城市女孩葵花和艺术家爸爸来到大麦地。爸爸意外死亡,贫穷善良的青铜家领养了葵花,两人成了兄妹,一起长大,经历饥饿、灾荒,体验了在那个苦难年代,生命中真实而可贵的真善美。

上映日期:5月8日

类型:剧情

编剧:左岐/陈静慧

导演:陈坤厚

主演:韩陌/张宇轩/冯雪雅

出品方:上海思乔影视等

发行方:为民放映

《我在苏州学非遗》

青年演员陈飞宇从小在北京长大,因对传统文化的好奇,一路南下,走进苏州的园林、街巷与工坊。在昆曲的水袖间、苏绣的丝线里、碧螺春的茶香中,在与金银细工、御窑金砖等非遗传承人朝夕相处的日子里,他不仅学习技艺,更慢慢读懂了手艺背后那份“择一事,终一生”的坚守。

上映日期:5月8日

类型:纪录

导演:萧寒

《炒青》

主演:陈飞宇
出品方:苏州广播电视台等
发行方:大象点映

《炒青》

通过初中生云曦的视角,展现其家庭与师生群体在时代浪潮下的矛盾冲突与成长蜕变,折射出人性的良善与时代的美好。

上映日期:5月8日

类型:剧情

导演:石明明

主演:金子/雁琪

出品方:陕西合禾影视/陕西倚天传媒

发行方:西安盛典长安院线

《诞生:直面癌症》

本片以真实病例为样本,通过医生的多方面角度的讲解,从预防、筛查、诊断、治疗、康复五个方面详细讲述了我们应该如何认识癌症。

上映日期:5月8日

类型:科教

导演:刘建中

主演:樊代明/郝希山/樊嘉

出品方:微医乐问大数据等
发行方:梅瓴数字传媒

《行走的夜》

深夜,一个女孩在街拍时偶遇了一位诗人爷爷,他俩边走边聊穿越午夜的城市,这场不期而遇的City walk最终成为他俩直面过去和探索自我之旅。

上映日期:5月10日

类型:剧情

编剧:舒浩仑

导演:舒浩仑

主演:周海明

出品方:猫想影业

发行方:猫想影业

《真人快打2》(美国)

根据电子游戏《真人快打》改编,讲述了过气好莱坞演员强尼·凯奇被意外选中,加入一场决定地球命运的生死战斗。

上映日期:5月8日

类型:动作/科幻

编剧:杰瑞米·斯莱特/埃德·布恩/约翰·托拜亚斯

导演:西蒙·麦奎德

主演:卡尔·厄本/阿德莱恩·鲁道夫

出品方:美国新线影片

发行方:华夏电影/中国电影

2026年第18周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2026年4月27日—2026年5月4日):



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2026年以来出品的影片超480部。2026年第18周全国有31个省区市的177条院线订购了1643部影片,共计约20万场。

本周有16条院线订购影片超100部,2条院线订购场次过万场;4条院线回传放映卡次数超300次,2条院线回传放映场次过5000场。综合订购和放映数据,浙江新农村数字电影院线、江西欣荣农村数字电影院线有限公司、石家庄市新农村数字电影院线等表现较为突出。

新片方面,本周新增29部多元题材影片,覆盖红色革命、廉政普法、亲情家风、刑侦动作、科幻冒险、少儿动画、生活喜剧等全品类,满足不同群体的观影需求。其中,《破晓徕深山》深耕红色底蕴,传承奋斗精神;《我和我的高考》细腻描摹学子羁绊,道尽“可怜天下父母心”的真挚情愫;《我是谁》中,成龙凭借精彩演绎展现别样风采。尤其值得重点推荐的是《流浪山小妖怪》,该片以17.19亿元票房登顶中国影史二维动画电影冠军,用一场诙谐治愈的寻路之旅,打破二维动画固有局限,重构普通人的英雄主义内核,成为国产动画中兼具东方美学质感与情感温度的经典佳作。

故事片订购方面,豫剧电影《打肿了脸充胖子》荣登故事片排行榜冠军,该片以乡村振兴为故事背景,弘扬了简约适度、文明向上的婚育新风,传递了实事求是的处世态度、量力而行的行为标准和脚踏实地的价值取向。影片将传统豫剧艺术与现代乡村题材深度融合,乡土气息浓郁、剧情接地气、寓

教于乐感染力强,深受基层群众喜爱,成为农村公益放映广受追捧的优质现实题材影片。科教片方面,《消防安全之家庭防火》《全民消防之预防农村火灾》等多部消防科普类影片位居前列,内容贴合农村居家生活、田间农事、村居院落等真实场景,通俗易懂、实操性强,精准普及家庭用火用电、农村秸秆堆放、隐患自查自救等实用防火知识,有效提升基层群众消防安全意识和应急避险能力,为筑牢乡村安全防火防线发挥了重要宣教作用。

“五一”小长假公益放映暖人心

“五一”劳动节期间,全国各地公益电影放映活动多点开花、持续升温。北京、山西、安徽等多地结合地域特色,创新推出“电影+”多元模式,精选各类优质影片,通过流动放映、户外展映等多种形式,将光影盛宴送到群众身边,既致敬每一位劳动者的坚守,也丰富了市民游客的假日文化生活,让这个假期既有烟火气,更有文化味。

第十六届北京国际电影节怀柔区公益展映活动在“五一”假期持续升温,40余场公益放映让市民游客享受“电影+”沉浸式体验。“五一”期间,怀柔区共组织40余场重点公益放映活动,精选《飞驰人生》《流浪地球2》《新神榜:杨戬》等32部优质影片,涵盖喜剧、国漫、剧情等多种题材,精准满足老人、儿童、青年等不同年龄段群众的观影需求。

山西长治启动了“赶潞州大集看中国电影”活动,23场公益放映覆盖老顶山炎帝广场、体育公园、城南生态苑三大点位,串

联起城市南、北、中文化服务矩阵,群众逛市集、品美食、赏非遗的同时免费畅享院线同步大片。此次“电影+市集”活动以“电影+市集+直播”模式突破传统公益放映边界,让光影盛宴兼具文化质感与市井烟火气,成为市民打卡新地标。

安徽省舒城县电影公司组织基层电影放映员前往一线,以“光影致敬劳动者”为主题,在全县21个乡镇开展红色电影展映活动,累计放映《信仰者》《钱学森》《袁隆平》等主旋律影片86场次,服务覆盖1.2万余人次,用电影艺术为劳动者献上特别的节日礼物。活动由县电影公司依托覆盖全县的公益电影放映网络,通过“流动放映车+社区固定放映点”结合模式,确保影片精准触达劳动者群体。

“中国梦·劳动美——光影致敬耕耘者”专题上线

本周正值“五一”国际劳动节,电影数字节目管理中心推出“中国梦·劳动美——光影致敬耕耘者”专属主题,精心遴选《钢铁意志》《我本是高山》《焦裕禄》等15部聚焦基层奋斗、乡村振兴、爱岗敬业、实干奉献的优质影片,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

本次专题影片紧扣“劳动最光荣、奋斗最幸福”主题,既有扎根基层、为民服务的榜样故事,也有返乡创业、科技兴农的生动实践;既有坚守奉献、攻坚克难的时代楷模,也有贴近生活、质朴感人的乡土真情,生动诠释劳动光荣、奋斗幸福的时代内涵,引导广大农村群众在观影中感悟劳动价值、凝聚奋进力量。

(电影数字节目管理中心 李斌)

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

