

《给阿嬷的情书》亮相广东优秀电影推介会



本报讯 4月24日,由广东省电影局主办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会协办,南方都市报、广东东南都娱乐传媒有限公司承办的广东优秀电影推介会之《给阿嬷的情书》专场在广州珠影星寰国际影城举行。导演蓝鸿春、主演李思潼等主创现身,与现场观众共同品读这封跨越半个世纪、联结潮汕与南洋的光影家书,分享影片以侨批为脉、以情义为魂、以素人演员为骨的创作故事,尽显粤产电影的人文厚度与乡土温度。

继《爸,我一定行的》《带你去见我妈》后,蓝鸿春再度深耕潮汕文化,以侨批为核心线索,揭开一段尘封半世

纪的南洋往事:潮汕阿嬷叶淑柔半生守候书信往来的“阿公”,孙子晓伟远赴泰国探寻真相,却发现与阿嬷通信半生的并非远赴南洋的郑木生,而是素未谋面的谢南枝。一纸侨批串联起中泰两地、两代人的守望与坚守,道尽海外侨胞的家国牵挂与刻入血脉的情义信仰,90%细节源自真实华侨故事,大部分案例皆有原型。

“侨批是跨越山海的情感纽带,每一页都写满牵挂与信义。”蓝鸿春介绍,影片中谢南枝为守护阿嬷念想,代木生写信二十年,长信遗失、寄腊肉与自行车等情节,均来自长辈口述的真实往事。这些细节复刻了先辈“钱信合一、纸短情

长”的侨批特质,还原出海外游子心系故土、家人守望团圆的情感。

不同于前两部聚焦家庭亲情,《给阿嬷的情书》格局更开阔,将个人情感、家族羁绊与华侨历史相融。蓝鸿春表示,希望电影能跳出地域局限,以潮汕故事传递人类共同情感:“这不仅是在写给潮汕阿嬷的情书,更是写给所有海外侨胞、写给家国故土的情书,让观众透过侨批读懂先辈的坚韧与善良。”

影片一大亮点是坚持大量起用素人演员,搭配本土艺人与跨国阵容,用最本真的表演还原生活质感。蓝鸿春坦言,选用素人源于潮汕题材对纯正方言与生活气息的要求,“演艺圈难寻地道潮语演员,素人自带的生命体验,是职业演员难以替代的。例如淑柔阿嬷打橄榄、做橄榄菜等,就是她日常生活的一部分”。

主演李思潼拍摄时仅20岁,是一名广东财经大学大二学生,首次“触电”便挑战跨越半生的谢南枝。她坦言,角色从少女到老年的心态转变极具挑战,沉浸式体验角色半生风雨,最终将谢南枝的善良坚韧、重情重义演绎得淋漓尽致。“在拍戏的过程中,我一步步感受她身上的故事,还有她所遇到的人和挫折,以及大火等灾难所带来的家庭变故。我试着让自己走进南枝的内心,然后顺其自然地把戏份演绎出来。”(影子)

儒意电影发布2025年报和2026年一季报
2025年净利润5.14亿元实现扭亏为盈

本报讯 4月26日,儒意电影发布2025年一季度报。报告期内,儒意电影市场份额同比上涨,稳居行业首位;春节档期间,全国票房TOP10影城独占6席,票房TOP100影城占65席,经营效率保持行业领先。同日,儒意电影发布2025年度财报,全年营收126.5亿元,归属上市公司股东的净利润5.14亿元,同比实现扭亏为盈。

数据显示,受去年同期爆款内容供给和票房高企影响,今年一季度电影市场同比明显回落,总票房118.8亿元,同比下降51.3%,观影人次2.7亿,同比下降48%。面对市场波动,儒意电影持续优化经营策略,提高票房和非票收入,一季度累计市场份额达14.5%,同比上涨,稳居行业首位。

春节档期间,全国票房TOP10影城独占6席, TOP100影城占65席,超级娱乐空间战略持续落地,应对市场震荡韧性强劲。此外,儒意电影下属澳洲院线一季度实现票房7595万澳

元,同比增长26.3%,观影人次370万,同比增长11.8%,澳洲地区市场份额保持第一,业绩同比大幅增长。

报告期内,儒意电影出品及联合发行影片《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》,参与出品影片《惊蛰无声》《镖人》,取得较好的口碑和票房表现,其中《飞驰人生3》实现票房44.07亿元,获得春节档票房冠军;主控发行影片《寒战1994》即将在五一档上映。同时,公司积极推进影剧联动项目,以“拼好片”模式与平台合作进行剧集的多元化放映,首部合作剧集项目《黑夜告白》首映会于4月26日在多家万达影城举办,以此打通从剧集合作、平台对接到线下影城落地的全流程体系,为后续规模化复制奠定基础。

一季报披露,国内电影市场全年影片储备丰富,《澎湖海战》《寒战1994》《群星闪耀时》《转念花开》《蛮荒禁地》《欢迎来到龙脊馆》《抓特务》《女足》等国产影片和《蜘蛛侠:崭新之日》

《沙丘3》《复仇者联盟5》《奥德赛》等进口影片预计年内上映。随着优质内容的陆续上映,观影需求有望逐步释放,电影市场预计呈现回暖态势。

4月19日,万达电影发布公告,宣布正式更名为“儒意电影娱乐股份有限公司”,陈祉希在全员信中表示,更名是为了更好地契合战略发展方向。2024年,儒意入主万达电影后,在行业内率先提出“超级娱乐空间”战略,让电影院从观影场所升级为多元化的娱乐综合体。两年来,公司推动“内容+渠道”深度协同,打造了“内容开发+院线放映+IP运营”的行业闭环,并拓展了衍生品、潮玩、餐饮等多元线下娱乐消费场景和增长引擎。

同日披露的2025年度财报显示,儒意电影全年营收126.5亿元,归属上市公司股东的净利润5.14亿元,同比实现扭亏为盈。

(姬政鹏)

儒意电影“拼好片”模式首秀
《黑夜告白》《寒战1994》双向联动

本报讯 4月26日,儒意电影率先提出并实践的“拼好片”模式首次落地。《黑夜告白》“告白首映会”在北京、成都、重庆、武汉、厦门、郑州、天津、长沙、沈阳、西安十座城市的儒意电影旗下万达影城同步举行。

所谓“拼好片”,即用户通过APP点亮城市,发起同城拼场,将“影院排什么,观众看什么”的单向排片,转变为用户驱动的“想看什么,拼成就看什么”的双向互动。据了解,4月18日《黑夜告白》“告白首映会”开放报名后,全国十城所有场次在24小时内名额约满,北京主会场更是在开放后迅速售罄。

4月26日中午,北京万达影城CBD店大堂挤满了等待入场的观众,他们兴奋地等待在大银幕上第一次以一部电影的仪式迎接剧集《黑夜告白》的“齐告白·拼真相”。

观众在大银幕上抢先观看了90分钟《黑夜告白》精华内容后,剧集主创来到北京主会场,其余九城分会场则通过直播连线参与。演员王鹤棣在主会场视频连线时不禁感叹:“这还是我第一次跟这么多人一起在一个画面里实时连线。”演员潘粤明则感慨道:“在院线里看剧集很神奇,我都没有经历过,这是一个非常好的体验。”

《黑夜告白》团队从剧本阶段便以电影标准打磨剧集。通常情况下,剧集的放映环境并不需要承受如此严苛

的视听检验,但《黑夜告白》此次精华放映,不仅让观众直观感受到了电影级的沉浸体验,也为长剧的制作标准提供了新的参照。

儒意电影董事长兼总裁陈祉希这样定义“拼好片”的愿景:“我们想做的,是让影院不只是放电影的地方,更是所有好内容的集体狂欢场。”而这愿景在实践中被进一步拉长,她在活动现场宣布,即日起用户通过万达电影APP或小程序购买《寒战1994》电影票,即有机会获赠优酷《黑夜告白》专属一日追剧卡,共计2万张,先到先得。从大银幕的悬疑交锋到小屏的高能反转,这次联动以共同的题材偏好为纽带,让观众与剧集用户彼此流入,完成了一次真正的双向扩圈。



(姬政鹏)

《梦寻苏毗女儿国》专家研讨会在京举行

本报讯 近日,由中国文联电影艺术中心、中共那曲市委宣传部主办,中国电影家协会电影文学创作委员会、青海喀哇坚影视文化传播有限公司承办的电影《梦寻苏毗女儿国》专家研讨会在中国电影人之家举办。与会嘉宾围绕影片创作理念、艺术特色、文化内涵、传播价值及优化思路等展开深入研讨。该影片编剧、导演拉华加,主演丁真珍珠、卓依娜姆,制片人忠吉索南加,行政制片人王海泉等片方主创代表出席活动并深入交流。本次研讨会由中国电影评论学会理事、中国电影家协会电影文学创作委员会副秘书长田园主持。

著名文艺评论家、中央文史研究馆馆员、中国文联原副主席仲呈祥认为,该影片立足苏毗古国这一珍贵历史文化IP,实现历史记忆与当代视角有机结合,对苏毗母系文化、游牧文明进行创造性转化、创新性发展,让尘封历史鲜活呈现,彰显文化自信,为同类历史题材影片创作提供宝贵借鉴。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为,这部影片以公路片模式承载文化寻根主题,赋予故事深厚文化内涵,巧妙实现文旅融合,将那曲壮美风光与特色文化自然呈现,演员表演真挚质朴,整体风格清新治愈,在市场中极具辨识度,是一部人美景美情美的诗意之作。

中国文联电影艺术中心主任宋智勤表示,该影片饱含情怀、兼具温度与深度,创作者以敬畏之心对待历史,以创新之力打造作品,将苏毗历史文化、羌塘游牧文明与当代叙事完美融合,既坚守文化传承初心,又展现影视创作匠心,是传播青藏高原文化、促进民族团结、彰显文化自信的优质力作。

中共那曲市委常委、宣传部部长周清科介绍,那曲是苏毗文化核心发源地,影片是深挖本土历史文化、赋能文旅融合的生动实践,将吸纳专家意见,全力将影片打造成彰显高原特色、具有全国影响力的影视精品。电影频道节目中心副主任、电影监制唐科表示,影片在文化挖掘、女性



视角、类型叙事、视觉奇观、传播力五大维度实现突破,以现代女性视角讲述寻根与成长,选角精准、青春气息浓郁,将民族团结主题巧妙融入叙事,萨普雪山等视觉奇观震撼人心,是一部创新形态的优质藏地影片,具备良好的破圈传播潜力。

该片编剧、导演拉华加称,这部影片改编自妙莲老师的同名小说,从文字到影像我们保留小说最核心的精神气质,重新构建了人物关系和叙事结构,融入了我们团队对于这片土地的理解和感受。这部电影的创作初心源于妙莲老师的同名小说传递的那份对藏北那曲的这种眷恋和对古老苏毗文明的敬畏,这也是我们始终坚守核心价值观,小说中流淌的这种纯粹与厚重,让自己萌生了将这份情感转化为影像的心愿。同时,也深知影像与

文字的表达和呈现方式不同,改编不是简单的复制,而是一场再创作。长期以来,自己扎根于高原,致力于影像,讲述藏族的故事,传递民族的情感。在这部电影中,有了一些新的尝试和探索。主创团队深入高原采风、克服恶劣环境,以公路片形式融入文旅元素,致力于传递苏毗文化的包容坚韧与故土深情。

影片主演、白玛的扮演者丁真珍珠坦言,这部电影是自己的第一部男主角作品,通过这部戏也明白了每一个角色都有自己的故事,每一份情绪都要认真对待,未来会继续努力去学习。影片主演、央庆拉姆的扮演者卓依娜姆表示,所饰演的角色“生于高原、长于城市”的经历,让自己产生高度共鸣,那些细腻又复杂的心情自己全部都感同身受。(影子)

2026爱奇艺“三大计划”发布62部电影新片

本报讯 4月21日,2026爱奇艺世界·大会分论坛共创电影内容高峰论坛在北京举办。爱奇艺自制电影“三级火箭计划”(以下简称“三大计划”)发布62部电影新片,“燎原计划”将大幅提升AIGC作品数量。“鲍德熹·爱奇艺AI剧场”正式宣布升级为“鲍德熹·爱奇艺电影剧场”,聚焦创作时长在60分钟以上的电影作品。同时,爱奇艺将通过纳迥Pro专业级影视制作平台、新爱奇艺号生态服务,优化分账收益机制等举措,为AIGC影视创作者提供全链路支持。

爱奇艺首席内容官王晓晖表示,AI技术有效破解了“大规模、个性化、头部内容”的不可能三角,将以低成本解决优秀内容的供给量。基于此,爱奇艺将通过“三大计划”联合行业多类型创作者,探索更多头部优质真人及动画电影,创作大量个性化表达的AIGC电影。

当天发布的“三大计划”中,“大片计划”专注推出真人电影和动画电影两大类型的头部院线作品,新片储备

有《1840》《捕风追影2》《未滿十四岁》《非常监狱》《凡人修仙传之瀚海迷踪》《食南之徒》《拔刺》等。“爆前计划”以真人电影为主,支持青年创作者打造兼具商业类型化与先锋表达的院线及网络电影,新片储备有《死亡禁区实录》《一战成名》等。“燎原计划”2026全年计划上线40余部电影,新锐导演作品占30%,后续立项制作的项目中AIGC电影占比将达50%。新片储备有《除暴之路》《不好笑惊魂夜》《怪屋》、全AI生成电影《灵摆摆渡·浮生梦》等。

爱奇艺将通过专业级影视制作平台纳迥Pro、新爱奇艺号生态服务及优化分账收益规则支持AIGC内容创作。今年年底前,AIGC内容分账还可享20%额外补贴激励。据爱奇艺高级副总裁谢丹铭介绍,纳迥Pro集合数十个智能体,覆盖传统制作全流程,“它可以让创意自由生长,让专业触手可及。”

当天发布的62部新片题材类型丰富,包括动作、犯罪、悬疑、惊悚、喜剧、

探案、武侠、动画等。尹力、张冀、杨子、王晟赫等主创现场推介。

AI浪潮下,电影产业正在发生前所未有的结构性变革。电影导演、编剧、制片人贾樟柯作为论坛嘉宾现场表示,电影艺术本身就是技术的产物,对新技术应保持敬畏与学习的态度,既不要恐慌也不要不以为然。他坦言:“技术在变,电影语言在变,电影的表现形式在变。对于电影技术的迭代更替,我想每个从业者都应该去跟踪它、思考它、学习它。”监制、导演鲍德熹指出,传统影视生产存在“资本先行、设备堆叠、流程串联、试错昂贵”等问题,而AIGC模式则“创意先行,小团队可跑,迭代式生产、试错便宜”,更多原本“拍不起”的故事终于能被讲出来。编剧、导演陈宇表示,AI可以完成绝大部分技术性的延展,但艺术最后的一公里还是人。爱奇艺高级副总裁叶宁表示,无论创作形式如何更迭,真正打动观众的永远是鲜活可信的人物与真挚动人的故事。(杜思梦)

孙立军水墨艺术展在成都大学举行

本报讯 4月24日,“墨韵风心·笔语鲁风——孙立军水墨艺术展”暨实验水墨与中国动画学派的当代传承与文化自信研讨会在成都大学举行。本次艺术展集中展出北京电影学院教授孙立军近年创作的43幅水墨佳作,作品兼具即兴性、观念性与跨界性,全面呈现其艺术探索与创新成果。

成都市文联副主席、成都市文艺评论家协会主席、成都市美术家协会副主席陈荣在致辞中表示,“实验水墨作为中国当代艺术的重要分支,既是对传统水墨精神的传承与创新,也是当代艺术家表达审美追求、彰显文化自信的重要载体。它打破传统水墨的

固有边界,将东方美学的意境与现代艺术的理念相融,用笔墨的张力、色彩的碰撞、形式的创新,赋予了水墨艺术全新的时代生命力,让这门古老的艺术形式在当代语境下焕发新的光彩。”

中国美术家协会漫画艺委会学术秘书、四川省美术家协会主席团委员、省美协连环画漫画艺术委员会主任斯政表示:“本次画展汇聚了一批兼具思想性与艺术性的实验水墨作品,每一幅作品都凝聚着艺术家们的匠心与思考,既坚守了水墨艺术的精神内核,又大胆探索笔墨语言的更多可能,将传统笔墨的韵味与当代艺术的表达完美结合,既有对东方美学的深刻诠释,也有对时代精神的生动表达,更有对艺术创新的勇敢探索。”

随后,孙立军在线上分享艺术创作历程。成都大学中国-东盟艺术学院特聘学术副院长郭道荣宣布展览正式开幕。

此次活动彰显了中华优秀传统文化在当代艺术创作中的生命力,为推动实验水墨创新、中国动画学派传承、文化自信建设提供了有力支撑。与会嘉宾纷纷表示,将以此次活动为契机,持续深耕东方美学,推动传统艺术与现代媒介深度融合,让中国动画与水墨艺术在新时代绽放新光彩。(程思瑜)