



农村流动数字电影市场(2026年4月20日—2026年4月26日): 2026年第17周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5000余部,其中2024年以来出品的影片超460部。2026年第17周全国有30个省区市的173家院线订购了1635部影片,共计约33万场。

本周有15家院线订购影片超100部,8家院线订购场次过万场;2家院线回传放映卡次数超300次,2家院线回传放映场次过5000场。综合订购和放映数据,凉山彝族自治州农村数字电影中心、江西欣荣农村数字电影院线有限公司、烟台市农村数字电影院线有限公司等表现较为突出。

故事片订购方面,喜剧电影《寻砖》跃升至第四名,该片以“小人物、大情怀”的视角,聚焦长城保护员这一群体,通过轻松诙谐的剧情,传递出守护文化遗产的深远意义。科教片方面,《怎么睡才健康》《高血压防治小常识》等引导人们健康生活的影片订购排名较为靠前;此外反映社会热点的影片《无人机小课堂》也受到较

多关注,本片系统讲解了无人机的驾驶方式,帮助新手快速掌握飞行要领。

电影公共服务平台正式上线

4月21日,由中宣部电影数字节目管理中心主办的电影公共服务平台上线仪式在京举行,来自中央和国家机关有关部门、电

影行业机构、各省区市电影主管部门、院线公司及学术界的代表参与活动。

据介绍,该平台聚焦影片下沉、传输、人力、数据、场景、编目等领域,以云传输、远程播控、大数据与AI技术实现一系列突破:影片“点对点”精准投放;单部影片传输时间从平均5.5天缩短至15分钟以内,成本从约266元降至约6元;支持远程播控,无需现场复杂操作;推出阶梯定价与多场景结算,可以覆盖农村、校园、社区、企业等多元场景等。

随着平台正式上线,我国电影公共服务事业正式迎来数字化新篇章。未来,该平台作为国家层面电影公共服务机制体制改革的重要支撑,将持续优化服务、拓展场景,让优质光影资源直达城乡基层,切实保障人民群众文化权益,为助力乡村全面振兴和建设社会主义文化强国贡献力量。

“无障碍电影下基层”走进南昌

4月22日,2026年全国残疾人文化周在江西省南昌市启动,活动旨在提升残疾人文化服务能力,不断丰富残疾人精神文化生活。启动仪式现场,中国盲文出版社、中宣部电影数字节目管理中心、华夏出版社、融通传媒、长江少年儿童出版社、中国少年儿童新闻出版总社向南昌市特殊教育学校、江西省图书馆等机构捐赠了无障碍阅读资源及无障碍影视作品。

在以“书香社会·阅读有我”为核心的系列活动中,电影数字节目管理中心将“无障碍电影下基层”活动延伸至南昌市特殊教育学校,为160名残疾学生呈现了一场沉浸式的红色观影盛宴,用光影温暖跨越感官壁垒,让红色经典的力量直抵人心。

活动现场放映的无障碍电影《四渡赤水》,由电影数字节目管理中心提供技术支持、中国盲文出版社精心口述制作,通过细腻的旁白、清晰的音效,让视障学生们“看”懂了经典红色影片,真切感受电影艺术的魅力。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



国际票房点评 4月24日—4月26日

《迈克尔·杰克逊:巨星之路》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末的国际票房冠军是狮门影业的新片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,该片上周末在国际上82个市场的23459家影院和50535块银幕上首映,首周末票房1.203亿美元,全球首周末票房2.174亿美元(其中包括1870万美元的点播票房)。影片在英国和爱尔兰的票房表现令人惊叹,首周末票房1560万美元,是该片国际市场中首周末票房最高的地区;在法国的743块银幕上放映,首周末票房1020万美元;在墨西哥上映六天,当地累计票房已达980万美元;在巴西的1200块银幕收获票房820万美元;在意大利的650家影院收获票房810万美元;在德国收获票房720万美元;在西班牙的560块银幕上映五天,收获票房680万美元;在澳大利亚的312块银幕上收获票房650万美元;在中国的30000块银幕上收获票



房590万美元;在秘鲁的首周末票房为280万美元;在荷兰的首周末票房240万美元;在东南亚收获票房520万美元。

第二名是环球影业的《超级马力欧银河大电影》,该片上映第四个周末,在82个国际市场新增票房3660万美元,国际累计票房已达4.45亿美元,全球累计票房已达8.314亿美元。该片上周末在日本的820块银幕上首映,收获票房980万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的新片李·克劳宁执导的《木乃伊》,在第二个周末新增国际票房1240万美元,其国际累计票房已达4200万美元,全球累计票房已达6550万美元。该片票房最高的地区依次为:墨西哥(当地累计票房已达420万美元)、印度(当地累计票房已达270万美元)、英国/爱尔兰(当地累计票房已达250万美元)、西班牙(当地累计票房已达230万美元)和法国(当地累计票房已达200万美元)。

全球周末票房榜(4月24日—4月26日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------|-------|-----------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael | \$217,365,000 | \$120,365,000 | \$97,000,000 | \$217,365,000 | \$120,365,000 | \$97,000,000 | 环球 | 83 | 狮门 |
| 《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie | \$57,873,000 | \$36,673,000 | \$21,200,000 | \$831,474,000 | \$444,981,000 | \$386,493,000 | 环球 | 84 | 环球 |
| 《挽救计划》 Project Hail Mary | \$25,408,000 | \$12,200,000 | \$13,208,000 | \$613,431,000 | \$308,000,000 | \$305,431,000 | MULTI | 89 | 亚马逊米高梅 |
| 《木乃伊》 Lee Cronin's The Mummy | \$18,030,000 | \$12,400,000 | \$5,630,000 | \$65,452,000 | \$42,000,000 | \$23,452,000 | 华纳兄弟 | 79 | 华纳兄弟 |
| 《爱情抓马》 The Drama | \$8,348,084 | \$5,700,000 | \$2,648,084 | \$106,850,603 | \$62,047,000 | \$44,803,603 | MULTI | 46 | A24 |
| 《名侦探柯南:高速公路的摩天》 Detective Conan: Fallen Angel of the Highway | \$7,134,200 | \$7,134,200 | | \$51,793,300 | \$51,793,300 | | | 1 | 东宝 |
| 《鬼屋》 Bhooth Bangla | \$4,723,519 | \$4,280,000 | \$443,519 | \$21,622,367 | \$19,680,000 | \$1,942,367 | MULTI | 20 | FUNASIA |
| 《杀木地》 Salmokji: Whispering Water | \$3,309,300 | \$3,309,300 | | \$13,527,410 | \$13,461,400 | \$66,010 | MULTI | 4 | IndeFilms |
| 《错觉而已》 Juste une illusion | \$2,433,000 | \$2,433,000 | | \$8,313,300 | \$8,313,300 | | | 1 | 高蒙 |
| 《你我在托斯卡纳》 You, Me & Tuscany | \$1,724,000 | \$224,000 | \$1,500,000 | \$20,450,000 | \$2,818,000 | \$17,632,000 | 环球 | 24 | 环球 |

北美票房点评 4月24日—4月26日

《迈克尔·杰克逊:巨星之路》北美影市夺冠

■ 编译/谷静

得益于《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,上周末北美整个周末的票房预计为1.543亿美元,比去年同期增长5%。2026年1月1日至4月26日的票房预测保持不变,为26亿美元,比去年同期增长17%。

冠军影片《迈克尔·杰克逊:巨星之路》,上周末在北美的3955家影院上映,周五单日票房3950万美元,周六单日票房3250万美元,周日单日票房2500万美元,首周末三天累计票房超过9700万美元。票房统计公司

EntTelligence 报告称,仅在北美就有630万人观看了该片,普通票价为15.01美元,PLF平均票价为18.56美元。因为这部电影涉及颇具争议的迈克尔·杰克逊的知识产权,而且幕后与杰克逊遗产管理委员会以及虚构的指控者之间的种种纠纷也让该片不得不额外拍摄20天(最终,遗产管理委员会支付了5000万美元的额外费用,使得最终净制作成本达到2亿美元)。迈克尔的社交媒体宣传活动迄今为止在各个平台上获得了超过5.64亿次的浏览量。

第二名是环球影业的《超级马力欧银河大电影》,在北美的3732家影院上映,周五单日票房450万美元,周六单日票房960万美元,周日单日票房700万美元,周末三天票房2120万美元,上映四周累计票房已达3.864亿美元。

第三名是亚马逊米高梅影业的《挽救计划》,上周末在北美的3510家影院上映,周五单日票房320万美元,周六单日票房580万美元,周日单日票房400万美元,周末三天票房1320万美元,上映六周北美累计票房已达3.054亿美元。

美国周末票房榜(2026年4月24日—4月26日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单片收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 | |
|----|--|--------------|---------|--------|----------|---------------|------|--------|
| 1 | 《迈克尔·杰克逊:巨星之路》 Michael | \$97,000,000 | - | 3955 | \$24,525 | \$97,000,000 | 1 | 狮门 |
| 2 | 《超级马力欧银河大电影》 The Super Mario Galaxy Movie | \$21,200,000 | -41.90% | 3732 | \$5,680 | \$386,493,150 | 4 | 环球 |
| 3 | 《挽救计划》 Project Hail Mary | \$13,208,000 | -35.60% | 3510 | \$3,762 | \$305,431,522 | 6 | 亚马逊米高梅 |
| 4 | 《木乃伊》 Lee Cronin's The Mummy | \$5,630,000 | -58.30% | 3304 | \$1,703 | \$23,451,688 | 2 | 华纳兄弟 |
| 5 | 《爱情抓马》 The Drama | \$2,648,086 | -45.70% | 1982 | \$1,336 | \$44,803,603 | 4 | A24 |
| 6 | 《河狸变身计划》 Hoppers | \$1,900,000 | -37.70% | 2000 | \$950 | \$164,156,679 | 8 | 迪士尼 |
| 7 | 《你我在托斯卡纳》 You, Me & Tuscany | \$1,500,000 | -61.50% | 2115 | \$709 | \$17,631,980 | 3 | 环球 |
| 8 | 《致命之旅》 Over Your Dead Body | \$1,425,000 | - | 1550 | \$919 | \$1,425,000 | 1 | IFC影业 |
| 9 | 《圣母玛利亚》 Mother Mary | \$1,253,486 | 645.80% | 1103 | \$1,136 | \$1,486,034 | 2 | A24 |
| 10 | 《美国人“YoungBoy”》 American Youngboy | \$1,194,000 | - | 583 | \$2,048 | \$1,194,000 | 1 | - |