

让掌声响起来

——2026五一档电影现象观察

■文/左衡

2026年中国电影的五一档期以7.58亿元票房收官。这个成绩,与作品成色、档期特点、影市整体形势等,是相契合的。耐人捉摸的倒是围绕着一档期的一路舆情,其操心程度可谓颇具感伤浪漫主义的喜剧色彩。君子成人之美、乐见其成,本来是中国人一向信奉的道德律令。进而,良药苦口、忠言逆耳,才是正常、健康的批评立场。所谓“一鲸落,万物生”,只是近年来忽然在网络流行起来的社会达尔文主义话语,其稀薄的科学属性姑且不论,单是这份巴不得中国电影业如巨鲸陨落的心里,就足够让人觉得奇怪了。在此类舆情煽动下,大众先会得到一个“票房不高”的模糊印象,这个印象又继续被导向“影片不行,市场也不行,总之行业不行了”等一连串错觉,这套“因为我觉得不行,所以世界越来越不行,于是我感觉没错”的认知公式,把预设的结果拿来当成似是而非的起因,假如任其流行,倒确实存在一种先验唯心压过求实唯物的风险。

一旦冷静下来求实,就能发现这个五一档的一些奥妙。比如,无论是单部影片的创作,还是整个档期的策略,都并不是如观众所感知的那般热烈,相反,显得很“稳”。这种“稳”感,首先来自头部影片。《消失的人》《寒战1994》《10间敢死队》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》,这几部影片或有长期经营的IP,或有过硬的主创阵容,或兼而有之,其质量都有很好的保障,构成了领跑档期的“领先梯队”。其次来自丰富供给。好像唯恐观众没得选,结果用超量的产品堆满货,先后有近20部影片进入这个档期,片种方面,有故事片、美术片两大类;类型方面,有悬疑、惊悚、喜剧、剧情、动作等;风味方面,新片魔集的同时还有老片、外片点缀其间。再次来自定位明白,大场面、小制作各有各的看点,各找各的观众,而只要艺术水准没有跌出心理预期下限,普通观众一般都能接受——更何况有些地方已经开始尝试“中途退场可退还部分票款”的做法,竭尽所能抚平观众的不满。

这个五一档的问题也恰恰在于太过求稳。正如许多关注、关心中国电影创作的专业人士所指出,近两年头部国产电影的艺术质量,都能做到90分了;如果放在十年前,它们很可能被认为非常精彩。这个判断的警示意义在于它暗示了当下创作中的AI味思维,即过于诉诸于已有的经验、路径,而缺少了创新的勇气和能力。考虑到今天的观众早被AI工具训练成为对电影史、生产套路非常熟悉的精明买家,所有过去时的成功模板都等同于失效。

这又使我们注意到,上述的领跑者,反倒又恰恰是在求稳同时毕竟有所创新的。《消失的人》主创用新发现的社会一角、日常生活来重构悬疑惊悚心理,《寒战1994》赋予香港警匪片后冷战地缘政治博弈的寒意,《10间敢死队》把人生悲欢同电影圈文化自嘲并置,一部影片时长内塞下两部影片。原本籍籍无名的《给阿嬷的情书》一跃成为黑马,固然得力于它的温暖现实主义底色,另一方面,它的确是站在了AI味思维的对面,昭示着人之所以为人的生命温度。

至此,我们可以得出一个结论:创作不能满足于90%,而一定要追求最后的10%。“行百里者半九十”,最后的10%才是决定成败的关键少数,它超出了AI大数据所能计算的范围,因此也伴随着不可预测、不可控的风险。这需要行业的容错成本,但更需要的,是创作者放下经验的包袱,直面世道人心,将心换心。

另一个结论在创作之外,但绝非不重要:产业要走完最后一公里。

这个认识基于笔者对5个北京中产家庭的中年人士做的随机小调研。选择他们作为样本的原因,一是他们都没有在这个五一档走入影院,二是他们都表示自己其实有相当明确的观影意愿,三是近些年来中国电影观众的年龄段有增高趋势。这就意味着,他们其实可以转化为活跃的电影观众。

在回答导致五一档不观影的原因时,他们的答案颇具代表性:

其一,五一小长假安排了旅行、探亲、访友等,时间被占用。

其二,旅途中、到异地后,都不会安排观影。前者是因为没有观影条件,后者一定程度是因为对旅行目的地不熟悉。

在被问及五一或其他档期过后是否会观影时,他们的回答与前两个问题的答案构成了逻辑链条:

其三,除非有持续成为公共话题的影片,否则节后也不准备观影。但会等上线后去找来看。这种做法会保持下去,因为毕竟电影的观赏性一直在。

其四,日常生活中很少观影。中年人的生活处境决定了他们工作时段无暇顾及,周末时段要陪伴老人孩子。

我们不妨认真思考一下,他们所说的这些情况是否真的无解。

先看其一、其二。一方面说明,节假日旅游的确分流了观影人群;另一方面提醒我们,在“跟着电影去旅游”的同时,如何打造“去旅行时看电影”的发行放映产业链,尚未得到科学的调研和思考。

至少有三个空间可以做文章,一是高速公路网上的休息区,自驾游者在路况不佳时可能会选择索性多停留一段时间;二是目的地入住的酒店,如果能开辟影厅、加盟特定影院,将会为游客带来更好的观影选择和体验,三是热门景点,在排队、游览之后,就近走进一间舒适的影厅,观看一部与景点有关联呼应的影片,不失为一种休息兼享受。

再看其三、其四。它们印证了笔者的一个观点:档期法魅。电影业不能把太多资源、风险都压在档期上。五一档5天,春节档、国庆档各7天,看似无比要紧,兵家必争,却忽略了一个基本事实,影片排片至少一个月。2026春节档票房冠军《飞驰人生3》档期内收获29.27亿,截至5月5日达到44.20亿;票房亚军《镖人:风起大漠》的数据分别为8.06亿和14.48亿,更因打破武侠片票房世界纪录、导演获得北京国际电影节终身成就奖等实现了增值。由此可见,节假日是档期长尾的开始,值得深耕。目前的宣传、评论,大都囿于一时一地的得失,甚至为前文所说的悲观论调留出滋生、蔓延的空间,实在遗憾。

至少有三处可以改革。一是通过分线发行,解决档期内竞争过于激烈、排片趋于雷同的问题,让每一部能打的影片都获得好的时段和空间,让那些后发逆袭的影片都迅速得到更多观众。二是票价分级,在首轮放映和二轮放映间拉开价格,更重要的要让观众都知道这一点,进而调整观影习惯,从而实现观影人流量的分配。三是影院日常服务的升级。笔者调研中,有多位表示,中午其实是他们愿意考虑的观影时段。除开观众个体因素,影院这一端涉及交通时长、餐饮提供、片长选择(不能耽误下午工作)、片源吸引力等多个要素。显然,这是一种新的思路,实践起来难度很大,同样也需要容错成本。

但是,哪一项事业不难呢?与中国电影史上的历次低谷相比,当前中国电影所面对的困难,难道不是只属于高原的烦恼吗?在创作者把“以人民为中心的创作导向”作为信条时,产业界把“以观众为中心的服务导向”作为工作重点和突破口,不正是一次举一反三的进步?

五一期间另一条新闻也很抢眼,基于华为昇腾芯片的DeepSeek新一代大模型V,不再依赖美国英伟达的芯片与大模型生态。这对于中国电影业高质量发展是一种有力启发:中国电影“芯片”(创作、艺术、美学)还在不断升级,而如果中国电影的“生态”(产业、服务、文化)向着进化方向先迈进一步,我们就能开辟新赛道,发明新打法,书写新规则。

2026年5月6日,五一档过去。让我们一起继续为中国电影鼓掌,让这掌声响起来!

《记忆碎片》IMAX版本全球首次上映

本报讯 导演克里斯托弗·诺兰悬疑之作《记忆碎片》近日宣布定档5月29日中国内地上映,解锁全球首次IMAX版本上映,同步推出CINITY版本。

作为烂番茄93%评分的诺兰系列电影TOP2,《记忆碎片》以豆瓣8.7分诠释“无人能够模仿和超越”的悬疑高度。不同于通常悬疑片的叙事逻辑,影片以双线交织结构,倒序与正序穿插的剪辑手法,将“记忆困境”转化为最致命的悬念,构建出一场关于真相与执念的终极博弈。

影片设定自带悬疑感,主角莱纳德在遭遇歹徒袭击后,脑部因重创而患上罕见的短期失忆症,仅能保留10分钟记忆。妻子惨遭

杀害,凶手却逍遥法外,失去记忆的他,只能依靠纹身、便签、宝丽来照片拼凑线索,在破碎的记忆中艰难追寻真相。每一次记忆清零,都是一次重新出发;每一条线索浮现,都可能暗藏骗局,诺兰用极致的叙事巧思,让观众沉浸式代入主角的认知困境,全程紧绷神经,解锁层层反转的真相。

《记忆碎片》此次定档是该片全球首次以IMAX版本呈现。IMAX的沉浸视听将更好地呈现出影片中的悬疑细节,带领观众一起破解主角的记忆迷局。此外,影片同步推出的CINITY版本,将为影迷带来超越以往的观影体验。

(杜思梦)

“00后”化身电影推荐官 广州学子携手《猪猪侠》五一欢乐狂飙



咏声动漫副总裁阎冰与学生们分享

本报讯 “小时候看猪猪侠是因为好玩,现在参与他的大电影,感觉就像和童年的自己完成了一场跨越时空的击掌。”今年五一猪猪侠大电影的专业推荐官,正是来自广东财经大学湾区影视产业学院的同学们,而这是一项特殊的“期中作业”。

由广东咏声动漫股份有限公司(下称“咏声动漫”)出品的《猪猪侠大电影之竞速小英雄》于5月1日全国公映。令人意外的是,在这部重点影片的幕后名单中,活跃着一群“00后”准电影人的身影——咏声动漫联合广东财经大学湾区影视产业学院,正式发起“五一档大电影实战课题”产教融合项目。

“00后”化身电影推荐官 用热爱助力童年“男神”

对于这群看着《猪猪侠》长大的“00后”来说,能亲自参与“童年伙伴”的大电影的幕后工作,不仅是一次难得的专业实战,更像是“真诚安利”。广东财经大学湾区影视产业学院研一学生燕妮,在这次课题开始前,就是一名资深的“猪猪侠研究者”,她说:“这次电影宣传作业,就像把陪伴自己长大的宝藏IP,推荐给更多人喜欢,是很奇妙的经历。”自2024年起,她便将猪猪侠作为自己的学术研究课题,分析它的内容迭代、用户变迁与运营逻辑。

“猪猪侠历经20余年的沉淀,不断迭代、更新、成长,是业内难得长久且保持旺盛生命力的国民长青IP。”燕妮说道。所以当得知这次“课堂实践”的对象,正是《猪猪侠大电影之竞速小英雄》时,她说那是“意外之喜”。据她的研究观察,猪猪侠的受众其实早已打破了单纯的“低幼”标签,这次电影的核心受众既包含了带着孩子观影的亲子家庭,也积淀了一大批像她们一样有着深厚情怀的年轻粉丝。

为此,燕妮的学习小组针对不同圈层受众,在各大社交平台策划传播物料与互动话题。燕妮介绍:“在这期间,整个学习小组完全是自发地在行动,大家都很用心地在做这件事,希望能用我们自己的方式,把这部好电影推荐给更多懂它的人。同时,主创团队也与我们分享真实的电影制作与市场宣发逻辑,这对我们来说是一次极其宝贵的产业实践经验。”

“三产融合”教育与产业 同频共振、深度融合

广东财经大学作为特色鲜明的省属财经类高校,近年来紧扣湾区发展需求,构建“政产学研用”一体化人才培养体系。此次与咏声动漫的深度合作,正是湾区影视产业学院办学理念的生动注脚。

“真正的产教融合绝非教育与产业资源

喜剧就看《10间敢死队》 “爆梗+充能+治愈统统满格”



“爆梗”不停超上头 “诚”式喜剧专治不开心

陈思诚首次挑战“生命喜剧”,集结喜剧天团,以爆梗又轻盈的“能量充电宝”喜剧手撕“生命余额不足”的剧本。影片从故事起点便不停地碰撞幽默火花,当呼天喊地“不想活了”的护工章小兵(蒋龙饰),遇上是一群每天笑闹齐飞、拼命想活的人,众人一起大声密谋心愿清单、拍摄“团综”纪录片、影视基地大展拳脚“鬼子露头就秒”,“10号房”内无时无刻不被欢笑填满。观众点赞影片“哪儿哪儿都是包袱”、“笑点追着时间跑”,堪称“当代心理委员”。还有观众称影片“自然又高级”的“喜”力戳到,“不是硬挠痒痒的段子喜剧,笑点都长在人物身上”。

陈思诚“生命喜剧”笔触让观众直言:“喜剧还得是陈思诚,这种能给人回血的喜剧,真的读懂了当下观众的需求”。

“喜剧全家桶”同台飙戏 群像感染力100%

影片集结超强喜剧天团,用“新”喜能量与老戏骨碰撞出来的团魂火花轻松横扫焦虑。既有蒋龙+张弛“逐梦亚军”组合,杨超越注入喜剧新势力,齐溪、王子川实力搭档,黄毅、叶泉希等年轻面孔亮相,更有曹炳琨、倪大红、蔡明、田雨、丁嘉丽、成泰燊等实力派出演。这群性格迥异的喜剧人合体飙戏,不仅贡献了密集的笑点,更是演出了随时随地燃烧的“敢死队”团魂。蒋龙、张弛戏里戏外无处不诠释“特别丝滑的默契”,谢谢(杨超越饰)既是小太阳也是勇敢“生命守护者”,偶尔懒懒的贾导(王子川饰)与“真爱无敌”的甄艾(齐溪饰)两人彼此无条件的支持与守护堪称全片最大泪点。有观众感慨,影

片是“近几年最难忘的群像喜剧,每个人都是棱角分明、弧光清晰”。还有观众暖心比喻,“10号房”像是一个浓缩版的人间。每个人都天差地别,可凑到一起就是一幅很暖的画面”。这些性格迥异却同样鲜活的人,让“10号房”成为一个“敢与命运博弈、相互照亮”的灵魂集合。

向阳而生活力“爆棚” 看电影2小时=能量快充一整天

《10间敢死队》自带“超强能量Buff”,一群看似手握生命倒计时的人,没有陷落低沉,反而自带一股“敢想、敢活、敢出发”的热血劲头。他们“冲击奥斯卡”、“用‘连环计’驱赶骚扰守护同伴、原地开启心愿旅行,拒绝内耗、挣脱束缚,“10”不我待,说走就走,把“时间余额不足”的日子过得滚烫又热烈。观众们也被这种“能量爆表”的精神头儿感染,“看完走出影院的那一刻觉得脚下生风,原地满血复活”。有观众表示,影片给所有人来了一场“快充循环”,给疲惫的灵魂充满能量。各大社交平台上更是“打气”不断,“没有说教、没有鸡汤,从头到尾透着一股向上的生命力”,“从希望开始,到希望结束,看完心里是亮的、是暖的、是有劲的”,是时候用《10间敢死队》给生活一键充电。

“诚”意满满后劲大 超暖心“治愈良方”

影片不仅有“横扫不开心”的解压

的简单拼盘,而是要让学术培养与市场前沿实现同频共振、深度嵌合。”广东财经大学湾区影视产业学院院长贾毅在接受采访时表示,学院以“三产融合”为办学理念,即推进“产教融合、产创融合、产研融合”,努力回应“湾区影视产业需要什么、我们能做什么、产业如何融入教学”等时代命题。

贾毅介绍,学生在真实项目驱动下,不仅锤炼了技术能力,更培养了产业思维,深度认知湾区影视的特性。学院希望通过学界与业界的深度融合,挖掘影视产业新质生产力的新支点,培养知湾区、懂湾区、服务湾区的高端应用型复合影视人才。

“Z世代”网感 反哺长青IP新动能

对于企业而言,这场合作同样是一次获益匪浅的“双向赋能”。咏声动漫拥有成熟的IP运营体系和真实的产业场景,为何选择将核心院线电影的阵地向大学生开放?咏声动漫副总裁阎冰说:“《猪猪侠》是一个有着21年历史的国民级长青IP。要想保持IP的年轻态,我们就必须倾听年轻人的声音,用年轻人的语境去对话观众。”

阎冰表示,广财大的学生既是受众,又是具备专业知识的创作者。“在这次实战中,我们看到了年轻学子们对IP独到的理解力。这种充满活力和创新的‘Z世代’视角,是非常具有说服力的电影推荐官。”

同时,阎冰也认为,产教融合是企业前置进行人才储备的重要战略。“通过将企业重要的项目作为校企合作的试验场,非常有挑战,但也只有在真实的场景中我们才有机会看见更多优秀的同学的能力和潜力。”

据悉,在此次合作的基础上,未来咏声动漫与广财大湾区影视产业学院将进一步深化校企合作育人机制,推动更多优质大湾区原创影视IP在产学研用的良性循环中焕发活力。(支乡)